

청원생명축제와 판매 농산물에 대한 태도와 인식

김미옥, 성보현
충북연구원
e-mail: miok96@cri.re.kr

Perception and Attitudes toward Cheongwon Organic Life Festival and Agricultural Products

Mi-Ok Kim, Bo-Hyun Seong
Chungbuk Research Institute

요약

충북 청주에서 매년 개최하고 있는 청원생명 축제는 현재까지 11회를 개최한 충북의 대표적인 축제 중 하나이다. 청원생명축제는 농업축제로써 청원생명브랜드와 농업을 알리는 것이 축제의 가장 큰 목적이다. 이러한 목적에 부합하여 축제가 진행되고 있는지 알기위해 연구를 진행하였다.

본 연구를 위해 축제 참가자들에게 설문조사를 실시하여 이 결과를 분석하였다. 본 설문은 2019년 09월 27일부터 2019년 10월 06일까지 실시하였으며, 청원생명 축제에 이전에 참여한 경험이 있는지, 타 축제에는 참여한 경험이 있는지, 축제참여 목적은 무엇인지, 축제에서 농산물은 구매했는지, 농산물에 대한 인식은 어떤지를 중심으로 질문하였다.

전체 표본 수(303표본)중 남녀 성비를 동일하게 구성하고 대신 연령대를 우리나라 연령별 인구구성과 축제에 참여하는 참여자의 인구구성에 맞도록 20대 10%, 30대 16%, 40대 19%, 50대 28%, 60대 이상 27%로 하였다. 설문 응답자의 87%가 기혼자였으며, 설문 응답자의 76%가 청주에 거주하는 것으로 나타나 청주지역주민들의 참여가 가장 높은 것을 알 수 있었다.

축제에 동반한 사람은 79%가 가족과 동반했다고 응답하여 축제를 가족과 함께 즐기러 온 경우가 가장 많았으며 기존에 청원생명축제를 참여한 경험이 있다는 응답이 68%로 청원생명축제를 1회 이상 찾고 있는 관람객의 비중이 높았다. 따라서 관람객이 축제를 꾸준히 관람할 만큼 만족도가 있는 것으로 보인다. 타 축제에 참여한 경험이 65%로 절반이상이 축제를 즐기는 사람들로 축제관람문화가 많이 정착된 것으로 나타났다.

청원생명축제에 참여한 이유를 물어본 질문의 응답결과로 가족, 친구와 여가를 즐기기 위해가 68%로 가장 높았고 지역 특산물 구매를 위해서는 19%였다.

청원생명축제의 판매 농산물을 구입한 비중은 82%로 대부분의 성인관람객은 농산물을 구입하는 것으로 조사되었다. 청원생명축제의 판매 농산물에 대한 인식을 5점 만점으로 조사한 결과 신선하다는 의견이 3.86점으로 가장 높았고 상품에 대해 믿을 수 있다는 의견이 3.80으로 다음으로 높았다. 상품에 대한 신뢰는 장기적인 직거래로 이어질 수 있어 긍정적으로 평가될 수 있다. 다만 농산물의 다양성(3.45), 포장상태(3.38), 가격(3.23)에 대한 의견은 상대적으로 낮은 점수였기 때문에 이에 대한 보완이 필요하다.

청원생명축제로 떠오르는 이미지는 농산물이 가장 높았다. 이는 청원생명축제의 목적인 청원생명농산물 알리기에는 부합되며 축제가 농산물 홍보 역할을 충분히 하고 있다고 볼 수 있다. 다만 농업에 대한 이미지는 강하지 않아 청원생명축제가 농산업을 알리는 역할은 부족하다. 농업축제로써의 농업에 대한 국민의 이해도를 높이는 공익적 역할도 중요함으로 향후 농업에 대한 교육프로그램 개발이 필요하다.