

# 연령별 손 건강에 대한 관심과 손 피부 관리행동의 상관관계 연구

홍다검  
창신대학교 미용예술학과

## Correlation between interests of hand's health and hand skin care behaviors by age group

Da-Geom Hong

Dept of, Cosmetology Changshin University

**요약** 본 연구는 네일 관리 샵에서 고객의 세부 요구 사항을 연령대별로 파악, 고객의 관리 행동을 이해하여 고객 만족도를 높이는 접근 방법을 강구할 수 있는 지표 개발 목적으로 시행되었다. 이에 전문 네일 샵의 주 고객층을 이루고 있는 20대에서 50대 사이의 성인을 대상으로 2017년 8월 30일부터 9월 15일까지 설문을 실시, 302부를 최종 분석하였다. 연구 결과, 건강한 손피부에 대한 관심은 연령에 구분 없이 높은 지표를 보였으나 관리 행동에서는 다소의 차이를 발견 할 수 있었다. 20대와 30대에서는 손 건강에대한 관심이 높을수록 자가 손피부관리 행동이 두드러졌으며( $r=.284, p<.01$ ) 이는 건강한 손 상태와 정적 상관관계를 보였다. 40대와 50대에서는 손 건강에 대한 정보의 인지( $\beta=.246, p<.1$ ), 관련 제품 사용( $\beta=.312, p<.05$ )과 전문 관리( $\beta=.354, p<.000$ )가 건강한 손 피부상태에 영향을 미치는 요인으로 꼽혔다. 이는 연령에 따라 손피부에 대한 관심 영역과 고민도 변화하며 그에 따라 관리 행동도 변화함을 알려주는 동시에 건강한 손피부에 대한 인식 고양과 연령에 따른 효과적인 손 관리 행동에 대한 보다 구체적인 후속 연구 필요성을 시사하고 있다. 따라서 본 연구는 연령별 손 건강에 대한 관심과 손피부관리행동을 참조하여 네일 전문제품 개발 및 네일 전문 관리샵 마케팅 전략과 맞춤형 프로그램 개발의 기초자료로써 네일 산업 발전에 기여하고자 한다.

**Abstract** The purpose of this study is to provide basic data for increased understanding of detailed customer needs by age group, and also to improve customer satisfaction. The survey was conducted from August 30<sup>th</sup> to September 15<sup>th</sup>, 2017. The poll was conducted with 302 persons aged from 20's to 50's by using convenience-sampling method and self-administration method for survey. The results were analyzed by frequencies, independent sample t-test, Pearson correlations, and through multiple regression analysis. The study results are briefly summarized as follows. First, the overall age group's interest of hand's health was robustly high. Second, in the 20s and 30s age groups hand care interest and self-hand care ( $r=.284, p<.01$ ) increased with improved hand health condition. In the 40s and 50s age groups there were positive correlations between hand health condition and Information recognition( $\beta=.246, p<.1$ ), Product use( $\beta=.312, p<.05$ ), and Professional Hand Care( $\beta=.354, p<.000$ ). This study indicates that hand care concern and management behaviors change with age. Therefore, further research and more specific follow-up are required for improvement of the awareness of healthy hands.

**Keywords :** hand care behaviors, hand's condition, interests of hand's health, self-hand care, Professional Hand Care

---

\*Corresponding Author : Da-Geom Hong(Changshin Univ.)

Tel: +82-55-250-1214 email: jeong0511@hanmail.net

Received October 12, 2017

Revised (1st October 30, 2017, 2nd November 2, 2017)

Accepted November 3, 2017

Published November 30, 2017

## 1. 서론

### 1.1 연구의 필요성

2016년 12월 발표한 통계청의 자료에 따르면 2015년 여성의 경제활동 참가율이 51.8%로 전년보다 0.5%증가하였고 기혼여성의 경제 활동 참가율과 고용률은 각각 61.6%, 59.6%로 전년보다 0.4%, 0.3% 증가하여 매년 상승세를 나타내고 있는 반면 주당 평균 근로시간은 전년 대비 소폭 감소하였다고 하였다. 또한 여성의 전유물로 여겨졌던 가사를 공평하게 분담해야 한다고 생각하는 사람이 53.0%로 2년 전(47.5%)에 비해 6.0% 증가하였다[1]. 이렇듯 사회 통념의 변화와 급속한 산업의 발달로 오늘날 여성들은 가사노동에 대한 역할은 줄어들고 사회 진출에 대한 빈도가 높아지면서 미에 대한 관심과 욕구가 확대되고 있다. 이러한 현상으로 헤어샵, 피부관리샵 등 미용 산업이 전문적으로 발전하게 되었고 1988년부터 생기기 시작한 네일샵은 현재 1만2,000여개에 이를 정도로 확산되었다.[2] 네일샵의 빠른 성장과 양적 증가, 이에 따른 치열한 경쟁은 네일샵 운영에 있어 소비자의 유치를 위한 다양한 노력을 요구하고 있다.[3]

네일아트가 보편적인 미용관리의 분야로 인식되면서, 중요한 인사를 나누거나 명함을 건네는 자리에서의 손의 가지런함은 좋은 인상을 주는데 한 몫을 차지하고 있고 [4] 손 피부 관리에 대한 관심도 높아지고 있다.

김도이의 연구[5]에서는 연령층과 성별에 관계없이 청결하고 아름다운 손이 매너라는 인식이 대중화되었다고 하였고 방호진[6]은 여성의 손은 사회활동에 있어서 가장 많이 노출되는 신체의 한 부분으로써, 네일아트 관리를 통한 대인관계나 이성 관계에서 매력 상승 및 손을 건강하게 가꿀 수 있는 중요한 수단으로 이용된다고 하였다. 이처럼 건강하고 아름다운 손은 남녀를 불문하고 긍정적인 이미지를 전달할 수 있으며 특히 네일 미용 산업에 경제적인 효과가 두드러지면서 손 피부, 네일 미용과 관련된 연구들이 이루어지고 있다. 구체적으로 수욕과 족욕, 수면연구[7], 네일 관리와 스트레스 연구[8], 발마사지와 산모스트레스 관련 연구[9], 네일 관리에 대한 인식 관련연구[10], 네일 건강과 관련된 연구[11], 손발 관리 행동에 관한 연구[12], 아트관련 연구[13], 샵 이용 형태 관련 연구[14] 등 다양한 연구가 이루어지고 있지만 건강한 손과 관리에 대한 연구는 손피부의 일부 인 손톱에 관한 연구가 대다수이다. 더욱이 손의 피부상태

와 관리행동은 연령에 따라 큰 차이가 있을 것으로 생각되는데 연령에 따른 인식 차이를 비교분석한 연구도 미흡한 실정이다.

따라서 이 연구는 전문 네일샵에서 고객 세부 요구사항을 연령대별로 파악할 수 있는 기본 자료를 제공하고 자 하였으며, 잠재적 고객층을 포괄하는 전반적인 고객들의 관리 행동을 이해하여 고객의 만족도를 높이는 접근 방법을 강구할 수 있는 지표를 제시하고자 한다.

### 1.2 목적 및 연구문제

네일샵의 주 고객층을 이루고 있는 20대에서 50대를 대상으로 손 건강에 대한 인식 및 행동을 다양한 각도로 측정하여 손 피부 관리 행동에 미치는 상관관계를 도출, 연령대별 손 피부 관리 특성을 파악하는 것을 그 목적으로 하고 있으며, 목적에 따라 설정한 연구문제는 다음과 같다.

첫째: 연령별 손 피부 관리 관심 및 관리 행동을 알아본다.

둘째: 연령별 손 피부 관리 행동과 손 건강상태 상관관계를 알아본다.

셋째: 연령별 손 건강상태에 미치는 영향을 알아본다.

## 2. 연구방법

### 2.1 조사대상자 및 자료수집 방법

본 연구의 대상자는 경남지역에 거주하는 20대 이상 50대의 성인을 무선 적으로 표집 하여 설문조사를 실시하였다. 조사기간은 2017년 8월 30일부터 9월 15일까지며 배포한 설문지 총 330부 중에서 회수되지 않은 설문지와 무응답, 내용이 부정확하거나 응답이 불성실한 설문지를 제외한 302부의 설문지를 최종분석에 사용하였다.

### 2.2 측정도구

선행연구에서 사용된 설문지를 참조하여 본 연구목적에 맞도록 수정 제작한 설문지를 사용하였다.

설문지는 인구사회학적 특징에 성별, 학력, 직업, 가구소득, 외모관리비용이 포함되어 있다. 손 건강상태의 문항은 한정민[15]의 연구와 박자영[16], 이윤경[17]의 연구에서 활용한 설문지를 본 연구의 목적에 부합하도록

수정. 보완하여 사용하였으며, 손피부관리행동 문항은 박자영[16]의 연구와 허지화[18], 박인정[19], 안재진[20]의 연구에서 참고하여 설문지를 구성하였다.

**1) 손피부관리 관심**

손피부관리 관심 문항은 ‘손 관리에 대한 정보에 관심이 많다’와 ‘손 관리에 대한 정보를 많이 알고 있다’의 2문항으로 구성되어 있으며 문항의 내적 일치도를 나타내는 Cronbach  $\alpha = .661$ 로 나타났다. 척도는 전혀 그렇지 않다 1점에서 매우 그렇다 5점까지의 Likert척도로 구성되어 점수가 높을수록 손피부관리 관심이 높은 것으로 구성되어 있다.

**2) 자가 손피부관리 행동**

자가 손피부관리행동은 ‘손톱이 지저분하면 깔끔하게 정리한다’, ‘평소에 손톱에 걸러를 자주 바른다’, ‘손 관리에 필요한 제품을 알고 사용한다’, ‘손 관리를 스스로 한다’의 4개 문항으로 점수가 높을수록 관리의 수준이 높은 것으로 하였으며 신뢰도는 Cronbach  $\alpha = .695$ 로 나타났다.

**3) 전문 손피부관리 행동**

전문 손피부관리행동은 ‘손 관리를 전문샵에서 한다’의 1문항으로 구성되어 있다. 척도는 전혀 그렇지 않다 1점에서 매우 그렇다 5점까지의 Likert척도로 구성되어 점수가 높을수록 관리상태가 좋은 것으로 구성되어 있다.

**4) 손 피부건강상태**

본 연구의 종속변수인 손 피부건강상태 문항은 ‘손이 유연하고 촉촉하다’, ‘손에 탄력이 있다’, ‘손 피부의 톤이 밝다’, ‘손에 주름이 없다’, ‘손이 부드럽다’의 5개 문항으로 구성되어 있으며 내적 일치도를 나타내는 Cronbach  $\alpha = .877$ 로 나타났다. 손 피부건강상태 역시 전혀 그렇지 않다 1점에서 매우 그렇다 5점까지의 Likert척도로 구성되어 점수가 높을수록 건강상태가 좋은 것으로 구성되어 있다.

**2.3 분석방법**

본 연구에서 수집된 자료는 SPSS 18.0을 이용하여 분석하였으며, 연구대상자의 일반적 특성을 알아보기 위하여 빈도분석을, 변인들 간의 차이 및 관계를 알아보기 위

하여 독립표본 t-test, pearson 상관분석을 실시하였고, 영향요인 분석을 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

손피부관리 행동은 자가 손 관리행동과 전문 손 관리 행동으로 나누어 조사하였다.

**3. 연구결과 및 고찰**

**3.1 연구대상자의 일반적인 특성 및 주요변수의 특성**

조사대상자 302명 중 76.5%이상이 여성으로 성별차이는 없었고, 연령은 20대가 62.6%로 가장 많았고, 학력은 고졸이 57.9%로 가장 많았다. 조사대상자의 직업은 51.3%가 학생으로 가장 많았고, 미혼인 경우가 66.9%로 기혼자보다 약2배 많았다.

**Table 1.** General Characteristics of Subjects

Variables		Frequency	Percentage
overall(302)		302	100.0
Gender	Female	231	76.5
	male	71	23.5
Age	20s	189	62.6
	30s	42	13.9
	40s	40	13.2
	over 50	31	10.3
Education level	High School Graduate	175	57.9
	Junior College Graduate	41	13.6
	College Graduate	57	18.9
	over Master's degree	29	9.6
Occupation	Student	155	51.3
	Homemaker	26	8.6
	Sales Service	25	8.3
	Professional	59	19.5
	etc.	37	12.3
Marital Status	Married	100	33.1
	Unmarried	202	66.9

분석대상자의 주요변수의 특성을 살펴보면, 손피부관리 관심의 경우 정보에 대한 관심은 2.43이었고, 정보에 대한 인식은 3.25로 정보에 대한 인식의 평균이 더 높게 나타났다. 자가 손피부관리행동의 경우 손톱정리가 3.58로 가장 점수가 높았고, 다음으로 스스로 손피부관리는 2.99, 제품 사용 2.61, 손톱질러 2.25순으로 나타났다. 전문손피부관리 행동의 경우 평균 1.70으로 다소 낮은 수준으로 나타났다. 손 피부건강상태는 2.80으로 보통수준 나타났다.

Table 2. Major Quality's Characteristics

Spec.		Mean	SD
Hand care Interest	Information interest	2.43	1.14
	Information recognition	3.25	1.11
Self-hand hand care behavior	Nail cleanup	3.58	1.12
	Nail color	2.25	1.37
	Product use	2.61	1.16
	self-hand care	2.99	1.22
Professional Hand Care behavior		1.70	1.08
Hand health condition		2.80	.90
All(N)		302	

### 3.2 연령별 손피부관리 관심, 행동, 건강상태 비교

본 연구문제에 따라 전체 집단을 20~30대, 40~50대로 구분한 결과는 다음 표 1과 같이 자가 손피부관리행동과 손 건강상태에서만 유의미한 평균차이를 보이는 것으로 나타났다. 손피부관리 관심 중 정보에 대한 관심은 20대와 30대가 평균 2.48, 40대와50대가 평균 2.27로 나타났고 정보에 대해 아는 것 역시 20대와30대가 평균 3.29, 4-50대가 평균 3.15로 유의미하지는 않으나 더 많은 것으로 나타났다. 이는 한아름[21]의 연구에서 네일에 대한 관심도에 대해 알아본 결과 연령에 구분 없이 전체 56%가 네일 관리에 관심이 있다라고 한 것과 유사한 결과로 특정 연령에 구애 되지 않고 모든 연령층에서 공통적으로 손에 대한 높은 관심을 가지고 있다.

Table 3. Factor difference by age group

Spec.		20~30's	40~50's	t
		M(SD)	M(SD)	
Hand care Interest	Information interest	2.48(1.18)	2.27(0.99)	1.408
	Information recognition	3.29(1.13)	3.15(1.05)	0.865
Self-hand hand care behavior	Nail cleanup	3.62(1.12)	3.44(1.13)	1.227
	Nail color	2.38(1.43)	1.85(1.04)	3.428**
	Product use	2.58(1.17)	2.69(1.15)	-.670
	self-hand care	3.10(1.25)	2.65(1.08)	2.722**
Professional Hand Care behavior		1.65(1.04)	1.83(1.17)	-1.216
Hand health condition		2.76(0.70)	2.57(0.59)	2.042*
All(N)		231	71	

p\* < .05, p\*\* < .01

자가 손피부관리행동은 항목마다 다르게 나타났는데, 손톱 컬러를 바르는 것은 20대와30대는 평균 2.38로 40대와50대의 평균 1.85 보다 통계적으로 유의미하게 높

게 나타났다(t=3.428, p<.01). 이는 여대생을 대상으로 한 한아름[22]의 연구에서 손 관리에 관심이 많은 젊은 층이 컬러 도포와 네일 웨일 정리와 같은 간단한 자가 관리에 비교적 쉽게 숙련된다는 결과에 부합한다.

핸드팩, 핸드마사지의 여부를 묻는 자가 손피부관리 행동도 20대와30대가 평균 3.10, 40대와50대가 평균 2.65로 유의미하게 높았다(t=2.722, p<.01). 이는 40대와 50대의 얼굴과 전신관리에서 타 연령층에 비해 높은 자가 관리 수치를 보였던 안은주[23]의 연구결과와는 상이한 결과를 나타내었다.

손톱을 깔끔하게 정리하는 것은 20대와30대가 다소 높기는 하였으나 유의미하지 않았고, 손피부관리에 필요한 제품을 알고 사용하는 것은 오히려 40대와50대가 더 많았으나 유의하지는 않았다. 전문적인 손피부관리의 경우 유의하지는 않았으나 40대와50대가 평균 1.83으로 20대와30대의 평균 1.65에 비해 높게 나타났다. 손 건강상태의 경우 40대와50대(평균 2.57)보다는 20대와30대(평균 2.76)가 더 유의미하게 좋은 것으로 나타났다(t=2.042, p<.05).

### 3.3 연령별 손피부관리 관심, 행동, 건강상태 간 상관관계

연령별 손피부관리 관심, 자가 손피부관리행동, 전문 손피부관리행동, 손 건강상태 변인들과의 상관관계를 살펴본 결과는 표 2에 제시된 바와 같다. 표 2에 나타난 바와 같이 대부분의 변인에서 유의미한 상관관계를 보였다. 이러한 결과는 중국 여성들의 피부 관리 행동을 연구한 배재균[24]의 피부상태와 피부건강관리 행동과의 관련성 결과와도 상응한다.

20대와30대의 경우 모든 변인이 유의미한 정적 상관관계를 보였다. 손피부관리에 관심이 있고, 손피부관리 행동을 많이 할수록 손 건강상태가 좋은 것으로 볼 수 있으며, 역으로 손 건강상태가 좋은 사람이 손피부관리에 관심이 많고 손피부관리행동을 많이 하는 것으로 해석할 수 있다. 종속변수인 손 건강상태의 경우 손 피부건강 정보에 대한 관심과 가장 상관관계가 높았고(r=.409, p<.000), 다음으로 손톱컬러(r=.389, p<.000), 자가 손피부관리(r=.365, P<.000) 순으로 나타났다. 40대와50대는 변인간의 상관관계가 일관되게 나타나지는 않았다. 손 건강에 대한 관심과 정보의 경우 자가 손피부관리, 전문 손피부관리, 손 건강상태와 모두 유의미한 정적 상관관

계를 보였다( $r=.162\sim r=.468$ ,  $p<.1\sim p<.000$ ).

한편 자가 손피부관리와 전문 손피부관리의 경우 손톱컬러( $r=.566$ ,  $p<.000$ )와 제품사용( $r=.278$ ,  $p<.01$ )만이 유의한 상관관계를 보였고, 손 건강상태와는 제품사용( $r=.308$ ,  $p<.000$ )과 자가 손피부관리( $r=.167$ ,  $p<.1$ )만이 유의한 관계를 보였다. 전문 손피부관리와 손 건강상태와의 관계는 정적인 상관관계를 보여( $r=.331$ ,  $p<.01$ ) 전문 손피부관리를 받을수록 손 건강상태가 좋은 것으로, 손 건강상태가 좋을수록 전문 손피부관리를 많이 받는 것으로 해석할 수 있다.

### 3.4 연령별 손 건강상태에 미치는 영향 비교

20대와 30대와 40대와 50대의 손 건강상태에 손피부관리 관심과 자가 손피부관리행동, 전문 손피부관리행동 요인들이 각각 어떻게 영향을 미치는지 분석하고, 모든 요인을 투입하여 요인을 통제하였을 때 각 요인 및 변인이 어떠한 영향을 미치는지 비교분석하였다.

먼저 20대와30대의 영향요인 결과를 표 3에서 살펴보면, 모형1의 손피부관리 관심 변인의 손 건강상태에 대한 설명력은 17.2%였다. 손 건강에 대한 정보를 많이 아는 것은 유의미한 영향을 미치지 못하였으나 손 건강에 대한 관심이 많을수록 손 건강상태가 좋은 것으로 나타났다( $\beta=.364$ ,  $p<.000$ ).

자가 손피부관리 변인들이 손 건강에 영향을 미치는지 살펴본 모형 2의 경우 20.8%의 설명력을 보였다. 자가 손피부관리 변인 중 스스로 손톱에 컬러를 바를수록( $\beta=.275$   $p<.000$ ), 스스로 손피부관리를 많이 한다고 응답한 경우( $\beta=.228$ ,  $p<.000$ )일수록 손 건강상태가 좋은 것으로 나타났다.

전문 손피부관리 변인만을 투입한 모형 3의 경우 투입한 변인이 적어 설명력은 낮으나(6.8%) 전문 손피부관리가 유의미한 영향을 미쳐, 전문 손피부관리를 많이 받을수록 손 건강상태가 좋은 것으로 나타났다( $\beta=.261$ ,  $p<.000$ ).

모든 요인을 투입한 모형 4의 경우모형의 설명력은 24.6%이며, 각 변인의 영향력이 약해지기는 하였으나 손피부관리 관심이 많을수록( $\beta=.190$ ,  $p<.05$ ), 손톱에 컬러를 바를수록( $\beta=.164$ ,  $p<.05$ ), 자가 손피부관리( $\beta=.174$ ,  $p<.05$ )를 할수록 손 건강상태가 좋은 것으로 여전히 나타났다. 그러나 네일 관리샵을 통한 손피부관리는 다른 요인에 의해 그 영향이 상쇄되어 더 이상 손 건강상태에 유의미한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

이는 20대와30대의 경우 네일 관리샵을 이용하는 것이 손 건강에 도움이 되지만, 손피부관리에 대한 관심과, 자가 손피부관리가 더욱 손 건강에 도움이 많이 된다는 것을 의미한다.

두 번째로 40대와50대의 손 건강에 영향을 미치는 요인을 분석한 결과를 표 4에서 살펴보면, 모형1의 손피부관리 관심 변인의 손 건강상태에 대한 설명력은 10.0%였다. 20대와30대와는 달리 손 건강상태에 대한 관심은 손 건강상태에 영향을 미치지 못하였으나 손 건강에 대한 정보를 많이 알수록 손 건강상태가 좋은 것으로 나타났다( $\beta=.246$ ,  $p<.1$ ).

자가 손피부관리 변인들이 손 건강에 영향을 미치는지 살펴본 모형 2의 경우 12.4%의 설명력을 보였다.

Table 4. Correlation between variables

	20~30's							40~50's						
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
① Information interest	1.000							1.000						
② Information recognition	.523***	1.000						.368**	1.000					
③ Nail cleanup	.232***	.277***	1.000					.211*	.315**	1.000				
④ Nail color	.503***	.373***	.270***	1.000				.468***	.245*	-.039	1.000			
⑤ Product use	.249***	.390***	.263***	.232***	1.000			.284**	.441***	.215*	.365**	1.000		
⑥ Self-hand care	.473***	.334***	.418***	.401***	.171**	1.000		.194+	.162+	.162+	.065	.094	1.000	
⑦ Professional Hand Care	.350***	.283***	.137*	.413***	.182**	.106+	1.000	.601***	.173+	.003	.566***	.278**	.099	1.000
⑧ Hand health condition	.409***	.275***	.226*	.389***	.164**	.365***	.261***	.218*	.293**	-.010	.137	.308**	.167+	.331**

p+<.1, p\* <.05, p\*\* <.01, p\*\*\* <.001

Table 5. Factors Affecting Hands Health condition(20~30's)

		Model 1		Model 2		Model 3		Model 4	
		B	$\beta$	B	$\beta$	B	$\beta$	B	$\beta$
Hand care Interest	Information interest	.218	.364***					.114	.190*
	Information recognition	.052	.085					.007	.011
Self-hand care behavior	Nail cleanup			.027	.044			.028	.045
	Nail color			.134	.275***			.081	.164*
	Product use			.030	.050			.009	.015
	self-hand care			.128	.228**			.098	.174*
Professional Hand Care behavior						.176	.261***	.065	.097
F		23.709***		14.848***		16.809***		10.392***	
R <sup>2</sup>		.172		.208		.068		.246	
adj R <sup>2</sup>		.165		.194		.064		.222	

p\* < .05, p\*\* < .01, p\*\*\* < .00

Table 6. Factors Affecting Hands Health condition(40~50's)

		Model 1		Model 2		Model 3		Model 4	
		B	$\beta$	B	$\beta$	B	$\beta$	B	$\beta$
Hand care Interest	Information interest	.075	.128					-.024	-.041
	Information recognition	.137	.246+					.127	.228+
Self-hand care behavior	Nail cleanup			-.053	-.102			-.076	-.146
	Nail color			.005	.009			-.107	-.190
	Product use			.158	.312*			.107	.211+
	self-hand care			.083	.153			.064	.119
Professional Hand Care behavior						.165	.331**	.177	.354*
F		3.772*		2.339+		8.469**		2.763*	
R <sup>2</sup>		.100		.124		.109		.235	
adj R <sup>2</sup>		.073		.071		.096		.150	

p+ < .1, p\* < .05, p\*\* < .01

자가 손피부관리 변인의 경우 손 관리에 대한 제품을 알고 사용할수록 손 건강상태가 좋은 것으로 나타나지만 ( $\beta=.312, p<.05$ ). 나머지 요인은 유의미한 영향력을 미치지 않는 것으로 나타나 20대와30대와 차이를 보였다.

손 관리에 대한 정보를 많이 알수록( $\beta=.228, p<.1$ ), 손 관리에 필요한 제품을 알고 사용할수록( $\beta=.211, p<.1$ ) 손 건강상태가 좋은 것으로 여전히 나타났다.

네일샵을 통한 손 관리는 다른 요인을 통제한 후 그 영향력이 더욱 증가하여 손 건강상태에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다( $\beta=.354, p<.000$ ).

이처럼 40대와50대의 경우 손피부관리 변인만을 투입한 모형 3의 경우 설명력은 10.9%로 20대와30대보다 설명력이 높게 나타났고, 변인의 영향력 또한 큰 것으로 나타나( $\beta=.331, p<.000$ ) 전문 손피부관리를 많이 받을수록 손 건강상태가 좋은 것으로 나타났다.

모든 요인을 투입한 모형 4의 경우모형의 설명력은 23.5%이며, 20대와30대와는 다른 변인이 손 건강상태에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 관리에 대한 정보를 많이 알고 손 관리에 필요한 제품을 아는 것 등 정

보에 대한 영향력이 큰 것으로 나타났다. 그 무엇보다 20대와30대와는 달리 정보에 대한 인식차원이나 자가 손피부관리 차원이 아닌 네일 전문 샵을 통한 전문적인 관리가 중요한 것으로 나타났다.

### 3. 결론

이 연구는 연령에 따라 손 건강에 따른 관심과 손 피부 관리행동의 차이를 분석함으로 전문 네일샵의 관리 프로그램 개발 기초 자료를 제공하고자 하였다. 연구결과에 따른 결론은 다음과 같다.

첫째, 손피부관리에 대한 관심과 전문적인 손 관리 행동은 연령에 따라 유의한 차이가 나타나지 않았고, 손피부관리 행동에서 20대와 30대가 40대와 50대에 비하여 손톱 키파와 자가 손 피부 관리를 더 많이 하는 것으로 나타났으며 유의미한 차이는 아니었으나 제품 사용행동은 40대와 50대가 더 높게 나타났다. 이와 같은 결과로 연령에 상관없이 손피부에 대한 관심을 가지고 있고, 모

든 연령층이 전문적인 네일 관리의 경제 주체가 될 수 있으나 20대와 30대는 자발적이고 가시적인 손 관리 양상을 보이는 반면 40대와 50대는 손피부의 청결이나 건강을 유지하는 측면에서 관리가 이루어지고 있음을 알 수 있다. 이는 연령에 따라 관심의 관점이 다르고 자연스러운 노화로 인하여 전문적인 관리의 방법이 다르게 적용되어야 함을 시사한다.

따라서 네일 컬러나 네일 액세서리의 경우 젊은 층의 취향과 피부 톤을 고려하여 제품을 개발할 필요가 있으며 중년여성의 피부 톤과 피부상태를 고려한 다양한 손피부관리 전문제품과 세분화 된 피부타입 맞춤형 관리 프로그램 개발의 필요성을 알 수 있다.

두 번째로 연령별 손피부관리 행동을 파악하기 위해 다양한 방면으로 접근해 본 결과, 20대와 30대에서 네일 컬러를 바르거나 손톱을 깨끗하게 정리하는 등의 자가 손 피부 관리 행동에서 유의함이 나타난 반면 40대와 50대에서는 손피부관리 제품에 대한 관심과 사용빈도가 높게 나타났으며 전문 손피부관리 빈도 또한 높게 나타났다.

손피부관리 관련 제품에 관심을 가지고 전문적인 손피부관리를 찾는 빈도가 청년층에 비해 낮은 것은 연령이 증가함에 따라 자연스럽게 나타나는 손의 노화로 인하여 손피부에 대한 고민이 증가하였음을 나타내는 지표로 볼 수 있을 것이다.

마지막으로 이 모든 변인들과 손 건강 상태간의 상관관계를 알아본 결과, 20대와 30대는 손피부관리에 대한 관심도가 높을수록 손피부관리 행동에 대해 적극적인 것으로 나타났으며 손 피부 건강 상태와 깊은 상관관계를 나타낸 항목으로는 손 피부 건강 정보, 손톱 컬러 바르기, 자가 손피부관리를 들 수 있는데 비교적 피부의 재생력과 영양의 흡수가 뛰어난 젊은 층은 작은 관리로 건강한 손을 유지하는데 큰 어려움을 느끼고 있지 않아 전문적인 손 관리에 대한 필요성을 상대적으로 덜 느끼고 있는 것으로 사료된다. 즉 20대와 30대의 경우, 취향과 선호도 맞춤형 컬러 및 아트를 선별하여 관심을 유도할 수 있는 트렌드가 반영된 마케팅 전략이 필요하며 40대와 50대의 경우 손 건강 상태 관심도, 제품 사용, 전문 관리와 높은 상관관계를 나타내고 있었다. 이로써 40대와 50대가 손 피부 관련 제품을 사용하거나 전문적인 손 관리에 대한 필요성 및 효과 또한 크게 감지하고 있음을 알 수가 있다.

따라서 40대와 50대의 손 피부 전용 맞춤형 전문 관

리제품 개발의 필요성과 손 피부 타입 맞춤형 관리 프로그램 개발의 필요성을 시사한다. 본 연구의 한계점은 경남지역을 대상으로 설문조사를 실시하여 연구결과의 일반화에 제한이 있다. 후속 연구로 대상지역을 확대하고 조사대상자의 분포를 고려하여 연령별 선호하는 제품 및 네일 서비스 프로그램 개발에 관한 연구를 해볼 수 있을 것이다.

## References

- [1] Statistical Data Planning Division, Indicators of work and life balance, Statistics Korea, [http://kostat.go.kr/portal/korea/kor\\_nw/2/6/1/index.board?bmode=read&aSeq=358035](http://kostat.go.kr/portal/korea/kor_nw/2/6/1/index.board?bmode=read&aSeq=358035), December. 2016, 28. Oct. 2017.
- [2] Soon-Sim Kim, Sung-Suk Rhee, Hyeon-ju Kim, "Evaluation of Service Quality Factors on the Nail care Shop" Journal of The Korea Fashion & Costume Design Association, vol. 11, no. 3, pp. 153-162, 2009.
- [3] Jong-Sook Lee, Yoo-Jung Yoo, "Nail Shop Service Quality: Effect on Female Customer Satisfaction and Intent to Revisit" Journal of Investigative Cosmetology, vol. 13, no. 2, pp. 153-159, 2017. DOI: <https://doi.org/10.15810/jic.2017.13.2.008>
- [4] Mi-Sun Lee, E. S. Kim, Y. S. Han, 'Nail. care professional', pp. 9-11, Komoonso, 2000.
- [5] Do-Yi Kim, Ju-Duck Kim, "A Study on the Service Preference for Customer Satisfaction of Nail Shops", Journal of The Korean society of Cosmetics and cosmetology, vol. 1, no. 2, pp. 169-184, 2011.
- [6] Hyo-jin Bang, "The Effect of Nail Management Behavior according to Appearance Interest of Female University Students", Journal of The Korean society of cosmetology, vol. 9, no. 4, pp. 613-620, 2013.
- [7] So-yeon Kang, "Comparison of the effects on sleep and vital signs of the elderly between the hand bath group and the foot bath group", master's thesis, Kangwon National University, pp. 25-31, June, 2015.
- [8] Jung-min Shin, "Factors of daily stress and attention on nail care for elderly women", master's thesis, Kyunggi University, pp. 47-50, August, 2012.
- [9] Mi-sun Choi, Eun-Ja Lee, "Effect of Foot-Reflexology Massage on Fatigue, Stress and Postpartum Depression in Postpartum Woman", Journal of Korean Academy of Nursing, vol. 45, no. 4, pp. 587-594, 2015. DOI: <https://doi.org/10.4040/jkan.2015.45.4.587>
- [10] Kyong-hee Kim, Ju-duck Kim, "Wareness of Nail Care and Satisfaction Level with the Quality of Nail Shop Services", Journal of The Korean Society of Fashion & Beauty, vol. 6, no. 1, pp. 1-15, 2008.
- [11] Jin-hyeon Lee, "Research about self awareness lifestyle, and habit variables on nail health", mastre's thesis, Sungshin Women's University, pp. 16-18, June, 2014.

- [12] Yu-jin Kim, Ju-Duck Kim, "A Study on Women's Nail Care and Service Satisfaction", Journal of The Korean society of Cosmetics and cosmetology, vol. 3, no. 1, pp. 43-58, 2013.
- [13] Jeong-hyeon Yang, Eun-ju Kang, "Nail Art Convergence Design Apply the Principles of Formative Art - Focusing on Balance and Emphasis", Journal of Korea Convergence Society, vol. 8, no. 3, pp. 275-282, 2017, URL:http://www.earticle.net/article.aspx?sn=299819
- [14] Hyun-mi Lee, Hyung-yeo Jin,, "The Effect of Nail Management Behavior according to Appearance Interest of Female University Students", Journal of The Korean society of Beauty Cultural Art, vol. 3, no. 1, pp. 31-39 2014.
- [15] Jung-min Han, "A Study on the Factors Affecting on Young Men's Skin Condition and Living Habit", master's thesis, Sungshin Women's University, pp. 66-68, August, 2013.
- [16] Ja-yung Park, "A study on effects of living habit and skin care behavior on skin health among male office workers in their 30-40s", master's thesis, Sookmyung Women's University, pp. 76-80, August, 2014.
- [17] Yun-kyung Lee,, " Effect to Shea Butter Balm on Middle Aged Women's Hand and Feet Skin", mastre's thesis, Konkuk University, pp. 44-47, February, 2014.
- [18] Ji-hwa Heo, "A Study on the Factors Affecting on Men's Skin Knowledge and Skin Care Behaviors", master's thesis, Dongduk Women's University, pp. 66-68, August, 2013.
- [19] In-jong Park, "A Study of Hand and feet Management behavior", master's thesis, Kyungil University, pp. 98-103, June, 2016.
- [20] Jae-jin An, "A Study on Men's Perception Changes before and after their Nail Management", Youngsan University, pp. 65-71, February, 2014.
- [21] Ah-lum Han, "Study on service quality and female features, visiting nail shop, depending on interest in nail and use of nail shop", master's thesis, SeoKyeong University, pp. 77-81, February, 2013.
- [22] A-rum An, "Effect of the self-hand-care education program", master's thesis, Dongduk Women's University, pp. 45-57, August, 2012.
- [23] Eun-ju Ahn, "Study on the anti-aging and skin aging, and officials to recognize women by age group behavior", KonKuk University, pp. 1-109, August, 2014.
- [24] Zai-jun Pei, "Relationship between Skin Condition and Skin Health Care of Women in China", Kwangju Women's University, pp. 1-86, February, 2016.

홍 다 검(Da-Geom Hong)

[종신회원]



- 2002년 2월 : 경남대학교 산업미술학과 (산업 미술학 석사)
- 2015년 2월 : 영산대학교 미용예술대학원 미용예술학과 (미용예술학 박사)
- 2016년 3월 ~ 현재 : 창신대학교 미용예술학과 교수

<관심분야>  
미용예술, 네일