

지역커뮤니티 거점공간으로서의 일본 커뮤니티카페의 특성 연구

박혜선*

*인하공업전문대학 건축과

e-mail:hspark@inhatic.ac.kr

A Study on the Characteristics of Community Cafe in Japan as a Anchor space for Local Community

Hae-Sun Park*

*Dept. of Architecture, Inha Technical College

요 약

본 연구는 일본 커뮤니티카페에 대한 사례분석을 통해 이용대상, 운영, 활동 내용 등을 중심으로 커뮤니티카페의 특성을 밝힌다. 특히 지역커뮤니티 공간으로서의 커뮤니티카페의 역할에 주목하여, 국내 지역주민을 위한 교류 거점공간을 계획하기 위한 운영 및 활동 내용에 대한 기초자료를 제시하는 것을 목적으로 한다. 연구 방법은 문헌조사를 통해서 일본 커뮤니티카페의 종류와 특징을 파악하고, 커뮤니티카페 사례조사를 통해 유형별 특성을 명확히 한다. 조사결과, 일본 커뮤니티카페는 다양한 지역커뮤니티 거점공간 중 하나의 명칭으로 이바쇼, 지역의 엔가와 등 다양한 형태와 자연 발생적 혹은 정책을 통해 만들어졌으며 계속 늘어나고 있는 추세임을 알 수 있다. 일본 커뮤니티 카페는 다양한 활동 내용을 통해 지역 커뮤니티 활성화에 역할을 담당하고 있는 거점공간으로 우리나라 커뮤니티 거점공간 계획 시 많은 시사점을 줄 수 있다.

1. 서론

1.1 연구의 배경과 목적

지역주민을 이어주는 역할을 담당하고 지역사회가 당면한 문제를 해결하는 수단의 하나로써 일본의 「커뮤니티카페」가 있다. 커뮤니티카페는 다양한 이름으로 불리는 지역주민이 모이는 공간을 통칭하는 명칭 중 하나로, 전국 각지에 수만 개가 개설되어 있다. 대부분은 육아, 교육, 케어, 지역정보의 공유 등 그 지역에서 일어나는 문제를 그 지역에 거주하는 사람들이 당사자가 되어 해결하는 장이 된다.

본 연구는 일본 커뮤니티카페의 다양한 사례에 대한 분석을 통해서 이용대상, 운영, 활동내용 등을 중심으로 유형을 분류하여 그 특성을 밝힌다. 특히 지역커뮤니티 공간으로서의 커뮤니티카페의 역할에 주목하여, 국내 지역커뮤니티 활성화에 도움이 되는 거점공간을 계획할 시에 도움이 되는 자료를 제시하는 것을 목적으로 한다.

1.2 연구방법

연구 방법은 지역주민의 교류공간에 대해 문헌조사를 통해서 지역커뮤니티, 커뮤니티카페의 의미를 명확히 하고, 지역커뮤니티를 위한 거점공간의 중요성을 밝힌다. 커뮤니티카페

의 다양한 운영 형태 및 주요 활동 등을 파악하기 위해 WAC(공익재단법인 장수사회문화협회)가 발간한 교토, 카나가와현, 아이치현 커뮤니티카페 가이드북에 실린 사례를 분석한다. 이를 통해 커뮤니티카페의 운영, 주이용자, 활동 등을 분석하여 그 특성을 정리하여 시사점을 제시한다.

2. 이론적 배경

2.1 지역커뮤니티

内山一宏(2009)는 지역커뮤니티란 일정한 범위에서 지리적으로 관련을 가지며, 설립취지 혹은 목적, 경제활동, 생활습관 등의 면에서 공통의 이해를 갖고, 구성원 개인 간에 상호 영향을 주고받는 집단이나 조직을 말한다 하였다. 따라서 지역사회의 주민이 집단의 구성요소인 커뮤니티를 특히 지역커뮤니티라고 정의하며, 이는 행정, 지역을 넘어선 연계와 연락을 기반으로 하는 그 외의 커뮤니티와 구별된다. 일반적으로 관련 연구 등에서 커뮤니티는 지역커뮤니티를 의미하는 말이다.

2.2 커뮤니티 거점공간

커뮤니티 공간이란 협의적 개념으로는 공동체의 교류 및

유대감 형성을 위해 이용하는 시설로, 광의적 개념으로는 공동체 구성원들의 생활영위를 위하여 공동의 목적으로 이용되는 시설로 정의³⁾할 수 있다.

주민들은 지역의 다양한 문제를 해결하거나 공동체의 필요에 의해서 공간을 조성하고, 만들어진 공간은 공동체 의식을 강화하고 마을의 공동체를 강화하는 구심점 역할을 수행한다. 커뮤니티 공간은 지역의 다양한 단체와 주민과의 관계에 기본을 두고 있으며 이들 활동의 거점 역할을 하면서 모임과 단체를 연결하고 강화하는 역할을 한다. 이러한 지역의 거점이 되는 공간을 커뮤니티 거점공간이라고 할 수 있다.

2.3 일본의 커뮤니티 거점공간

2.3.1 커뮤니티 카페

카페는 본래 음식이 가능한 장소이며, 「식」을 매개로 지역에 교류의 장을 제공하고 있는 곳을 「커뮤니티카페」라고 부르고 있다. 커뮤니티카페는 지역주민들과의 교류와 지역에 연관된 활동이 주요한 특성인 장소이므로, 음식을 주된 목적으로 하는 음식점과는 다른 곳이다.

전국 커뮤니티카페 네트워크를 운영하는 「장수사회문화협회(WAC)」⁴⁾에서는 「지역사회 안의 모임터(たまり場), 이바쇼(居場所)」로, 「사람과 사람이 이어지는 것을 중요하게 여기며, 이곳에 가면 마음이 편해지는 장소 만들기」를 통칭한다고 정의하고 있다.⁵⁾ 즉, 커뮤니티카페란 지역사회 안에서 <모임터, 이바쇼>가 되는 곳의 통칭이다.

WAC는 니가타시의 가와다케이코(河田圭子) 씨가 제창한 「지역의 거실(地域の茶の間)」에 주목하여, 커뮤니티카페의 개발, 보급을 꾀했으며, 지역의 「모임터(たまり場)」등을 커뮤니티·카페로 통칭하게 되었고, 2009년 커뮤니티카페로 표기를 통일하였다.

2.3.2 그 외의 커뮤니티 거점공간

일본 도도부현(都道府県)의 각 지자체에서는 고령자 등의 일상생활을 지역의 가까운 이웃들이 지켜주고 서로 지원해주고 상호 도와주는 「지역상호지원활동(地域支えあい活動)」을 실시하고 있다. 또한 이러한 지역의 상호지원활동을 위한 거점시설로 「교류이바쇼(ふれあいの居場所)」, 「생생살롱(いきいきサロン)」, 「우물가회의(井戸端会議)」, 「지역

의 거실(地域の茶の間)」 등과 같은 명칭의 「교류의 장」을 다양한 사업을 통해 조성하고 있다.

3. 커뮤니티카페의 사례분석

구체적인 사례를 통해 일본 커뮤니티카페의 전체적인 상을 파악하고, 지역커뮤니티 거점공간으로서 커뮤니티카페의 중요한 운영 및 활동 내용을 조사하고자 하였다. 이를 위해 WAC가 교토, 카나가와현, 아이치현에서 발간한 가이드북에서 나온 사례 94개소(교토 28개소, 카나가와현 38개소, 아이치현 28개소)를 분석하였다.

3.1 이용자 특성별 분석

커뮤니티카페의 주이용 대상자로는 고령자, 어린이 및 그 부모, 장애인, 청소년, 동물 등이 있는데 이는 고령자복지, 육아지원, 장애인지원, 청소년지원 등 복지적인 면에서 그 목적을 찾을 수 있다.

커뮤니티카페에서는 주 이용자 및 대상자인 고령자에게 모임장소는 물론 식사제공을 하는 경우가 많다. 어린이 혹은 그 부모를 대상으로 하는 커뮤니티카페는 부모가 영유아를 데리고 부담 없이 모일 수 있는 곳으로 육아상담, 정보제공 등이 이루어진다. 장애인 및 그들을 돌보는 사람을 지원하는 커뮤니티카페는 배리어프리 대응의 설비를 갖추고 있으며, 취업훈련의 장이 되는 곳도 많다. 또한 젊은 세대를 대상으로 하기도 하며, 사회부적응 청소년을 위한 취업훈련을 하는 역할도 하는 곳도 있다.

3.2 커뮤니티카페의 운영실태

3.2.1 운영주체

커뮤니티카페의 운영은 기부금과 회비를 모집하거나 행정이나 민간의 조성금을 활용하거나, 비즈니스로 충당하는 등 다양하며, 행정의 위탁사업과 대학과 지역의 협동 프로젝트에 의해서 이루어지기도 한다. 자원봉사가 지원하는 사례도 많다.⁶⁾

3개 지역의 커뮤니티카페의 운영주체를 조사한 결과, [표 1]과 같다. NPO법인이란 특정비영리활동법인을 지칭하며, 일본에서는 1998년 10월 12일 특정비영리활동촉진법이 시행됨으로써 만들어진 법인이다.

3) 건설교통부, “삶의 질 향상을 위한 생활권내 커뮤니티센터 구축 및 활성화 방안”, 2007

4) 장수사회문화협회(WAC)는 저출산고령화가 급속하게 진행되는 중에 건강한 시니어세대가 중심이 되어 풍부하고 활력 넘치는 장수 사회를 구축해 가고자 1998년에 설립된 고령화문제에 관한 민간 제1호의 사단법인이다.(2010년에 공익사단법인).

5) 공익재단법인 일본여성학습재단 HP, “커뮤니티카페란”, <http://jawe2011.jp/cgi/keyword/keyword.cgi?num=n000194&mode=detail&catlist=1&onlist=1&shlist=1>

6) 공익재단법인 일본여성학습재단 HP, “커뮤니티카페란”, 전게서

[표 1] 커뮤니티카페의 운영주체

운영주체	카페 수(개소)	비율(%)
개인	36	38.7
주민단체	10	10.8
NPO법인	35	37.6
비영리법인	6	6.5
공공시설	3	3.2
종교시설	1	1.1
영리단체	2	2.1
계	91	100

3.2.2 개설년도

1994년 이전에 개설한 카페는 매우 적었는데 2000년 이후에는 그 수가 많아지더니 2005년 이후 2009년까지 오픈한 카페의 숫자가 전체의 1/3을 차지한다. 이는 NPO법(특정비영리활동촉진법)이 시행된 1998년부터 숫자가 증가하기 시작하여 인정NPO법인의 인정요건이 완화된 2005년부터 그 수가 급격하게 증가한 것으로 보인다. 즉 신청 서류의 간소화 등 NPO법인의 설립과 신청서류가 용이하게 됨에 따라 NPO가 활동하기 쉬운 환경이 된 것이 NPO법인이 운영하는 커뮤니티카페가 증가하게 된 주요 요인으로 생각된다. 또한 2010년 이후 오픈한 카페의 비율이 40.2%로 가장 많은 것으로 보아 금후에도 커뮤니티카페의 수는 증가할 것으로 예상된다.

[표 2] 커뮤니티카페의 운영주체

개설년도	카페 수(개소)	비율(%)
2010~현재	37	40.2
2005-2009년	34	37.0
2000-2004년	15	16.3
1995-1999년	4	4.3
1994년 이전	2	2.2
계	92	100

3.2.3 운영빈도

일주일에 며칠을 오픈하는 지를 통해 얼마나 자주 운영하고 있는지를 파악하기 위해 운영빈도를 조사하였으며 분석 결과는 [표 3]과 같다.

[표 3] 커뮤니티카페의 운영빈도

운영빈도	카페 수(개소)	비율(%)
1-2일	3	3.2
3-4일	6	6.4
5일	35	37.2
6일	37	39.4
7일	8	8.5
주1회 미만/부정기	5	5.3
계	94	100

3.2.4 운영시간

하루에 어느 정도 오픈해서 운영하는지 파악하기 위해서 운영시간을 분석하였다. 운영시간을 알 수 있는 94개소의 평

균 운영시간이 7시간으로 대부분 7시간~9시간미만을 운영하는 곳이 46.8%로 반수를 차지했다. 자세한 결과는 [표 4]와 같다.

[표 4] 커뮤니티카페의 운영빈도

운영빈도	카페 수(개소)	비율(%)
3시간 미만	8	8.5
3시간~5시간미만	5	5.3
5시간~7시간미만	24	25.6
7시간~9시간미만	44	46.8
9시간~11시간미만	8	8.5
11시간 이상	5	5.3
계	94	100

3.2.5 이용 목적별 특성

카페 현장에서는 운영자를 고정하지 않고 교체로 원데이쉐프가 담당하는 등 다양한 사람을 모으는 시스템, 여성센터 등 시설의 일부에 개업하고, 기업이나 취업지원 강좌의 수요생들이 진일보하기 위한 시도로 하는 등, 장소만들기에는 각각의 독특한 방법을 볼 수 있으며, 각지에 중간지원조직까지 생기고 있는 곳도 있다고 한다.

커뮤니티카페의 활동 내용을 분류해 보면, 교류, 정보, 음식, 판매, 강좌, 예술, 살롱, 상담, 마을만들기, 공간대여, 취업훈련, 독서 등 12가지로 나눌 수 있다. 활동 내용에 대한 설명은 [표 5]와 같다.

전체 73.4%의 커뮤니티카페가 음식을 통한 교류활동을 하고 있으며, 반수 이상(57.4%)이 지역주민이 부담 없이 모이는 교류의 장으로서 역할을 하고 있다. 고�령자가 모이는 살롱 활동도 많이 이루어지고 있으며(29.8%), 마을만들기 활동도 전체 커뮤니티카페의 23.4% 정도로 이루어지고 있다. 판매 활동이 이루어지는 곳도 많으며(20.2%), 정보의 교환의 장(18%), 취업훈련의 장(17%)으로 활용되는 경우도 많다. 상담활동(13.8%), 공간대여(11.7%)도 이루어지며, 강좌(12.8), 예술(8.5%), 독서 활동(1%) 등은 상대적으로 적었다. [표 6]

이러한 12개의 활동을 5개의 유형으로 분류하면 다음과 같다. ① 교류: 교류, 음식, ② 복지: 살롱, 취업훈련, 상담, ③ 지역문제; 마을만들기, 정보, ④커뮤니티 비즈니스; 판매, 공간대여, ⑤자아실현: 강좌, 예술, 독서 등이다.

커뮤니티카페에서는 교류, 복지관련 활동이 가장 중심을 차지하며, 지역문제에 관련된 활동, 커뮤니티 비즈니스 활동이 20% 내외로 이루어지고 있으며, 자아실현을 위한 활동은 비교적 적게 일어나고 있음을 알 수 있다.

[표 5] 커뮤니티카페의 활동 내용

활동 내용	설명	활동 내용	설명
교류	지역주민이 부담 없이 모일 수 있는 장의 제공	살롱	개호보험과 장애인 수첩의 유무와 상관없이 모임장소로 이용가능(지역의 교류의 장)
정보	지역주민이 필요하고 유익한 정보를 수발신	상담	고민이나 곤란한 일을 지역 전문가에게 상담
음식	음식을 통해 교류하는 장이며, 지역에서 생산되는 안전한 식재료를 사용	마을 만들기	지역활성화 등 지역문제에 대한 이야기를 나누는 장
판매	지역주민의 수공예품이나 생활에 도움이 되는 것을 판매	공간대여	강좌나 연주회, 아트의 전시, 회의용으로 공간을 대여
강좌	필요한 것을 배우는 강좌와 생애학습의 장	취업훈련	취업이 어려운 사람이 일하거나 훈련하는 장소
예술	예술작품의 전시, 연주회 등의 예술행사 주최	독서	많은 책이 비치되어 있어 책을 읽거나 독서회를 개최

으나 대부분 다양한 세대가 이용하고, 지역주민 전체를 대상으로 이용이 이루어지고 있다.

4) 커뮤니티 카페는 이용 목적별로 보면, 교류의 역할이 가장 중심을 차지하고 있으며, 복지, 지역문제의 공유, 지역자산, 지역 생산물 등과 연관된 커뮤니티 비즈니스, 자아실현을 위한 프로그램 및 활동이 이루어지고 있음을 알 수 있다. 따라서 커뮤니티카페는 지역커뮤니티 활성화에 다양한 방법으로 역할을 담당하고 있는 거점공간임을 알 수 있다.

추후 현장 답사한 사례를 중심으로 커뮤니티카페에 대한 공간분석이 이루어질 예정이며 이를 통해 국내 지역커뮤니티 활성화에 도움이 되는 거점공간을 계획할 시에 도움이 되는 공간 및 운영에 대한 자료를 제시하고자 한다.

사사

본 연구는 2018년도 한국연구재단의 지원을 받아 수행되었음(NRF-2018R1D1A1A09083936).

참고문헌

[1] 건설교통부, 「삶의 질 향상을 위한 생활권내 커뮤니티센터 구축 및 활성화 방안」, 2007.03

[2] 大分大學福祉科學研究センター, 「コミュニティカフェの實態に関する調査結果(概要版)」, 2011, p.40

[3] 内山一宏, “少子高齢化時代におけるコミュニティの役割”, 立法と調査 2009.1 No.288, pp.189-195

[4] 特定非営利活動法人 まちの縁側育くみ隊, 「コミュニティカフェガイドブック 愛知県版」, 公益社団法人 長寿社会文化協会, 2014.02.23.

[5] 特定非営利活動法人 ぐらす・かわさき(メサ・グランデ), 「コミュニティカフェガイドブック 神奈川県版」, 公益社団法人 長寿社会文化協会, 2014.02.23.

[6] 特定非営利活動法人つながるKYOTOプロジェクト, 「コミュニティカフェガイドブック 京都版」, 公益社団法人 長寿社会文化協会, 2014.03.25.

[7] 공익재단법인 일본여성학습재단 홈페이지, <http://jawe2011.jp/cgi/keyword/keyword.cgi?num=n000194&mode=detail&catlist=1&onlist=1&shlist=1>

[표 6] 커뮤니티카페의 활동 종류별 빈도

활동내용	교토현	카나가와현	아이치현	합계(개소)	활동빈도(%)
	28개소	38개소	28개소	94개소	
교류	20	12	22	54	57.4
정보	12	1	4	17	18.0
음식	20	30	19	69	73.4
판매	1	15	3	19	20.2
강좌	6	4	2	12	12.8
예술	0	2	6	8	8.5
살롱	12	5	11	28	29.8
상담	6	2	5	13	13.8
마을만들기	6	9	7	22	23.4
공간대여	1	10	0	11	11.7
취업훈련	5	7	4	16	17.0
독서	1	0	0	1	1.0
계	117	135	111	363	287

4. 결론

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

- 1) 일본 커뮤니티카페는 다양한 지역커뮤니티 거점시설 중 하나의 명칭으로 이바쇼, 지역의 엔가와 등 다양한 형태와 자연발생적으로 혹은 정책을 통해 만들어졌으며, 계속 늘어가고 있는 추세이다.
- 2) 커뮤니티카페는 현재 일본 지역사회에 필요성이 인식되고 있으며, 지역커뮤니티 거점시설로서 큰 역할을 하고 있다.
- 3) 커뮤니티카페는 이용자층이 특정되어 사용되는 경우도 있