

반려동물산업 관련 직종에서 직무에 대한 연구

신연호*

*혜전대학교 애완동물관리과

e-mail:syh-12@hj.ac.kr

A Study on the Duties in Companion Animal Industry-Related Occupations

Yeun-Ho Shin*

*Dept of Pet Care, Hyejeon College.

요약

본 논문은 반려동물산업 직종에 대한 직무 연구이다. 1인 가구 급증에 따른 국내 반려견 보유 가구 수가 30% 가까이 증가하며 반려동물산업 관련 직종의 구직과 채용이 양적으로 확대되고 있어 반려동물산업의 직종과 직무를 파악하고자 함에 연구의 목적을 두고 수행되었다. 이에 따라 향후 관련 직종의 직무에 대한 기초 자료로써 활용되기를 기대한다.

1. 서론

최근 들어 소득 증가, 1인 가구 급증, 스트레스 강화, 고령 사회 진입 등의 사회적 변화에 따라 외로움을 대체할 동반자로서 반려동물을 양육하는 가구 수가 약 30% 가까이 증대하고 있다. 특히 현 정부의 5개 신산업 계획에 반려동물보호 및 관련 산업 육성을 정책적으로 지원하고 있어 반려동물산업은 지속적인 성장을 유지할 것으로 전망되고 있다.

이에 따라 반려동물 선호 증가와 반려동물산업의 성장으로 반려동물용품 제조 산업, 반려동물용품 유통산업, 동물보건의료 서비스 산업, 반려동물 복지 서비스 산업, 테마파크 산업, 반려동물 스포츠, 문화산업, 국가기관 등에서 관련 직종의 다양화와 세분화가 나타나고 있다.

그러나 성장기에서 성숙기로 산업체제의 급변화를 겪고 있는 반려동물산업 직종의 다양화와 세분화가 이루어지고 있음에도 타 직종에 비해 이직율이 높은 반려동물 관련 직종은 전공자들의 적성과 재능에 적합한 직종 선택과 그에 따른 직무 만족이 높은지에 대한 의문을 갖도록 한다. 이에 반려동물 관련 직종과 직무에 대한 연구의 중요성과 필요성이 제기되고 있다.

따라서 본 연구에서는 반려동물산업 성장에 따른 관련 직종을 전공자의 선호도가 높은 동물보건사, 반려견스타일리스트, 반려견지도사, 사육사, 동물훈련·조련사 중심으로 살펴보고 이에 대한 직무를 파악하고자 함에 연구의 목적을 두고 수행되었으며 향후 취업지도와 전공자들의 직종 선택에 기초자료

로써 활용되기를 기대한다.

2. 반려동물산업 관련 직종과 직무

관련 용어사전에 따르면 직업은 생계를 유지하기 위해 자신의 적성과 능력에 따라 일정 기간 동안 계속 종사하는 것을 말하며 직종이라 함은 직무의 종류가 유사하고 그 복잡함과 책임의 비중이 다른 직무의 계열을 말한다.

또한 직무는 「한국직업표준분류」에 따르면 “생산 활동에 종사하는 개인 근로자 한 사람이 정기적으로 수행했거나 수행하도록 설정, 교육, 훈련되는 업무, 임무”라고 정의하고 ‘유사한 직무의 집합’을 직무군이라고 정의하고 있다.

따라서 반려동물산업 직종의 전망을 살펴보면 2018년 4월 한국농촌경제연구원(KREI)은 반려동물 연관 산업 발전 방안 연구 보도 자료에서 2017년 반려동물 연관 산업의 규모를 2조 322억 원으로 추정하고, 2014년 기준 1조 5,684억 원에 비해 연평균 14.5%씩 성장하고 있는 것으로 예측하고 2027년에는 6조 원 이상 성장할 것으로 전망하는 결과가 있다[1]. 아울러 KREI는 2017년 말 전국 1,952만 가구 중 29.4%인 574만 가구가 총 874만 마리의 반려동물(개 약 632만 마리, 고양이 약 243만 마리)을 기르고 있는 것으로 추정하며 반려동물 사육 마리 수는 앞으로도 꾸준히 증가하여 2027년에는 1,320만 마리에 이를 것으로 전망하였다[2].

이처럼 반려동물산업이 성장기에서 성숙기에 이를수록 관련 직종은 반려동물약품 제조사, 반려동물 관련 연구원, 사료

제조사, 반려동물용품 유통사, 1,2차 동물병원 동물보건사, 반려견스타일리스트, 반려동물관리사, 반려견지도사, 동물원 사육사, 동물원 조련사, 아쿠아리스트, 국가 공무원 별정직 탐지견 훈련사 등 반려동물산업 성숙기까지 더욱 그 영역이 확장, 세분화 될 것으로 추정된다.

현재 선호도가 높은 동물보건사, 반려견스타일리스트, 반려견지도사, 사육사, 동물훈련·조련사 이외에도 동물사회복지사, 동물보조치료사, 클리커전문가, 펫시터, 반려견행동상담사 등으로 더욱 확장, 세분화 되어 직업의 분류체계에 정착될 것으로 추정된다[3]. 특히 반려견스타일리스트 직종은 사단법인 애견협회에서 국가공인 자격 대행을 2020년 1월부터 하고 있으며 반려견지도사와 동물보건사는 국가공인 자격을 현재 추진하고 있고, 향후 관련 직종도 민간자격에서 국가공인 자격으로 확대될 것으로 전망하여 반려동물산업이 성숙될수록 관련 직종은 급속한 1인 가구 증가로 인해 더욱 늘어날 것으로 생각된다.

그럼에도 반려동물산업 직종 근로자들은 타 직종 근로자들보다 이직율이 높는데 이는 전공자들이 재학 시 학기별로 자신의 적성과 재능을 정확히 판단하여 올바른 직종 선택과 그에 따른 직무분석을 수행하여 직무만족이 유지될 수 있는지에 대한 탐색과 적극적인 지도가 선행되어야 하는데 이런 과정이 미흡할 때 산업 현장에서의 괴리와 혼란이 지속되며 이직을 하게 된다고 유추된다.

직무만족은 재직자들이 자신의 직업에 대해 갖는 태도로써 개인의 욕구와 가치 차이, 직무와 조직의 특성에 따라 영향을 받는다. 따라서 직무만족도는 성, 연령, 근무연한, 직위, 작업내용, 조직구성의 특성, 인간관계, 여가 및 정서적 안정감 등에 따라 달라지며 직무만족도가 떨어지는 직종에서 이직율은 높아질 수 있다.

반려동물산업의 직종은 생명가치가 우선 존중되는 명제가 선언되는 직종이다. 그러므로 동물의 생로병사와 직결되는 직종의 특성 상 타 직종에 비해 생명과 직결되는 환경조건이 우선 시 되므로 세심한 관찰과 위생, 안전, 예방이 필수적이므로 심신의 노고와 수고를 항상 매일 요구한다. 이런 직종의 특성을 인지하지 못한 채 취업을 하게 되면 직업 정체성에 대한 혼란이 야기되어 오래 근무할 수 없으며 퇴사한다.

따라서 반려동물산업 직종에 근무하려는 사람들은 필수적으로 산업체의 근무 환경과 조직, 직무 특성을 선제적으로 파악하기 위해 직무분석을 필수적으로 학습, 이해해야 한다.

직무분석이란 직무의 내용과 성격에 적합한 체계적인 조사를 의미하며 직무를 구성하고 있는 직무내용, 책임, 기술, 작업조건, 즉 일과 그 직무수행을 위해 요구되는 지식, 기술, 능력, 태도 등 타 직무와 구별되는 요인을 명확하게 밝혀 기술하는 방법으로 이를 통해 직무자는 직무의 권한과 책임이 명

확해지고 조직은 체계가 확립되며 효율적인 작업공정을 예측하고 관리할 수 있게 된다.

3. 반려동물산업 관련 직종 직무분석

전공자들의 선호도가 높은 동물보건사, 반려견스타일리스트, 반려견지도사, 사육사, 동물훈련·조련사의 직무분석을 살펴보면 [표 1]에 나타난 바와 같다. 상기 관련 직종의 선행연구나 직무분석 자료는 찾을 수 없어서 다음에 관련 직종의 직무와 작업(직무내용)에 대하여 기술하였고 중요도-난이도-수행빈도의 정도를 A(높음), B(보통), C(낮음)으로 표기하여 직무분석을 파악하고자 했다.

동물보건사는 국내 2년제 대학 애완동물 관련과의 신설에 따른 졸업생이 배출되며 생긴 직종으로 취업처는 일반적으로 수의과대학교 동물의료센터나 수의사들이 운영하는 1, 2차 동물병원이다. 반려견스타일리스트는 국내 애완동물의 선호증가와 이에 따른 펫 산업의 양적 확대에 따라 생긴 직종으로 2년제 애완동물 관련과의 졸업생이 배출되기 전부터 학원에서 그루밍과 트리밍을 실습하고 민간 자격증을 취득하여 취업이 가능하였지만 2020년 1월부터 사단법인 한국애견협회 국가공인 대행으로 자격증을 취득하여 취업하고 있다. 민간 자격 취득보다 어려워 반려견스타일리스트의 직무와 직무내용에 대한 질적 변화가 이루어지고 있다. 사육사의 직종은 국내에서 인기가 매우 높아 선호도 1위의 직종으로 그 배경과 요인은 대중매체로서 파급 효과가 가장 높은 T.V의 동물 관련 프로그램에 출연하게 된 동물원의 사육사 활동으로 파악되고 있다. 사육사의 실질적인 고된 직무와 직무내용은 소개되지 않고 그저 동물들과 재미있게 생활하는 것으로만 호도되었다고 볼 수 있다. 국내에서 사육사는 동물원이나 리조트 사업부가 있는 시설, 지역 동물원과 지역 애견학교, 애견훈련소에 재직하고 있다.

사육사의 직종과 함께 인기가 높은 직종이 동물훈련·조련사 직종이다. 불과 4~5년 전만해도 훈련·조련사의 직무는 사육사의 직무에 포함되어 그 직무가 수행 되어져서 사육사와 훈련·조련사의 직종에 대한 경계가 모호하였다. 그러나 지역 동물원과 애견학교들의 양적 증대, 마케팅의 다각화, T.V 동물 관련 프로그램에서의 동물공연 등이 방영되며 매출증가로 동물훈련·조련사의 직무체계가 확립되면서 인기 직종으로 자리를 잡게 되었다. 동물훈련·조련사는 일반적으로 검역원 탐지견 센터, 관세국경관리원 탐지견센터, 동물원, 리조트사업부가 있는 시설, 지역 동물원, 애견학교나 애견훈련소 등에서 재직하고 있다[4].

4. 결론

본 논문은 반려동물산업 직종에 대한 직무 연구이다. 1인 가

[표 1] 동물보건사(수의테크니션), 반려견스타일리스트, 사육사, 반려견지도사·동물훈련·조련사의 직무와 작업(직무내용)

직군	직업	직무	작업(직무내용)	중요도 / 난이도 / 수행빈도
반려동물, 동물 관련업체 제작자	동물보건사 (수의테크니션)	1. 병원관리	병원 기자재 및 집기, 비품관리	A A A
			용품 및 매장관리	A B A
		2. 고객관리	고객(환축, 환견, 환묘 등과 그들의 주인) 데이터베이스	A B A
			고객 및 거래처 전화응대 (예약, 데이터베이스 확인과 입력) 불만고객 관리	A A A
			내원자 접수, 원무기록, 원무	A B A
			대기 안내	B B A
			수납	A B A
			자기개발 학습	A A A
		3. 동물간호 복지실무	진료보조(보청과 신체검사, 기타 임상검사)	A A A
			치방조제와 복약지도	A A A
			예약, 질병 및 사양 보호자 교육	A A A
			수술보조	A A B
	일상건강의 필수적 기초 그루밍		A A A	
	반려동물 상식(건종표준, 예절훈련, 그루밍) 보호자 교육		A A A	
	자기개발 학습	A A A		
	트리머 (반려견 스타일리스트)	1. 동물병원 및 샵관리	병원 및 샵의 기자재, 집기, 비품관리	A B A
			반려동물과 애완동물의 판매용품, 매장관리	A B A
		2. 트리밍실 관리	그루밍, 트리밍 기자재, 집기, 비품관리	A B A
			그루밍, 트리밍 소모용품 관리	A B A
		3. 고객관리	고객(애견, 애묘 등과 그들 주인) 데이터베이스	A B A
			고객 전화응대(예약, 데이터베이스 확인과 입력)	A A A
			고객접수, 고객기록, 불만고객관리	A B A
			고객대기 안내 및 애견, 애묘 케이지 이동	B B A
		4. 트리밍 실무	그루밍	A A A
			트리밍	A A A
			고객요청에 따른 코디네이션 (염색, 네일 칼러링 외)	B A C
			수납 및 예약	A B A
			트리밍(피부, 모질관리)에 대한 보호자 교육	A A A
			치과질환, 피부병, 귀 관리, 중성화 수술 등 건강관리에 대한 보호자 교육	A A A
		자기개발 학습	A A A	
5. 애견, 애묘용품 판매 및 제품 안내		고객(애견, 애묘와 그들 주인)특성과 기호 파악	A A A	
		애견, 애묘의 용품 특성과 가격 안내	B A A	
		수납	A B A	
반려동물, 동물 관련업체 제작자	사육사	1. 동물원사육사 실무	담당동물 생태파악, 사양, 행동, 질병, 번식, 출산관리	A A A
			유아동물 포유, 이유, 질병 관리	A A A
			예방접종, 질병, 상해대상 동물의 수의사 연계	A A A
			자기개발 학습	A A A
		2. 공중보건 위생관리	전염병 예방 관리	A B A
			예방접종 대상 동물 파악	A B A
	사육장 소독, 위생관리	A B A		
	3. 출입,교류 동물 관리	입소, 퇴소, 동물 관리, 데이터베이스	A A B	
		국제간 출입, 교류동물 관리, 데이터베이스	A A C	
	애견 학교 사육사	1. 애견 학교 고객관리	불만고객 관리, 고객센터 아이디어 개발	A A A
			고객확충을 위한 프로그램 개발	A A A
			고객 상해방지를 위한 안전장치 및 시스템 개발	A A B
2. 애견 학교 사육사 실무		애견 학교 애견 사양, 행동, 질병, 번식, 출산관리	A A A	
자견 포유, 이유, 질병 관리	A A B			

반려동물, 동물 관련업체 제직자	동물원 훈련·조련사	2. 애견학교 사육사실무	예방접종, 질병, 상해대상 동물	A B B
			자기개발 학습	A A A
		3. 공중보건 위생관리	진염병 예방 관리, 예방접종 대상 애견 파악	A B B
			애견하우스 소독, 위생관리	A B A
		1. 동물원 훈련·조련 동물관리	동물 생태과악, 급식재료 준비, 급식, 급수	A B A
			동물사 배변, 배뇨, 청소, 소독	A B A
	훈련·조련 동물 이상행동, 질병체크		A A A	
	2. 동물원 훈련·조련사 실무		공연무대 셋팅 및 청소	B C A
			공연의상, 메이크업, 동물코디네이션 준비	B B A
			고객 수에 따라 추가공연실시(2회)	A B B
		공연 종료 후 동물셋팅(케이지 이동)	A A A	
	3. 동물원 고객관리	출진동물, 후보동물 조련 및 훈련	A A A	
		공연기획 보조	B A C	
		자기개발을 위한 공부	A A A	
		최종 공연 후 결산보고, 불만고객 관리	A A A	
	애견 학교 훈련·조련사 (반려견 지도사)	1. 애견학교 훈련·조련 동물관리	매출증대를 위한 공연 아이디어 회의(채택은 임원)	A A A
			애견급식, 급수	A C A
		2. 애견학교 훈련·조련사실무	애견사 배변, 배뇨, 청소, 소독급식	A B A
			애견학교 훈련동물 이상행동, 질병체크	A A A
			애견학교 애견훈련, 조련, 고객위탁견 훈련	A A A
애견학교 애견훈련, 조련, 고객위탁견 훈련 후 케이지이동			B A A	
3. 애견학교 고객관리		도그쇼 출진동물 조련 및 훈련, 후보동물 훈련	A A A	
		자기개발을 위한 학습	A A A	
		매출증대를 위한 고객관리와 아이디어 창출	A A A	
		고객 및 거래처 전화응대	A A A	
		결산보고	A A B	
		도그쇼 출진, 애견훈련	A A C	

구 급증에 따른 국내 반려견 보유 가구 수가 30% 가까이 증가하며 반려동물산업 관련 직종의 구직과 채용도 동반 확대되고 있다. 그러나 직종의 다양화와 세분화가 이루어지고 있음에도 타 직종에 비해 이직율이 높은 반려동물 관련 직종이 전공자들의 적성과 재능에 적합한 직종 선택과 그에 따른 직무만족이 유지되는지에 대한 의문을 갖도록 하여 반려동물산업의 직종과 직무를 파악하고자 함에 연구의 목적을 두고 수행되었다. 이에 따라 향후 관련 직종의 직무에 대한 기초 자료로써 활용되기를 기대하며 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

1. 반려동물산업 직종은 1인 가구 급증과 고령사회 진입, 소득 증가 등에 따른 반려동물 양육 가구 증대로 추후 반려동물산업 성숙기까지 더욱 직종의 영역이 확장, 세분화 될 것으로 추정된다.

2. 타 직종 보다 높은 반려동물산업 직종 근로자들의 이직율을 낮추기 위해서는 전공자들 자신이 정확한 적성과 재능을 판단하여 올바른 직종 선택과 그에 따른 직무분석을 수행하여 직무만족이 유지될 수 있는지에 대한 탐색과 적극적인 지

도가 선행되어야 이직율을 낮출 수 있다고 판단된다.

3. 반려동물산업의 직종은 생명가치가 우선 존중되는 직종으로 구직자들은 반려동물에 대한 세심한 관찰과 위생, 안전, 질병 예방과 책임감이 따르는 심신의 노고와 수고를 매일 요구한다. 따라서 직종 특성과 산업현장의 조건을 충분히 인지할 수 있고 실행해야 직무만족을 유지할 수 있다.

참고문헌

[1] 농협경제연구소(NHERI), “반려동물 연관산업 규모 전망”, 반려동물 연관산업 발전 방안 연구, 4월, 2018년.
 [2] KB금융지주 경영연구소, 한국펫사료협회, “반려동물 양육 실태조사”, 2017년.
 [3] 사단법인 한국애견협회, <http://kkc.or.kr/main/main.html>, 반려견 자격 취득 아카데미
 [4] 신연호, “직무분석에 의한 교육과정 개발”, 전문대학 교육 역량강화사업 보고서, p. 3-p. 18, 혜진대학교, 2009년.