

# 베이비붐 세대의 스마트기기 이용과 정보검색 이용이 정신건강에 미치는 영향

윤현경  
구미대학교 치위생과

## Effect of Baby Boom Generation's Use of Smart Devices and Information Search/Utilization on Their Mental Health

Hyun-Kyung Yun  
Dept. of Dental Hygiene, Gumi University

**요 약** 본 연구는 베이비붐 세대의 스마트기기 이용과 정보검색 이용이 정신건강에 미치는 영향에 대해 분석하고자 2021년 한국 미디어 패널조사를 이용하였다. 연구대상자는 베이비붐 세대(1955년-1963년)로서 총 1,498명이었으며, 통계분석은 탐색적 요인분석과 빈도분석, 기술통계량, 상관분석, 다중 회귀분석을 실시하였다. 그 결과 요인들 간의 상관관계 분석에서는 이메일·인터넷 이용과 문자·인스턴트 메신저 이용, 이메일·인터넷 이용과 정보검색 이용, 문자·인스턴트 메신저 이용과 정보검색 이용, 정보검색 이용과 정신건강에서 양(+의 상관관계가 있는 것으로 나타났으며, 문자·인스턴트 메신저 이용과 정신건강에서는 음(-의 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 또한 다중 회귀분석을 실시한 결과는 문자·인스턴트 메신저 이용이 정신건강에 유의한 음(-의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이에 베이비붐 세대들의 정신건강 증진을 위한 스마트기기의 올바른 이용 방법과 이용 능력 향상에 도움이 되는 교육 제공과 더불어 스마트기기 이용과 관련한 베이비붐 세대들의 정신건강증진 프로그램개발과 올바른 스마트기기 이용에 대한 교육프로그램이 필요하다고 생각한다.

**Abstract** This study used data from the Korea media panel survey of 2021 to investigate the effect of smart device use by baby boomers and information search/utilization on mental health. Statistical analysis was performed using exploratory factor analysis, frequency analysis, descriptive statistics, correlation analysis, and multiple regression analysis. Correlation analysis revealed positive(+) correlations between email/internet use and text/instant messenger use, email/internet use and information search/utilization, text/instant messenger use and information search/utilization, and information search/utilization and mental health. On the other hand, a negative(-) correlation was observed between text/instant messenger use and mental health. In addition, multiple regression analysis showed that text/instant messaging had a significant negative(-) effect on mental health. Programs are required that address the negative effect of smart devices on the mental health of baby boomers. Furthermore, educational programs are needed that focus on the desirable use of smart devices, offer guidance, and strengthen the ability of baby boomers to use such devices to promote mental health.

**Keywords** : Baby Boomer, Information Search, Mental Health, Smart Device, Use of Email and Internet

---

\*Corresponding Author : Hyun-Kyung Yun(Gumi Univ.)

email: yhk8321@hanmail.net

Received January 12, 2023

Accepted March 3, 2023

Revised February 3, 2023

Published March 31, 2023

## 1. 서론

우리나라의 베이비붐 세대는 출산율이 급격하게 증가한 1955년부터 산아제한정책으로 출산율이 급격하게 줄어든 1963년까지 9년 동안 출생한 세대로[1], 인구의 14%인 약 713만 명 정도를 차지하고 있는 인구집단을 말한다[2]. 이들은 2020년부터는 매년 70만명 정도가 노인 인구로 편입되고, 이로 인해 노령층 인구가 급증하면서 젊은 세대의 노인 부양 부담 증가 등 사회적 문제가 높아지기 시작했다. 또한, 이들은 이전 세대와는 다른 높은 학력과 전문성을 가진 세대로 노년기에 경험하게 될 신체 및 경제적, 정신적 어려움 등에 대한 대처방안이 중요한 문제로 나타나게 되었다[3]. 이와 같은 베이비붐 세대는 1960년대 이후 한국의 급격한 경제성장에서 학령기를 보낸 고등학력을 가진 첫 번째 세대이기도 하며, 민주화 운동을 경험하였고, 산업화 시대의 경제성장의 주역이기도 하다. 또한, 정보화 사회로 인해 다양한 변화를 경험하였고, 다른 세대와는 다른 정체성을 가지고 있으므로 지속적인 연구가 필요한 집단이다[4,5].

선행 연구들을 통해 베이비붐 전·후 세대와의 학력과 직업, 경제여건, 가치관 등을 비교한 연구에서 차이를 가지고 있다[6]고 보고하였고, 베이비붐 세대를 동일 노인 집단으로 편입시켜 노인과 관련한 정책이나 서비스 등이 노인층과 차별성 없이 제공한다면, 베이비붐 세대의 다양한 사회·경제적 욕구를 충족시키기 어렵다고 보고하였다[3].

또한, 디지털 교육을 받지 않은 베이비붐 세대는 연령과 직업적 차이에 따라 정보화기기의 접근성에서도 차별적 소외 집단에 직면해 있으며, 고령사회에서 국가적 차원에서의 대비가 필요한 시점에 행복의 불평등을 겪고 있다는 선행연구[7-9]는 이러한 베이비붐 세대 집단과 다른 집단의 차이에 주목하는 것으로 생각한다.

과학기술정보통신부가 발표한 '2021년 인터넷 이용 실태조사'에 의하면 50대의 스마트폰 이용률은 99.2%이며, 60대는 94.4%로 2018년도의 98.7%와 88.8%에 비해 증가하여 중·고령 자충인 베이비붐 세대들의 스마트폰 이용률이 증가하였음을 확인할 수 있으며, 주로 이용하는 미디어 형태는 50대에서는 84.9%가 인터넷 뱅킹이며, 60대 이상에서는 87.5%의 동영상 서비스를 이용하고, SNS는 44.6%가 이용하는 것으로 나타났다[10,11]. 이처럼 스마트폰은 베이비붐 세대의 생활필수품으로 자리 잡고 있으며, 스마트기기를 통해 일상생활 속의 편리함과 유대관계 강화 등 삶의 질 향상 측면에 있어 중요성

이 더욱 커지고 있다[12,13].

그러나 한국지능정보사회진흥원의 2020년 디지털 정보격차 실태조사에서 장애인, 저소득층, 농어민, 중·고령층인 4대 정보 취약계층의 디지털 정보 수준은 72.7%로 나타났으며, 이 중 중·고령층의 디지털 정보화 수준은 68.6%로 평균 디지털 정보화 수준에도 미치지 못하며, 계층 중에서도 가장 낮은 것으로 나타났다[14]. 이는 중·고령층이 실제로 사용하는 기능들이 전화나 문자 메시지, SNS, 유튜브 동영상 시청 등으로 제한되어 있으며[15], 인지능력이 감퇴하는 중·고령층에서 매년 새로운 애플리케이션을 설치해야 하며, 사용 방법을 계속 습득해야 하는 데 어려움이 있으므로 스마트기기 이용방법에 대한 부담이 다른 세대에 비해 상당히 높은 편으로 볼 수 있다[13].

이처럼 스마트기기의 기술 및 서비스 접근과 이용 능력에 적응하지 못해 혜택을 누리지 못하는 디지털 격차가 나타나며, 이러한 차이는 생활격차와 기회의 격차, 사회적 차별과 배제, 나아가 안전 및 보안의 문제 등의 불평등으로 이어지고 있다[16]. 이는 베이비붐 세대의 삶에 있어 소외감을 증가시키므로 스마트기기 이용이 정신건강에도 영향을 미칠 수 있으며[17]. 이에 대한 예방으로 스마트기기를 이용할 때에는 프라이버시 보호를 위해 얼마나 충분한 보안기능을 제공하고 있는지 살펴봐야 한다[16].

하지만, 최근 스마트기기 이용이 증가함에 따라 노인 인구가 편향된 베이비붐 세대의 스마트기기 이용과 영향에 관한 관심이 쏠리고 있으나 지금까지 스마트기기 이용에 관한 선행연구에서는 김 등[18]의 디지털기기 활용 능력과 같이 역량 등에 초점을 맞추고 있으며, 중·고령자를 대상으로는 모바일기기 이용 능력이 삶의 만족도에 미치는 영향[19], 디지털기기의 이용 동기, 태도, 이용성[20]에 관한 연구가 대부분이다. 또한, 정신건강과 연관된 연구는 청소년[21]과 대학생들을[22] 대상으로 한 연구가 대부분으로 베이비붐 세대의 스마트기기 이용과 정신건강에 관한 연구는 부족한 실정이다.

따라서 본 연구는 베이비붐 세대의 스마트기기 이용과 정보검색 이용이 정신건강에 미치는 영향을 파악하여 급변하는 디지털 사회에서의 베이비붐 세대의 삶의 질을 향상할 수 있도록 방안을 모색하며 스마트기기를 이용하여 건강증진을 위한 도구로 활용할 수 있는 기초자료로 제공하고자 한다.

## 2. 연구방법

### 2.1 연구모형

본 연구에서는 스마트기기(스마트폰, 태블릿 PC 등) 이용과 정보검색 이용이 정신건강에 미치는 영향을 탐색하고자 한다.

이를 위해 스마트기기 이용과 정보검색 이용이 정신건강에 미치는 영향 관계를 연구모형으로 수립하였다(Fig. 1).

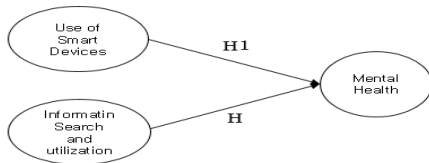


Fig. 1. Conceptual framework of the study

### 2.2 연구대상

본 연구는 ‘2021년 한국 미디어 패널조사’를 이용하여 활용하였다. 한국정보통신정책연구원(KISDI)에서 제공하는 한국 미디어 패널조사 원자료는 전국 17개 시도 총 5,000여 가구와 가구원의 만 6세 이상 가구원을 대상으로 진행된 가구 방문 면접 조사로서 2010년부터 매년 조사되고 있다(국가승인통계 제405001호).

‘2021 한국 미디어 패널조사’는 만 6세 이상의 국민을 모집단으로 층화 2단 추출법을 적용하였으며, 전국 4,203가구와 해당 가구원 총 9,425명을 표본으로 조사하였다. 이러한 연구대상 중에서 본 연구는 1955년부터 1963년까지 출생한 베이비붐 세대로서 총 1,498명을 대상으로 하였다. 인구 사회학적 특성은 Table 1과 같다.

### 2.3 변수선정

본 연구의 변수선정은 ‘2021년 한국 미디어 패널조사’ 설문 자료에서 변수를 선정하여 분석에 활용하였다.

#### 2.3.1 인구 사회학적 특성

인구 사회학적 변수는 성별, 가구 월수입, 학력 수준, 결혼 여부, 직업 상태, 종교 유무를 선정하였으며, 성별과 학력, 직업 수준을 더미 변수화하여 통제변수로 사용하였다.

#### 2.3.2 독립변수

독립변수로 스마트기기 이용과 정보검색 이용 문항을

활용하였다.

스마트기기 이용에서 ‘문자 메시지·인스턴트 메신저 이용’ 측정항목으로 ‘나에게 수신된 스마트기기의 문자 메시지의 열람과 확인을 할 수 있다’, ‘나는 스마트기기에서 문자 메시지를 작성하여 보낼 수 있다’, ‘나는 수신된 카카오톡이나 라인 등의 인스턴트 메신저를 열람하고 확인할 수 있다’, ‘나는 카카오톡, 라인 등의 인스턴트 메신저를 작성해 보낼 수 있다’, ‘나는 카카오톡, 라인 등의 인스턴트 메신저상에서 사진, 문서 등을 타인에게 전송할 수 있다’ 총 5문항으로 ‘전혀 그렇지 않다 1점’, ‘별로 그렇지 않다 2점’, ‘보통이다 3점’, ‘대체로 그렇다 4점’, ‘매우 그렇다 5점’의 리커트 척도로 구성되었다.

스마트기기 이용에서 ‘이메일·인터넷 이용’ 측정항목으로 ‘나는 스마트기기에서 만약 내가 찾는 정보를 검색하지 못했을 때, 검색어를 바꾸거나 고급검색방법(예: 볼리언 검색)을 활용해서 추가 검색을 진행할 수 있다’, ‘나는 스마트기기로 모바일 뱅킹과 같은 금융거래가 가능하다’, ‘나는 스마트기기로 쇼핑이나 영화 및 공연 관람을 위한 예약과 예매를 할 수 있다’, ‘나는 스마트기기를 사용할 때 내 개인정보와 사생활 보호 방법을 알고 있다’, ‘나는 스마트기기에서 내 개인정보가 유출되었을 때 대응할 방법(신고 등)을 알고 있다’, ‘나는 스마트기기에서 이메일을 열람하고 확인할 수 있다’, ‘나는 스마트기기에서 이메일을 작성하여 다른 사람에게 발송할 수 있다’, ‘나는 스마트기기에서 이메일 발송시 파일 첨부과 같은 기능을 활용할 수 있다’, ‘나는 스마트기기에서 이메일에 수신된 파일을 다운로드 하거나 열람할 수 있다’ 총 9문항으로 ‘전혀 그렇지 않다 1점’, ‘별로 그렇지 않다 2점’, ‘보통이다 3점’, ‘대체로 그렇다 4점’, ‘매우 그렇다 5점’의 리커트 척도로 구성되었다.

정보검색 이용 측정항목으로 ‘내가 검색한 정보가 사실 또는 허위인지 알아본다’, ‘내가 검색한 정보의 출처를 확인한다’, ‘내가 검색한 정보의 출처가 믿을수 있는지 확인한다’, ‘내가 검색한 정보가 타당 근거를 제시하는지 확인한다’, ‘내가 검색한 정보가 상업성이 있는지 확인한다’, ‘내가 검색한 정보가 정치성이 있는지 확인한다’, ‘내가 검색한 정보가 의도적으로 한쪽의 입장을 주장하는지 확인한다’, ‘내가 검색한 정보가 유용한지 확인한다’, ‘내가 검색한 정보와 관련하여 추가정보를 확인한다’, ‘내가 검색한 정보가 다양한 입장을 대변하는지 추가정보를 확인한다’ 총 10문항으로 ‘전혀 그렇지 않다 1점’, ‘별로 그렇지 않다 2점’, ‘보통이다 3점’, ‘대체로 그렇다 4점’, ‘매우 그렇다 5점’의 리커트 척도로 구성되었다.

### 2.3.3 종속변수

종속변수로 정신건강은 ‘지난 한 달 동안 귀하께서 경험한 감정’에 대한 측정항목으로 ‘나는 사람들과의 교류가 부족한 것 같다’, ‘나는 혼자인 것 같은 생각이 든다’, ‘나는 더 이상 누구와도 가깝지 않다’, ‘나는 타인들로부터 소외되었다’, ‘나를 진정으로 알아주는 사람은 아무도 없다’, ‘사람들이 내 주변에 있으나 나와 함께하는 것은 아니다’, ‘나는 무슨 일을 해도 별로 재미나 즐거움이 없다’, ‘나는 의욕이 없고, 우울하거나 희망이 없다’, ‘나는 긴장되거나, 조마조마하거나, 불안감을 느낀다’, ‘나는 걱정을 멈추거나 조절할 수가 없다’ 총 10문항을 ‘전혀 느끼지 않았다’, ‘별로 느끼지 않았다’, ‘가끔 느꼈다’, ‘자주 느꼈다’ 리커트 4점 척도로 구성되었다.

## 2.4 통계분석

본 연구의 통계분석을 위해 SPSS 21.0 프로그램을 이용하였다.

첫째, 인구 사회학적 특성은 빈도분석과 기술통계분석을 하였다.

둘째, 스마트기기 이용, 정보검색 이용은 탐색적 요인 분석, 신뢰도, 상관관계 분석을 하였다.

셋째, 스마트기기 이용 및 정보검색 이용과 정신건강에 영향을 미치는 요인 규명을 위하여 다중 회귀분석을 실시하였다.

## 3. 연구결과

### 3.1 인구 사회학적 특성

인구 사회학적 특성을 살펴보면, 성별로는 ‘여성’ 51.1%, ‘남성’ 48.9%보다 많았고, 출생년도는 1955 9.3%, 1956 8.5%, 1957 9.3%, 1958 11.7%, 1959 10.9%, 1960 13.3%, 1961 12.1%, 1962 12.0%, 1963 12.8%이었다. 학력은 ‘고졸이하’ 58.3%, ‘대졸이하’ 20.6%, ‘중졸이하’ 13.9%, ‘초졸이하’ 6.3%, 대학원 재학이상 0.9% 순으로 나타났다. 가구 월수입은 ‘200-300만원 이하’ 23.4%, ‘100-200만원 이하’ 19.5%, ‘300-400만원 이하’ 11.7%로 나타났다. 결혼 여부는 ‘배우자 있음’ 87.6%, ‘배우자 없음’ 11.3%, ‘미혼’ 1.1%이었고, 직업종사 지위는 ‘임금 근로자’ 41.2%, ‘단독 자영업자’ 19.8%, ‘무급 가족 종사자’ 5.3%, ‘고용주’ 3.0% ‘직업 없음’ 30.7%이었으며, 종교 유무는

‘종교 없음’ 65.4%, ‘종교 있음’ 34.6%로 나타났다 [Table 1].

Table 1. General characteristics

Variables		N(%)	
Gender	Male	733(48.9%)	
	Female	765(51.1%)	
Year of birth	1955(67)	140(9.3%)	
	1956(66)	127(8.5%)	
	1957(65)	139(9.3%)	
	1958(64)	176(11.7%)	
	1959(63)	164(10.9%)	
	1960(62)	199(13.3%)	
	1961(61)	181(12.1%)	
	1962(60)	180(12.0%)	
Education	1963(59)	192(12.8%)	
	Elementary school graduation or less	95(6.3%)	
	Middle school graduation or less	208(13.9%)	
	High school graduation or less	873(58.3%)	
	University graduation or less	309(20.6%)	
	Graduate more than enrolled	13(0.9%)	
	Income	No	426(28.4%)
		less than 50 hundred thousand won	56(3.7%)
50 ~100 hundred thousand won or less		64(4.3%)	
1 ~ 2 million won or less		292(19.5%)	
2 ~ 3 million won or less		350(23.4%)	
3 ~ 4 million won or less		175(11.7%)	
4 ~ 5 million won or less		73(4.9%)	
over 5 million won	62(4.1%)		
Marriage status	Single	17(1.1%)	
	Have a husband	1312(87.6%)	
	Have no husband	169(11.3%)	
Occupational status	Wage workers	617(41.2%)	
	Employer	45(3.0%)	
	Self-employed sole proprietor	296(19.8%)	
	Unpaid family worker	80(5.3%)	
	Inoccupation	460(30.7%)	
Religion	Yes	518(34.6%)	
	No	980(65.4%)	
All		1,498(100%)	

### 3.2 요인별 기술 통계량

요인별 기술 통계량을 살펴보면, 스마트기기 이용의 하위요인인 ‘이메일·인터넷 이용’은 2.62점, ‘문자·인스턴트 메신저 이용’은 4.16점, ‘정보검색 이용’은 2.65점, ‘정신건강’은 1.80점으로 나타났다[Table 2].

Table 2. Descriptive statistics by factors

Category	N	Min	Max	M±SD
Use of email and internet	1,498	1.00	5.00	2.62±1.20
Use of text/instant messenger	1,498	1.00	5.00	4.16± 0.86
Information search and utilization	1,498	1.00	5.00	2.65± 0.81
Mental health	1,498	1.00	4.00	1.80± 0.53

### 3.3 측정도구의 신뢰성과 타당성

측정 도구의 신뢰성 및 타당성 검정결과, KMO 값이 0.927로 표본의 적합도가 양호하였고, Bartlett의 구형성을 검정한 결과( $\chi^2=45129.304$ ,  $df=561$ )도 유의미하게 4개의 요인으로 나타났다. 총 설명력은 68.241이었다. 스마트기기 이용의 하위요인인 요인1은 '이메일·인터넷이용'으로 명명하였고, 요인2는 '정보검색 이용'으로 명명하였다. 요인3은 '정신건강'으로 명명하였으며, 스마트기기 이용의 하위요인인 요인4는 메시지·인스턴트 메신저 이용으로 명명하였고, 탐색적 요인분석은 적합한 것으로 판단된다[Table 3].

### 3.4 요인 간의 상관관계 분석

요인들 간의 상관관계 분석결과 대부분 변수는 통계적으로 유의미한 상관관계를 보이는 것으로 나타났다. 스마트기기 이용의 하위요인인 이메일·인터넷이용과 문자·

인스턴트 메신저 이용( $r=.377$ ,  $p<.01$ ), 이메일·인터넷이용과 정보검색 이용( $r=.446$ ,  $p<.01$ )은 양(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

문자·인스턴트 메신저 이용과 정보검색 이용( $r =.295$ ,  $p<.01$ )은 양(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났으며, 문자·인스턴트 메신저 이용과 정신건강( $r=-.166$   $p<.01$ )은 음(-)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다[Table 4].

Table 4. Correlation analysis on factors

	1	2	3	4
1. Use of email and internet	1			
2. Use of text/instant messenger	.377***	1		
3. Information search and utilization	.446***	.295***	1	
4. Mental health	-.012	-.166***	.104**	1

\*\*p<.01, \*\*\*p<.001

### 3.5 정신건강에 미치는 영향

스마트기기 이용 및 정보검색 이용과 정신건강에 미치는 영향을 분석하기 위하여 다중 회귀분석을 한 결과는 Table 5와 같다. 이 분석에서는 인구 사회학적 특성으로 인한 영향을 통제변수로 하고, 정신건강에 미치는 영향의 효과를 알아보기 위해 성별과 학력 수준을 더미 변수화하여 통제변수로 투입하였다.

Table 5. Effect on mental health

	B	SE	$\beta$	t	p
(Constant)	2.110	.091		23.163	.000***
Gender(Male:0, Female:1)	-.025	.033	-.024	-.775	.439
Education(Elementary school:0, Middle school:1)	.147	.069	.067	2.145	.032*
Education(Elementary school:0, High school:1)	-.050	.053	-.033	-.947	.344
Education(Elementary school:0, University Graduation:1)	-.012	.038	-.011	-.317	.751
Education(Elementary school:0, Graduate more than enrolled:1)	-.110	.147	-.019	-.748	.455
Occupational status(Wage workers:0, Employer:1)	-.153	.081	-.049	-1.885	.060
Occupational status(Wage workers:0, Self-employed sole proprietor:1)	-.072	.037	-.054	-1.942	.052
Occupational status(Wage workers:0, Unpaid family worker:1)	-.189	.066	-.079	-2.850	.004**
Occupational status(Wage workers:0, Inoccupation:1)	-.012	.036	-.011	-.343	.731
Use of email and internet	-.009	.014	-.020	-.600	.549
Use of text/instant messenger	-.128	.017	-.206	-7.395	.000
Information search and utilization	.114	.019	.172	6.047	.000

R=0.261, R<sup>2</sup>=0.068, 수정된 R<sup>2</sup>=0.061, F=9.046, p=0.000\*\*\*

Dubin Watson=1.323

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

Table 3. Reliability and validity of the measuring tool

Questions	Components			
	1	2	3	4
I can attach files to email, using smart devices.	.916			
I can download and open the file attached to email, using smart devices.	.907			
I can compose and send email to other people, using smart devices.	.891			
I can view and check incoming email on smart devices.	.862			
I can shop or book tickets for movies, performances, etc., using smart devices.	.860			
I know how to protect my personal information and privacy on smart devices.	.847			
I know how to respond to(report, etc.) the leakage of my personal information on smart devices.	.833			
I can carry out financial transactions, such as mobile banking, etc., on smart devices.	.748			
When I cannot find the information that I look for on smart device, I can change the search words or use advanced search methods(example: Boolean search) for additional search.	.700			
I wonder if the searched/learned information intentionally adheres only to certain single perspective.		.817		
I examine the searched/learned information to see if it is based on reasonable grounds.		.805		
I consider whether the searched/learned information has commercial intent.		.802		
I examine the searched/learned information to see if it is true or not.		.799		
I consider whether the searched/learned information is from reliable sources.		.799		
I check the sources of the searched/learned information.		.790		
I consider whether the searched/learned information has any political intent.		.786		
I look for additional information to consider various perspectives related to the searched/learned information.		.783		
I consider whether the searched/learned information is useful to me.		.780		
I look for additional information to learn more of the situations associated with the searched/learned information.		.766		
I cannot stop or control worries.			.773	
I feel tense, nervous or unstable.			.770	
I am not motivated, and feel depressed or hopeless.			.751	
I find little fun or pleasure from whatever I do.			.744	
It seems that I have a lack of exchange/interchange with people.			.731	
I do not have close relationship with anyone anymore.			.728	
I feel lonely.			.727	
No one understands me truly.			.726	
I am disconnected from others.			.721	
I have people around me, but they are not with me.			.720	
I can view and check incoming instant messages(kakaotalk, line, etc.).				.884
I can compose and send text messages on mobile phone.				.884
I can view and check the incoming text messages on mobile phone.				.858
I can compose and send messages via messenger service(kakaotalk, line, etc.).				.852
I can transfer photos, documents, etc., to other people, using the instant messenger.				.772
Unique value(eigenvalue)	6.914	6.809	5.551	3.928
Explained Variance(%)	20.337	20.025	16.327	11.553
Cumulative variance(%)	20.337	40.362	56.688	68.241
Cronbach's- $\alpha$	.962	.945	.909	.926

KMO = .927,  $\chi^2=45129.304$  df=561, p<0.000

1. Use of email and internet 2. Information search and utilization 3. Mental health 4. Use of text/instant messenger

분석결과, 설명력은 6.8%로 나타났다. 스마트기기 이용 하위요인인 문자·인스턴트 메신저 이용( $\beta=-.206$ ,  $p<.001$ )이 정신건강에 통계적으로 유의미한 음(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났고, 정보검색 이용( $\beta=.172$ ,  $p<.001$ )이 정신건강에 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

#### 4. 고찰

본 연구는 베이비붐 세대의 스마트폰, 태블릿 PC 등 스마트기기 이용과 미디어를 이용한 정보검색 이용이 정신건강에 미치는 영향을 검증하고자 하였다. 이와 같은 연구의 목적을 위해 선행연구들을 바탕으로 도출한 스마트기기 이용의 3개 요인인 이메일·인터넷 이용, 문자·인스턴트 메신저 이용, 정보검색 이용으로 세분화하여 조사하였다. 이에 따라 본 연구는 스마트기기에 설치된 애플리케이션 이용 경험이 있는 베이비붐 세대를 대상으로 이메일·인터넷 이용, 문자·인스턴트 메신저 이용, 정보검색 이용과 정신건강의 영향 관계를 알아보기 위하여 1,498명의 표본을 실증분석하였으며, 분석한 결과는 다음과 같다.

스마트기기를 이용한 이메일·인터넷 이용, 문자·인스턴트 메신저 이용, 정보검색 이용과 정신건강의 상관관계 분석결과, 이메일·인터넷 이용과 문자·인스턴트 메신저 이용, 이메일·인터넷 이용과 정보검색이용, 문자·인스턴트 메신저 이용과 정보검색 이용, 정보검색 이용과 정신건강에서 양(+)의 영향이 있는 것으로 나타났으며, 문자·인스턴트 메신저 이용과 정신건강에서는 음(-)의 영향이 있는 것으로 나타났다.

인구 사회학적 특성인 성별과 학력, 직업을 통제한 다중 회귀분석을 실시한 결과는 문자·인스턴트 메신저 이용이 정신건강에 유의한 음(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 스마트기기의 유용성과 편리성은 누구나 인식하고 있으나 오늘날 필수품으로 자리 잡은 스마트기기의 사용은 정신건강에 부정적 영향을 미칠 수 있다는 선행연구[23] 결과와 우울증 환자 가운데 91%가 인터넷 이용으로 우울감을 해소할 수 있다는 선행연구[24]에서와 같이 스마트기기 이용 가운데 문자·인스턴트 메신저 이용이 베이비붐 세대의 적절한 스마트기기 경험 가치는 정신건강 영역에서 중요하다는 연구결과가 본 연구의 결과를 지지하였다. 따라서 스마트기기 이용에서 인터넷을 이용한 실시간 대화인 카카오톡, 라인, 페

이스북/인스타그램 등의 SNS 자체 메신저 등 문자·인스턴트 메신저 이용은 정신건강에 영향을 미친다는 것을 알 수 있다. 하지만, 스마트기기의 편리함과 유용성을 최적화하면서 스마트폰 기기 사용으로 발생할 수 있는 정신적 부작용을 최소화하는 적절한 사용과 함께 과도한 스마트기기 사용이 습관화되지 않도록 일깨워야 할 것이며, 문자·인스턴트 메신저 이용이 늘면서 개인의 프라이버시가 침해당하는 문제가 발생하고, 악성코드의 공격도 지속적으로 발생하고 있으므로 베이비붐 세대들의 올바른 스마트기기 이용에 대한 교육프로그램이 필요할 것으로 사료된다.

한편, 정보검색 이용은 정신건강에 유의미한 양(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 문자·인스턴트 메신저 이용과 정신건강에서는 음(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 스마트기기의 보편화로 베이비붐 세대의 SNS 이용을 통한 만족감이 행복감에 영향을 미친다[3]고 하여 본 연구결과를 지지하였다. 또한, 노인 세대의 경우 정보검색 이용에 대한 만족감은 행복감에 영향을 미치는 요인[3]으로 보고한 결과도 본 연구결과를 지지하였다. 이는 베이비붐 세대의 경우 스마트기기를 통한 정보검색 이용이 디지털 미디어 환경에서 소속감을 느끼는 자체가 행복감으로 작용한 결과로 생각된다. 박[25]의 연구에서도 노인의 인터넷 이용은 행복지수에 긍정적 영향을 미친다고 하여 본 연구결과를 지지하였다. 이에 디지털 미디어의 발달로 정보화 교육에 소외된 베이비붐 세대들은 사회적 관계망에서도 소외될 수 있으므로 미디어 정보의 접근성을 향상시키고, 스마트기기를 이용할 때에는 프라이버시 보호를 위해 충분한 보안기능을 제공할 수 있는 평생교육을 시사한다.

또한, 65세 이상 노인의 스마트폰 이용이 인지적 기능의 유지와 향상뿐만 아니라 정신건강의 증진 또는 심리적인 안녕의 향상에 긍정적 영향과 부정적 영향을 미친다[26]고 하였으나 베이비붐 세대들의 스마트기기 이용이 증가하면서 스마트폰 이용에 대한 관심이 주목받고 이에 대한 연구가 필요하지만 이에 관한 연구는 미흡한 실정이며, 특히 베이비붐 세대들을 대상으로 한 스마트기기 이용의 영향 관계를 고찰한 연구는 전무한 상태이다. 따라서 베이비붐 세대들을 대상으로 한 스마트기기 이용의 영향 관계를 실증적으로 검증할 필요가 있다고 하여[27] 본 연구결과를 지지하였다. 또한, 스마트기기의 특성과 잠재력을 고려할 때, 베이비붐 세대의 은행 업무, 쇼핑 등 스마트기기의 이용이 늘고 있으나, 관련한 교육 참여의 기회가 없거나 확장하는 데 미성숙한 상태라 할

수 있다. 따라서 베이비붐 세대들의 올바른 스마트기기 이용에 대한 교육프로그램 마련이 필요하다고 생각된다.

본 연구의 연구결과와 선행연구를 기반으로 다음과 같은 시사점 및 한계점은 있다. 본 연구는 우리나라 베이비붐 세대를 대표할 수 있는 한국 미디어 패널조사 자료를 이용하여 스마트기기 이용과 정신건강 관련성을 조사하였다는 데 연구의 의의가 있다.

우리나라 50대 이상의 스마트기기 애플리케이션 사용자는 98%가 넘어 스마트기기 대중화가 되는 것으로 유추되어, 스마트기기 이용에서 인터넷을 이용하여 즉각적인 실시간 대화가 가능한 서비스인 페이스북, 카카오톡, 인스타그램 등의 모바일 메신저 이용이 정신건강에 긍정적인 수준임을 알 수 있었으며, 베이비붐 세대들의 정신건강 증진을 위한 스마트기기 이용능력 및 올바른 이용 정도에 도움이 되는 교육을 제공의 필요성을 제기하였다는 데 학술적 시사점이 있다. 또한, 베이비붐 세대들의 스마트기기 이용과 정신건강의 관계를 알아봄으로써 스마트기기의 올바른 이용은 베이비붐 세대들의 삶의 질을 높이는 데에 이용될 수 있음을 제시하였고, 더불어 스마트기기 이용이 베이비붐 세대들의 정신건강증진 프로그램개발에 도움이 될 수 있다는 점에서 실무적 시사점이 있다.

그러나 본 연구에서 스마트기기와 정보검색 이용을 독립변수로 정신건강에 미치는 영향 관계를 분석하였지만, 스마트기기 이용은 단순히 이용 및 행태만을 측정된 것으로, 스마트기기 이용의 다양한 이용행태를 고려하지 못하였고, 주관적인 경험을 통한 정신건강과의 관련성을 조사한 점으로 다소 한계점이 있다. 하지만 향후 연구에서는 스마트기기 이용과 정보검색 이용을 매개 혹은 조절 변인으로 조사하면, 정신건강에 미치는 영향을 좀 더 깊이 있게 규명할 수 있을 것이다. 이를 통하여 스마트기기 이용을 실제 베이비붐 세대들의 정신건강 증진에 활용될 수 있는 정책적 방안이 요구된다.

## 5. 결론

본 연구는 '2021 한국 미디어 패널조사' 자료를 이용하여 베이비붐 세대의 스마트기기 이용 및 정보검색 이용이 정신건강과의 관련성을 알아보았다.

성별과 학력을 통제한 후 스마트기기 이용 하위요인인 문자-인스턴트 메신저 이용( $\beta=-.207, p<.001$ )이 정신건강에 통계적으로 유의미한 음(-)의 영향을 미치는 것으로

나타났다. 또한, 정보검색이용( $\beta=.171, p<.001$ )이 정신건강에 통계적으로 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이에 베이비붐 세대들의 정신건강증진을 위한 스마트기기의 올바른 이용 방법과 이용 능력 향상에 도움이 되는 교육 제공과 더불어 스마트기기 이용과 관련한 베이비붐 세대들의 정신건강증진 프로그램개발과 올바른 스마트기기 이용에 대한 교육프로그램이 필요하다고 생각한다.

## References

- [1] M. S. Sim, H. J. Lee, "Elderly and Aging Baby Boom Generations: The Case of Gwangju Metropolitan City", *The Journal of Korean Policy Studies*, Vol.13, No.3, pp.163-179, Sep. 2013.
- [2] Statistics Korea, Estimate of the future population in 2021[Internet], KOSIS, 2021, Available From: [https://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?menuId=M\\_01\\_01&vwcd=MT\\_ZTITLE&parmTabId=M\\_01\\_01&outLink=Y&entrType](https://kosis.kr/statisticsList/statisticsListIndex.do?menuId=M_01_01&vwcd=MT_ZTITLE&parmTabId=M_01_01&outLink=Y&entrType) (accessed Nov. 18, 2022)
- [3] S. H. Kim, "A study on the difference between the factors affecting happiness between the baby boom generation and the elderly generation", *The Journal of the Korea Contents Association*, Vol.21, No.4, pp.591-602, Feb. 2021. DOI: <https://doi.org/10.5392/JKCA.2021.21.04.591>
- [4] H. I. Kim, "Analysis of Reading Status by Type of Baby Boomer Generation Reader.", *Center for Literature and Language Education*, No.39, pp.279-308, May 2022. DOI: <http://doi.org/10.24008/klle.2022..39.008>
- [5] D. H. Cho, B. Choi, H. C. Jung, "Job characteristics and labour policy implications for Seoul", *The Seoul Institute, Korea*, pp.30-32, 2015.
- [6] K. H. Ju, D. S. Kim, "Analysis Difference and Relationship of Socio-Economic Characteristics Subjective Social Status, Life Satisfaction of Baby Boomers", *The Journal of Humanities and Social science*, Vol.11, No.3, pp.1149-1164, Jun. 2020. DOI: <http://dx.doi.org/10.22143/HSS21.11.3.82>
- [7] H. S. Jung, S. W. Kim, S. H. Ahn, "Generation and Multidimensional Inequality in Korea", *Korean Journal of Gerontological Social Welfare*, No.63, pp.337-369, Mar. 2014.
- [8] J. J. Yang, H. Y. Lee, J. J. Lee, "Life Satisfaction and Equality of Opportunity in Happiness among the Elderly in Korea", *Social Science Review*, Vol.47, No.2, pp.75-102, Nov. 2016.
- [9] H. Y. Kim, "Happiness Inequality in Old Age", *Korean Journal of Social Welfare*, Vol.72, No.2, pp.97-123,



- May 2020.
- [10] Ministry of Science and ICT, 2018 Internet Usage Survey[Internet], Ministry of Science and ICT, 2019, Available From: [https://www.korea.kr/news/pressReleaseView.do?newsId=156318833&call\\_from=media\\_daum](https://www.korea.kr/news/pressReleaseView.do?newsId=156318833&call_from=media_daum) (accessed Nov. 21, 2022)
- [11] Ministry of Science and ICT, 2021 Internet Usage Survey[Internet], Ministry of Science and ICT, 2022, Available From: <https://www.msit.go.kr/bbs/view.do?sCode=user&mId=113&mPid=112&pageIndex=&bbsSeqNo=94&nttSeqNo=3181619&searchOpt=ALL&searchTxt> (accessed Nov. 21, 2022)
- [12] M. Y. Kim, Y. H. Kang, D. Y. Jung, G. J. Lee, "Older Adults' Smart Phone Use and Access to Health Information", *Journal of Qualitative Research*, Vol.14, No.1, pp.13-22, Jun. 2013.
- [13] M. Y. Kim, H. J. Jun, "The Influences of IT Use and Satisfaction with IT Use on Depression among Older Adults", *Korean Society of Gerontological Social Welfare*, Vol.71, No.1, pp.85-110, Mar. 2016. DOI: <http://doi.org/10.21194/kjgs.71.1.201603.85>
- [14] NIA, 2020 The Report on the Digital Divide, Statistical Report, Ministry of Science and ICT, Korea, 2020.
- [15] Y. R. Kim, A Study on the Senior's Smartphone Usage patterns based on their Digital Literacy Levels-A Smartphone Log Data Analysis. Master's thesis, Seoul National University, Seoul, Korea, pp.5-10, 2016.
- [16] J. Y. Lee, "An Exploratory Analysis on Relationship between Digital Divide and Social Exclusion in Korea", *Journal of Korean Association For Regional Information Society*, Vol.17, No.2, pp.147-172, 2014. DOI: <http://doi.org/10.22896/karis.2014.17.2.006>
- [17] Y. J. Shin, M. J. Koo, "An Explorative Study on Computer Education for the Elderly and Their Life Satisfaction", *Andragogy Today: International Journal of Adult & Continuing Education*, Vol.13, No.4, pp.119-147, Nov. 2010.
- [18] Y. D. Kim, Y. H. Cho, Y. G. Suh, "A Study of the Effectiveness of Information Literacy Education among the Elderly: A Focus on Digital Literacy and Quality of Life", *Korean Journal of Public Administration*, No.55, pp.1-4, Mar. 2017. DOI: <http://doi.org/10.24145/KJPA.55.1.8>
- [19] S. K. Kim, H. R. Shin, Y. S. Kim, "The Effect of Mobile Device Capability of Middle and Older Aged Adults on Life Satisfaction : Focusing on the mediating effect of mobile social participation", *Journal of Digital Convergence*, Vol.18, No.3, pp.23-34, Mar. 2020. DOI: <https://doi.org/10.14400/JDC.2020.18.3.023>
- [20] S. K. Kim, H. R. Shin, Y. S. Kim, "A Study on the Relationship Among Motivation for, Attitude toward, and Performance from the Use of Digital Devices in Middle-Aged and Elderly People: Focusing on Path Analyses", *Informatization Policy*, Vol.27, No.3, pp.39-55, Sep. 2020. DOI: <https://doi.org/10.22693/NIAIP.2020.27.3.039>
- [21] U. K. No, "Meta-analysis about relationship between adolescents' smartphone addiction and mental health", *Research Institute of Education Korea University*, Vol.31, No.1, pp.141-168, Feb. 2018.
- [22] H. S. Yun, H. S. Kwon, J. S. Yu, "Mental Health and Physical Health by College Students' Smartphone Addiction", *Korean Society of Public Health Nursing*, Vol.32, No.3, pp.411-423, Dec. 2018. DOI: <https://doi.org/10.5932/JKPHN.2018.32.3.411>
- [23] H. J. Kang, "The relationships among smartphone use, mental health and physical health - Focusing on smartphone users' attitudes", *Journal of Digital Convergence*, Vol.14, No.3, pp.483-488, Mar. 2016.
- [24] S. Liebherz, L. Tlach, M. Härter, J. Dirmaier, "Information and decision-making needs among people with affective disorders—results of an online survey", *Patient preference and adherence*, No.9, pp.627-638, Dec. 2015.
- [25] S. J. Park, A Study on Internet Use and Happiness Index of Elderly People in Seoul, Master's thesis, Seoul National University, Seoul, Korea, 2007.
- [26] S. H. Yoo, H. J. Son, "Research on Relationships between Internet Use and the Elderly's Life Quality", *The Journal of the Korea Contents Association*, Vol.12, No.4, Apr. 2012. DOI: <http://dx.doi.org/10.5392/JKCA.2012.12.04.235>
- [27] M. Y. Kim, "The Effects of Smartphone Use on Life Satisfaction, Depression, Social Activity and Social Support of Older Adults", *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, Vol.19, No.11, pp.264-277, Nov. 2018.

윤 현 경(Hyun-Kyung Yun)

[정회원]



- 2011년 2월 : 영남대학교 보건학과 (보건학석사)
- 2014년 2월 : 영남대학교 보건학과 (보건학박사)
- 2021년 8월 ~ 현재 : 구미대학교 치위생과 교수

<관심분야>

치위생학, 보건학