

사용자 중심의 3in1 펫부스터 개발을 위한 실증적 연구 2 - 목업 제작을 위한 제품 설계 및 구조 분석을 중심으로 -

한남기*, 서영희*, 김주홍*, 박민정*, 김현용**
*(주)대한

** (주)비즈니스인사이트

e-mail:belfi78@gmail.com

Empirical study for User centered 3in1 Pet-Booster Development 2 -Focusing on Product Design and Structure Analysis for Mock-up Production-

Nam-KI Han*, Young-Hee Seo*, Joo-Hong Kim*, Min-Jeong Park, Hyun-Yong Kim

*Daehan Company LTD.

**Business Insight, INC.

요 약

본 논문에서는 3in1 펫부스터 개발을 위하여 관련제품의 시장을 분석하고, 선행제품의 분해분석을 통한 설계 및 구조를 파악하고, 사이즈스펙 정립하였다. 이를 3in1 펫부스터 목업 설계의 기초자료로 사용하여 안전성과 편의성이 높은 사용자 중심의 제품 개발을 하고자 한다. 이는 펫팸족의 안전뿐 아니라 운전자 모두의 안전을 고려한 것으로 사회적 파급효과가 클 것으로 사료되며, 펫산업 전반의 기초자료로써 활용이 가능할 것으로 판단된다.

1. 서론

1인당 국민소득 3만 불 시대의 달라진 소비 트렌드의 여가 활동 항목 중 근거리 여행과 펫 관련 용품 및 서비스 시장의 증가율이 주목받고 있다. 농림식품부 보고에 따르면 국내 펫팸족¹⁾은 1,000만에 달하며 2020년 현재 시장규모는 6조에 육박하여 2020 총선에서는 이를 반영하듯 다양한 공약이 발표되기도 하였다. 특히 펫팸족들의 여행패턴이 반려동물을 말기는 ‘펫 케어’에서 함께 떠나는 ‘펫 동반 여행’으로 변모하며 주요 이동수단으로는 자동차가 1위로 나타남에 따라 펫을 동반한 자동차 이동 시 안전문제가 사회적 이슈로 대두되었다. 이를 반영하여 미국, 프랑스 등 선진국 중심으로 안전장치 장착 의무화가 실행되고 있으며 국내에서도 국회 중심으로 펫부스터 의무화 논의가 지속해서 이루어지고 있다. 현재 펫 관련 자동차용품으로는 베이비 카 부스터에서 착안한 펫부스터가 유통되고 있으나 차량과의 결박, 펫의 보호 등 안전성 및 신뢰성이 확보되지 않은 실정이다. 또한, 펫의 노령화로 인해 유모차(stroller) 제품의 관심이 급증함에 따라 운전자와 펫의 안전성을 확보하면서 소비자의 사용상 편의성을 고려한 펫부

스터(pet-booster), 이동장(carrier), 유모차(stroller)의 기능이 하나로 집약된 3in1 펫부스터를 개발하고자 하며, 이를 위한 실증적 선행연구를 시행하였다.

2. 연구목적 및 방법

2.1 연구목적

본 연구에서는 3in1 펫부스터 개발을 위하여 관련 제품의 시장을 분석하고, 선행제품의 분해 분석을 통한 설계 및 구조를 파악하고, 사이즈스펙을 정립하였다. 이를 3in1 펫부스터 목업 설계의 기초자료로 사용하여 안전성과 편의성이 높은 사용자 중심의 제품을 개발 하고자 한다. 이는 펫팸족의 안전뿐 아니라 운전자 모두의 안전을 고려한 것으로 사회적 파급효과가 클 것으로 생각하며, 애완동물 산업 전반의 기초자료로써 활용이 가능할 것으로 판단된다.

2.2 연구방법

본 연구의 방법은 사용자 중심의 3in1 펫부스터 개발을 위한 실증적 연구로서 첫째 국내·외 펫부스터 및 펫 스트롤러 유사 제품 시장을 조사 분석한다. 둘째, 펫부스터 및 펫 스트롤러 시판제품의 외관 및 분해 분석을 통해 사이즈, 기능, 작동법, 소재, 제작법을 파악한다. 셋째, 분석 자료를 바탕으로

1) pet(애완동물)과 family(가족)의 합성어로, 반려동물을 진짜 가족처럼 생각하는 사람들을 이르는 말(출처: 네이버사상식사전, pmg 지식엔진연구소, 박문각)

박스형 펫부스터의 사이즈스펙을 정립하고 목업을 설계한다.

3. 연구결과

3.1 국내·외 펫부스터 관련 시장조사

국내 시장은 2019년 9-10월 애견용품 유통 전문업체 3건, 백화점 3건, 마트 3건 등 조사를 시행하였다. 시판 중인 카 부스터는 수입제품인 헤드레스트 거치형 박스 형태로 펫은 내부 별도 갖춰진 라인에 목줄 또는 하네스가 연결하도록 설계되어 있으며 소재는 아웃셀은 고강도 나일론 옥스퍼드, 라이닝은 폴라폴리스로 구성되어 있었다. 3in1 스트롤러 타입은 부스터의 기능보다는 유모차, 이동장의 기능 중심으로 설계되어 있으며 부스터 사용 시 별도의 벨트를 사용하여 헤드레스트 또는 시트에 고정하는 형태로 프레임은 알루미늄, 아웃셀은 고강도 나일론 옥스퍼드로 구성되어 있다. 가격대는 10-40만 원 선이며, 높은 사양의 고가제품의 경우 베이비 유모차 전문 브랜드의 인프라를 활용한 제품들이 많이 출시되었다.



[그림 1] 국내 펫부스터 관련 시장조사

해외시장은 2019년 11월 ‘상하이 국제애완동물 박람회’ 및 상하이 백화점, 마트, 이우시장 등 조사를 시행하였다. 펫부스터 관련 제품은 부스터, 스트롤러, 캐리어 타입이 있었으며 대부분 소재는 고강도 나일론 옥스퍼드 아웃셀, 알루미늄 프레임으로 구성되어 있으며, 스트롤러, 카트, 웨건 타입과 수납을 고려한 포터블 디자인 제품 등이 출시되었다.

3.2 펫부스터 시판제품 외관 분석

시판 제품 중 인지도, 관련도가 높은 3in1 제품 3점을 구매하여 기능, 사이즈, 소재, 결합방식, 접는 방식, 특징 등 외관 분석과 구조, 제조법 등 분해 분석을 실행하였다. 분석항목을

선정하고 제품별 특징을 가시화하기 위하여 ‘구입샘플조건서’, ‘제품사양 체크리스트’를 작성하였다.



