

# 리얼 버라이어티 프로그램의 기능과 효과

함 현

청운대학교 방송영화영상학과  
poparts@chungwoon.ac.kr

## The Feature and Effects of Real Variety Program

Hyun Hahm

Dept. of Broadcasting & Film, Chungwoon University

### 요약

방송사에서 제작하고 있는 리얼 버라이어티 프로그램은 다양한 예능 프로그램의 포맷과 구성으로 발전하고 있다. 기본적인 관찰과 예능의 포맷 구성을 통해 다양한 장르의 확산은 시청자에게 다양한 볼거리를 제공하고, 시청률 고공 행진을 이어가고 있는 현상은 장르 간의 경계를 허물고, 장르간 혼종성으로 이어지는 순환과정이라고 볼수 있다. 그러므로 본 연구에서는 리얼 버라이어티 프로그램의 장르적 특성과 성공요인에 대해 살펴보고자 한다.

### 1. 서론

리얼 버라이어티 프로그램의 지속적인 인기상승과 시청자의 다양한 볼거리를 제공하는 특징은 출연자의 사고와 행동의 관찰자적 시점을 제공하고 있기 때문이다. 리얼 버라이어티 프로그램인 슈퍼맨이 돌아왔다(KBS 2TV)는 아빠의 육아 도전기를 담고, 미운 우리 새끼(SBS)는 결혼 적령기의 싱글 아들의 일상을 담아내고 어머니들이 직접 출연하여 관찰하고, 나 혼자 산다(MBC)는 연예인 싱글족의 일상생활을 소개하고, 아내의 맛(TV조선)은 연예인 부부의 일상생활을 관찰하는 등 지상파 방송과 종합편성 채널에서 활발한 행보를 진행하고 있다. 리얼 버라이어티 프로그램은 관찰 예능 프로그램의 포맷과 구성의 일환으로 연예인들의 일상생활을 담아내고 시청자에게 쏠쏠한 재미를 제공하고 있다.

리얼 버라이어티 프로그램의 발전은 제작진의 프로그램 연출을 간소화하고, 기존의 설정된 모습보다는 출연진의 자유로운 생활의 모습을 수용자에게 관찰자적 시점을 제공하는 방식은 유지되고 있다. 그렇다면 리얼 버라이어티의 관찰 예능 프로그램의 지속적인 시청자의 관심과 인기의 비결은 무엇인가? 과연 재미적 요소는 시청자에게 어떤 공감대를 형성하는가에 대한 사항은 지속적인 연구의 대상으로 판단된다. 그러므로, 본 연구에서 리얼 버라이어티 프로그램의 구성과 특징에 따른 상호작용을 살펴보고자 한다.

### 2. 리얼 버라이어티의 구성과 형식

텔레비전 리얼 버라이어티 프로그램의 지속적인 인기몰이와 안정적인 시청률을 유지하는 성공 요인은 리얼리티를 강조한 출연자 중심의 스토리텔링의 전달력이라고 할 수 있다. 또한 리얼 버라이어티의 구성과 형식은 예능 프로그램의 중요한 포맷으로 발전하면서, 출연자의 일상성의 문화를 관찰 카메라의 기법을 통해서 진솔하게 담아내고 있다. 특히, 출연진의 자발적인 노력으로 인한 그들의 일상성의 생활 모습을 시청자에게 전달함으로써 다양한 재미와 감동을 전하는 방식은 새로운 기대감을 선사하는 효과를 거두고 있다.

특히, 리얼 버라이어티 프로그램은 관찰자의 순수함을 강조하고, 시청자가 대상에 대한 시선의 자유로운 시점을 제공한다. 즉 시청자는 출연진과의 친밀한 관계가 형성되고, 상호작용이 이루어진다는 점이다. 또한, 리얼 버라이어티 프로그램은 관찰 예능의 중요한 소구 요인으로 남의 사생활 엿보기, 감시와 같은 ‘관음적 욕망(voyeuristic desire).’을 충족시켜주는 형식과 ‘경쟁’이 발생한다[1]. 결국, 예능 프로그램이 가지는 시청률 파워는 다른 장르보다도 강력하고, 방송사 입장에서 예능 프로그램에 대한 선호는 시장이 경쟁적일수록 더욱 높게 나타난다[2].

## 3. 리얼 버라이어티의 진실과 상호작용

## 참고문헌

예능 프로그램의 전성시대의 지속적인 발전은 사람 사는 이야기의 중심에서 시작된다. 특히, 리얼 버라이어티 프로그램의 특성은 출연자가 고정되어 사람과의 관계를 묘사하는 일상생활의 모습은 관찰하는 구성과 형식의 발전적 계기를 마련하고 있다. 이러한 출연자와 시청자의 행위적이거나 정서적인 감정의 교류를 통해서 나타나는 상호작용의 결과는 소통의 구조를 확장하고 진실적인 내용의 반응을 이끌어 내고 있다.

이에 대해, 조준상, 은혜정의 연구에서 나타나는 특징은 한국형 예능 프로그램의 의사사회적 관계에서 나타나는 현상으로 한국형 리얼리티 예능 프로그램으로 매주 소재와 포맷이 변경되어 출연자의 행동 경험, 패턴, 기억 등이 연결되는 형식을 연구한 결과로 의사사회적 관계 작용을 논의하고 있다. 그에 관한 연구의 중요성에 대해 출연자가 하나의 프로그램 안에 고정적이고 연속적으로 출연하면서 일정한 캐릭터를 형성하고, 캐릭터의 서사구축 행위에 대해 시청자들은 깊은 공감과 동일시, 나아가 애정을 키워나간다고 지적하고 있다[3].

## 4. 결론

리얼 버라이어티 프로그램의 성공적 요인은 예능 프로그램의 지속적인 콘텐츠 개발과 다변화된 포맷이 구성과 형식의 적용으로 다양한 볼거리를 제공하고 있기 때문이다. 또한 기존의 단순한 관찰의 형식일 벗어나 출연자의 진실한 일상성이 이야기를 통해서 시청자의 의사사회적 관계를 형성하고 있기 때문으로 나타난다.

또한, 리얼 버라이어티 프로그램은 시청자의 다양한 관찰 자적 시점을 제공하고 있다. 출연자의 평범한 일상성의 생활을 통해서 개인의 자유로운 시각을 제공하고, 친밀감을 형성하는 내용의 전달은 예능 프로그램의 인기 소재로 부각되고 있는 실정이다. 과거 경쟁 구도의 측면을 주로 다루었던 리얼 버라이어티 프로그램에서 벗어나 일상생활의 문화의 측면에서 다루고 있는 리얼 버라이어티 프로그램은 시청자의 주목 받는 예능 프로그램으로 발전되고 있다.

- [1] 김선진, “텔레비전 리얼 버라이어티 시청자 유형 연구: 재미 요소를 중심으로”, 영상문화콘텐츠연구 11, pp.130~131, 동국대학교 영상문화콘텐츠연구원, 2016년
- [2] 표시영, 유세경, “채널 증가에 따른 예능 프로그램의 포맷 다양성 변화 연구: 종합편성 채널 개국 진후를 중심으로”, 한국방송학보 30(1), p.143, 한국방송학회, 2016년
- [3] 조준상, 은혜정, “리얼리티 예능 프로그램 연구: 의사사회 상호작용 요인, 플로우 그리고 시청만족도를 중심으로”, 언론과학연구13(3), p.562~563, 한국지역언론학회, 2013년