

제주국제관악제의 지역경제파급효과 분석에 관한 연구

고혜영, 양정철, 임정현, 황경수*
제주대학교 행정학과

A Study on the Regional Economic Multiplier Impacts of Jeju International Wind Ensemble Festival

Hye-young Ko, Jeong-Cheol Yang, Jung-Hyun Lim, Kyung-Soo Hwang*
Department of administration, Jeju National University

요약 본 연구의 목적은 제주국제관악제에 대한 지역경제파급효과를 측정하는 데 있다. 이를 위하여 '2013년 제주지역 투입산출표'에 기반 한 두 지역(제주-전국) 산업연관모형을 활용하여 제주국제관악제 개최로 인한 지역경제에 파급되는 효과를 알아보았다. 또한 지역에 미치는 효과를 알아보기 위하여 2017년과 2018년 비교를 통하여 제주국제관악제가 얼마나 성장하고 지역경제에 어떠한 효과를 주는지 비교해보았다. 제주국제관악제 개최에 투입된 투자 지출액을 분석한 지역 내 유발된 산업의 생산, 부가가치 효과분석 결과를 비교해보면 생산유발효과는 2017년 9,056,430천원이고 2018년 18,709,179천원으로 2.1배가 증가하였다. 부가가치유발효과는 2017년 4,229,480천원이고 2018년 9,199,030천원으로 2.2배 증가하였다. 분석결과를 살펴보면 제주국제관악제는 지역주민의 소득증대에 많은 기여를 하고 있음을 알 수 있다. 이를 활용하여 관악제의 효과를 높이기 위해서는 제주지역 문화와 관광지를 연결하는 정책들이 필요할 것이다.

Abstract The purpose of this study is to measure the effects on the regional economy from the Jeju International Wind Ensemble Festival. In order to examine the economic ripple effects of the festival, we examine its impact on the local economy using two regional (Jeju-National) industry-related models based on the 2013 Jeju Region Input and Output Table. We also compare how the Jeju International Wind Ensemble Festival is growing and affecting the regional economy through a comparison between 2017 and 2018. Comparing the results of a production-inducing and value added-effect analysis of the induced industries from investment expenditures for the Jeju International Wind Ensemble Festival, the production-inducing effects increased by 2.1 times-from 9.05 billion won in 2017 to 18.7 billion won in 2018. The value-added effect increased by 2.2 times, from nearly 4.3 billion won in 2017 to nearly 9.2 billion won in 2018. The analysis shows that the Jeju International Wind Ensemble Festival contributes greatly to an income increase for local residents. In order to enhance the effects of the Jeju International Wind Ensemble Festival, it is necessary to use policies that link culture and tourism in Jeju.

Keywords : Jeju International Wind Ensemble Festival, the Regional Economic Multiplier Impacts, Industry linkage Model, Citizen Participation, Local

1. 서론

본 연구의 목적은 제주국제관악제 개최에 따라 발생하

는 지역경제파급효과를 분석하는데 있다. 1995년 지방자치제 실시 이후 지역경제 활성화가 주요과제로 부각되면서 지방자치단체들은 다양한 지역개발정책을 수립추

본 연구는 2017년-2018년 8월에 조사한 제주국제관악제 경제파급효과 결과보고서 일부를 발췌하여 수정 보완한 것입니다.

*Corresponding Author : Kyung-Soo Hwang(Jeju National Univ.)

email: kshwang@jejunu.ac.kr

Received July 2, 2019

Accepted September 6, 2019

Revised July 30, 2019

Published September 30, 2019

진하고 있으며, 특히 관광산업 진흥을 위해 지역축제 개최를 유용한 수단으로 활용하고 있다.

지역 차원에서 개최되는 축제는 대규모 관광객을 유입시키며, 유입된 관광객의 소비지출을 통해 지역 내 소득 증대효과와 고용창출효과 등을 발생시킨다. 이에 많은 지자체들은 대표적인 축제를 육성하기 위해 많은 정책적 노력을 기울이고 있는 실정이다. 2018년 기준 문화체육관광부에서 발표한 자료에 의하면 지역주민, 지역단체, 지방정부가 주관하며 2일 이상 개최되는 지역축제는 총 886개에 이른다. 이는 특정계층 참여행사, 순수 예술행사, 기타 종합적인 축제로서의 성격이 약한 행사는 제외한 것으로, 이를 포함한다면 상당한 수의 지역축제가 개최되고 있는 것을 알 수 있다[1].

이러한 많은 수의 지역축제 중 전국적으로 인지도가 높은 대표적인 축제를 육성하는 것은 쉽지 않은 일이다. 축제 소재의 발굴과 함께 대중적인 관심사에 부합되어야 하며, 또 참가자들에게 새로운 즐거움을 줄 수 있어야 하기 때문이다. 특히 지역 경제적 관점에서 보자면 방문 관광객 수의 규모보다는 방문 관광객이 얼마를 지출하는지에 관한 소비지출규모가 더욱 중요하다. 이러한 배경 하에서 제주국제관악제와 같이 국내·외의 대규모 연주단이 참여하는 축제의 경우 참가자들의 소비지출에 의한 경제 파급효과 까지 발생하기 때문에 지역 경제적 관점에서 더욱 유용한 축제라고 볼 수 있다.

제주국제관악제는 1995년부터 개최되었기 때문에 상당히 오랜 역사를 가지고 있음에도 불구하고 제주국제관악제 개최에 따른 경제파급효과 분석은 실시된 바가 없다. 이에 2017년도 및 2018년도 경제파급효과 분석을 통하여 제주지역 경제에 미치는 영향을 알아보고자 하였다. 우리나라의 음악을 주제로 한 전문적인 축제는 100여개 정도인 점을 감안할 때 음악축제에 관한 지역경제 파급효과 분석을 실시하는 것은 음악축제 개최에 따른 경제적 효과의 유형을 살펴보고, 그 규모를 비교해봄으로써 지역경제발전에 기여도를 극대화할 수 있는 방안을 모색할 기회를 제공할 것으로 판단된다.

2. 이론적 고찰

2.1 지역축제의 개념

축제란 축의 제전이란 뜻으로 쓰이기도 한다. 국가 또는 도시의 공식행사로서의 페스티벌을 말하는 것이다. 고대시대나 중세시대에는 대부분의 시와 인간의 관계를 노

래와 춤 또는 행사와 연극으로 재현하는 일종의 의식으로써 이해를 할 수 있다[4]. 현대적 의미에서 축제는 사회적·문화적·역사적 의미에 초점을 맞추어 형성되고 있다[5]. 이는 지역의 사회적 공동체적 행사를 말하는 것이다.

지역축제는 다양한 지역적 색깔을 담고 있다. 이는 각 지역의 특성을 반영하기 때문이다. 축제는 축제를 참가하는 사람들의 소속감과 집단 의식을 심어주기도 한다. 또한 사회적 관점에서 보면 공동체의 커뮤니티 공간으로서 기능을 함양하고 있고 집단적 동질성을 추구하기도 한다[6].

오늘날의 축제는 대중들의 관심이 되는 그 지역의 문화와 역사를 중심으로 축제를 기획하여 외부인들의 참여를 유도하고 지역 이미지 제고를 위한 계기로 삼고 있다[7]. 이는 축제가 지역이라는 공간적 범위와 장소 마케팅의 의미가 부여되면서 부터이다. 장소의 차별성을 통하여 외래 관광객을 유치하고 방문객의 소비촉진을 통하여 지역경제 활성화에 초점이 맞추어지면서 지역축제는 지역의 또 다른 부가가치 창출요소로 이해되기도 한다. 이처럼 축제는 지역공동체 활성화와 외래 관광객 유도로 인한 지역경제 활성화를 위한 다양한 측면으로 이해되기도 한다.

2.2 제주국제관악제의 개요

제주국제관악제는 1992년 제주에서 열리는 제17회 전국관악제 “대한민국관악제”를 기점으로 시작되었다. 대한민국관악제가 전국적인 행사로 태동이 되면서 1994년 8월 일본 하마마쓰에서 열리는 제8회 아시아태평양국제관악제에 제주연합고교관악대가 한국대표로 참가한다. 이후 바람의 섬 제주에 관악이라는 음악축제의 논의가 시작되어 1995년 제1회 제주국제관악제가 실현된다[4]. 1998년 제3회 축제에서는 일본, 대만, 독일 등이 참가한 앙상블 축제가 열렸다. 이후 지속적인 홍보와 관악인들의 노력으로 1999년 제4회 축제에서는 8개국 40개 팀에 2,300명이 참가하여 대규모 축제로 성장한다[8]. 2001년 제6회 축제에는 14개국 55개팀이 참가하여 약 3,000여명이 참가하는 축제로 성장하였고, 중국, 일본, 몽골, 독일, 미국, 러시아, 프랑스, 스페인, 스위스, 이탈리아 등이 참가하여 국제적인 축제로 자리 잡았다. 2018년 현재는 26개국이 참여하고, 참여 연주자 수는 국내는 15개 지역 90개 팀이 참가하여 총2,972명이고, 국외 참가자는 20개국, 49팀이 참가하여 총643명이다. 또한 제주국제관악·타악콩쿠르는 국내 50명, 국외 17개국 83명으로 총 133명이 참가하고 있다. 제주국제관악제 및 타악콩쿠르 참가 인원은 총 3,748명이다. 이는 연주 참가를 지원

하는 스텝 및 학부모등은 제외한 인원이다. 제주국제관악 축제를 참여한 관람인원은 지역주민 및 관광객을 포함하여 총 50,695명이 관람하였다[9].

2.3 지역축제의 경제적 효과

현대사회의 축제는 경제적 도구로서 지역의 문화관광 자원을 상품화 하여 지역 이미지 개선 및 경제적 수익을 창출하는 도구로 이용되고 있다. 또한 각 지자체들은 축제를 통한 지역경제 활성화, 부가가치 창출효과, 고용효과를 가져올 수 있다는 것을 인식하고 메가 이벤트를 유치하고자 노력하고 있다[10]. 지역축제는 그 자체만으로도 관광객을 유치하는 효과를 가지고 있고, 축제를 참가하는 관광객에게 상품을 판매하는 부수적인 파급효과까지 얻을 수 있다.

이러한 경제파급효과 분석은 산업연관모형을 이용한다. 산업연관모형은 노동과 자본의 생산요소와 중간재 투입과 산출에 따른 산업간의 상호연관성에 대한 파급효과를 분석한다[15]. 지역축제를 위한 투자와 방문객이 소비 지출이 지역경제에 미치는 영향을 측정하기 위해 지역산업연관분석을 활용하여 지역경제파급효과 분석은[3, 16-19] 등의 연구가 있었다. 이를 통하여 관광승수인 생산 유발 효과, 소득 유발 효과, 부가가치 유발 효과, 고용 유발 효과 등을 도출하고 있다.

충남 보령 머드축제인 경우 2013년 기준으로 내국인 292만명, 외국인은 25만명이 참가하는 대규모 축제가 되었다. 축제에서는 바다 진흙을 가공해 머드팩외 16종의 화장품을 개발해 판매하는 관광 수입외의 경제적 효과를 얻고 있다[11]. 또한 부산발전연구원에서 실시한 2012년 부산국제영화제 개최 효과 분석 결과, 생산 유발 효과는 774억원, 부가가치 유발 효과는 342억원, 1,111명의 취업 효과는 1,111명으로 나타났으며, 이중 부산지역 내 생산유발효과는 69.1%, 부가가치 유발효과는 72.5%로 대부분 해당지역 경제 활성화에 도움이 되는 것으로 나타났다[12].

화천군은 산천어축제를 비롯한 쪽배축제, 토마토축제 개최를 통한 경제적 효과가 지역내총생산액(GRDP) 7,330억원 중 10%(733억)를 차지하는 것으로 알려져 있다. 특히 화천군은 지역의 청정성을 살린 축제에 집중해 산천어축제의 경우 직접 경제효과가 558억 원에 달한다. 또한 2013년 화천군 축제 참여관광객은 산천어 축제 138만명, 쪽배축제 11만4천명, 토마토축제 9만 2천명으로 총 158만 6천명이 넘는 관광객이 찾고 있다[13].

Table 1. The Comparison Economic Ripple Effect of Local Festival

division	Budget	Economic Ripple Effect	remarks
Boreong Mud Festival	about 22 hundred million won	about 634 hundred million won	about 28 times
Jinju Namgang Yudeung Festival	about 32 hundred million won	about 849 hundred million won	about 27 times
Hwacheon Mountain Trout Festival	about 31 hundred million won	about 677 hundred million won	about 21 times
Geumsan Insam Festival	about 27 hundred million won	about 952 hundred million won	about 34 times

외국의 경우에도 축제로 인한 경제적 효과는 상당한 것으로 알려지고 있다. 영국의 에든버러 프린지 예술축제는 48개국에서 31,545명이 참가하는 지구상에서 가장 큰 예술축제로 매년 기네스북을 갱신하고 있다. 이 축제는 1947년 제2차 세계대전 종전 뒤 상흔의 깊게 패인 유럽을 문화예술로 치유하기 위해 기획되었고 2017년 70주년을 맞이했다. 에든버러시의 축제의 경제적 파급효과는 2005년 기준으로 연간 1억 7천만파운드(3천60억원), 창출되는 일자리도 3,200개에 이른다. 2015년에 고용효과는 4,350명이다[5]. 에든버러의 축제 성공의 비결은 주민참여형 축제로 대형 야외 공원에 전체 공연 참가팀이 모여 주민과 함께 즐기는 시간을 갖는다. 축제 기간 동안 오픈일과 그 다음 일에는 지역주민들에게 티켓 가격을 반값으로 할인해 축제를 적극적으로 끌어들이는 노력을 하고 있다[14]. 주민들의 자발적 참여를 유도할 수 있는 토대를 만들어 주고 있는 것이다.

Table 2. Festival Status and Employment Effect of Edinburgh in 2015

Festival Name	When	Period	Employment Effect
Edinburgh arts Festival	7.30~8.30	31 days	-
Edinburgh Military Tattoo	8.7~8.29	23 days	787
Edinburgh Fringe Festival	8.7~8.31	25 days	3006
Edinburgh International Festival	8.7~8.~31	25 days	437
Edinburgh International Book Festival	8.15~8.31	17 days	109
Edinburgh Mela	8.28~8.30	3 days	11

2.4 선행연구

지역축제와 관련된 연구들을 살펴보면 축제의 동기, 주민들의 인식, 경제적 효과, 지역경제 파급효과 추정 연구 등으로 나누어 볼 수 있다. 이는 참가자의 인구학적 연구나 경제적 효과에 따른 영향관계 등으로 나누어 볼 수 있다. Oh[10]은 지역축제 역량 강화 및 차별화 방안 모색을 위해서는 문화관광자원과 축제를 효과적으로 접목하고 지역주민이 참여할 수 있는 축제를 만들어야 한다고 하고 있다. Shin외[5]는 스웨덴의 알메달렌 사례를 중심으로 지역축제가 사회·문화적 측면과 경제적 측면에서 어떻게 지역경제 활성화에 기여하는지를 Getz의 통합시스템 접근법을 통해 알아보았다.

산업연관모델은 전국 및 지역의 경제적 파급효과를 분석하는 수단으로 활용하고 있다. 산업연관모델은 노동과 자본의 생산요소와 중간재 투입과 산출에 따른 산업 간의 상호연관성에 대한 파급효과를 분석한다[15]. 지역축제를 위한 투자와 방문객의 소비 지출이 지역경제에 미치는 영향을 측정하기 위해 지역산업연관분석을 활용하여 지역경제 파급효과를 분석한 연구는 [3, 16-19] 등이 있었다. 이를 통하여 관광승수인 생산유발효과, 소득유발효과, 부가가치효과, 고용효과 등을 도출하고 있다.

3. 연구방법

3.1 지역경제파급효과 분석 방법론 고찰

축제 관람을 위해 방문한 관람객은 관광사업자들(호텔 숙박업자, 기념품점, 레스토랑 등)에게 경비를 지출하며, 이는 지역에 직접적인 경제적 효과를 발생시킨다. 이를 1차 효과(primary effect)라고 한다. 관람객을 통해 1차 지출이 일단 그 지역경제에 주입되면 이에 영향을 받는 2차적인 집단(즉 관광업체와 직접적인 관계가 있는 원재료 공급업체 등의 집단)이 생긴다. 이러한 집단에도 경제적 효과가 발생하는데 이를 간접효과(indirect effect)라 한다. 또한 관광수입 증대로 인해 해당 지역경제 내의 호텔업주, 농민, 자동차대여업자 등의 기업·가계부문 임금이 향상되면 지역경제에 대한 이들의 소비지출은 늘어나게 된다. 지역사회 내에서 주민들의 소비지출이 증가하게 되면 이것은 다시 지역 내 산업에 대한 투자 증대와 지역 내 경제 활성화로 이어지게 된다. 이것이 유발효과(induced effect)이다

즉 지역 내 소비지출의 증가는 지역경제에 긍정적인

영향을 미치며 이러한 지역경제파급효과를 분석하는 대표적인 모형이 산업연관모형(input-output model)이다.

3.2 지역경제파급효과 분석모형의 설정

산업연관모형(input-output model)은 특정 지역의 관찰된 경제 자료로부터 만들어진 투입 산출표(input-output table)를 이용하여 경제 분석을 한다. 여기서 투입 산출표란 일정 기간 동안 경제 내에서 생산된 제품에 대해 생산단계에서부터 최종 소비단계까지 모든 과정에서 발생한 거래를 기록한 종합적인 통계표를 말한다.

투입산출표로부터 경제 구조와 함께 산업간 구체적인 연관관계가 파악되어지고, 여기서 투입산출계수를 도출할 수 있다. 투입산출계수는 j 제품 1단위 생산을 위해 투입되는 산업 i 제품의 양을 의미한다. 여기서 투입산출계수는 다음과 같이 계산된다.

$$A_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_j} \quad \dots \text{식(1)}$$

X_{ij} : j 부문의 산출을 위해 투입되는 i 부문의 중간 투입액,
 X_j : j 부문으로의 투입액

그리고 이를 통해 식(2)과 같은 관계식을 도출할 수 있다.

$$X = (I - A)^{-1} F \quad \dots \text{식(2)}$$

X : 산업별 총 산출 행렬 ($n \times 1$)

I : 단위행렬 ($n \times n$)

A : 산업별 투입산출계수 행렬 ($n \times n$)

F : 산업별 최종수요 행렬 ($n \times 1$)

식(2)에 나타나 있는 $(I - A)^{-1}$ 가 승수 행렬(multiplier matrix)이 되며, 이를 통해 각종 승수를 도출할 수 있다. 승수행렬은 산업의 최종수요 한 단위 변화에 의해 발생하는 직접효과와 간접효과의 합을 나타낸다. 수요 변화가 지역경제에 미치는 효과는 이러한 승수 행렬에 의해 측정된다. 구체적으로 지역경제에 미치는 효과는 생산 변화와 부가가치 변화로 나타나게 된다. 우선 생산 변화를 분석하기 위한 모형은 식(3)과 같다. 수요 변화에 따른 생산 변화분은 산업연관모형의 생산승수에 의해서 측정된다.

$$\Delta X = (I - A)^{-1} \Delta C_p, \quad \dots \text{식(3)}$$

A : 투입-산출계수 행렬,

I : 단위행렬,

ΔC_p : 수요 변화 행렬,

부가가치 변화를 분석하기 위한 모형은 식(4)와 같다. 수요 변화에 따른 부가가치 변화분은 부가가치 계수와 승수행렬의 곱으로 이루어지는 산업연관모형의 부가가치 승수에 의해 측정된다.

$$\Delta V = \hat{A}_v \cdot (I - A)^{-1} \Delta C_p \quad \dots \text{식(4)}$$

$$A_v = (a_{v_1}^r, \dots, a_{v_n}^r, a_{v_1}^s, \dots, a_{v_n}^s)$$

$$a_{v_{ij}}^r : r \text{ 지역 } j \text{ 산업의 부가가치 계수} \left(= \frac{V_j^r}{X_j^r} \right)$$

3.3 제주국제관악제 개최에 따른 지역경제파급효과 분석 모형

일반적으로 지역축제에 따른 지역경제파급효과는 관광객의 소비지출에 의한 경제적 효과, 축제 개최에 따른 운영(투자) 지출에 따른 경제적 효과로 구분된다. 제주국제관악제의 경우 관람객 이외 관악제에 참가하는 연주단(참가자)의 소비지출에 의한 효과가 추가된다.

이에 제주국제관악제 개최에 따른 지역경제파급효과는 관악제 참가자, 관람객 및 관악제 주관 기관의 숙박·음식료품·물품 등에 대한 소비 증가가 해당산업의 생산 증가 및 관련 산업의 생산 증가로 이어져 제주지역 경제에 미치는 긍정적인 영향을 의미한다.

따라서 지역경제파급효과를 분석하기 위해서는 참가자 및 관람객의 소비지출 규모와 관악제 준비 및 운영 관련 투자 지출 규모를 도출해야한다. 참가자 및 관람객의 소비지출 규모는 관악제 참가자 및 관람객들이 관악제 참석 기간 동안 소비한 금액에 대한 조사를 통해 도출이 가능하며, 운영비 투입 규모는 관악제 주최 기관인 제주국제관악제조직위원회의 제주지역 내에서 지출된 사업비를 토대로 투자 지출 규모를 도출할 수 있다.

즉 참가자 및 관람객에 의한 소비지출액과 운영비 규모를 조사한 후 '2013년 제주지역 투입산출표'에 기반한 두지역(제주-전국) 산업연관모형에 식 (3)과 식(4)를 이용하여 생산 유발 효과 및 부가가치 유발 효과를 분석

하고자 한다. 이를 도식화하여 나타내면 다음<Fig.1.>과 같다.

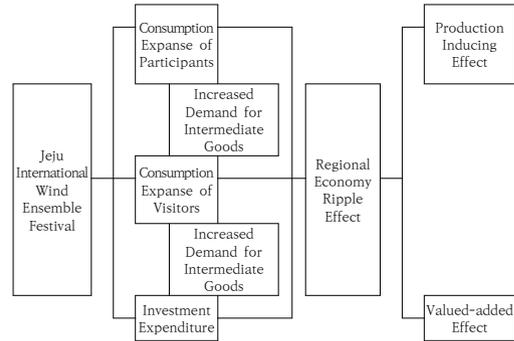


Fig. 1. Analytical model of Jeju International Wind Ensemble Festival

4. 분석결과

4.1 참가자 소비 지출에 의한 지역경제파급효과 분석 결과

4.1.1 참가자의 소비 지출 규모 분석

Table 3. Total Consumption Expense of participants of Jeju International Wind Ensemble Festival

division	Transportation costs	Food and beverage costs	Accommodation costs	Shopping costs	Other costs	Total
Average expense per person in 2017 (won)	32,928	114,713	113,777	74,385	37,387	373,190
Total Consumption Expense in 2017 (thousand won)	116,138	404,591	401,290	262,354	131,886	1,316,259
Average expense per person in 2018 (won)	132,014	203,355	151,112	105,636	201,417	796,534
Total Consumption Expense in 2018 (thousand won)	488,055	762,893	558,661	390,538	744,638	2,944,785

참가자의 소비지출규모를 분석하기 위한 설문조사는 2018년 제주국제관악제 운영 기간 내에 실시되었으며, 참가자 설문조사를 통해 조사된 제주국제관악제 참가자의 1인당 소비 지출액은 796,534원이며, 참가자 인원은 3,697명이다. 제주국제관악제 국내·외 참가자의 평균 체류일수는 6.03일로 분석된다. 이를 2017년도와 비교해보면 2017년 1인당 소비 지출액 373,190원이며, 참가자는 3,527명이었다. 2018년의 소비 지출은 2017년보다 2.1배 증가하였고, 관람객은 170명 증가하였다. 2018년 1인당 총 소비 지출액은 2017년 1,316,259천원에서 2.2배 증가한 2,944,785천원이다. 평균체류일수는 2017년에 비해 1.85일 증가하였다. 이는 다음<Table 3.>과 같다.

4.1.2 분석결과

제주국제관악제 개최에 따른 참가자 소비 지출을 식(3)~식(4)에 적용하여 2017년과 2018년을 분석한 지역 내 유발된 산업의 생산, 부가가치효과 분석 결과는 2017년 생산유발효과는 1,610,110천원이고 2018년은 3,475,816천원으로 2.2배 증가하였다. 부가가치유발효과는 2017년 747,490천원이고, 2018년에는 1,688,450천원으로 2.3배 증가하였다. 이는 다음<Table 4. >와 같다.

Table 4. Analysis of the effect of regional economy on consumption expense of participants of Jeju International Wind Ensemble Festival (unit : thousand won)

division	Production inducing effect	Value-added effect
2017	1,610,110	747,490
2018	3,475,816	1,688,450

4.2 관람객 소비 지출에 의한 지역경제파급효과 분석 결과

4.2.1 관람객의 소비 지출 규모 분석

제주국제관악제 관람객의 2017년 1인당 소비 지출액은 464,433원이며, 조직위 추산 총 관람객은 45,000명이다. 2018년 1인당 소비 지출액은 1,095,384원으로 2.4배 증가하였고 관람객은 50,000명으로 5,000명 증가하였다. 여기서 총 관람객은 여러 프로그램에 중복으로 관람한 인원까지 반영된 인원으로서, 이를 명일 기준으로 환산할 필요가 있다. 즉 설문응답자의 평균 체류일수를

반영하여 명일 단위로 환산할 필요가 있으며, 최종 환산한 관람객 수는 2017년 11,045명·일이고 2018년은 10,289명·일이다.

제주국제관악제의 일단위 관람객은 전년보다 적은 규모이나 1인당 소비 지출액은 2017년 11,045명·일을 적용한 총 소비 지출액은 5,129,663천원이고, 2018년 1인당 소비 지출액은 10,289명·일을 적용한 총 소비 지출액은 11,260,523천원으로 2.2배 증가하였다. 이는 다음<Table 5.>와 같다.

Table 5. Total Consumption Expense of visitors of Jeju International Wind Ensemble Festival

division	Transportation costs	Food and beverage costs	Accommodation costs	Shopping costs	Other costs	Total
Average expense per person in 2017 (won)	88,026	100,745	143,685	49,943	82,034	464,433
Total Consumption Expense in 2017 (thousand won)	972,244	1,112,726	1,587,033	551,622	906,067	5,129,663
Average expense per person in 2018 (won)	153,484	291,116	292,711	92,015	266,058	1,095,384
Total Consumption Expense in 2018 (thousand won)	1,579,213	2,995,323	3,011,735	946,752	2,727,500	11,260,523

4.2.2 분석결과

제주국제관악제 개최에 따른 관람객 소비 지출을 식(3)~식(4)에 적용하여 2017년과 2018년을 분석한 지역 내 유발된 산업의 생산, 부가가치 효과 분석 결과는 2017년 생산유발효과는 6,177,420천원이고 2018년은 13,352,717천원으로 2.2배 증가하였다. 부가가치유발효과는 2017년 2,774,010천원이고, 2018년에는 6,444,236천원으로 2.4배 증가하였다. 이는 다음<Table 6.>과 같다.

Table 6. Analysis of the effect of regional economy on consumption expense of visitors of Jeju International Wind Ensemble Festival
(unit : thousand won)

division	Production inducing effect	Value-added effect
2017	6,177,420	2,774,010
2018	13,352,717	6,444,236

4.3 관악제 운영 관련 투자 지출에 의한 지역경제파급효과 분석 결과

4.3.1 투자 지출 규모 분석

제주국제관악제 준비 및 운영과 관련하여 집행된 총 예산액을 비교해보면 2017년 1,179,141천원이고, 2018년 예산은 1,737,900천원으로 1.5배 증가하였다.

제주국제관악제 인건비 및 여비의 총액은 2017년 119,960천원이고, 2018년 162,300천원이며, 이를 제외한 총 지출액은 2017년 1,059,181천원이고 2018년 1,575,600천원이다. 이는 다음 <Table 7.>과 같다.

Table 7. Comparing investment sector of investment expenditure of Jeju International Wind Ensemble Festival
(unit : thousand won)

division	expenditure in 2017	expenditure in 2018	Industry-related Representative Industry Classification
Purchase of office supplies	2,227	2,000	Wholesale and retail services
Purchase of consumable goods	16,290	31,250	Wholesale and retail services
Print cost and Incentive fee	75,392	72,000	Wood and paper, printing
Production cost of promotional materials	54,778	70,898	Other manufacturing products and processing
Various Fees	1,500	150,000	Professional, scientific and technical services
Business Consignment Cost and fees	401,986	526,975	Professional, scientific and technical services
Announcement and Advertising Cost	20,450	19,500	Information and communication services
Expenses for event support	49,560	66,207	Restaurants and lodging services
Other	24,056	17,900	Wholesale and retail services
Postage Cost	4,000	5,000	Public administration and defense

article, place, equipment, cars Rent cost	299,687	372,720	Real Estate and Leasing
Professional service cost	109,255	241,600	Professional, scientific and technical services
Total	1,059,181	1,575,600	

4.3.2 분석결과

제주국제관악제 개최에 투입된 투자 지출액을 식(3)~식(4)에 적용하여 분석한 지역 내 유발된 산업의 생산, 부가가치 효과 분석 결과는 다음과 같다. 제주지역 내 생산 유발효과는 2017년 1,268,900천원이고, 2018년 1,880,646천원으로 1.5배 증가하였다. 부가가치유발효과는 2017년 707,980천원, 2018년 1,066,344천원으로 1.5배 증가하였다. 이는 다음 <Table 8.>과 같다.

Table 8. Analysis of Regional Economic Impacts on Investment Expenditure of Jeju International Wind Ensemble Festival
(unit : thousand won)

division	Production inducing effect	Value-added effect
2017	1,268,900	707,980
2018	1,880,646	1,066,344

4.4 제주국제관악제 지역경제 파급효과 종합결과

제주국제관악제 개최에 투입된 투자지출액을 식(1)~식(2)에 적용하여 분석한 지역 내 유발된 산업의 생산, 부

Table 9. Comprehensive regional economy ripple effect of Jeju International Wind Ensemble Festival
(unit : thousand won)

division	in 2017		in 2018	
	Production inducing effect	Value-added effect	Production inducing effect	Value-added effect
economy ripple effect on participants consumption expense	1,610,110	747,490	3,475,816	1,688,450
economy ripple effect on visitors consumption expense	6,177,420	2,774,010	13,352,717	6,444,236
Economic Impacts on Investment Expenditure	1,268,900	707,980	1,880,646	1,066,344
Total	9,056,430	4,229,480	18,709,179	9,199,030

가가치 효과분석 결과를 비교해보면 생산유발효과는 2017년 9,056,430천원이고, 2018년 18,709,179천원으로 2.1배가 증가하였다. 부가가치 유발효과는 2017년 4,229,480천원이고 2018년 9,199,030천원으로 2.2배 증가하였다. 이는 다음(Table 9.)와 같다.

4. 결론

본 연구는 '2013년 제주지역 투입산출표'에 기반한 두지역(제주-전국) 산업연관모형을 활용하여 제주국제관악제 개최에 따른 경제파급효과를 분석하였다. 구체적으로 제주국제관악제 개최에 따른 지역경제파급효과는 참가자 및 관람객들의 소비지출에 의한 효과와 관악제 개최운영에 따른 투자지출에 의한 효과로 구분하여 분석하였다. 특히 지역파급효과를 2017년과 2018년의 비교를 통하여 제주국제관악제의 성장에 따른 지역경제파급효과의 증가 수준을 파악해보았다.

제주국제관악제 개최에 따른 지역경제파급효과는 생산 유발 효과의 경우 2017년 9,056,430천원에서 2018년 18,709,179천원으로 2.1배가 증가하였다. 부가가치 유발효과의 경우 2017년 4,229,480천원에서 2018년 9,199,030천원으로 2.2배 증가하였다.

지역경제파급효과가 증가한 원인을 세분하여 살펴보면 첫째, 관악제 참가자 수와 체류일수의 증가로 인한 효과이다. 국내·외 참가자수는 2017년 3,527명에서 2018년 3,697명으로 170명 증가하였으나 체류일수는 4.18일에서 6.03일로 1.85일이 증가하였다. 체류일수 증가로 인해 2017년 대비 지출액은 423,344원이 증가하고 있다.

둘째는 국내·외 관악제 관람객 수의 증가로 인한 효과이다. 국내외 관람객 수는 2017년 45,000명에서 2018년 50,000명으로 5,000명 증가하였다. 1인당 지출액 또한 2017년 대비 지출액은 630,951원이 증가하고 있다.

참가자와 관람객의 지출부분을 세부적으로 살펴보면 모두 교통비와 식음료비, 관광활동 등의 기타비용이 증가하고 있었다. 이는 관악제의 단순 참가 및 관람 만이 아니라 관광활동과 연결되어 지출액이 확대되고 있는 것으로 판단할 수 있다. 즉 관광활동과 연결되어 지출액이 확대되고 체류일수가 증가할수록 지역에 미치는 긍정적인 경제효과가 증가한다고 볼 수 있다.

셋째, 제주국제관악제 준비 및 운영과 관련한 예산의 증가이다. 제주국제관악제 개최에 따른 운영비는 2017

년 1,059,127천원에서 2018년은 1,737,900천원이다. 약 516,419천원이 증가하였다. 운영비 증가에 따라 지역경제파급효과 또한 순증하였다. 운영비 증가는 비용의 증가로 볼 수 있으나 지역경제파급효과를 증가시킴으로서 지역 내에 긍정적인 영향을 미치고 있다.

종합하자면 제주국제관악제 개최에 따른 경제적 효과는 각 산업에 투자되어 연관되는 효과 외에 참가자 및 관람객의 소비지출로 인한 지역경제파급효과가 높게 나타나고 있다. 따라서 참가자 및 관람객의 체류일수와 소비지출액을 증가시키는 정책이 전략적으로 구상될 필요가 있다. 이를 위한 정책제언을 간략하게 제시하면 다음과 같다.

첫째, 제주국제관악제의 프로그램을 다양한 지역에서 개최될 수 있도록 유도하는 전략이 필요하다. 즉 여러 지역에서 다발적으로 공연이 이루어질 수 있도록 하여 참가자와 관람객이 제주 전역 곳곳을 방문하고 여행할 수 있도록 하는 것이다. 특히 지역적인 특성에 맞는 공연을 기획함으로써 주민들의 참여와 함께 지역 생산품의 판매 등을 유도하여야 할 것이다.

둘째, 지역 공기업 및 향토기업의 참여 확대를 유도하는 전략이 필요하다. 즉 관악제 개최를 위한 운영비 등의 투자가 지역 내 기업에 의해 수행된다면 지역경제에 기여하는 영역이 더 확대된다는 것이다. 무대 설치, 음향장비 등의 시설비 등의 사업에 지역 내 기업이 참여할 수 있도록 하여야 할 것이다.

본 연구는 '2013년 제주지역 투입산출표'에 기반한 두 지역(제주-전국) 산업연관모형을 이용하여 이루어졌다. 이로 인해 다음과 같은 한계가 있다. 2013년 투입산출표상의 투입 구조를 전제로 하고 있기 때문에, 2013년 이후 상대가격 체계의 변동, 수입 및 생산구조의 변화 등으로 인한 투입구조 변화를 반영하지 못할 수 있다는 한계성을 가진다.

References

- [1] Culture Square Local Festival Status, Ministry of Culture, Sports and Tourism, 2018.
- [2] Du-gab Go · Su-kyoung kwak, "Economic Effect and Revitalization Plan of Island Festival - Focused on Imjado Tulip Festival -", The Korea Island Studies Vol.29, No.3, pp.51-83, 2017.
- [3] Mi-kyoung Park, Music Festivals in Korean Festival Culture, Music and Critic, Vol.3, pp.25-44, 2010.

- [4] Organizing Committee of Jeju International Wind Ensemble Festival, A Study on Culture, Art and Social Impact of Jeju International Win Ensemble Festival, 2004.
- [5] Hye-ri Shin · Hui-jeong Hong, "A Study on the Success of Regional Festival through Economic Impact Analysis of Sweden's Almedalen", The Journal of the Korea Contents Association Vol.18, No.1, pp.258-267, 2018.
DOI: <https://doi.org/10.5392/JKCA.2018.18.01.258>
- [6] Jung-keun Oh · Hoon Lee, "The Recognition of Stakeholders on the Meaning of Local Festivals: Focused on Semiological Text Analysis", The Journal of Tourism Studies, Vol.20, No.2, pp.87-116.
- [7] Jung-hoon Lee · Seong-woo Kim, "Economic Multiplier Impacts Analysis of Local Festival Using Regional Input-Output Model - In Case of Uiseong Garlic International Kite-Flying Festival -", The Korea Local Government Research, Vol.16, No.2, pp351-374, 2014.
- [8] Seong-ho Kim, "A Study on Policy Alternatives for Activation of Jeju International Wind Ensemble Festival", Forum for the development of Jeju International Wind Ensemble Festival, pp.9-51, 2009.
- [9] Organizing Committee of Jeju International Wind Ensemble Festival, The Appraisal of Jeju International Wind Ensemble and Jeju International Brass-Percussion Competition, Jeju Special Self Governing Provincial Council The room of inhabitant of a province, 2018.
- [10] Hoon-sung Oh, Industrialization of festivals, Change the economic structure of the region, KDI Economic InformationCenter. pp.18-19, 2014.
- [11] SBS CNBC, Local festival Economic ripple effect 'Huge' To activate?, 2014 August 01.
- [12] Busan Development Institute, Estimating the Economic Impact and a Study on the Development Plan of the PIFF in 2012, 2013.
- [13] The festival is changing the economic structure of Hwacheon. Yonhap News, 2014 January 16.
- [14] Culture helps local economy. Festival(The first) Edinburgh, UK, Busanilbo, 2006 August 29.
- [15] Jung-go Lee · Tae-yang Seo · Jong-gu Park, "Estimating the Economic Impact of the 2007 Gyeongju World Culture Expo: Survey-based on Regional Input-Output Model", International Journal of Tourism Management nad Sciences, Vol.23, No.1, pp.63-79, 2008.
- [16] Ji-seog Lee, "Economic Impact of Andong Maskdance Festival - using Regional Input-Output Model -", The Journal of the Korea Contents Association, Vol.11 No.1, pp. 371-378, 2011.
- [17] Ji-seog Lee · Jeong-hee Yun, "The Economic Impact of Regional Festival : The Case of 2007 JIMFF using on Input-Output Model", Internationa Area Studies Review, Vol.12, No.1 , pp.573-593, 2008.
- [18] Chung-gi Lee · Young-jun Choi, "Estimating the Economic Impact of Boryeong Mud Festival Using Regional Input-Output Model", International Journal of Tourism Management and Sciences, Vol.25 No.5, pp.83-100, 2010.
- [19] So-hyun An · Chung-gi Lee · Sae-mi Lee · Hyun-rae Kim, "Estimating the economic impact of the Seoul lantern festival using a regional input-output model", International Journal of Tourism and Hospitality Research, Vol.32 No.5, pp.51-63, 2018.

고 혜 영(Hye-young Ko)

[정회원]



- 2010년 8월 : 이화여자대학교 일반대학원(피아노연주과정 석사)
- 2018년 3월 ~ 현재 : 제주대학교 일반대학원 (일반행정 박사과정)

<관심분야>

지역개발, 문화행정, 문화도시

양 정 철(Jeong-Cheol Yang)

[정회원]



- 2009년 8월 : 제주대학교 행정대학원(일반행정 석사)
- 2015년 8월 : 제주대학교 일반대학원 (일반행정 박사)
- 2015년 9월 ~ 현재 : 세계심학회 연구위원
- 2017년 8월 ~ 현재 : 제주대학교 사회과학연구소 특별연구원

<관심분야>

요트&크루즈정책, 지역개발, 해양관광, 문화행정

임 정 현(Jung-Hyun Lim)

[정회원]



- 2005년 8월 : 제주대학교 대학원 행정학과(행정학 석사)
- 2010년 2월 : 제주대학교 대학원 행정학과(행정학 박사)
- 2008년 6월 ~ 2012년 5월 : 제주연구원 위촉연구위원
- 2013년 11월 ~ 현재 : 제주특별자치도의회 정책자문위원

<관심분야>

정책분석, 지방자치

황 경 수(Kyoung-soo Hwang)

[종신회원]



- 1993년 2월 : 서울대학교 환경대학원(도시 및 지역계획 석사)
- 1997년 2월 : 서울시립대학교(교통공학 박사)
- 2004년 9월 ~ 현재 : 제주대학교 행정학과 교수
- 2016년 11월 : 제주대학교 사회과학연구소 부소장

<관심분야>

교통행정, 도시행정, 문화행정, 협상론, 국가론