

청소년의 진로성숙도와 창업의도에 미치는 영향 연구

이혜진¹, 황인호^{*}, 김진수²

¹(사)한국창업경영연구원, ²중앙대학교 경영경제 대학

A Study on Influential Factors to the Career Maturity and Entrepreneurial Intention in Youth Entrepreneurship Education

Hye-Jin Lee¹, In-Ho Hwang^{1*}, Jin-Soo Kim²

¹Korea Entrepreneurship & Management Research Institute

²Business & Economics, Chung-Ang University

요약 청소년기는 자신의 적성을 찾고 진로에 대해 고민하고 발전시키는 시기이다. 청소년 창업교육은 창업지식의 습득을 통한 창업의도를 고양하는 것과 함께 진로 성숙을 추구하게 하는 것이 중요한 과제라고 할 수 있다. 또한 청소년을 둘러싼 주위의 환경이 본인의 지식 함양 및 심리 상태에 영향을 미친다. 본 연구의 목적은 청소년 창업교육에 있어 교육 프로그램과 환경이 교육분위기와 창업지식의 매개를 통해 청소년의 바람직한 진로 결정을 위한 마인드 함양 및 창업의도에 미치는 영향 요인을 분석한다. 연구 가설 검증을 위하여 구조방정식 모델링을 실시하였으며, 인천시 창조창업여행 프로그램에 참여한 고등학교 학생들을 대상으로 총 216부의 설문지를 회수하였고, 불성실한 답변이 포함된 설문지 30부를 제외한 186부를 SPSS 18.0과 Amos 18.0을 사용하여 실증분석 하였다. 가설검증 결과 교육서비스품질과 교육환경품질이 교육분위기를 결정하고, 창업지식을 매개로 하여 진로성숙도와 창업의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 연구 결과는 정책적 측면에서 창업교육의 방향성을 수립하고 실천적 측면에서 창업교육의 성과 달성을 위한 선행 연구로서 활용할 수 있다.

Abstract Career maturity and the acquisition of entrepreneurial knowledge are important in entrepreneurship education for youth, and the environments surrounding youths influence their mental state and academic achievement. This study aims to analyze the influences of an educational program and environment in entrepreneurship education for youths on the mindset and the entrepreneurial intention for proper career decisions according to the education climate and entrepreneurial knowledge. A total of 216 questionnaires were collected from students who participated in a creative and entrepreneurial tour of Incheon. After excluding 30 questionnaires with unreliable responses, 186 were empirically analyzed using SPSS 18.0 and Amos 18.0. The results show that the quality of education service and education environment decide the education climate, and the entrepreneurial knowledge has a positive influence on entrepreneurial intention. This research is significant because it strategically establishes directions for entrepreneurial education and as practical research for achieving outcomes of entrepreneurial education.

Keywords : Career Maturity, Educational Climate, Educational Environment Quality, Educational Service Quality, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Knowledge

1. 서론

창업은 부족한 일자리를 대체하고 새로운 부가가치를

창출할 수 있는 국가차원의 성장동력이며, 개인에게는 창의적 아이디어를 기반으로 새로운 직업을 창출하고 니치 시장 또는 블루 오션으로서 경쟁력을 보유할 수 있다

*Corresponding Author : In-Ho Hwang (KEMRI)

Tel: +82-70-4244-1102 email: hwanginho@nate.com

Received March 15, 2016

Revised (1st April 4, 2016, 2nd April 6, 2016)

Accepted April 7, 2016

Published April 30, 2016

록 하는 기반 요인이다. 우리나라는 경제 주체들의 창의적 아이디어를 기반으로 과학기술과 ICT를 접목하고 산업과 산업, 산업과 문화의 융합을 촉진해 새로운 시장과 일자리를 만들기 위하여 창조경제를 제시하고 있다. 하지만, 아직까지 우리나라의 창조경제역량지수는 OECD 국가 31개국 중에서 20위로 높지 않은 수준이다[1]. 이에 창조경제의 성장동력인 창의인재를 육성하기 위해 국내 창업관련 기관들은 다양한 측면의 창업교육 프로그램 개발 지원을 통하여 창조경제 활성화를 위한 노력을 하고 있다.

특히 진로에 대한 방향성을 정립하는 시기인 청소년에 대한 창업교육을 통하여 창업가 마인드 정립 및 긍정적인 진로 방향성 정립의 필요성이 제시되고 있으며, 몇몇의 관계 기관에서 청소년에 적합한 창업교육 프로그램 개발하고 특정 학교의 학생들에게 제공하고 있다. 그러나 현재 대부분의 국내 초·중·고등학교의 일반 청소년 교육의 정규교과 과정은 대학입시에 초점이 맞춰져 있는 실정이며, 창업교육은 비정규교과나 단기 위주의 캠프 활동 등으로 이루어져 있다 [2]. 국내의 청소년 교육 프로그램은 사회에서 필요한 다양한 상식을 포함한 기초 정보와 대학 진학을 위한 이론적 지식 습득을 목적으로 교육 커리큘럼이 설계되어 있어 창조경제에서 요구하고 있는 창의, 창조적 역량 개발은 현재의 청소년 교육 프로그램에서 도출하기 어려운 면이 있다.

국내 청소년 창업교육에 대한 선행 연구를 살펴보면, 첫째, 청소년 창업교육프로그램에 대한 만족도 및 성과에 관한 연구[2-5], 둘째, 창업교육프로그램을 구성하는 선행요인(이론교육, 실습교육, 멘토링, 컨설팅 등)이 청소년 창업의도에 미치는 영향 연구[6], 셋째, 청소년의 개인적 특성이 청소년 창업의도에 미치는 영향요인에 관한 연구가[6, 7] 대부분이며, 대부분 특성화고등학교로 이루어진 비즈쿨 지정학교 및 교육수혜학생을 표본으로 선정하고 있다. 선행 연구를 요약하면 청소년 창업교육 프로그램에 대한 성과 및 만족도 그리고 청소년 창업의도 및 비즈쿨 교육에 관련된 연구가 다수를 이루고 있어 청소년 시기에 구성해야할 청소년의 올바른 마인드 형성과 지식함양의 균형, 향후 사회의 일원으로서 활동하기 위한 진로 방향성 정립 등에 대한 연구는 부족한 실정이다. 다시 말해, 청소년에 대한 교육 프로그램은 단순히 지식 함양의 문제를 해결하는 것이 아닌, 청소년의 진로 방향성에 대한 정립 및 긍정적 마인드 구성 등 장기적

관점의 성과를 제시하는 것 또한 중요한 고려 요인임에도 아직까지 창업관련 성과에 대부분 연구가 초점이 맞추어져 있어 이에 대한 추가적 연구가 필요하다.

또한 청소년 교육의 경우, 교육 프로그램 구성에 의해서 단순히 지식이 함양되는 것이 아니라, 지식을 받아들일 수 있도록 청소년들을 고려하는 교사의 배려, 학습의 분위기 등이 중요한 영향을 미친다 [8]. 따라서 청소년 창업교육 지식 함양을 위해서는 우선적으로 청소년이 받고 있는 교육 프로그램에서 청소년의 창의적 아이디어를 발휘할 수 있도록 유도하고 상호간에 커뮤니케이션 등을 할 수 있도록 교육분위기가 선행되어야 한다.

본 연구의 목적은 청소년 창업교육의 방향성 정립을 위하여 청소년에 적합한 창업교육 성과(진로성숙도, 창업의도)을 제시하고 성과 수준을 높이기 위한 창업지식에 미치는 영향 요인을 제시하는 것이다. 세부적인 연구 목적으로서, 첫째, 청소년 창업교육 활동을 통한 지식 함양이 청소년의 바람직한 진로 결정을 위한 진로성숙도와 창업의도에 미치는 영향 요인을 분석하고자 한다. 둘째, 창업교육 프로그램과 환경에 의해 형성되는 교육분위기가 교육에 참여하는 청소년 개인의 창업지식 함양에 미치는 영향 요인을 분석하고자 한다.

본 연구의 기대효과는 청소년 창업교육이 단순한 창업지식 습득 및 창업의도라는 성과가 아닌 바람직한 진로를 결정하기 위한 진로성숙도에 영향을 주는 것을 제시함으로써, 청소년 창업교육의 핵심 결과를 청소년이 사회에 적응하고 바람직한 형태로 자리잡기 위한 창업교육에 의한 지식 함양 및 창업의도 향상이라는 결과로 구분하여 제시할 수 있을 것으로 판단된다. 더불어, 청소년의 눈높이에서 창업이라는 것을 이해할 수 있도록 하기 위한 교육분위기의 중요성을 함께 제시함으로써, 향후 창업교육의 성과를 높이기 위해서 필요한 구성요인으로서 활용할 수 있을 것으로 판단된다.

2. 이론적 배경

2.1 청소년 창업교육

창업교육은 창업활성화를 위한 기반요인 중 하나이다. 창업교육은 교육 대상자 측면에서는 창업에 대한 관심을 높여주고 상황에 맞는 대처능력 향상과 유연한 사고를 할 수 있게 도와주며 [9], 정책적, 경제적 측면에서

는 기존의 직업을 갖기 위해 훈련하는 것 보다는 새로운 일자리를 창출하고 경제성장에 기여하는 중요 선행 요건이다 [10].

이 중 청소년 창업교육은 보다 장기적인 관점에서 창업의지 고취 및 바람직한 진로 선택 차원에서 접근하는 프로그램으로서, 청소년에게 창업을 이해시키고, 창업 성공가능성을 높이기 위하여 전체적인 기업 활동의 이해와 유연하고 창의적인 사고 개발 등의 측면에서 프로그램을 설계 및 활동을 지원한다 [2]. 즉, 청소년에게 향후 자신이 선택할 직업교육의 일환으로서 창업교육을 실시하기 때문에, 청소년이 경제에 대한 인식 변화를 통해 발생 가능한 가능성들을 기회로 발전할 수 있도록 창업가 정신을 함양하고 [5], 비즈니스 마인드 함양과 창의적이고 주체적으로 창업을 할 수 있도록 지원한다.

국내 청소년 창업교육 프로그램은 대표적으로 청소년 비즈쿨 지원사업이 있으며 그 외에도 관련 지자체나 학교에서 자체적으로 교육 프로그램이 진행되고 있으나 아직까지 시범사업 성격을 띄고 있어 청소년의 교육 특성과 관련된 성과를 극대화할 수 있는 프로그램으로서의 개발이 필요한 시점이다. 또한 학계에서도 청소년 창업 프로그램의 효과적인 적용 방법에 대한 실증 연구가 부족하기 때문에, 청소년 창업교육 프로그램에 대한 세부적인 연구가 필요한 시점이다.

2.2 교육서비스품질과 교육환경품질

2.2.1 교육서비스품질

교육서비스품질에 대한 연구는 서비스품질 개념에서 시작되었다 [11]. 서비스품질은 소비자가 주관적으로 인지할 수 있는 서비스로서, 서비스의 우수성과 관련된 전체적인 판단이나 태도로 정의 된다 [12]. 이러한 서비스 품질을 교육분야에 적용시킨 것이 교육서비스품질이다. 교육서비스 품질을 구성하는 구성요인을 살펴보면, 연구자별로 상이하지만 교육을 구성하는 품질적 요인을 제시하고 있다. Owlia and Aspinwall [13]은 시설, 행정서비스, 편의시설, 교육서비스, 기타서비스로 교육서비스 품질을 측정하였으며, 천상은 외 2인 [14]은 콘텐츠품질, 교사의사소통도, 수업만족도로 측정하였다. 이일한 [15]은 교육커리큘럼(교과목의 전문성, 차별성, 다양성), 교육형태(이론교육형태, 실습교육형태), 교육운영(행정, 시설, 네트워크)으로 제시하였으며, 성과에 중요한 영향을 주는 선행 연구라고 하였다. 즉, 교육서비스품질은 교육

품질로서 다양한 측정요소로 측정가능하며, 만족도와 교육 및 학교에 대한 이미지, 교육 충실도 및 학업성취도에 영향을 미치는 요인이다.

2.2.2 교육환경품질

교육기관에서 제공하는 교육서비스를 제공받기 위한 물리적인 환경은 꼭 필요한 요소이다. 한명의 교수가 동일한 강의내용으로 수업을 하더라도 교육 환경에 따라 교육생들이 느끼는 교육의 질은 다르게 느껴지며 [16], 쾌적하고 우수한 교육환경은 교육서비스의 품질을 지각할 때 매우 긍정적인 영향을 미친다 [17]. 교육환경품질은 교육을 위하여 제반되는 유형적 기준으로 정의되며 [14], 외적 환경적 요인을 핵심적으로 고려하기 때문에 교육서비스품질과 차별화되고 있다 [18]. 천상은 외 2인 [14]은 교육환경 품질을 교육기본시설, 교육부대시설, 수업환경품질, 입지환경, 교육행정품질로 구분하였고, 교육서비스품질과 더불어 학교브랜드이미지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이장희, 정순영 [19]은 교육활동이 이루어지는 모든 물리적 기반적 요인을 교육환경으로 구분하였다. 즉, 교육환경품질은 교육서비스를 제공받기 위한 물리적인 기반이기 때문에 창업교육에 있어 중요하고 필수적인 요인이다.

2.3 교육분위기와 창업지식

2.3.1 교육분위기

청소년에게 학교생활에서 분위기는 개인에게 심리적 안정 및 학습효과 등에 영향을 미치는 중요한 선행 요인이다. Cohen et al. [20]은 분위기는 속해 있는 기관의 성격과 질을 나타내기 때문에, 개인이 경험하는 것 이상을 가져다 줄 수 있는 요인이라고 하였다. 즉, 분위기는 청소년에게 학업이나 만족도에 본인의 역량 외에도 타인과의 관계가 밀접한 관련이 있을 뿐 아니라, 청소년의 심리상태에 영향을 미치는 요인이다. 청소년이 속해 있는 학급 분위기는 청소년의 대인관계, 사회성, 학습 및 평가에 영향을 준다 [21]. 따라서 학생이 속해 있는 교육분위기는 지식 및 행동 습득을 위한 기반 요인이다.

2.3.2 창업지식

창업가는 교육을 통해 창업에 대한 의지 및 동기 유발을 촉진시키며, 창업관련 지식 및 기술의 습득은 성공창업의 가능성을 높이는 선행 요인이다 [22]. 창업가가 성

공적인 창업 및 기업성장을 위해서는 경영능력을 배양하기 위한 지식과 상품 또는 서비스를 만들어 낼 수 있는 기술 능력을 위한 지식이 필요하다 [23].

창업지식은 실제 창업을 행동할 수 있도록 하는 심리적인 요소가 포함된 창업에 대한 구체적인 지식이며, 사업적 관점의 지식과 상품완성 기술 지식으로 정의된다 [24]. 사업적 관점 지식은 조직 구성 및 운영, 마케팅 및 영업, 재무, 법률 지식 등의 확보에 대한 능력이며, 상품완성 기술 지식은 신제품개발 및 경험, 대량생산 및 경험, 판매 및 경험 등에 대한 능력을 의미한다.

청소년 창업지식의 형성은 청소년에게 창업에 대한 성공 자신감을 형성함으로써, 장기적인 관점에서 일자리 창출 및 국가경쟁력을 증대시키는 밑거름이 된다 [25].

2.4 진로성숙도와 창업의도

2.4.1 진로성숙도

진로개발에 있어 청소년기는 생애주기에 있어 중요한 시기이다. 청소년기에는 삶을 살아가는데 있어 기초 지식을 함양하며, 자아 정체성을 형성하고 향후 진로개발을 하는 시기이다 [26]. 또한 학교생활에서 직업의 세계로 이동하고자 준비하는 기간으로 자신의 진로를 위해 적극적으로 정보를 탐색하고 획득하는 시기이다.

개인의 일생에 있어 어떠한 하나의 직업을 선택하고 사회에 참여하는 것은 매우 중요한 일이다 [27]. 이러한 측면에서 청소년기에 형성된 진로성숙도는 향후 사회에 적용하고 정체성을 확립하는데 있어 중요한 요인이다 [26]. 진로성숙도는 자아와 직업세계에 대해 이해하고 통합하기 위한 준비를 한 정도로서 [28], 자아를 이해하고 일과 직업세계의 이해를 바탕으로 자신의 진로를 적극적으로 계획하고 탐색하고 결정할 수 있는 정의적 태도와 인지적 능력을 의미한다 [29].

청소년기의 진로성숙도는 연속된 진로발달단계상에서 자아에 대해 이해와 함께 진로에 대한 준비하는 정도이기 때문에, 자기 자신에 대한 이해와 적성을 바탕으로 적합한 진로와 직업을 탐색할 수 있는 능력과 준비 수준을 의미 한다 [30]. 즉, 청소년기의 진로성숙도의 형성 수준에 따라 진로와 직업에 대한 긍정적인 마인드를 가지게 되고 진로 결정에 영향을 주는 요인이기 때문에, 장기적인 측면의 직업 선택에 있어 중요한 요인이다.

2.4.2 창업의도

의도란 미래를 예견하거나 향후 계획된 행동을 의미하며 신념과 태도가 실제 행동으로 옮겨지도록 하는 선행 요인이다 [31]. 창업의도는 창업에 대한 개인의 의지 수준을 뜻하며, 창업의도가 없는 창업행위는 이루어지지 않기 때문에 창업과정에 있어서 중요한 개념이다 [32]. 즉, 창업의도는 장래에 창업할 가능성에 대한 자신의 생각을 나타낸 것이며, 성공적인 창업을 위해서는 개인의 창업의도를 높이기 위한 조건을 이해하고 교육시키는 것이 중요한 선행 요인이다.

창업의도는 예비창업자들에게 적용되는 성공 창업의 결과변수이기도 하지만, 청소년 창업교육에서 중요하게 활용되는 요인이다. 청소년을 대상으로 한 창업의도 연구를 살펴보면, 기업가정신의 확립정도, 창업교육 만족 수준 등에 의해 청소년의 창업의도를 높일 수 있는 것으로 제시되고 있으며, 창업의도의 형성은 청소년에게 성공 창업에 대한 자신감을 함께 가질 수 있도록 하는 요인이다 [6]. 즉, 청소년 창업교육을 통하여 창업의도를 형성할 수 있으며, 형성된 창업의도는 장기적 관점에서 성공 창업의 기반 요인이 된다.

3. 연구 모델 및 가설 설정

3.1 연구 모델

청소년기의 창업교육은 청소년에게 성숙한 진로 의식 및 창업 의도를 높일 수 있는 중요한 프로그램이다. 선행 연구를 기반으로 본 연구는 청소년 창업교육 시 필요한 품질 요인과 분위가 청소년의 창업지식, 진로성숙도, 그리고 창업의도로 이어지는 영향관계를 찾고자 한다. 이를 통하여, 청소년 창업교육 시 고려해야할 필요 요인 및 이러한 결과로 나타나는 청소년의 긍정적 마인드 유형을 제시 한다. 연구 목적을 설명하기 위한 연구 모델은 Fig. 1과 같다.

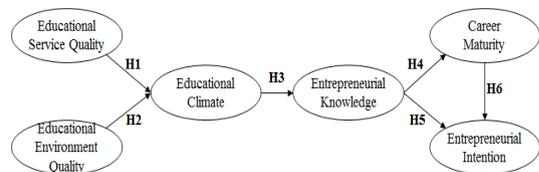


Fig. 1. Research Model

3.2 연구 가설

교육서비스품질 및 교육환경품질은 청소년 창업교육의 수준을 결정하는 중요 선행 요인이다 [15]. 교육서비스품질과 교육환경품질 수준은 학교의 이미지 및 정체성을 변화시키는 요인이다. 천상은 외 2인 [14]은 학교의 이미지를 재학생들의 행실과 학급 분위기에 의해 복합적으로 발생하는 것으로 정의하였다. 이진춘 [11]은 학교의 교육품질이 학교 브랜드 이미지에 중요한 영향을 미치는 요인이라고 하였으며, 영향관계가 있음을 증명하였다. 그는 학교 브랜드 이미지는 학습 분위기, 평판 등으로 구성된다고 보았다. 선행 연구를 기반으로 교육서비스품질, 교육환경품질과 교육분위기간의 가설을 다음과 같이 제시한다.

- 가설1. 교육서비스품질은 교육분위기에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설2. 교육환경품질은 교육분위기에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

창업교육의 분위기는 교육 대상자에게 학습 몰입을 높이는 선행 요인이다. 청소년 비즈쿨 지정학교의 경우 창업교과과정 및 창업동아리 운영과 같은 창업교육에 대한 분위기가 형성되어 있으며, 창업 분위기에 의한 청소년의 자발적인 교육 참여는 창업지식 형성에 긍정적인 영향을 미친다 [25]. 또한 학급의 분위기를 기반으로 하는 학급의 풍토 형태에 따라 구성원의 학습 몰입의 수준이 변화한다 [33]. 즉 관련 교육분위기는 대상자의 몰입을 높이고 지식 형성에 도움을 주는 선행 요인이다. 선행 연구를 기반으로 다음과 같은 가설을 제시한다.

- 가설3. 교육분위기는 창업지식에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

청소년의 학업 성취도는 진로성숙도에 영향을 미친다. 중학생을 대상으로 진로성숙도 검사와 자아개념 검사를 실시하여 진로성숙도와 자아개념, 학업성취간 관계를 연구한 결과, 학업성취 수준이 높은 학생이 진로성숙도도 높은 것으로 나타났다 [34]. Powell and Luzzo [35]는 고등학생의 진로성숙도에 연관된 평가 요소를 연구하였으며, 목표, 학업 성취, 현재 학급의 분위기, 도덕적 백그라운드 등이 학생의 진로성숙도에 영향을 주는 요인이라고 하였다. 이중 학업성취가 높을 경우 진로성숙도가 높은 것으로 나타났다.

선행 연구를 기반으로 청소년 창업교육의 성과를 판단하면, 국내 청소년 창업교육 프로그램이 대부분 창업 지식 함양으로 구성되어 있는 것을 감안할 때, 창업지식 함양이 창업의도 이외에 청소년 진로결정을 위한 기반이 될 수 있는 중심 요인으로 판단된다. 즉, 청소년 학업 성취와 진로성숙도와와의 관계를 통해 창업지식과 진로성숙도와와의 관계는 긍정적관계가 있을 것으로 판단한다. 이에 다음과 같은 가설을 제시한다.

- 가설4. 창업지식은 진로성숙도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

교육을 통한 창업 관련 지식이나 기술의 습득은 개인의 창업을 하고자 하는 의도에 긍정적 영향을 미친다. 즉, 교육에 의해 발생한 창업지식 형성은 창업가의 성공에 대한 자신감 확립과 창업에 대한 능력을 향상함으로써, 창업의도를 높일 수 있는 선행 요인이다 [22]. Audretsch and Keilback [37]은 성공 창업은 결국 창업가의 능력에 의해서 이루어지며, 능력은 직간접적인 방법에 의해 얻어진 창업지식 형성에 기반한다고 보았다. 즉, 선행연구의 결과를 토대로 본 연구에서는 다음과 같은 창업지식과 창업의도의 관계에 대한 가설을 다음과 같이 설정한다.

- 가설5. 창업지식은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

청소년의 진로성숙도는 자아이해를 기반으로 한 진로에 대한 준비정도이다. 청소년 교육은 교육의 성과와 더불어, 진로에 대한 긍정적인 마인드를 가질 수 있도록 하는 것을 함께 고려하는 것이 필요하다 [30].

청소년의 창업교육의 참여횟수와 학습에 대한 몰입에 의한 결과는 청소년의 진로성숙도와 창업의식을 함께 높인다 [38]. 즉, 진로성숙도와 창업의식은 상호 긍정적 상관관계를 가지고 있다. 이에 본 연구에서는 청소년의 진로성숙도의 형성은 창업의도를 높일 것으로 판단하고 다음과 같은 가설을 제시한다.

- 가설6. 진로성숙도는 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.3 연구의 조작적 정의

본 연구에서는 교육서비스품질과 교육환경품질을 독립변수로 설정하고, 교육분위기, 창업지식, 진로성숙도

를 매개변수로 설정한다. 결과변수로 창업의도를 설정하여, 청소년의 창업교육에 의한 창업의도 형성에 필요한 선행 요인들의 관계를 증명한다.

이 중 교육분위기는 신뢰 형성 분위기와 아이디어 형성 분위기 요인으로 구성된 2차 요인이며, 그 외의 변수들은 1차 요인이다. 관련 요인들의 관계를 실증분석하기 위하여 구조방정식 모델링(Structural Equation Modeling)을 활용하며, 서베이를 위한 설문 개발을 위하여 선행 연구를 기반으로 현황에 맞는 연구변수를 정의하였다. 교육서비스품질은 “교육콘텐츠내용, 교육 방법, 교육전문성 등 교육을 위한 내적 인프라”로 정의하며 4개 문항을 활용한다 [39]. 교육환경품질은 “교육기본환경, 교육부대 시설, 입지환경으로 구성되며, 교육서비스를 제공받기 위한 외적 인프라”로 정의하며, 5개 문항을 사용한다 [14]. 교육분위기는 “교육생이 지각하는 교육성취도를 촉진하거나 방해하는 환경”이라고 정의하며 신뢰 형성 분위기 (4문항), 아이디어 형성 분위기 (4문항) 총 8개 문항을 사용하며, 2차 요인분석을 통해 교육분위기 요인으로서 활용한다 [40, 41]. 창업지식은 “창업교육을 통해 얻은 전문창업지식 또는 기술”으로 정의하며, 4개 문항을 사용한다 [25]. 진로성숙도는 “자아이해를 바탕으로 자신의 진로에 대해 적극적으로 계획하고 탐색하고 결정하는 준비정도”로 정의 하며, 6개 문항을 사용한다 [38, 42]. 창업의도는 “장래 창업을 하고자 하는 태도나 의지”라고 정의하며, 5개 문항을 사용한다 [3, 43].

3.4 표본 설계

본 연구의 연구모형과 설정된 가설을 검증하기 위하여 선행연구를 바탕으로 교육서비스품질, 교육환경품질, 교육분위기, 창업지식, 진로성숙도, 그리고 창업의도에 대해 설문문항을 작성하였다. 본 조사를 진행하기에 앞서 창업교육전문가를 대상으로 사전조사(pre-test)를 실시하였다. 창업교육 경험자 및 전문가 6명에게 설문 문항에 대한 문제점 및 이해도에 관해 자문을 받고 일부 항목을 제거하거나 수정하였다.

설문 대상은 인천시 창조창업여행 프로그램에 참여한 고등학교 학생들을 대상으로 하였다. 자료 수집은 2014년 11월 8일 현장에서 설문지를 배포하고 자료를 수집하였다. 총 216부의 설문지를 회수하였고, 불성실한 답변이 포함된 설문지 30부를 제외한 186부를 분석에 사용하였다. 각 설문의 인구통계학적특성을 제외한 나머지

변수는 5점 리커트 척도를 사용하여 ‘매우 그렇지 않다’를 1점으로 ‘매우 그렇다’를 5점으로 측정하였다.

4. 실증결과 분석

4.1 표본의 인구 통계학적 특성

본 연구 가설 검증은 SPSS 18.0과 AMOS 18.0을 활용한다. 표본의 인구 통계학적 특성은 <table 1>과 같다. 설문에 응답한 학생의 성별은 남자 122명(65.6%), 여자 64명(34.4%)이며, 학년은 1학년 76명(40.9%), 2학년 110명(59.1%), 소속 고등학교의 행정구역은 서구33개(17.7%), 연수구 32개(17.2%), 부평구 30개(16.1%), 남동구 28개(15.1%), 계양구 26개(14.0%), 중구 16개(8.6%), 남구 13개(7%), 강화군 4개(2.2%), 동구 4개(2.2%)로 가장 많은 비중을 차지하였다.

Table 1. Demographic Characteristics

Spec.		Respondents	Percentage
Gender	Male	122	65.6%
	Female	64	34.4%
Grade	First	76	40.9%
	Second	110	59.1%
Administrative District	Seogu	33	17.7%
	Yeonsugu	32	17.2%
	Boopyeongu	30	16.1%
	Namdonggu	28	15.1%
	Kyeyangu	26	14.0%
	Junggu	16	8.6%
	Namgu	13	7.0%
	Kanghwagun	4	2.2%
	Donggu	4	2.2%
	All		186

4.2 측정 모형의 신뢰성 및 타당성 분석

연구의 구조모형 분석에 앞서 측정항목의 신뢰성과 타당성 검증을 실시하였다.

첫째, 신뢰도는 연구 대상에 대하여 반복 측정 하였을 때, 결과가 얼마나 일관성 있게 나타나는 가를 판단하는 개념으로, Cronbach's Alpha 계수를 이용하여 신뢰도를 저해하는 항목을 측정도구에서 제외시킴으로써 각 항목들의 내적 일관성을 높이는 방법이며, 신뢰성 검정 기준치는 0.7이상이다 [44]. 설문은 6개 변수 32개의 항목으로 구성되어 있으며, 신뢰성 검정 시 항목에 문제가 있는 8개 변수를 제외하였다 (교육환경품질 2개, 아이디어 형

성 분위기 1개, 창업지식 1개, 진로성숙도 2개, 창업의도 2개). 이후 24개의 항목을 적용한 6개 변수의 Cronbach's Alpha 계수가 0.702에서 0.821으로 나타나 권장치이상으로 신뢰성은 확보된 것으로 나타났다.

둘째, 연구 변수들이 상이한 개념으로 되어 있는지를 점검하기 위하여 타당성 분석을 실시한다. 타당성 분석은 공분산 구조를 이용한 모수추정법을 기반으로 한 확인적 요인분석을 실시하여 적합도 검증을 하고, 적합도가 기준치 이상으로 도출될 때, 도출된 값을 이용하여 집중타당성 (Convergent Validity)과 판별 타당성 (Discriminant Validity)을 통해 검정한다. 적합도의 기준을 살펴보면, X^2/df 는 3이하, RMR는 0.06이하, GFI, CFI는 0.9이하, AGFI는 0.8이하, RMSEA는 0.05이하를 요구한다 [45-47]. 검정 결과는 전체적으로 수용할 수 있는 수준으로 나타났다($X^2/df = 1.129$, RMR = 0.036, GFI = 0.901, AGFI = 0.872, CFI = 0.986, RMSEA = 0.026).

Table 2. Results for Construct Validity and Reliability

	Item	Factor Loading	Cronbach's Alpha	CR	AVE
ESQ	ESQ1	.789	0.821	0.870	0.626
	ESQ2	.846			
	ESQ3	.650			
	ESQ4	.812			
EEQ	EEQ3	.793	0.767	0.840	0.636
	EEQ4	.794			
	EEQ5	.814			
EC	TrustC	.620	0.702	0.795	0.666
	IdeaC	.885			
EK	EK1	.731	0.778	0.853	0.664
	EK2	.816			
	EK4	.793			
CM	CM1	.635	0.762	0.835	0.559
	CM2	.593			
	CM4	.821			
	CM5	.790			
EI	EI1	.789	0.726	0.777	0.538
	EI2	.801			
	EI4	.724			

Note 1. ESQ(Educational Service Quality), EEQ(Educational Environment Quality), EC(Educational Climate), EK(Entrepreneurial Knowledge), CM(Career Maturity), EI(Entrepreneurial Intention), CR (Composite Reliability), AVE (Average Variance Extracted)

Note 2. EC is second order construct (Trust Climate and Idea Climate)

집중타당성은 확인적요인분석 결과 중 개념신뢰도 (Construct Reliability: CR)와 평균분산추출(Average Variance Extracted : AVE) 값을 사용하였다. 개념신뢰도(CR)는 일반적으로 그 값이 0.7이상, 평균분산추출

(AVE)은 0.5 이상을 요구한다 [48]. 개념신뢰도를 계산한 결과 가장 낮은 값인 창업의도가 0.777, 평균분산추출 또한 창업의도가 가장 낮은 값으로 나타나 (0.538) 모두 권장치 이상으로 결과가 도출되어 개념신뢰도를 확보하였다 <Table 2>. 더불어, 판별타당성 검증을 위하여 평균분산추출 값과 Person 상관관계 분석 비교 방법을 사용하였다 [46]. 판별타당성은 구성개념의 상관관계가 평균분산추출의 제곱근 보다 낮아야 한다. 분석 결과, AVE 값의 제곱근이 종과 회의 상관관계수 값보다 높게 나타나 판별타당성의 문제가 없는 것으로 나타났다 <Table 3>.

Table 3. Results for Discriminant Validity

	1	2	3	4	5	6
ESQ	0.791					
EEQ	0.329	0.798				
EC	0.415	0.305	0.816			
EK	0.306	0.205	0.322	0.815		
CM	0.204	0.276	0.469	0.160	0.748	
EI	0.148	0.142	0.149	0.392	0.163	0.734

Note 1. Values in bold type along the diagonal line indicate the square root of the AVE

Note 2. ESQ(Educational Service Quality), EEQ(Educational Environment Quality), EC(Educational Climate), EK(Entrepreneurial Knowledge), CM(Career Maturity), EI(Entrepreneurial Intention)

4.4 가설검증

측정 모형에 대한 신뢰성 및 타당성 검정 후, 연구 모형에서 제시한 변수간의 인과관계를 분석하기 위하여 구조방정식(Structural Equation Modeling : SEM)을 활용하였다. 본 연구에서는 구조모형분석을 통해 구조 모형에 대한 적합도 검정, 연구 변수들간의 영향관계 규명, 그리고 내생 변수에 대한 결정계수(R^2)에 대해서 도출한다. 첫째, 구조모형에 대한 적합도는 타당성 검증을 위하여 실시한 확인적요인 분석의 적합도 기준을 동일하게 적용하였으며, 검정 결과 선행연구에서 요구하는 수준에 만족하는 수준으로 나타났다 [45-47].

Table 4. Fit Indices of Structural Model

Fit Indices	X^2/df	RMR	GFI	AGFI	CFI	RMSEA
Value in Study	1.297	0.056	0.910	0.880	0.960	0.04
Recommended Value	< 3	< 0.06	> 0.9	> 0.8	> 0.9	< 0.05

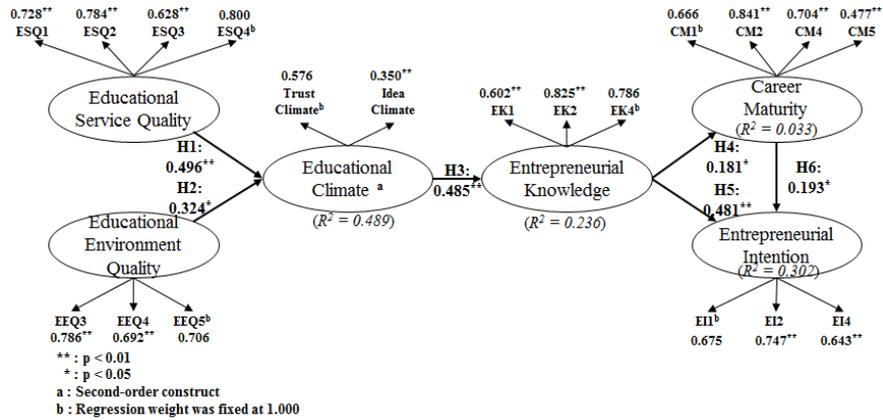


Fig. 2. Results of Structural Model

둘째, 경로계수를 통하여 연구 변수들간의 영향 관계 및 연구 가설을 검증하였다.

Table 5. Summary of Hypotheses Tests

	Path	Path Coefficient	Standard Error	t-value	Result
H1	ESQ ⇒ EC	0.496	0.075	3.598**	Support
H2	EEQ ⇒ EC	0.324	0.088	2.449*	Support
H3	EC ⇒ EK	0.485	0.214	4.004**	Support
H4	EK ⇒ CM	0.181	0.066	2.03*	Support
H5	EK ⇒ EI	0.481	0.088	4.696**	Support
H6	CM ⇒ EI	0.193	0.104	2.137*	Support

Note 1. ESQ(Educational Service Quality), EEQ(Educational Environment Quality), EC(Educational Climate), EK(Entrepreneurial Knowledge), CM(Career Maturity), EI(Entrepreneurial Intention)

Note 2. * : p < 0.05, ** : p < 0.01

교육서비스품질은 교육분위기에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 1을 검증한 결과, 교육서비스품질은 교육분위기($\beta=0.496, t=3.598$)에 유의수준 .01 수준에서 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 1은 채택되었다. 교육환경품질은 교육분위기에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 2를 검증한 결과, 교육환경품질은 교육분위기($\beta=0.324, t=2.449$)에 유의수준 .05 수준에서 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 2는 채택되었다. 교육분위기는 창업지식에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 3을 검증한 결과, 교육분위기는 창업지식($\beta=0.485, t=4.004$)에 유의수준 .01 수준에서 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 3은 채택되었다. 창업지식은 진로성숙도에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 4를 검증한 결과, 창업지식은 진로성숙도($\beta=0.181,$

$t=2.03$)에 유의수준 0.5 수준에서 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 4는 채택되었다. 창업지식은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 5를 검증한 결과, 창업지식은 창업의도($\beta=0.481, t=4.696$)에 유의수준 0.1 수준에서 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 5는 채택되었다. 진로성숙도는 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설 6을 검증한 결과, 진로성숙도는 창업의도($\beta=0.193, t=2.137$)에 유의수준 0.5 수준에서 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 6은 채택되었다.

마지막으로, 구조모형 분석 추가 결과인 내생변수(endogenous variable)에 대한 결정계수(R²)를 도출하였다. 그림 2에서와 같이 각 결과변수들의 설명력은 3.3%에서 48.9%까지로 나타났다.

5. 결론

국내 일반 청소년 교육은 대학입시에 초점이 맞춰져 있어 창의인재를 육성하기 위한 교육내용 및 목적과 맞지 않다. 이에 최근 청소년 창업교육을 통한 창의인재 육성을 여러 기관에서 도입 및 활용하고 있지만 정규교과가 아닌 시범 사업 및 비정규과정에서 주로 시행되고 있으며, 관련 교육 프로그램 성과의 범위 및 지표, 성과에 미치는 선행 요인에 대한 연구가 부족하다. 또한, 청소년 창업교육은 교육의 성과도 중요하지만, 바람직한 진로방향성 정립을 위한 지식 함양을 위한 지원이 중요하다.

이에 본 연구는 청소년 창업교육에 있어 진로성숙도

와 창업의도에 영향을 미치는 요인으로 선행연구를 검토하여 교육서비스품질, 교육환경품질, 교육분위기, 그리고 창업지식을 선정하여 가설을 설정하였고, 인과관계를 실증분석 하였다. 연구가설을 검증하기 위해 청소년 창조창업여행 프로그램을 참여한 고등학생 186명을 대상으로 실증분석하였다. 자료분석은 SPSS 18.0과 AMOS 18.0을 사용하여 통계분석을 하였다.

실증 분석 결과에 의한 시사점은 다음과 같다. 첫째, 청소년의 진로성숙도와 창업의도에는 창업지식 함양이 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 청소년 창업교육은 진로를 개발하고 방향성을 정립할 수 있도록 창업마인드 및 창업지식의 함양을 목적으로 교육프로그램이 설계되어야 한다. 둘째, 효과적인 창업지식 습득을 위해서 기반이 되어야 하는 것은 교육분위기이다. 교육분위기를 조성하기 위해 팀원 및 학우간의 의견을 주장하고 논의할 수 있는 분위기와 자신의 의견에 대해 어려워하지 않고 말할 수 있는 심리적 환경을 조성해주어야 한다. 현재 학교에서는 학생들에게 집체 교육식의 이론교육 위주로 교육을 하고 있다. 그러나 팀빌딩 활동이나 토론, 발표형식의 교육을 통하여 자유롭게 의견을 나눌 수 있는 교육의 장을 형성해준다면 더욱 효과적으로 학생들이 창업지식을 습득할 수 있을 것이다. 셋째, 교육품질을 향상시키는 노력이 필요하다. 교육품질은 교육서비스품질(내적인프라)와 교육환경품질(외적인프라)로 나누며, 내적인프라 요인으로서의 창업교육은 이론과 실습을 적절히 배열하여 청소년이 이해하기 쉽고 흥미를 가질 수 있도록 해야 한다. 또한 한가지의 교습방법과 교육 자료를 사용하는 것 보다는 다양하고 새로운 학습 자료를 기반으로 한 교육 프로그램을 개발하는 것이 필요하다. 외적인프라 요인으로서의 창업교육은 강의내용이나 형태에 적합한 강의 시설을 갖출 수 있도록 시설을 구축·관리해야 하며, 교육장소 외 휴식공간과 화장실, 주차장과 같은 부대시설도 쾌적하게 이용할 수 있도록 노력을 기울여야 한다.

본 연구의 이론적 시사점은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 창업교육의 성과를 창업의도와 더불어 진로성숙도의 개념을 적용하였다. 이에 따라 청소년 창업교육에서 교육 프로그램에 대한 성과분석이 아닌 청소년의 진로성숙과의 관계를 검증하여 청소년 창업교육프로그램이 청소년의 진로결정 및 방향성에 영향을 미친다는 결론을 도출하였다. 이론적 측면에서 청소년 창업교육 성과의 측면과 더불어 장기적 측면 접근이 필요

함을 제시함으로써, 기존 창업교육의 결과변수의 이론적 확장을 제시하였다.

둘째, 청소년 창업교육에 의한 진로성숙도와 창업의도를 높이기 위해서는 교육분위기를 형성함으로써, 청소년 창업지식 함양을 추구하는 것이 중요함을 증명하였다. 이론적 측면에서 교육분위기와 창업지식간의 관계를 제시하였으며, 이렇게 형성된 지식은 바람직한 의식 형성에 도움이 되는 요인임을 창업교육 분야에 적용하였다. 이러한 결과는 향후 창업교육 관련 연구에 있어서 선행연구로서 의미를 가진다.

셋째, 교육분위기를 결정하는 요인을 교육서비스품질과 교육환경품질로서 구분하여 제시하였다. 교육분위기 형성은 인프라적인 요소와 서비스적인 요소를 함께 고려하여야 함을 의미하며, 교육 품질 수준 유형을 제시 및 관련성을 증명한 부분에서 이론적 시사점을 가진다.

본 연구의 정책적 실천적 측면 시사점은 다음과 같다. 첫째, 본 연구는 청소년 창업교육의 성과요소로서 창업의도와 진로성숙도를 제시하였다. 즉, 일선 학교에서는 청소년 창업교육을 통한 성과를 단순히 창업 측면으로만 접근하는 것이 아닌 청소년 가치관 정립이라는 성과 측면을 함께 고려하는 것이 필요하다. 또한 정책적인 측면에서 최근 대상별로 다양한 창업교육 프로그램이 개발 및 적용되고 있으나, 창업이란 관점에서 접근하되 진로성숙도와 같이 보다 장기적인 측면의 성과를 활용함으로써, 바람직한 진로 선택을 할 수 있도록 도움을 주는 것 또한 필요하다.

둘째, 창업지식 함양은 교육분위기를 높임으로 가능함을 증명하였다. 즉, 학급에 소속되어 있는 청소년들간에 재미를 느끼고 자제적으로 문제 해결을 위한 방향을 제공하는 것이 중요하다. 학교는 단순히 관련 교육 프로그램의 질만을 고려하는 것이 아니라 교육분위기 관점에서 창업교육 지원을 하는 것이 긍정적인 창업 성과를 이끌어 낼 수 있을 것으로 판단된다. 정책적 측면에서 창업교육 기관 선정 및 활동 시 교육분위기를 조성할 수 있도록 사전에 조율하는 것이 선행되어야 한다. 현재 청소년 창업교육 프로그램은 지속적으로 진행되기 보다는 창업캠프, 창업경진대회와 같은 일시적이고 단기간에 끝나는 교육 행사가 다수를 이루고 있다. 사업 추진에 있어 단순히 양적 성과보다는 질적 성과를 위한 측면에서 분위기 형성을 위한 전략적 접근을 하는 것이 중요하다.

본 연구는 다음과 같은 연구의 한계 및 연구 방향성을

가진다. 첫째, 청소년 창업교육 프로그램인 인천시 창조 창업여행에 참여한 학생들을 대상으로 진행한 것으로 특정지역의 고등학생 표본분석 결과이기 때문에 모든 일반 청소년에게 연구결과를 적용하기에는 한정적인 측면이 있기 때문에 지역적 특성을 고려하는 것이 필요하다. 둘째, 본 연구는 성과변수를 진로성숙도와 창업의도를 결과변수로 활용하였으며, 연구 모델 검증에 위하여 서베이 기반의 실증연구를 실행하였다. 청소년의 창업의도 및 진로성숙도는 교육 프로그램 유형과 제공 방식 등에 따라 차이가 있다. 이러한 부분을 해결하기 위해서는 행동기반의 실험 연구를 진행함으로써, 생각 기반의 서베이가 아닌 행동 형태를 파악함으로써 추가적으로 의미있는 결과를 얻는 연구가 필요하다. 셋째, 청소년 창업교육의 결과요인으로 진로성숙도를 제시하였다. 진로성숙도는 청소년의 진로 발달단계에 따라 차이가 발생할 것으로 판단되며, 진로성숙도에 미치는 영향 요인을 창업지식 이외에 다양하게 존재할 것으로 판단된다. 향후 연구에서는 청소년 창업교육과의 진로발달단계와의 관계 검증 및 추가 영향 요인을 도출 및 검증을 통해 청소년 창업교육에서의 청소년의 진로방향성 정립을 위한 진로교육과의 관계성 여부 및 필요성에 대해 검증하는 연구가 필요하다.

References

- [1] Hyundai Research Institute, Creative Economy Index competence development and evaluation of Korea, 2013.
- [2] B. Y. Lee, "An Analysis on the Implementation Effects of the Teenager Entrepreneurship Education Program," *The Journal of Korean Institute of Industrial Education*, Vol. 29, No. 2, pp. 1-11, 2004.
- [3] M. R. Koo, and C. M. Koo, "A Study on Perceived Desirability and Feasibility Influence the Venture Enterprise Intentions," *Korean Management Consulting Review*, Vol. 8, No. 1, pp. 189-208, 2008.
- [4] Y. U. Jung, and S. S. Ban, "A Study on the Teenager Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions," *The Korea Entrepreneurship Society*, Vol. 3, No. 1, pp. 45-67, 2008.
- [5] B. Y. Lee, and K. W. Oh, "A Study on the Operation Realities of the Teenager Internet Shopping Malls and the Entrepreneurship Education," *Journal of Korean Home Economics Education Association*, Vol. 22, No. 2, pp. 115-131, 2010.
- [6] C. A. Nam, I. S. Ko, and H. Y. Jang, "A Study of the Effects of the Characteristics of Bizcool Education, Social Support and Characteristics of Educational Environment on the Learning Outcome and the Entrepreneurial Intention," *The Journal of Business Education*, Vol. 27, No. 1, pp. 1-30, 2013.
- [7] H. S. Lee, and M. J. Baek, "Individual Characteristics on Entrepreneurial Intention: Examining the Moderating Role of Subjective Norm," *Advancing Small Enterprise Innovation Research*, Vol. 15, No. 2, pp. 65-84.
- [8] J. P. Mazer, R. E. Murphy, and C. J. Simonds, C. J., "I'll See You on 'Facebook': The Effects of Computer-Mediated Teacher Self-Disclosure on Student Motivation, Affective Learning, and Classroom Climate," *Communication Education*, Vol. 56, No. 1, pp. 1-17, 2007.
DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/03634520601009710>
- [9] J. W. Yang, "A Study of the Effect of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Motivation: Focused on Mediating Effect of Entrepreneurship," *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, Vol. 16, No. 4, pp. 2564-2572, 2015.
DOI: <http://dx.doi.org/10.5762/KAIS.2015.16.4.2564>
- [10] M. L. Kourilsky, "Entrepreneurship Education: Opportunity in Search of Curriculum," ERIC, 1995.
- [11] J. C. Lee, "Effects of Education Quality to School Brand Image and its Performance: Focused on the Academic High Schools in Pohang Region," *The Korean Association of Decision Science*, Vol. 17, No. 1, pp. 1-27, 2009.
- [12] D. A. Garvin, "What Does 'Product Quality' Really Mean?," *Sloan Management Review*, Vol. 25, pp. 25-43, 1984.
- [13] M. S. Owlia, and E. M. Aspinwall, "A Framework for the Dimensions of Quality in Higher Education," *Quality Assurance in Education*, Vol. 4, No. 2, pp. 12-20, 1996.
DOI: <http://dx.doi.org/10.1108/09684889610116012>
- [14] S. E. Chun, H. W. Lee, and J. C. Lee, "The Effects of Education Quality to School Brand Image -focusing on a Purpose of Establishment on High-school in Deagu," *Journal of the Korea Service Management Society*, Vol. 9, No. 3, pp. 207-228, 2008.
DOI: <http://dx.doi.org/10.15706/jksms.2008.9.3.010>
- [15] I. H. Lee, J. H. Han, and J. M. Kim, "The impact of service quality in entrepreneurial education on satisfaction and word to mouth," *The Journal of vocational Education Research*, Vol. 28, No. 3, pp. 61-83, 2009.
- [16] M. D. Shank, M. H. Walker, and T. Hayes, "Understanding Professional Service Expectations," *Journal of Professional Services Marketing*, Vol. 13, No. 1, pp. 71-89, 1995.
DOI: http://dx.doi.org/10.1300/J090v13n01_08
- [17] Y.G. Yang, "The Effects of the Quality of Technology Entrepreneurship Educating Program on Participant's Satisfaction and Referring Will," *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, Vol. 11, No. 3, pp.1071-1078, 2010.
DOI: <http://dx.doi.org/10.5762/KAIS.2010.11.3.1071>
- [18] J. C. Lee, "Influence of Equalization Admission Policy on the School Brand Image, Education Quality and Scholastic Performance: A Longitudinal Analysis on the High Schools in Pohang City," *Korean Academic Society of Business Administration*, Vol. 27, No. 1, pp.

- 24-52, 2012.
- [19] J. H. Lee and S. Y. Jung, "The Effects of the Education Quality on School Brand Images on Specialized High Schools," *The Journal of Business Education*, Vol. 26, No. 1, pp. 1-21, 2012.
- [20] J. Cohen, L. McCabe, N. M. Michelli, and T. Pickeral, "School Climate: Research, Policy, Practice, and Teacher Education," *The Teachers College Record*, Vol. 111, No. 1, pp. 180-213, 2009.
- [21] J. R. Nelson, M. Crabtree, N. Marchand-Martella, and R. Martella, "Teaching Good Behavior in the Whole School," *Teaching Exceptional Children*, Vol. 30, No. 4, pp. 4-9, 1998.
DOI: <http://dx.doi.org/10.1177/004005999803000401>
- [22] B. J. Cho, "Entrepreneurship Education : An Integrated Model for Course Development and Curricular Directions," *The Korean Small Business Review*, Vol. 18, No. 2, pp 157-184, 1996.
- [23] J. T. Bae, M. S. Cha, "Recent Trend in Entrepreneurship and Venture Management Research: A Comparative Analysis of Korean and American Journals (1998-2004)," *Advancing Small Enterprise Innovation Research*, Vol. 8, No. 3, pp. 141-177, 2005.
- [24] I. H. Park, D. S. Jang, and M. S. Kim, "The Impact of Job Experience Period and Training Attitude of Women Flight Attendants on the Confidence of Service Business Creation," *The Korean Academic Association of Business Administration*, Vol. 24, No. 3, pp. 1775-1795, 2011.
- [25] S. K. Chun, and H. Y. Jung, "The Effects of BizCool of Vocational High School on the Understanding of Enterprise Commencement and BizCool Outcomes," *Asia-Pacific Journal of Business and Venturing*, Vol. 4, No. 4, pp. 89-114, 2009.
- [26] National Youth Policy Institute, *Research for Youth Career Development*, 2003.
- [27] R. Harré, and R. Lamb, R. (Eds.), *The encyclopedic dictionary of psychology* (pp. 525-526). Cambridge, MA: Mit Press. 1983.
- [28] K. B. Hoyt, "Refining the Concept of Collaboration in Career Education. Monographs on Career Education," ERIC, 1978.
- [29] S. Y. Kim, H. K. Yoo, and Y. S. Jo, "The Development of Multiple Intelligences-Based Group Counseling Program for the Improvement of the Career Maturity of High School Students," *The Journal of Career Education Research*, Vol. 26, No. 2, pp. 43-66, 2013.
- [30] S. H. Bae, S. B. Jo, and C. S. Jang, "The Effects of Meister High School Programs on Students' Career Maturity and Career Decision-Making Self-Efficacy," *The Journal of Vocational Education Research*, Vol. 33, No. 5, pp. 107-132, 2014.
- [31] J. F. Engel, and R. D. Blackwell, "Retailing Crowding: Theoretical and Strategic Implication," *Journal of Retailing*. Vol. 62, pp. 346-363. 1982.
- [32] S. N. Lee, "The Impact of Entrepreneurship on Accounting Education and Entrepreneurial Intentions," *Korean Journal of Accounting Research*, Vol. 19, No. 3, pp. 171-190, 2014.
- [33] S. K. Min, and S. I. Na, "The Relationship between Learning Flow and Classroom Climate of Vocational High School Students," *Journal of Agricultural Education and Human Resource Development*, Vol. 39, No. 3, pp. 45-68, 2007.
- [34] J. W. Kim, and O. I. Kim, "Relationship among Middle school students' Self-Concept, Academic Achievement and Career Maturity," *The Korean Journal of Child Education*, Vol. 16, No. 4, pp. 75-82, 2007.
- [35] D. F. Powell, and D. A. Luzzo, "Evaluating Factors Associated with the Career Maturity of High School Students," *The Career Development Quarterly*, Vol. 47, No. 2, pp. 145-158, 1998.
DOI: <http://dx.doi.org/10.1002/j.2161-0045.1998.tb00548.x>
- [36] D. B. Audretsch, and M. Keilbach, M. "Entrepreneurship and Regional Growth: An Evolutionary Interpretation," *Journal of Evolutionary Economics*, Vol. 14, No. 5, pp. 605-616, 2004.
DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s00191-004-0228-6>
- [37] Y. O. Jang, "The Study on an effectiveness analysis of youth camping activity's program focused on youth enterprise," thesis from Kyounh Gi University, 2003.
- [38] J. H. Kim and S. B. Lee, "An Empirical Study on effect of Education Service Quality which Influence Re-Use and Customer Satisfaction -Focusing on E Life-Long Education Center," *Journal of the Korean Society for Quality Management*, Vol. 39, No. 1, pp. 155-166, 2011.
- [39] J. Y. Min, E. J. Seo, "The Relationship among Creative Climate, Motivation and Creativity," *Journal of Educational Psychology*, Vol. 23, No. 4, pp. 787-800, 2009.
- [40] G. Ekvall, "Organizational Climate for Creativity and Innovation," *European Journal of Work and Organizational Psychology*, Vol. 5, No. 1, pp. 105-123, 1996.
DOI: <http://dx.doi.org/10.1080/13594329608414845>
- [41] J. O. Crites, *Administration and use manual for the Career Maturity Inventory* . Monterey, 1978.
- [42] G. S. Ha, and B. J. Yoon, "Recognition of Business Failure and Success of Entrepreneurial Intention of University Students," *Journal of the Korea-Industrial Cooperation Society*, Vol. 12, No. 8, pp. 3406-3414, 2011.
DOI: <http://dx.doi.org/10.5762/KAIS.2011.12.8.3406>
- [43] J. C. Nunnally, *J. C. Psychometric theory* (2nd ed.). New York: McGraw-Hil, 1978.
- [44] R. P. Bagozzi, and Y. Yi, "On the Evaluation of Structural Equation Models," *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 16, No. 1, pp. 74-94, 1988.
DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/BF02723327>
- [45] C. Fornell, and D. F. Larcker, "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error," *Journal of Marketing Research*, Vol. 18, No. 1, pp. 39-50, 1981.
DOI: <http://dx.doi.org/10.2307/3151312>
- [46] K. G. Joreskog, and D. Sorbom, "LISREL 8: User's Reference Guide. Chicago: Scientific Software International," Inc Chicago: Scientific Software International, 4, 43. 1996.
- [47] B. H. Wixom, and H. J. Watson, "An Empirical

Investigation of the Factors Affecting Data Warehousing Success," MIS Quarterly, Vol. 25, No. 1, pp. 17-41. 2001.
DOI: <http://dx.doi.org/10.2307/3250957>

이 혜 진(Hye-Jin Lee)

[정회원]



- 2015년 2월 : 중앙대학교 산업창업 경영대학원 (창업학석사)
- 2012년 3월 ~ 현재 : (사)한국창업 경영연구원 연구원
- 2014년 10월 ~ 현재 : (사)한국창업 교육협회의 간사

<관심분야>

창업, 창업교육, 창업컨설팅

황 인 호(In-Ho Hwang)

[정회원]



- 2007년 8월 : 중앙대학교 일반대학원 (경영학석사)
- 2013년 2월 : 중앙대학교 일반대학원 (경영학박사)
- 2013년 3월 ~ 현재 : (사)한국창업 경영연구원 정보전략 연구 팀장

<관심분야>

정보보안, 기술창업

김 진 수(Jin-Soo Kim)

[정회원]



- 1987년 8월 : 미국 텍사스주립대학교 (경영학석사)
- 1990년 12월 : 미국 루이지애나주립대학교 (경영학박사)
- 1995년 3월 ~ 현재 : 중앙대학교 경영경제대학 교수
- 2014년 5월 ~ 현재 : 중앙대학교 LINC사업단 창의인재교육센터장
- 2014년 9월 ~ 현재 : (사)한국창업교육협회의 회장

<관심분야>

창업 및 기업가정신, 창업정책, 경영정보