

외모지상주의가 패션에 미치는 영향력

김장현*, 이지연**

*디자인 팩토리

**여주대학교 패션산업과

e-mail:jamie8122@naver.com

The influence of Lookism on fashion

Jang-Hyeon Kim*, Ji-Yeon Lee**

*Design Factory

**Dept. of fashion industry, Yeosu University

요약

본 연구는 외모도 하나의 경쟁력으로 평가받는 외모지상주의가 패션에 미치는 영향력에 대한 대학생들의 인식을 조명해보고, 이에 대한 함의점을 제시해보는데 목적이 있다. 이를 위해 활용한 연구방법 및 범위는 현대 사회에서 조명되는 외모지상주의와 대인지각으로서 신체 이미지와 패션에 대한 이론적 고찰, 외모지상주의와 관련된 감성적 키워드 탐색 및 대학생 79명을 대상으로 외모지상주의가 미치는 패션의 영향력에 대한 서술응답조사를 병행한 후, 최종적인 함의점을 제시하고자 하였다. 본 연구의 결과로 첫째, 외모지상주의에 대한 감성적 키워드를 Sometrend를 활용하여 고찰해본 결과, 외모지상주의가 자신에 대한 미의 추구이자, 자신에 대한 호감을 나타내는 수단으로 인식되는 것으로 분석되었으며, 그 이면에 외모지상주의의 가속화에 대한 우려감을 나타내고 있는 것으로 분석되었다. 둘째, 외모지상주의가 패션에 미치는 영향력에 대한 부정적인 인식의 경우, 획일화된 유행의 확산 및 스타일에 대한 차별력이 저하될 수 있다는 견해가 가장 많이 나타났다. 외모지상주의가 패션에 미치는 영향력에 대한 긍정적인 인식의 경우, 자신을 가꿀 수 있는 동기 부여를 통한 다양한 스타일들을 시도해보고자 자신만의 패션 스타일을 정립함과 동시에 자존감까지도 향상시켜줄 수 있다는 견해가 주를 이루는 것으로 분석되었다. 최종적인 함의점은 타인에 대한 배려와 존중적인 자세의 형성 및 자신의 개성이 무엇인지 자신에게 어울리는 스타일이 어떠한 부분인지 스스로 파악하고 개선해나가는 자신만의 패션에 대한 명확한 태도를 갖추어야 할 필요가 있다고 판단된다.

1. 서론

현대사회는 “외모도 하나의 경쟁력이다”라고 명명될만큼 외적인 이미지가 매우 중요시되는 시대라고 할 수 있다. 외모는 타인과의 사회적 상호 작용에서 개인의 긍정적인 인상을 형성하는데 큰 영향을 미치며, 자존감을 높여주는데에도 핵심적인 역할을 한다. 하지만, 현대 사회에서 외모는 내적인 이미지보다는 개인간의 우열이나 사회생활의 성패를 가르는 기준이라 여겨지며, 외모지상주의 현상이 더욱 팽배해지고 있다. 특히, 새로운 인간관계가 형성되고, 확장되는 시기인 대학생들은 외모지상주의의 문제점은 의식하면서도 사회적 분위기에 편승하여 외모에 대한 관심과 노력을 기울이는 역설적인 현상이 나타나고 있다.

본 연구는 외모도 하나의 경쟁력으로 평가받는 외모지상주의가 패션에 미치는 영향력에 대한 대학생들의 인식을 조명해보고, 이에 대한 함의점을 제시해보는데 목적이 있다. 이를 토대로 현대 사회에 만연하고 있는 외모지상

주의에 대한 올바른 인식의 정립 및 우리 사회가 갖추어야 할 패션에 대한 태도의 방향성을 제시해 줄 수 있다는데 의의가 있다.

2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 구체적인 내용 및 절차는 다음과 같다. 첫째, 외모지상주의의 개념 및 대인지각의 단서로서 신체 이미지와 패션에 대한 이론적인 고찰을 실시한다. 둘째, Sometrend를 토대로 외모지상주의에 대한 감성적 키워드를 추출하고, 그 경향에 대해 고찰해본다. 셋째, 대학생 79명을 대상으로 외모지상주의가 패션에 미치는 영향력에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 서술응답조사를 수행한다. 셋째, 앞서 진행한 서술 응답을 수합 및 분석을 통하여 최종적으로 외모지상주의가 패션에 미치는 영향력에 대한 함의점을 제시하고자 한다.

3. 연구 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 현대 사회에서 조명되는 외모지상주의에 대한 감성적 키워드를 Somatrend를 활용하여 고찰해본 결과, ‘호감, 아름다움, 많은 관심’의 긍정적인 키워드가 49%를 차지하고 있었으며, 부정적인 키워드는 “싫어하다, 잘못되다, 여혐”의 51%로 나타났다. 이 같은 키워드로 외모지상주의에 관련된 경향을 살펴보았을 시, 외모지상주의가 자신에 대한 미의 추구이자, 자신에 대한 호감을 나타내는 수단으로 인식되는 경향이 많은 것으로 많은 것으로 분석되었으며, 외모지상주의가 남성보다는 여성에게 많은 영향력을 주며, 현대사회에서 이에 대한 경향이 더욱더 가속화되는 것에 대해 우려를 나타내고 있음을 유추해볼 수 있다.

둘째, 대학생 79명을 대상으로 외모지상주의가 패션에 미치는 영향력에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 서술 응답을 수행해본 결과, 45명의 학생이 외모지상주의가 패션에 미치는 영향력에 대한 부정적인 인식을 함양하고 있는 것으로 나타났으며, 34명의 학생이 긍정적인 인식을 함양하고 있는 것으로 나타났다. 외모지상주의와 패션에 미치는 영향력에 대한 부정적인 인식의 주된 내용으로 옷차림으로 상대방을 평가하는 왜곡된 인식의 확장, 과소비의 조장, 사이즈의 획일화 등의 여러 견해들이 나타났다. 가장 많이 도출된 견해들로 사회적 미의 기준에 대한 동조의식이 높아짐으로써 결과적으로 개인이 함양하고 있는 신체적 조건이나 개성은 상쇄됨과 동시에 획일화된 유행의 확산 및 스타일에 대한 분별력이 저하될 수 있다는 견해가 있었다. 외모지상주의와 패션에 미치는 영향력에 대한 긍정적인 인식의 주된 내용으로 패션 시장의 활성화 및 패션 상품의 다양화, 패션과 관련된 다양한 직군의 창출 등의 다양한 견해들이 나타났다. 가장 많이 도출된 견해들로 타인의 시선들로 인하여 자신을 가꿀 수 있는 동기 부여가 될 뿐만 아니라 자신의 스타일에 대한 성찰을 통한 다양한 스타일들을 시도해보음으로써 자신만의 패션 스타일을 정립해줄 수 있으며, 자존감까지도 향상시켜줄 수 있다는 견해가 있었다.

최종적으로 외모지상주의에 대한 감성적 키워드 분석 및 외모지상주의가 패션에 미치는 영향력에 대한 인식을 토대로 그 함의점을 제시해보면, 현대 사회가 지향하는 절대적 미의 기준으로 타인을 평가해서는 안되며, 자신에 대한 외적 이미지가 차별의 대상이 될 수 없다는 부분을 수용하는 자세가 필요하다. 즉, 아름다움이나 추함에 대한 기준은 다양하게 존재할 수 있으며, 이를 존중하고 인정하는 태도를 지향할 시, 타인의 시선에 대한 의식보다는 개인의 개성을 더욱 자유롭게 표출할 수 있는 사회가 형성될 것이라 판단된다. 특히, 타인들이 제시하는 미적 부응하기 위해 노력하기보다는 자신의 개

성이 무엇인지 자신에게 어울리는 스타일이 어떠한 부분인지 스스로 파악하고 개선해나가는 자신만의 명확한 패션에 대한 태도를 함양해야할 필요성이 있다고 판단된다. 우리가 살아가고 있는 사회란 자유와 규제에 대하여 늘 고민을 해야하는 단위로서 사회적인 시선을 온전히 배제할 수는 없으며, 외모지상주의로 인하여 자신에 대한 관리나 타인에게 좋은 인상을 주기 위한 노력들은 긍정적인 측면이라고 볼 수 있다. 하지만, 외모지상주의로 과도하게 편중된 사회적 시선은 개개인의 능력과 내면적인 아름다움이 배제되는 요소로 작용할 수 있을 뿐만 아니라 인간 소외 현상의 결과를 초래할 수 있다. 다시 말해서, 외모지상주의라는 사회적 흐름 아래 사회적 시선 및 패션 산업, 더 나아가 우리 모두가 어느 한 부분으로 편중되지 않는 균형의 적절성을 유지하고자하는 노력을 기울인다면 외모지상주의라는 하나의 사회적 흐름 또한 우리 사회 전체를 더욱 성장시킬 수 있는 발판이 될 수 있으리라 사료하는 바이다.