

방탄소년단의 패션 스타일과 패션 이미지에 관한 연구

김장현*, 이지연**

*중앙대학교 패션디자인전공

**여주대학교 패션산업과

e-mail:jamie8122@naver.com

The Study on the BTS's Fashion Style and Fashion Image

Jang-Hyeon Kim*, Ji-Yeon Lee**

*Dept. of fashion design, Chung-Ang University

**Dept. of fashion industry, Yeosu University

요약

본 연구는 21세기 K-POP의 강력한 영향력을 펼치고 있는 방탄소년단의 패션 스타일을 분석해보고, 그에 따른 패션 이미지의 경향을 제시해보고자 하는데 목적이 있다. 이를 위해 활용한 연구방법 및 범위는 방탄소년단 및 방탄소년단의 글로벌 영향력에 관련된 이론적 연구와 함께 최근 5년간 방탄소년단의 이미지 자료를 대상으로 본 연구의 분석 기준으로 설정한 아이템, 색채, 소재, 디테일에 입각하여 내용 분석 연구를 병행하였다. 분석 내용을 토대로 방탄소년단의 패션에 나타난 패션 이미지의 경향은 첫째, 클래식하면서도 모던한 이미지, 둘째, 자유분방한 스트리트 감성이 반영된 캐주얼한 이미지, 셋째, 활동적인 남성적 취향이 반영된 스포티한 이미지로 축약할 수 있다.

1. 서론

전 세계적으로 한류라 일컬어지는 한국 대중문화의 열풍은 2000대 초반 드라마 중심에서 2000년대 후반 K-Pop의 인기로 이어지고 있으며, 이는 국가의 이미지 제고뿐만 아니라 경제적인 측면까지도 상승시키는데 일조하고 있다. 특히, 방탄소년단은 한국 최초로 빌보드 2관왕 달성에 오르는 등 전 세계 주류 음악 시장에서 K-Pop을 선도하는 그룹으로 자리매김하고 있으며, 방탄소년단이 선보이는 다채로운 패션 스타일은 해외 매체나 대중들의 소셜 네트워크에 집중 조명될 정도로 큰 관심을 받고 있다.

본 연구는 21세기 K-POP을 대표하는 방탄소년단의 패션 스타일에 대해 분석해보고, 그에 따른 이미지의 경향을 제시해보고자 하는데 목적이 있다. 이를 토대로 K-POP의 우수성을 전파하는 BTS의 패션 스타일의 경향을 이해할 수 있으며, 향후 K-POP과 연계하여 K-Fashion의 디자인을 진행하고자 하는 패션 기업에게 그 방향성을 제시해주기 위한 기초 자료로 활용될 수 있다는데 의의가 있다.

2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 구체적인 내용 및 절차는 다음과 같다. 첫째, 방탄소년단 및 방탄소년단의 글로벌 영향력에 대한 이론

적인 고찰을 실시한다. 둘째, 방탄소년단의 이미지 자료를 토대로 본 연구의 분석 기준으로 설정한 아이템, 색채, 소재, 디테일에 입각하여 방탄소년단의 패션 스타일에 대한 내용분석을 수행한다. 셋째, 이를 토대로 방탄소년단이 추구하는 이미지의 경향에 대해 파악한다.

연구방법 및 범위는 BTS 및 BTS의 글로벌 영향력에 관련된 이론적 연구와 함께 최근 5년간 방탄소년단의 이미지 자료 266장을 토대로 한 내용 분석 연구를 병행하였다.

3. 연구 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 방탄소년단의 패션 스타일에서 나타나는 아이템은 재킷과 셔츠, 바지의 구성(21.89%)이 가장 많은 비중을 차지하였으며, 그 다음으로는 셔츠와 티셔츠, 바지(6.02%) 또는 재킷(8.65%)과 함께 스타일링하거나 티셔츠와 바지, 재킷의 구성에 점퍼(4.89%)의 착용, 또는 셔츠와 바지(4.14%), 티셔츠와 바지(5.64%)의 간소화된 아이템을 착용하는 것으로 나타났다. 특이할만한 점으로 청바지나 후드티 또는 트레이닝복을 매치한 형태도 나타나는 것으로 분석되었다. 둘째, 방탄소년단의 패션 스타일에서 나타나는 컬러의 경향은 블랙과 화이트(24.81%)가 함께 사용되거나 화이트 색상에 유채색의 포인트 칼라가 점퍼(9.12%)된 경우가 가장 많은 비중을 차지하였다. 색상 톤의 경우, 멀티톤

(26.22%), 단일톤(21.36%), 믹스톤(21.66%)으로 나타났으며, 전반적으로 균형감 있게 색상의 톤을 활용하는 것으로 분석되었다. 셋째, 소재는 소프트한 소재가 77.44%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 소프트와 브릴리언트가 결합된 소재(19.55%), 소프트와 트랜스패런트(1.88%) 또는 소프트, 브릴리언트, 트랜스패런트 모두 결합된 소재(1.13%)도 나타났다. 소재 패턴의 경우, 그래픽 패턴(30.4%)이 가장 많이 나타났으며, 레터링(21.6%)이나 스트라이프(20.4%), 체크(10.4%), 전통(4.4%), 꽃(3.2%) 패턴 순으로 나타났다. 넷째, 디테일의 경우, 전체 의상 중 13%에 디테일적 요소가 적용된 부분을 살펴볼 수 있었는데, 비즈나 스팅글, 스타드(42.2%)가 가장 많은 비중을 차지하였으며, 금장식(29.51%), 끈(16.2%), 러플(8.1%)순으로 나타났다.

이상의 정량적인 내용분석을 토대로 방탄소년단의 패션 이미지의 경향은 첫째, 클래식하면서도 모던한 이미지를 추구하는 것으로 나타났다. 직선적인 실루엣이 강조된 슈트에 블랙이나 화이트, 그레이 등의 무채색 색상을 접목, 간소화된 장식을 통하여 도회적이고 절제된 세련미가 반영된 이미지를 연출하기 위한 스타일링이라 할 수 있다. 둘째, 자유분방한 스트리트 감성이 반영된 캐주얼한 이미지를 추구하는 것으로 나타났다. 둥근 어깨선이 강조된 봄버 재킷, 톤 다운된 스키니진, 편안하면서도 패셔너블한 후드 티셔츠, 레터링과 스트라이프 패턴, 비비드한 색상을 매치하여 자유분방하고 편안한 스트리트 감성의 캐주얼한 이미지를 표출하였다. 셋째, 활동적인 남성적 취향이 반영된 스포티한 이미지를 추구하는 것으로 나타났다. 슬리브리스의 베스킷볼 셔츠, 라운드 네크라인의 베이스볼 셔츠와 반바지, 트레이닝팬츠, 레터링 패턴이 강조된 오버핏 맨투맨을 활용하여 역동적이고 활동적인 스포티즘의 패션 철학을 전개하고 있다.