

매칭 서비스를 이용한 여행 추천 시스템

조성윤*, 김형수*, 양재현*, 장성훈*, 오재택*, 이상용(교신저자)**

*공주대학교 컴퓨터공학부

**공주대학교 컴퓨터공학부

e-mail:sylee@kongju.ac.kr

Travel Recommendation System using Matching Service

Sung-Yun Jo*, Hyeong-Su Kim*, Jae-Hyeon Yang*, Sung-Hoon Jang*, Jae-Taek Oh*,

Sang-Yong Lee**

*Div. of Computer Science & Engineering, Kongju National University

**Div. of Computer Science & Engineering, Kongju National University

요약

최근에 많은 사람들이 국내외로 여행을 떠나고 있다. 이에 따라 많은 사람들이 여행 떠나기 위해 계획을 수립하고 있으나 해외여행의 진입 장벽은 꽤 높으며, 기억에 남으면서 좋은 여행이 될 수 있을 거란 보장이 없다. 기존의 시스템은 현지인이 정해놓거나 직접 체험 및 관광을 도와주는 현지인 호스팅 서비스만 제공하고 있었다. 이러한 서비스는 유명한 곳이 아니면 호스트의 수가 매우 적어지고 여행객이 직접 찾아가는데 많은 비용과 시간을 투자해야 한다는 한계가 있었다. 이에 본 연구에서는 현지인이 직접 여행을 호스팅하는 방식뿐만 아니라 반대로 여행객이 현지인을 고용하여 원하는 체험 및 관광을 도와주는 서비스인 여행객 매칭 서비스를 제안하였다. 본 연구를 통해서 사용자들이 관광지를 직접 게시하고 추천할 수 있었으며, 여행 중에 도움을 받을 수 있는 위험 매뉴얼 등의 서비스 제공으로 여행객들에게 편리함을 제공할 수 있었다. 'E.T'를 통해 편리하고 기억에 남는 여행을 떠나기가 수월해질 것으로 기대된다.

1. 서론

최근 젊은 세대를 중심으로 현재의 행복감을 중요시 하는 'YOLO(올로)'가 대중적인 소비 트렌드로 자리 잡고 있다. 이에 따라 많은 사람들이 국내외로 여행을 떠나고 있지만 기억에 남으면서 좋은 여행을 하기란 쉽지 않은 일이다[1, 2].

기존 플랫폼에서는 현지인이 직접 체험 및 관광을 도와주어 기억에 남는 새로운 체험을 할 수 있도록 하는 '트립 서비스'가 제공되고 있었으나 현지인이 정해놓은 체험이나 관광만 할 수 있어 매우 제한적인 모습을 보였다. 또한 최근 친구나 가족과 일정을 조정하기 어려워 '혼행(혼자 떠나는 여행)'이 유행하고 있어 동행자를 구할 수 있는 동행자 매칭 서비스의 필요성을 느꼈다. 확실히 기존의 애플리케이션들은 미흡한 인증, 체계적이지 못한 매칭 서비스 등 많은 부분에서 부족함을 보였다.

이에 본 연구에서는 여행에서 새로운 체험과 관광, 경험을 하고자 하는 사람들을 대상으로 현지인이 직접 호스팅 하는 '현지인 호스팅 트립 서비스' 뿐 아니라 여행자가 원하는 체험이나 관광을 앱에 게시하면 현지인이 도와주는 서비스를 제공하는 여행객 매칭 서비스인 'E.T'를 제안하고자 한다.

'E.T'를 통해 체계적인 동행 매칭 서비스 및 숨겨진 여행 장소를 추천하는 서비스 등 여행객들에게 편리함을 제공할 수 있을 것이다.

2. 관련 연구

현지인과의 매칭을 통한 현지에서의 새로운 체험, 관광을 할 수 있는 애플리케이션을 조사하였다.

'AirBnb'라는 애플리케이션이 있었으나, 현지인이 정해놓은 체험, 관광만 여행자가 신청하여 체험하는 방식이어서 매우 제한적인 모습을 보였다. 본 연구에서 제안한 'E.T'는 여행자가 직접 원하는 체험 및 관광을 게시하면, 현지인이 신청하여 체험 및 관광을 도와주는 기능으로 사용자의 여행 선택의 폭을 넓히고 원하는 체험을 할 수 있도록 하였다.

또한 혼자 여행을 갔을 때 혼자 가기 어려운 체험이나 관광이 있을 때 도움을 줄 수 있는 동행자 매칭 서비스 제공하는 애플리케이션이 여럿 존재하여 이를 [표 1]과 같이 비교분석을 진행하였다.

[표 1] 동행자 매칭 서비스 비교 및 분석

| | 혼행 | 투어바 | Yolo 메이트 | E.T |
|----------|----|-----|----------|-----|
| 성별 | △ | ○ | △ | ○ |
| 나이 | △ | ○ | △ | △ |
| 이름 | △ | ○ | X | X |
| 세부 정보 | △ | △ | △ | ○ |
| 동행/부분 동행 | △ | △ | X | △ |
| 후기 | X | △ | X | ○ |
| 인증 여부 | X | △ | △ | ○ |
| 사진 | △ | ○ | △ | ○ |
| 세부 분류 | X | ○ | ○ | ○ |

‘혼행’은 정보를 입력하여 게시글 형태로 올리면, 이용자들이 보고 메시지를 보내 매칭을 할 수 있는 애플리케이션이다. 그런데 정보 입력을 대충 입력해도 등록이 되며, 사용자 인증 또한 없어 매칭 상대에 대한 신뢰도가 떨어진다. 그리고 지역, 동행 날짜 등 세부적인 분류가 되어있지 않아 불편하다.

‘투어바’는 정보가 입력된 프로필을 올리면, 다른 사람들이 보고 메시지를 보내 매칭을 하는 방식의 애플리케이션이다. 단점으로는 너무 자세한 정보를 공개해야만 한다는 점과 SNS 서비스 ‘페이스북’을 통한 인증으로 거짓 계정을 만들어 악용이 될 수 있다는 점이 있다. 그리고 유료로 서비스가 제공되어 사용을 꺼려하는 사용자가 많은 점이 있다.

‘Yolo 메이트’는 ‘혼행’과 비슷하게 게시글 형태로 정보를 입력하여 올리면 이용자가 신청하여 동행하는 방식이다. 하지만 정보 입력을 대충해도 등록이 되었고, 사용자 인증 또한 SNS 서비스 ‘페이스북’을 통한 인증이어서 매칭 상대에 대한 신뢰성이 높지 못하다는 점이 있다.

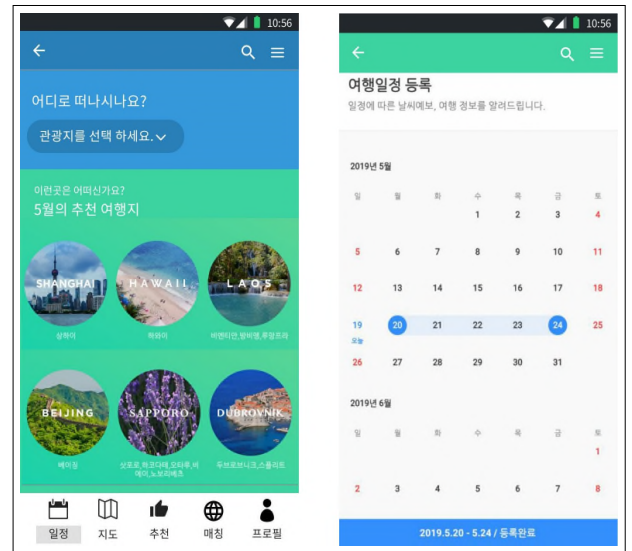
본 연구에서 제안한 ‘E.T’는 성별, 나이, 이름, 사진 등의 정보를 정해진 양식대로 확실하게 입력하고 실명 인증을 받아야만 매칭 신청이 가능하도록 하여 매칭 상대에 대한 신뢰성을 높였다. 또한 개인 정보의 보호를 위하여 이름 대신 닉네임, 정확한 나이 대신 10대, 20대처럼 나이대를 입력하도록 하고 게시판 형태가 아닌 매칭을 신청하면 조건에 맞는 사람들만 목록으로 보여주는 형식으로 서비스가 제공된다. 또한 매칭 상대에 대해 익명으로 후기를 남겨 다른 사람들에게 매칭 시에 도움이 될 수 있도록 하였다.

3. 매핑 서비스를 이용한 여행 추천 시스템

3.1 주요 기능 구성

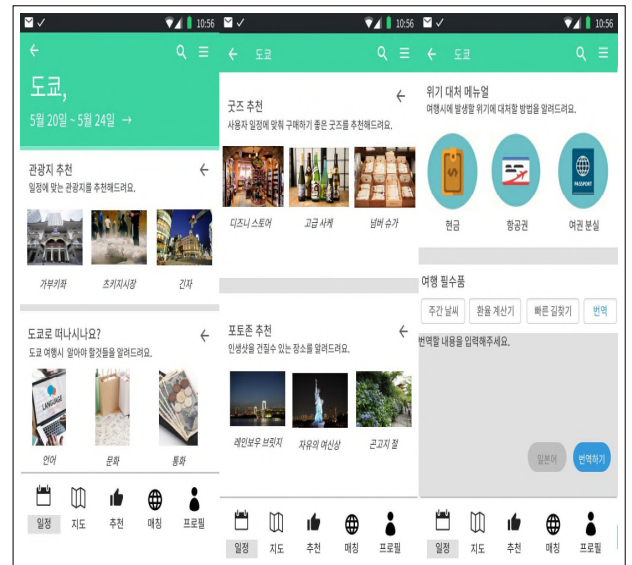
본 연구에서 제안하는 여행 애플리케이션 “E.T”는 크게 4가지 메뉴인 일정, 추천, 매칭, 프로필로 나누어진다.

3.1.1 일정 메뉴



[그림 1] 일정 메뉴 화면

[그림 1]은 일정 메뉴를 눌렀을 때 제공되는 화면으로 월별로 여행지를 추천 해주며, 검색을 통해 원하는 관광지를 선택할 수 있다. 관광지를 선택하면 날짜를 선택하여 일정을 등록할 수 있다.

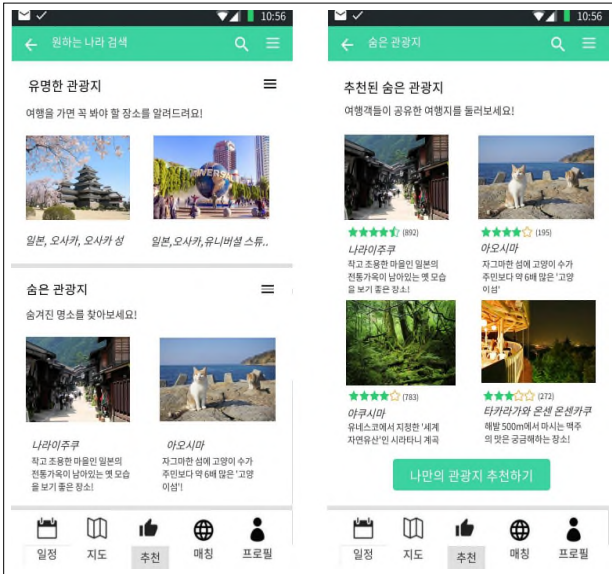


[그림 2] 일정 등록 화면

[그림 2]는 일정을 생성한 뒤 일정을 등록하는 화면으로 일정 등록 시 원하는 나라와 날짜를 맞춰 관광지를 추천해주며, 선택한 나라의 문화, 언어 등의 기본 정보 안내, 여권 분실 등의 해결하기 어려운 상황이 발생했을 때를 위한 위기 대처 메뉴얼을 제공한다. 또한 굿즈(기념품) 추천이나 사진 찍기 좋은 장소와 구도를 알려주는 포토존 추천 서비스도 제공한다.

3.1.2 추천 메뉴

추천 메뉴는 여러 나라별로 관광지와 포토존, 기념품 등을 추천하는 서비스를 제공한다. 사용자가 원하는 나라를 선택하면 선택한 나라에 따라 관광지가 추천된다.

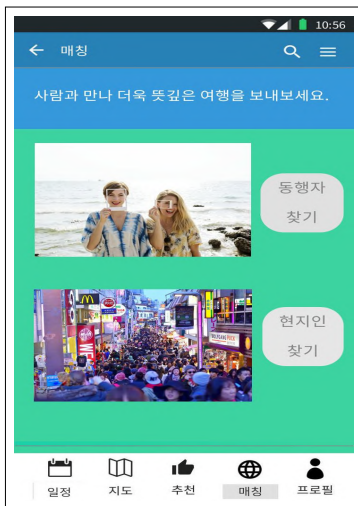


[그림 3] 관광지 추천 화면

[그림 3]은 추천 화면을 클릭하였을 때 생성되는 화면으로 유명한 관광지와 숨은 관광지를 추천하며, 사용자들이 직접 관광지를 추천하여 평가할 수 있는 서비스가 제공된다. 추천을 많이 받은 사용자는 포인트가 적립되며, 매칭 서비스 이용 시 사용할 수 있다.

3.1.4 매칭 메뉴

[그림 4]는 매칭 서비스를 클릭하였을 때 생성되는 화면으로 매칭 서비스는 크게 동행자 매칭과 현지인 매칭으로 구분되며, 프로필에서 자신의 정보를 등록하고 사용자 인증을 받아 이용할 수 있다.



[그림 4] 매칭 메뉴 화면

매칭 시에는 원하는 상대의 성별, 나이를 설정한 후 매칭을 진행하며, 동행은 [그림 5]와 같이 일정 시간, 일정 부분만 동행하는 서비스만 지원한다.



[그림 5] 매칭 서비스 진행 화면

3.1.5 프로필 메뉴

프로필 메뉴는 [그림 6]과 같이 사용자 인증 및 현지인 등록이 가능한 서비스로 여행에 대한 피드백을 남기거나 평가할 수 있다. 또한 저장목록과 알림 메뉴를 통해 자신의 일정 및 관광지 추천, 매칭 서비스를 효과적으로 관리할 수 있다.



[그림 6] 프로필 등록 화면

4. 결론

기존 플랫폼에서는 현지인이 직접 체험 및 관광을 도와주는 현지인 호스팅 서비스만 제공하고 있었다. 이러한 서비스는 유명한 곳이 아니면 호스트의 수가 매우 적어지고 여행객이 직접 찾아가는데 많은 비용과 시간을 투자해야 한다는 한계가 있었다. 이에 본 연구에서는 현지인이 직접 여행을 호스팅하는 방식뿐만 아니라 반대로 여행객이 현지인을 고용하여 원하는 체험 및 관광을 도와주는 서비스인 여행객 매칭 서비스를 제안하였다.

본 연구를 통해서 사용자들이 관광지를 직접 게시하고 추천할 수 있었으며, 여행 중에 도움을 받을 수 있는 위험 메뉴얼 등의 서비스 제공으로 여행객들에게 편리함을 제공할 수 있었다. 'E.T' 애플리케이션을 통해 편리하고 기억에 남는 여행을 떠나기가 수월해질 것으로 기대된다.

참고문헌

- [1] 박주현, 이경주, 이현동, 조대수, “최적의 여행 경로 추천 시스템”, Proceedings of HCI Korea 학술발표 논문집, pp. 593-597, 2018.
- [2] 박정호, 유소엽, 정옥란, “소셜 상황 인지 기반 여행 추천 시스템”, 한국정보과학회 학술발표 논문집, pp. 1926-1928, 2016.