

ASP/SaaS 산업현황과 비즈니스 모델의 개발 전략

서광규^{1*}

A State-of-the-art Survey and the Development Strategy of Business Models in ASP/SaaS Industry

Kwang-Kyu Seo^{1*}

요약 본 논문에서는 최근 들어 새로운 소프트웨어의 유통방식으로 이슈가 되고 있는 ASP/SaaS 산업현황과 비즈니스 모델의 개발전략에 대하여 기술한다. 먼저 ASP/SaaS 산업현황에서는 ASP의 진화개념으로서의 SaaS에 대하여 정의하고, ASP/SaaS 사업자와 이용자의 현황에 초점을 맞추어서 기술하기로 한다. 그리고 최신 IT 기술발전에 대응할 수 있는 ASP/SaaS 비즈니스 개발 전략을 제안하고자 한다. 제안된 비즈니스 개발 전략은 ASP/SaaS 사업자들이 향후 비즈니스 시장에 새롭게 진출하거나 경쟁력을 높이기 위한 가이드라인으로서 유용하게 사용될 수 있다.

Abstract This paper presents a state-of-the-art survey in ASP/SaaS Industry and the development strategy of ASP/SaaS business models which are issued as a new software distribution method recently. First of all, SaaS(Software as a Service) is defined as the evolutionary concept of ASP(Application Service Provider) and then the survey results of domestic ASP/SaaS providers and users are presented. In order to cope with recent and rapid IT development environment, the development strategy of the ASP/SaaS business models is proposed. The development strategy suggested in the paper is used as a guideline for ASP/SaaS providers to enter into the new ASP/SaaS business and improve their competition.

Key Words : Application Service Provider(ASP), Software as a Service(SaaS), Business Model, Development Strategy

1. 서론

기업들이 급속하게 변화하는 환경에 적절히 대응하고 경쟁력을 확보하기 위해서는 정보자원에 대한 중요성을 인식하여 이를 효율적으로 관리하는 것이 중요하게 대두되었고, 이에 따라 기업들의 정보시스템의 중요성은 크게 증가하였다. 기업이 정보시스템 도입하는 과정에 있어서 자원을 기업의 핵심역량에 집중하기 위한 노력으로 조직 내의 정보시스템 활동을 외부의 전문 기관에 위탁하는 아웃소싱 방식도 점점 증가하고 있는데, 최근에는 네트워크 기술의 발전, 소프트웨어의 범용화 확산 등으로 인해, ASP(Application Service Provider)라 불리는 새로운 IT 아웃소싱 방식이 등장하였다[9].

전통적인 소프트웨어 산업에서는 소프트웨어 아키텍

처가 만들어지고, 이를 가시적인 CD나 패키지, 즉 하나의 제품으로 판매되는 비즈니스 형태를 취하고 있다. 이러한 소프트웨어 유통방식은 최근 들어 서비스의 형태로 변모하고 있다. 서비스 제공자의 서버에 하나의 소프트웨어가 설치되면 네트워크를 통해서 이를 원하는 고객들에게 지속적으로 제공된다. 즉, 소프트웨어 유통방식이 기존의 소프트웨어 서비스는 일정 금액을 일시불로 지불하고 소프트웨어를 패키지 제품 형태로 구매해서 사용했으나, 향후 소프트웨어 서비스는 개발된 어플리케이션을 온라인으로 서비스하는 유통 방식이 향후 세계 소프트웨어 유통 시장을 주도할 대표적인 소프트웨어 유통 모델로 제시되고 있다[1].

ASP는 주로 업무기능을 제공하는 어플리케이션을 온라인으로 서비스의 개념으로 통용되어 왔다. ASP를 보다

¹상명대학교 산업정보시스템공학과
접수일 08년 3월 24일

수정일 08년 7월 9일

*교신저자 : 서광규(kwangkyu@smu.ac.kr)
게재확정일 08년 8월 11일

구체적으로 정의하면, ASP는 “네트워크를 경유하여 기업용 어플리케이션을 서비스하는 사업자로서 사업자는 인터넷망을 통하여 다수의 고객에게 전자결재, 자산관리, 고객관리 등 데이터센터에 집적된 각종 어플리케이션(그룹웨어, ERP, CRM, SCM 등)을 접속을 기반으로 임대하고 이를 유지 관리하는 서비스를 제공하고 사용자는 사용료를 지불하는 서비스”라고 정의한다[2].

최근 들어 SOA(Service Oriented Architecture), 웹 서비스(Web Services)와 같이 정보기술의 발달이 서비스 중심으로 이루어짐에 따라 거의 모든 분야에서 소유와 분리된 서비스 제공이 보편화되고 있다. 이에 따라 소프트웨어를 보유하지 않고 원거리 데이터센터에서 월정료를 지불하고 별도의 서버를 통해 호스팅을 받는 개념이었던 ASP(Application Service Providing)도 업무용 소프트웨어 및 하드웨어를 기업 내부가 아닌 기업 외부에서 일정한 대가를 지불하고 조달하는 개념으로 진화하고 있으며, ASP라는 개념도 SaaS라는 보다 서비스 위주의 개념으로 발전하고 있다.

본 논문에서는 ASP 모델에서 시작하여 SaaS라는 서비스 위주의 모델로 진화한 개념으로서의 ASP/SaaS 모델에 대하여 기술하고 국내 ASP/SaaS 산업의 현황을 살펴보고자 한다. 그리고 국내 ASP/SaaS 비즈니스 모델의 개발 전략을 제안함으로써 국내 IT산업 활성화를 위한 구체적 방안의 도출을 기대한다.

2. ASP/SaaS 모델의 개념

2.1 ASP 모델의 진화

소프트웨어 기술의 진화 단계에 따라 ASP 이용 방식을 구분해 보면 기존의 클라이언트 방식을 이용한 초기 ASP와 웹 기반 서비스용 소프트웨어를 이용한 Web-Native ASP이다. 여기서 Web-Native ASP는 1세대 웹 서비스 ASP (SOAP, UDDI, WDSL 표준화 정착 및 연계를 통한 상호운용성 확보 단계), 2세대 웹 서비스 ASP (컴포넌트 기반의 웹 서비스 제공 단계) 그리고 3세대 웹 서비스 ASP (비즈니스 프로세스 기반의 웹 서비스 제공 단계)로 구분되는데 이들의 특징은 다음과 같다 [4].

첫째, 초기 ASP는 패키지 어플리케이션 소프트웨어를 호스팅하고 관리하는 사업자로서 가격정책을 초도비용(라이선스와 구축비용)과 월정액(호스팅과 관리비용)으로 채택한 사업자로서 커스터마이징의 부하라는 문제점을 가지고 있었다.

둘째, 웹 네이티브 어플리케이션(Web-Native Applications)

ASP는 인터넷에 기초한 배포 및 배달을 위해 특별히 조직된 자사에서 개발한 어플리케이션을 가지고 있는 사업자로서, 이 어플리케이션은 주로 특정 업무 기능이나 프로세스를 지원하기 위한 목적으로 작게 개발되었다. 이 사업자의 주요 가격정책은 월정액(라이선스와 호스팅 비용이 포함)이다. 그리고 1 대 다의 공용 어플리케이션 환경이 이전의 패키지 어플리케이션 호스팅과 다른 점이 된다.

셋째, 호스팅되는 웹 서비스 어플리케이션 (Hosted Web Service Applications) ASP 사업자는 자기 기술적 (self-describing) 웹기반 S/W 컴포넌트를 포함하고 있기 때문에 web 서비스는 잠재적인 급속성장이 가능한 부가적인 SaaS 시장이다.

SaaS 모델의 서비스 제공방법은 기존의 ASP 사업모델의 서비스 제공방법과 유사하거나 동일하다. 다만, 일부 자기소유의 SW를 소유한 독립적인 SW벤더에 의한 방식이 추가될 수 있다. 특히 웹 서비스 방식의 경우, 컴포넌트사업자, 어플리케이션 인테그레이터 사업자간의 관계가 변경될 수 있다.

2.2 ASP의 진화개념으로서의 SaaS

SaaS는 한마디로 소프트웨어에 접속하려는 고객에게 제공하는 특정 활동들을 대행하는 사업자가 채택하는 소프트웨어를 제공하는 모델이라고 정의할 수 있다. 즉, SaaS는 공급업체가 원격지에서 소프트웨어를 보유하고, 다수의 고객에서 소프트웨어 서비스를 제공 및 관리하며, 사용자는 이용한 만큼 비용을 지불하는 모델이다. 이때의 활동들은 고객의 기업용 또는 소비자용 소프트웨어의 유지보수와 기술적 운영 그리고 지원을 줄여주게 된다[1, 7, 10].

Wikipedia에 따르면 SaaS는 소프트웨어 회사들이 고객들에게 제공한 소프트웨어를 매일 유지관리 및 보수는 새로운 소프트웨어 유통 모델이라고 정의하고 있다. 그리고 SaaS는 세분화된 새로운 소프트웨어 시장이라고 보다는 소프트웨어를 제공하는 새로운 모델로 보고 있다. 즉, SaaS 유통방식을 활용한다면 소프트웨어를 소비자, 중소기업 그리고 대기업 등을 포함한 어떤 세분화된 시장으로도 제공할 수 있다는 것이다.

IDC에 따르면 SaaS 모델의 주요 특징을 다음과 같이 정리하고 있다[8].

첫째, 커스터마이징 없이 네트워크 기반 접속 및 관리되는 상업용 소프트웨어이다.

둘째, 어플리케이션에 원격으로 웹을 통해 접속이 가능하여, 고객 사이트가 아닌 중앙에서 관리활동이 이루어진다.

셋째, 어플리케이션의 제공이 전형적으로 architecture, pricing, partnering, and management characteriss를 포함하는 1대1 모형이 아니라 single instance, multi-tenant architecture를 포함하는 1대 다 모형에 가깝다.

ASP/SaaS 모델은 향후 세계 소프트웨어 유통시장을 주도할 대표적인 소프트웨어 유통모델이라는 하나의 주요 트렌드임은 자명하다. 그럼에도 불구하고 아직도 ASP 방식과 소프트웨어 유통의 대척명으로 불리는 SaaS 방식의 개념에 대한 시장 범위와 기준이 학자, 기업, 국가마다 다르다. SaaS 개념을 좁은 의미로 보면 전통적인 네트워크 기반 ASP 산업으로 볼 수 있으며, 좀 더 넓은 개념으로 보면 전통적인 ASP시장을 포함한 SOA/웹 서비스(Web Service) 기술 기반의 온디맨드(On Demand) 소프트웨어 유통방식까지 확대해서 볼 수 있다.

ASP/SaaS 성숙도 모델에서는 Ad hoc/Custom 구성을 지니는 ASP 모델, configurable을 지원하는 초기 SaaS 모델, configurable과 multi-tenant efficient 기능의 SaaS 모델 그리고 scalable, configurable 및 multi-tenant efficient 기능의 확장 SaaS 모델로 구분할 수 있는데, 국내 ASP/SaaS 모델은 ASP 모델에서 초기 SaaS모델로 진화하고 있다고 하겠다. 본 논문에서는 SaaS를 ASP의 진화 개념으로 보고, SaaS의 범위를 Net-Native 기반의 모델뿐만 아니라, Web-Native와 웹 서비스 기반의 모델까지 포함하고 ASP의 진화개념으로서 SaaS를 ASP/SaaS로 정의하기로 한다.

3. ASP/SaaS 사업자 현황[4, 5, 6]

ASP/SaaS 사업자 현황은 참고문헌 [4], [5], [6]의 내용을 통합하여 기술하였다.

3.1 ASP/SaaS 사업자 분류

ASP/SaaS 사업자의 분류는 사업체를 보유하고 있는 핵심 경쟁력을 기준으로 구분할 수 있다. 핵심 경쟁력을 기준으로 국내 ASP/SaaS 사업자를 분류하면 표 1과 같이 구분할 수 있다.

[표 1] ASP/SaaS 사업자 분류

사업 분야	정의
통신사업자	통신네트워크를 보유하고 있는 사업체
SI(System Integration) 사업자	자체 보유 솔루션 및 외부 솔루션에 대한 시스템 통합 능력을 가진 사업체

ISV(Independent Software Vendor) 사업자	독립적인 SW 개발 및 유통 사업체
순수 ASP/SaaS 사업자	ASP/SaaS 관련 서비스 수행 능력을 가진 사업체

최근 사업자 구성의 변화 추이를 살펴보면 통신사업자, SI 사업자는 큰 변화가 없으나 소프트웨어 공급 및 판매 업체인 ISV 사업자와 순수 ASP/SaaS 사업자는 큰 폭으로 증가하고 있다.

이는 최근 SW유통 방식의 혁명으로 불리는 SaaS 방식으로 SW를 유통시키는 대형 글로벌 ASP 업자로 볼 수 있는 세일즈포스닷컴, 구글 등이 ASP/SaaS 벤더 업체임을 감안하면 ISV업계 및 순수 ASP/SaaS 업계의 관심 증대는 세계적인 추세라고 볼 수 있다.

3.2 국내 ASP/SaaS 사업자 구성

2004년 12월 소기업네트워크화 지원사업이 마무리되고 2005년부터 시작된 중소기업 정보화 지원사업이 시작된 후 국내 ASP 사업자는 표 2와 같이 2007년 1/4분기 기준 161개 업체까지 증가하였다.

[표 2] ASP/SaaS 사업자 구성

구분	통신사업자	SI사업자	ISV사업자	순수 ASP사업자	계
2007년 1/4분기	4	41	79	37	161

161개 사업체를 표 1의 ASP 사업자 분류 기준에 따라 구분하면 통신사업자가 4개 업체, SI 사업자가 41개 업체, ISV 사업자가 79개 업체, 순수 ASP업체가 37개 업체로 구성된다.

3.3 국내 ASP/SaaS 시장 규모

국내 ASP산업의 시장 규모는 표 3과 같이 2004년 1,750억원에서 2005년 1,891억원, 2006년 2,366억, 2007년 2,961억원 이상으로 지속적으로 증대할 것으로 예상된다.

[표 3] ASP/SaaS 산업 시장 규모현황 및 전망

구분	실적치(억원)			전망치(억원)	
	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년
실적치	1,750	1,891	2,366	2,961	3,308

사업체 유형별 시장 매출액은 표 4와 같다. 사업체 유형별 시장 매출액의 변화에서 가장 두드러진 특징은 4개의 통신사업자 시장규모가 국내 ASP/SaaS 시장규모의 66%를 차지하고 있다는 것이다.

표 4. ASP/SaaS 사업자별 시장 규모

(단위: 백만원)

구분	2006년 계	2007년 1/4분기
순수ASP 사업자	16,089	2,294
ISV 사업자	25,017	5,041
SI 사업자	25,666	13,210
통신업자	153,324	46,413
합계	236,639	70,475

따라서 연도별로 증가하는 ASP/SaaS 매출액의 대부분이 통신사업자의 매출액 증가에 기인하며, ISV사업자와 순수 ASP/SaaS 사업자들의 매출액은 증가 비율은 높으나 절대 액수는 크지 않다.

4. ASP/SaaS 이용자 현황[4, 5, 6]

ASP/SaaS 이용자는 크게 민간부분의 이용자와 공공부분의 이용자로 구분할 수 있다. 본 절에서는 이용자 현황을 민간부분과 공공부분으로 구분하여 기술하였는데, 본 내용은 참고문헌 [4], [5], [6]의 내용을 통합하여 기술하였다.

4.1 민간부분

정보통신부가 ASP 보급 확산사업을 시작한 초기 2002년부터 2007년 1/4분기까지 ASP/SaaS 이용업체 수의 추이는 표 5와 같다. 2007년 1분기 ASP/SaaS 이용업체 수는 794,127개 업체로 2006년 732,354개 업체 대비 8.4% 증가하였다.

표 5] ASP/SaaS 서비스 이용업체 수의 추이

구분	2002년	2003년	2004년	2005년	2006년	2007년 1/4
합계	146,658	166,225	372,694	577,946	732,354	794,127

2007년 1/4분기 기준 ASP/SaaS 제공업체가 보유하고 있는 95만 1,159개 가입업체 특성을 ASP/SaaS 서비스 분야별로 살펴보면 표 6과 같은데 그 특징은 다음과 같다.

표 6] ASP/SaaS 서비스 가입업체 분포

서비스 분야	업체 수	서비스 세분류	업체 수
단순OA기능	5,679	단순자료관리	5,179
		오피스프로그램	500
기업 단일 기능	650,117	경영/회계관리	465,198
		영업/마케팅/고객관리	158,989
		교육솔루션	1,020
		보안관리	21,067
		홈페이지관리	3,821
기업내 통합	20,974	그룹웨어	14,097
		ERP	6,877
기업간 통합	274,389	입찰/조달관리	17,119
		회사간 정보관리/EDI	257,270
합계	951,159	합계	951,159

첫째, 서비스 분야별로는 기업단일기능이 65만 117개 업체로 가장 많이 이용하고 있으며, 이 중에서 전자세금계산서를 중심으로 하는 경영/회계관리 솔루션이 46만 5,198개 업체가 이용하고 있음을 알 수 있다.

둘째, 기업간 통합 솔루션을 27만 4,389개로 많이 이용하고 있으며, 이 중에서 사회보험, 수출입 EDI를 중심으로 하는 회사간 정보관리/EDI 솔루션이 25만 7,270개 업체가 이용하고 있다.

셋째, 기업내 통합 솔루션은 2만 974개 업체가 이용하고 있고, 이 중에서 그룹웨어가 1만 4,097 업체가 이용하고 있음을 보여 주고 있다.

마지막으로 단순 OA기능은 5,697개 업체가 이용하고 있으며, 오피스 프로그램보다는 자료관리 관련 프로그램을 많이 이용하고 있다.

4.2 공공부분

4.2.1 공공부분

2005년 12월에 한국정보사회진흥원에서 수행한 공공기관 ASP 사용 현황 및 수요조사[3]에 따르면, 공공부분 ASP/SaaS 제공 현황은 공공부분에 제공되고 있는 ASP 서비스는 표 7과 같이 단순 OA기능, 기업단일기능, 기업내통합, 기업간 통합 및 기타 ASP/SaaS 서비스로 분류해 볼 수 있다. 이러한 서비스들은 주로 일반기업에 제공하고 있는 ASP/SaaS 서비스이며, 이를 일부 공공기관에서도 사용하고 있는 것이다. 그리고 공공부분에만 제공되는 ASP/SaaS 서비스는 PMIS와 보육시설운영지원 서비스 두 개인 것으로 나타났다.

[표 7] 공공부문에 제공되는 ASP/SaaS 서비스 현황

서비스분류	서비스명	사용공공기관
단순 OA 기능	ctrade-info	정부투자기관 및 공사
	웹분석서비스	교육기관
	아이서퍼	지방자치단체
기업단일 기능	RemoteCall	교육기관
	인사채용솔루션	정부투자기관 및 공사
	모비로 M 카드	교육기관
기업내부 통합	보육시설	보육시설
	CDN	정부투자기관 및 공사
	SMS서비스	지방자치단체
기업간통합	ERP	정부투자기관 및 공사
	PMIS	중앙행정기관/독립기관
기업간통합	단체급식	지방자치단체

4.2.2 공공부문 ASP/SaaS 이용 기관 현황

공공부문 이용기관별 ASP/SaaS 이용현황은 조사대상 공공기관 중 8.2%만이 ASP/SaaS 서비스를 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 이를 보다 자세히 살펴보면 다음과 같다.

(1) 서비스 유형별 ASP/SaaS 이용 현황

ASP/SaaS 서비스 유형별 이용률 현황을 살펴보면, 기본업무용 ASP/SaaS 서비스를 이용하는 공공기관이 3.8%로 가장 높고, 그 다음으로는 부가/보조업무용 서비스(3.2%), 업무프로세스용 서비스(2.4%), 특정기관용 서비스(1.3%), 대외업무 및 협업용 서비스(0.5%) 순으로 이용률이 높은 것으로 나타났다.

공공기관에서 사용하고 있는 ASP/SaaS 서비스를 유형별로 구분하여 정리해보면 표 8과 같다. 기본업무용 서비스의 종류는 바이러스 방지, 방화벽 등이며, 업무용은 주로 전자결재시스템, 회계 프로그램 등을 사용하고 있다. 주로 사용하는 업무보조용 서비스는 웹하드, 전자도서관 등이며, 대외 및 협업용으로는 EDI를, 특정기관의 특화된 서비스는 유치원 교육정보화 및 보육용 프로그램 등을 많이 사용하고 있다.

[표 8] 공공기관에서 사용중인 ASP/SaaS 서비스

유형	사용 기관수	ASP/SaaS 종류 (상위 5개 서비스)
기본 업무용	119	바이러스방지(50.4%), 방화벽(18.5%), 문서작성(11.8%), 스팸메일차단(10.9%), 보안프로그램(5.0%)
업무 프로세스용	96	전자결재시스템(33.3%), 그룹웨어(25.0%), 회계(11.5%), 증명서서류발급(7.3%), ERP(5.2%)

부가/보조업무용	89	웹하드(49.4%), 전자도서관(29.5%), 이러닝(13.5%), 도서관리(4.5%), 문자발송(3.4%)
대외 및 협업용	35	EDI(57.1%), 영상회의시스템(8.6%), 화상상담(8.6%), 화상조사(5.7%), 민원응대(2.9%)
특화 솔루션	19	유치원교육정보화 및 보육용 프로그램(47.4%), 사회복지 시스템(5.3%), 수업보조 프로그램(5.3%), 보호관찰통합정보시스템(5.3%), 지리정보시스템(5.3%), 지식관리시스템(5.3%)

(2) 기관 유형별 ASP/SaaS 이용 현황

기관 유형에 따라 ASP/SaaS 서비스 이용현황에는 약간의 차이가 있다. ASP/SaaS 서비스 이용률이 상대적으로 높은 기관은 연구기관(27.0%), 현업행정기관(25.0%), 정부투자기관(23.1%), 지방공사의료원(22.7%), 교육문화기관(20.6%), 지방공사/공단(20.0%) 등이다. 반면에 ASP/SaaS 서비스 이용률이 낮은 기관은 중앙기관 및 입법기관으로 이들 기관은 전혀 ASP/SaaS 서비스를 이용하고 있지 않으며, 기타행정기관(2.9%), 사법기관(2.6%),公安행정기관(1.5%) 등도 이용률이 낮은 편이다.

5. ASP/SaaS 비즈니스 모델의 개발 전략

현재 그리고 미래에 ASP/SaaS 모델의 변화를 가져올 관련 기술로는 서로 다른 컴퓨팅 환경에서 사용되는 모든 애플리케이션들이 직접 소통하고 실행될 수 있도록 동적 시스템 환경을 구현해 줄 수 있는 웹 서비스, 기업의 소프트웨어 인프라인 정보 시스템을 공유와 재사용이 가능한 서비스 단위나 컴포넌트 중심으로 구축하는 정보 기술 아키텍처 기술인 서비스 지향 아키텍처(SOA), 모든 사람이 제공되는 데이터를 활용하여 다양한 신규 서비스를 생산해 낼 수 있는 플랫폼으로서의 웹 환경인 웹 2.0, 소프트웨어의 기능 중에서 유저가 필요로 하는 것만을 서비스로서 배포하여 이용 가능하도록 한 소프트웨어의 배포기술, 사용자가 네트워크나 컴퓨터를 의식하지 않고 장소에 상관없이 자유롭게 네트워크에 접속할 수 있는 정보통신 환경인 유비쿼터스 등의 기술이 새롭게 대두되고 있다.

이와 같이 최근 들어 급변하는 ASP/SaaS 기술 변화에 대응하기 위해서는 ASP/SaaS 모델은 이러한 기술요인을 반영한 비즈니스 모델로 전환하여야 하는데, 이를 위한 비즈니스 개발 전략을 제안한다.

먼저, 업종별 ASP/SaaS 비즈니스 모델은 제조업, 건설업, 도소매업, 숙박업 및 외식업, 교육서비스업, 공공 부문, 기타 개인서비스업으로 분류되고, 기능별 ASP/SaaS 비즈니스 모델은 단순 OA기능, 기업단일기능, 기업내 통합, 기업간 통합 모델로 구분할 수 있는데, 이러한 기술적 변화에 업종별/기능별 모델에 공통적으로 대응할 수 있는 개발 전략을 기술하면 다음과 같다.

업종별/기능별 ASP/SaaS 모델은 업종과 기능별로 특화된 도메인 지식과 현재로는 ASP 서비스 형태로 비즈니스 모델이 운영되고 있다. 이러한 모델들은 대부분 여러 가지 기능을 지원하기 위한 여러 가지 모듈들로 구성되어 있는데, 앞서 기술한 ASP/SaaS 관련기술에 대응하기 위해서 사용자는 웹 서비스와 SOA 기술을 적용한 비즈니스 모델을 적극적으로 개발하여야만 한다. 향후 이러한 서비스들은 온디맨드형의 SOA 기반의 시스템으로 개발되어 사용자의 요구사항을 즉시 반영할 수 있어야만 한다. 사용자는 제공되는 서비스 기능 중에서 사용자가 필요로 하는 것만으로 시스템을 구성하고 이를 서비스 받는 형태로 ASP/SaaS 모델이 전환될 것으로 예상되므로 사업자는 이에 대비하기 위한 관련 기술을 적용한 비즈니스 모델로의 전환을 준비하여야 하고, 사용자는 이러한 기술로 개발된 서비스 중에서 본인의 필요에 맞게 최적의 서비스를 구성하여 이에 대한 최적의 사용료를 지불하는 형태로의 발전하게 될 것이다. 이러한 상황에 대응하기 위해서는 기존의 시스템 통합문제 중 이기종 시스템간의 통합문제를 극복하기 위한 웹서비스 기술의 적극적인 도입과, SOA 기술의 핵심이라고 할 수 있는 서비스의 요소를 컴포넌트 단위로 개발하여 이를 조합하여 새로운 서비스를 제공할 수 있는 멀티테넌트 아키텍처의 개발이 필수적이라 하겠다. 또한 비즈니스 모델 개발자들은 개방형 오픈소스를 적극적으로 활용하여 비즈니스 모델을 개발하여야 하는데, 현재의 국내의 대부분 소프트웨어개발자들은 특정 회사의 소프트웨어를 사용하여 비즈니스 모델을 개발함으로써 향후 라이선스 요금에 대한 부담이 발생할 수 있음으로 이를 극복하기 위한 오픈소스를 통한 비즈니스 모델이 개발이 필요하다고 하겠다.

6. 결론

본 논문에서는 ASP 모델의 진화개념으로서의 SaaS에 대하여 정의하고 이를 ASP/SaaS로 정의하였다. 넓은 의미에서 보면 ASP와 SaaS는 근본적으로 유사하나 그 차이점도 보이는데, SaaS 사업자는 SOA나 웹 서비스와 같은 기술기반 플랫폼을 구축하고 여기에 다수의 응용 소

프트웨어를 올려서 서비스 하는 사업자와 일대다 호스팅이 가능한 소프트웨어를 개발하고 공급하는 사업자로 구분되는데, 기존에 개발된 애플리케이션을 가지고도 서비스되고 있으며, SaaS를 광의의 개념으로 보면 전통적인 네트워크 기반 ASP 시장을 포괄하므로 본 논문에서는 ASP의 진화의 개념으로 ASP/SaaS를 정의하였다.

본 논문에서는 국내 ASP/SaaS 산업현황을 살펴보고자 국내 ASP/SaaS의 사업자와 이용자의 현황을 기술하였다. 국내 ASP/SaaS의 사업자와 이용자의 현황은 2002년부터 2007년 1/4분기의 통계자료를 분석하여 기술하였다. 국내 ASP/SaaS의 사업자는 통신, SI, ISV, 순수 ASP/SaaS 사업자로 분류하여 업체 수와 시장규모를 기술하였다. 국내 ASP/SaaS의 이용자는 민간부문과 공공부문으로 구분하여 기술하였다.

또한 본 논문에서는 최근의 급변하는 IT 기술발전에 대응할 수 있는 ASP/SaaS 비즈니스 개발 전략을 제안하였는데, 제안된 비즈니스 개발 전략은 ASP/SaaS 사업자들이 향후 비즈니스 시장에 새롭게 진출하거나 경쟁력을 제고하기 위한 가이드라인으로서 유용하게 사용될 수 있으리라 기대한다.

향후 연구로는 ASP/SaaS 사업자의 경영분석 및 과 경쟁력 분석과 국내 ASP/SaaS 비즈니스 모델의 활성화를 위한 보다 구체적인 방안에 관한 연구가 필요하다.

참고문헌

- [1] 안아원, "웹 2.0시대의 새로운 비즈니스, SaaS: SaaS 최신동향과 국내업체의 대응방안", 한국정보산업연합회, 2007.
- [2] 서광규, "체계적인 ASP 인증 방법론 개발", IE Interfaces, pp. 62-69, 2006.
- [3] 한국정보사회진흥원, "공공기관 ASP 사용 현황 및 수요조사", 2005.
- [4] 한국정보사회진흥원, "2006 ASP 산업현황 조사", 2006.
- [5] 한국정보사회진흥원, "2007 1/4분기 ASP 산업현황 조사", 2007.
- [6] 한국IT렌탈산업협회, "ASP/SaaS 산업의 시장 분석", 2006.
- [7] Adrin M., McNabb K., Moore C., Brown K., "The Future of Software", Forrester Research, 2006.
- [8] Bradshaw D., What is software as a service, OVUM, 2006.
- [9] Leem, C. S. and Yang, J. H., "New Paradigm of Internet Application - ASP", IE Magazine, 7(1), pp.

23-29, 2000.

[10] Norton D., "Software as a Service: Component Development Challenges", Gartner, 2006.

서 광 규(Kwnag-Kyu Seo)

[정회원]



- 2002년 8월 : 고려대학교 산업공학과 (공학박사)
- 1997년 9월 ~ 2003년 2월 : 한국과학기술연구원(KIST) 시스템연구부 선임연구원
- 2003년 3월 ~ 현재 : 상명대학교 산업정보시스템공학과 조교수

<관심분야>

생산관리, 데이터마이닝과 CRM, 정보시스템, 인공지능