

패션 디자인의 표절 사례와 학습자 관점에서 바라본 패션 디자인 표절에 대한 인식

김장현*

*중앙대학교 패션전공

e-mail:jamie8122@naver.com

Plagiarism Cases of Fashion Design and Conceptions on Plagiarism of Fashion Design based on Undergraduate Students' Perspectives

Jang-Hyeon Kim*

*Dept. of fashion, Chung-Ang University

요약

본 연구는 패션 디자인의 표절 사례를 살펴보고, 학습자 관점에서 패션 디자인의 표절에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 고찰해보는데 목적이 있다. 이를 위해 활용한 연구방법 및 범위는 최근 5년간 패션디자인의 표절 사례를 탐색하고, 대학생 100명을 대상으로 패션디자인의 표절에 대한 서술응답조사를 병행한 후, 최종적으로 패션 디자인에 있어서 표절 문제를 해결하기 위한 함의점을 제시하고자 하였다. 본 연구의 결과로 첫째, 패션 디자인의 표절 분쟁들의 본질적인 문제로는 디자인 모방이 하나의 관행으로 여겨지고 있는 패션업계의 인식, 디자인의 도용 기준의 모호함, 패션의 빠른 유행 주기와 반대로 장기간의 법적 공방의 한계점, 가벼운 법적 처벌 수위 등으로 나타났다. 디자인 표절에 대한 대학생들의 부정적인 인식의 경우, 창작 의지 상실을 유발 및 표절에 대한 정당성을 부여함으로써 패션 산업의 경쟁력이 상실된다는 견해가 가장 많이 나타났다. 디자인 표절에 대한 긍정적인 인식의 경우, 표절에 대한 명확한 기준의 부재로 인하여 표절이 아닌, 유사성을 띄는 디자인이라고 해석할 수 있다는 견해가 주를 이루는 것으로 분석되었다. 이를 토대로 패션디자인에 있어서 표절 문제를 해결하기 위한 함의점은 국가 차원에서의 제도적 개선, 이에 대한 정보를 효과적으로 제공할 수 있는 인프라 서비스를 구축 및 표절의 명확한 기준을 정립하기 위한 학계의 노력이 병행되어야 한다.

1. 서론

오늘날 다양한 산업 분야에서의 지적 재산권에 대한 중요성이 점차 높아짐에 따라 국가차원에서 이를 보호하고자하는 제도적 개선이 점진적으로 진행되고 있다. 특히, 디자인 표절과 관련하여 관대한 태도를 보여왔던 패션 산업에서도 법적 소송을 통하여 창작자의 디자인에 대한 권리를 찾고자 하는 움직임들이 끊임없이 나타나고 있는 실정이며, 우리나라 또한 예외는 아니다. 이에 따라 대학교의 교육에 있어서 대학생들이 표절 문제에 대하여 관심을 가지고, 이에 대하여 해결하려는 사고를 함양하도록 하는 교육이 반드시 필요하며, 이를 위해서는 대학생들이 표절에 대하여 어떠한 인식을 갖고 있는지 구체적으로 파악할 필요성이 제기된다.

본 연구는 패션 디자인의 표절 사례를 살펴보고, 학습자 관점에서 패션 디자인의 표절에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 고찰해보는데 목적이 있다. 이를 토대로 향후 패션 디자인의 표절과 관련된 교육적인 방향성을 제시해줄 수 있는 기초자료로 활용될 수 있다는데 의의가 있다.

2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 구체적인 내용 및 절차는 다음과 같다. 첫째, 표절의 개념 및 패션 디자인에서의 표절에 대한 이론적인 고찰을 실시한다. 둘째, 패션 산업에서 패션디자인의 표절 사례를 살펴본다. 셋째, 대학생 82명을 대상으로 패션디자인에 있어서 표절에 대해 어떠한 인식을 함양하고 있는지에 대한 서술 응답조사를 수행한다. 셋째, 앞서 진행한 서술 응답을 수합 및 분석을 통하여 최종적으로 패션디자인에 있어서 표절 문제를 해결하기 위한 함의점을 제시하고자 한다.

3. 연구 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 패션 디자인의 표절 사례를 살펴보면, 의류나 가방, 신발, 텍스타일 등 패션산업의 전반에 걸쳐 표절과 관련된 분쟁들이 일어나고 있었다. 이 같은 분쟁들의 본질적인 문제로는 디자인 모방이 하나의 관행으로 여겨지고 있는 패션업계의 인식, 디자인의 도용 기준의 모호함, 패션의 빠른 유행 주기와 반대로 장기간의 법적 공방의 한계점, 가벼운 법적 처벌 수위 등으로 나타났다.

둘째, 대학생 98명을 대상으로 패션디자인에서 표절에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 서술 응답을 수행해본 결과, 71명의 학생이 표절에 대한 부정적인 인식을 함양하고 있는 것으로 나타났으며, 11명의 학생이 표절에 대한 긍정적인 인식을 함양하고 있는 것으로 나타났다. 디자인 표절에 대한 부정적인 인식의 주된 내용으로 창작자의 권리 침해로 인한 디자인 가치의 훼손적인 측면, 표절에 대한 비윤리적 의식의 확장적인 측면, 브랜드만의 정체성의 부재 등의 다양한 견해들이 나타났다. 가장 많이 도출된 견해들로 창작 의지 상실을 유발 및 표절에 대한 정당성을 부여함으로써 독창적인 디자인이 감소되고, 예술성 보다는 상업성에 편중되는 패션 생태계가 조성 되어 패션 산업의 경쟁력이 상실된다는 견해가 있었다. 디자인 표절에 대한 긍정적인 인식의 주된 내용으로 이윤을 추구하는 패션은 유행에 편협할 수 밖에 없다는 환경적인 측면, 디자이너들 간의 경쟁적인 구도를 형성함에 있어서 패션 산업의 성장을 도모한다는 발전적인 측면, 다양한 소비자들이 우수한 디자인을 경험하고 즐길 수 있는 기회를 제공한다는 소비자적인 측면, 표절을 홍보의 수단으로 활용할 수 있다는 상업적인 측면들의 다양한 견해들이 나타났다. 가장 많이 도출된 견해들로 패션디자인에서 표절에 대한 명확한 기준의 부재로 인하여 표절이 아닌, 유사성을 띄는 디자인이라고 해석할 수 있다는 견해가 있었다.

최종적으로 패션디자인의 표절과 관련된 다양한 사례와 학생들의 표절에 대한 인식을 토대로 패션디자인에 있어서 표절 문제를 해결하기 위한 함의점을 제시해보면, 국가 차원에서 제도적 개선이 필요하다고 판단된다. 즉, 상표권의 경우, 저작권의 보호를 받아 표절하기 어렵지만, 패션 디자인과 관련하여 저작권에 대한 기준의 모호할 뿐만 아니라 그 과정이 복잡하다는 어려움이 있다. 이에 따라 관련 기관에서 실제 패션 산업의 종사자들이 손쉽게 접근할 수 있는 제도적 환경을 조성해야하며, 이에 대한 정보를 효과적으로 제공할 수 있는 인프라 서비스를 구축하는 것이 필요하다고 판단된다. 이와 더불어, 디자인학계와 법학계의 학문적 교류를 통하여 표절과 모방, 패러디와 같이 유사 용어 및 패션 디자인의 표절에 대한 명확한 기준을 정립한다면, 관련 기관에서 패션뿐만 아니라 디자인 전 분야에 걸쳐 디자인 저작권의 실효성 있는 기준을 정립하는데 기여할 수 있으리라 사료된다.