

# 한글 패턴을 활용한 남자 테니스 웨어 디자인 개발

김장현\*, 이지연\*\*

\*중앙대학교 패션디자인전공

\*\*여주대학교 패션산업과

e-mail:jamie8122@naver.com

## The Design Development of Male Tennis wears Using Hangeul Patterns

Jang-Hyeon Kim\*, Ji-Yeon Lee\*\*

\*Dept. of fashion, Chung-Ang University

\*\*Dept. of fashion industry, Yeosu University

### 요약

본 연구는 한글의 조형적인 특징을 활용한 한글 모티브의 패턴을 개발하고, 다양한 스포츠 웨어 중 남성 테니스 웨어에 접목·활용하여 디자인을 개발하고자 하는데 목적이 있다. 이를 위해 활용한 연구방법 및 범위는 테니스 웨어 및 3D CLO, 한글에 대한 이론적 연구와 함께 최근 5년간 4대 메이저 테니스 대회에 타나난 남성 탑 랭커들의 테니스 웨어에 대한 제반 조사를 수행 및 남성 테니스 웨어의 디자인을 설정하고, 한글 텍스트를 기반으로 개발된 패턴과의 결합을 통하여 최종적으로 CLO 프로그램으로 구현하는 디자인 개발 연구를 병행하고자 한다. 최종적으로 개발된 한글 패턴은 크게 두 가지로 형태로, 한글 자음을 그대로 활용해 크기와 색상, 구성의 변화를 주어 테니스 웨어에 적용할 수 있는 디자인과 대중들이 쉽게 인지하고 있는 다양한 패턴들에 한글을 적용하여 새로운 패브릭 패턴을 개발하였으며, 최종적으로 2개의 테마 4개의 디자인을 고안, 이를 CLO 프로그램을 통하여 3차원의 구현된 남성 테니스 웨어를 제안하였다.

### 1. 서론

한국을 대표하는 글자인 한글은 타민족과 구별되는 우리만의 문화와 정신을 함양하는 상징체로써 소리문자로서의 과학성뿐만 아니라 다양한 조형적 조합을 통하여 새로운 형태의 다채로운 문자를 생성할 수 있는 가변성을 지닌 기호라고 할 수 있다. 이 같은 한글의 우수성은 이미 전 세계적으로 인정받고 있으며, 다양한 디자인 영역에서 한국적인 아름다움을 반영하기 위한 하나의 모티브로 활용되고 있다. 이러한 한글이 지닌 자연스럽고 독특한 특성은 현재 대중들의 스포츠 관람과 여가 활동의 확산으로 주목받고 있는 스포츠 웨어의 상품에 새로운 스토리를 부여할 수 있는데, 특히, 한글이 반영된 스포츠 웨어의 디자인 개발은 우리나라만의 문화의 정체성을 세계적으로 전파할 수 있음과 동시에 한국 스포츠 웨어 산업의 디자인 개발 영역을 넓힐 수 있으리라 판단된다.

본 연구는 한글의 조형적인 특징을 활용한 한글 모티브의 패턴을 개발하고, 다양한 스포츠 웨어 중 남성 테니스 웨어에 접목·활용하여 디자인을 개발하고자 하는데 목적이 있다. 최종적인 테니스 웨어의 디자인은 최근 4차 산업의 도래로 인하여 3D 가상 의류 소프트웨어가 점차 주목을 받음에 따라 IT와 패션의 융합 기술로 제작된 3D CLO 프로그램을 활용하

여 남성 테니스 웨어 디자인을 제안하고, 가상의상 소프트웨어의 효율성을 증대시키고자 한다.

### 2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 구체적인 내용 및 절차는 다음과 같다. 첫째, 테니스 웨어 및 3D CLO, 한글에 대한 이론적인 고찰을 실시한다. 둘째, 최근 5년간 4대 메이저 테니스 대회에 타나난 남성 탑 랭커들의 테니스 웨어 이미지 200장을 토대로 남성 테니스 웨어에 대한 제반조사를 수행하였으며, 최종적으로 테니스 웨어의 구성을 설정한다. 셋째, 한글의 조형적인 특징이 반영된 텍스타일 디자인을 진행한다. 최종적으로 남성 테니스 웨어의 제반조사로 진행된 테니스 웨어의 구성과 한글 텍스트를 기반으로 개발된 패턴과의 결합을 통한 디자인을 3D CLO 프로그램을 통하여 3차원의 구현된 남성 테니스 웨어를 제시한다.

### 3. 연구 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 남성 테니스 웨어의 제반조사를 수행해본 결과, 남성 테니스 웨어의 구성적인 측면은 반

팔 티셔츠와 반바지(57.5%)의 구성이 가장 많은 비중을 차지하였으며, 그 다음으로는 피케 티셔츠와 반바지를 매치한 형태가 41.5%로 나타났다. 민소매 티셔츠와 반바지의 구성이 2%로 나타났다. 남성 테니스 웨어의 네크라인 형태는 Polo neckline이 40.5%로 가장 많이 나타났으며, Round neckline이 37.5%, V neckline이 11.5%로 나타났다. 그 다음으로 Henley neckline이 8%, Slit neckline이 2.5%로 나타났다. 남성 테니스 웨어의 소매는 소매가 없는 슬리브리스 형태의 테니스 웨어(2%)보다 소매가 있는 형태의 테니스 웨어가 98%로 많이 나타났다. 소매가 있는 테니스 웨어의 경우, 2가지 유형의 소매 형태가 나타났는데, 숏 슬리브 형태가 91%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 라그랑 슬리브 소매가 7%로 나타났다. 남성 테니스 웨어의 바지의 길이는 전체적으로 무릎까지 오는 길이인 5부 형태가 89.5%로 가장 많이 나타났으며, 대퇴부의 중간 길이인 3부 형태가 10.5%로 나타났다. 바지의 밑단은 직선의 형태가 86.5%로 가장 많이 나타났으며, 직선에 슬릿이 포함되어 있는 형태 10%, 곡선에 슬릿이 포함되어 있는 형태 2.5%, 곡선의 형태가 2%로 나타났다.

한글모티프를 활용해 디자인한 패브릭 패턴은 크게 두 가지로 분류하여 디자인을 수행하였다. 첫 번째 디자인 테마는 한글 자음을 그대로 활용해 크기와 색상, 구성의 변화를 주어 테니스 웨어에 적용할 수 있는 디자인을 개발하였다. 이 같은 디자인은 단어나 문장을 디자인에 적용할 수 있어 선수의 협찬사 등을 자연스럽게 테니스 웨어에 용해시킬 수 있는 장점을 함양하고 있다. 두 번째 디자인 테마는 대중들이 쉽게 인지하고 있는 다양한 패턴들에 한글을 적용하여 새로운 패브릭 패턴을 개발하였다. 이러한 패턴은 심미적으로 떨어져 보일 수 있는 한글 모티프 패턴을 보다 자연스럽게 스포츠 웨어에 접목시킬 수 있는 장점을 내포하고 있다. 이를 기반으로 2개의 테마 4개의 디자인을 고안하였다.

[그림 1]은 국가대표 선수들에게 영어로 표시하는 국적 'KOREA' 코리아'의 자음만을 가지고 배열을 불규칙하게 진행해 자음의 조형적인 특성을 반영하여 디자인하였다. 또한, 가로획과 세로획을 같은 색상, 다른 채도와 명도를 활용하여 구조적이고 역동적인 패턴으로 구현하였으며, 유사색을 활용하여 전체적으로 안정감을 부여하고자 하였다.

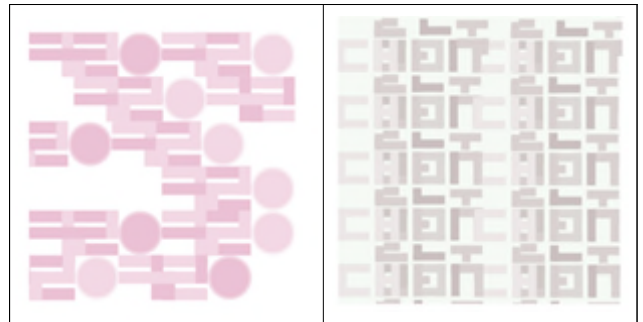
[그림 2]는 한글 대한민국을 다른 색상을 적용하여 투명도를 높임과 동시에 하나로 중첩된 형태로 디자인하였다. 이를 통하여 새로운 글자, 패턴, 디자인이 되는 과정의 흐름이 시각적으로 표현되도록 하여 율동감을 부여하고자 하였다.

[그림 3]은 많은 패션 제품에서 사용되고 있는 카무플라주 패턴을 한글 자음으로 표현한 디자인이다. 전체적인 이미지는 카무플라주 문양과 유사하지만, 글자 하나하나가 모두 한

글 자음으로 구성된 디자인으로 보다 패서너블하게 표현되었다.

[그림 4]는 '힘내라 대한민국'이라는 문구를 반복하여 남성복 패턴에서 다수 활용되는 스트라이프 패턴으로 형상화하였다. 이를 통하여 보는 사람으로 하여금 문구가 내포하는 의미론적인 측면을 직·간접적으로 전달하고자 하였으며, 단순하면서도 정형화된 글씨가 또 다른 패턴을 만들어 내는 과정을 통하여 유희적인 감성을 반영하고자 하였다.

최종적으로 남성 테니스 웨어의 구성을 3D CLO 프로그램으로 구현하고, 한글의 조형적인 특징이 반영된 텍스타일 디자인을 반영하여 3차원의 구현된 남성 테니스 웨어를 제안하였다.



[그림 1] 한글 자음을 직접적으로 활용한 패턴 1 [그림 2] 한글 자음을 직접적으로 활용한 패턴 2



[그림 3] 한글 자음을 추상적으로 활용한 패턴 1 [그림 4] 한글 자음을 추상적으로 활용한 패턴 2