

해외 소비자 국내산 딸기 인식도 및 구매패턴 분석

이철휘*, 김현숙*, 장현동*, 박평식*, 서정학*, 박인희*

*충청남도농업기술원

e-mail:Lch5127@korea.kr

The Analysis of the degree of recognition and purchasing pattern of oversea consumer to korean strawberry

Cheol-Hwi Lee*, Hyun-Suk Kim*, Hyun-Dong Jang*, Pyeong-Sik Park*, Jeong-Hak Seo*, In-Hee Park*

*Chungcheongnam-do Agricultural Research and Extension Services,

요약

딸기 수출 활성화를 위하여 해외 소비자 인식도 및 구매패턴에 대한 조사를 실시하였다. 조사지역은 국내산 딸기가 가장 많이 수출되고 있는 싱가포르이다. 그리고 조사대상은 프리미엄 마켓 방문자 710명을 대상으로 하였다. 조사방법은 해외 현지 조사업체에 의뢰하여 온라인 서베이를 실시하였다. 조사내용은 주로 소비자가 느끼고 있는 해외 농산물에 대한 인지도와 선호도를 구명하기 위한 항목으로 구성하였다. 조사결과를 보면 가장 먼저 과채류 및 딸기 선호도를 보면 가장 많이 먹는 과채류의 경우 딸기가 47%로 가장 높았고 다음으로 수박 19%, 토마토 14%였다. 가장 많이 구매한 과채류는 딸기 44%, 토마토 14%, 수박 13%였다. 구매처를 보면 대형마트가 68.3%로 월등하게 높았고 다음으로 소형마트 13.1%, 수입품전문매장 8.7% 순이었다. 수입 과채류 구입시 고려사항으로는 가격 33.1%, 원산지 28.2%, 맛 14.7% 순으로 나타났다. 딸기를 섭취하는 방법을 설문한 결과 생과를 직접 섭취하는 경우가 55.1%로 높았고 케이크와 함께 소비하는 경우는 20.7%, 딸기잼을 가공하여 섭취하는 경우는 10.3%, 그리고 딸기쥬스로 섭취하는 경우는 5.4%이었다. 싱가포르 소비자가 딸기 생과를 선호하는 이유를 설문한 결과 맛 있어서가 59.2%로 높았고, 먹기 편해서 17.2%, 영양섭취 때문 16.1% 순이었다. 딸기 생과 섭취하기 위하여 구매하는 딸기 생과 고려사항은 당도가 31.6%로 가장 높았고 다음으로 신선도 19.8%, 맛이 15.0% 순이었다. 딸기 관련 상품 구매시 연평균 지출 금액은 \$100 이상이 71%로 나타났다. 해외 수입되는 딸기 중 한국산 딸기에 대한 선호도를 조사한 결과 89.2%로 타 국가 생산물에 비하여 월등하게 선호되고 있는 것으로 나타났다. 한국산 딸기 구매하는 장소로는 대형마트 46.7%, 수입품전문매장 15.5%, 소형마트 14.7% 순이었다. 한국산 딸기 구매 이유는 당도가 높아서가 35.8%, 맛이 있어서 22.8%, 신선도가 높아서가 15.0% 순으로 나타났다. 한국산 딸기에 대해 각 변수 간에 어떠한 상관관계가 있는지 알아보하고자 pearso의 이변량 상관분석을 실시하였다. 분석결과 상관관계가 0.01값(양측)에서 유의하다고 할 때 변수간 상호 정의관계를 갖고 있는 것으로 나타났다. 그리고 국내산 신제품 딸기 4종(죽향, 메리퀸, 비타베리, 킹스베리)을 싱가포르 호레카(HoReCa : 호텔, 레스토랑, 케이터링) 및 일반 소비자 85명을 대상으로 관능평가를 실시하였다. 조사결과 비타베리와 죽향이 27% 동히 높게 나왔고 킹스베리와 메리퀸은 23%로 약간 낮게 나왔다. 그리고 킹스베리의 경우는 주로 크리스마스나 생일 등 축하하는 자리에 이벤트용으로의 활용 가능성이 있다고 의견을 개진하여 주었다. 이러한 조사결과를 토대로 해외시장 공략을 위한 딸기 마케팅 전략을 수립하여 추진하면 안정적인 해외시장 확대를 추진할 수 있다. 싱가포르 소비자는 한국산 딸기를 선호하고 주로 대형마트에서 구입하기 때문에 대형마트용 소포장재로 포장후 수출하여 해외소비자가 직접 구매할 수 있는 유통시스템을 공략하는 것도 필요하다. 그리고 국내산 딸기를 선호하는 이유로 당도와 맛을 고려하기 때문에 지속적인 품질관리를 유지하는 노력이 필요하다.

§ 위 연구결과는 농촌진흥청 출연금과제(PJ0156942021) 지원에 의하여 수행되었음.