

배드민턴 참여자들의 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택에 미치는 영향

문태영^{1*}

¹강원대학교 응급구조학과

Impact of Lifestyle on Sportswear Benefit Pursuit among Participants in Badminton

Tae-Young Moon^{1*}

¹Department of Emergency Medical Service, Kangwon University

요약 본 연구는 배드민턴 참여자들의 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택에 미치는 영향을 규명함으로써 배드민턴에 참여하고 있는 동호인들에게 보다 효과적인 스포츠웨어에 대한 정보를 제공하는 연구의 목적이 있다. 본 연구의 대상으로는 현재 강원도에서 배드민턴 클럽에 가입하여 참여하고 있는 성인 남녀를 모집단으로 선정하여 편의추출법에 의하여 총 206명을 표집하여 SPSS/PC+ 11.0 Version을 사용하여 빈도분석, 신뢰도 및 요인분석, 다중회귀분석을 실시하였다. 이 연구의 결론은 다음과 같다. 첫째, 배드민턴 참여자들의 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택 간의 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 둘째, 라이프스타일의 하위요인 패션·유행추구, 사회지향성의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 이상적 추구혜택에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 라이프스타일의 하위요인 물질추구, 패션·유행추구, 현실만족 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 유행과 브랜드 추구혜택에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 라이프스타일의 하위요인 자기충실, 사회지향성, 건강추구, 현실만족의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 편안함 추구혜택에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 다섯째, 라이프스타일이 패션·유행추구, 물질추구, 사회지향성의 순으로 젊음과 개성 추구혜택에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 결과들을 바탕으로 스포츠활동에 참여하는 대상자들이 스포츠웨어 추구혜택을 정확히 파악함으로써 스포츠활동에 보다 더 질 좋은 스포츠웨어 제품을 기대할 수 있을 것이다.

Abstract The purpose of this study is to offer information on the more effective sports wear to club members, who are participating in badminton, by closely examining influence in lifestyle of participants in badminton upon the sportswear benefit sought. The subjects of this study were selected male and female adults, who are joining now by subscribing to badminton club in Gangwondo Province, as the population. It sampled totally 206 people by convenience sampling, and carried out frequency analysis, reliability & factor analysis, and multiple regression analysis by using SPSS/PC+ 11.0 Version. The conclusions of this study are as follows. First, it was indicated that there is correlation between lifestyle and sportswear benefit sought of participants in badminton. Second, it was indicated to have influence upon the ideal benefit sought, which is the sportswear benefit sought, in order of the fashion sought·bandwagon and the social orientation, which are sub-factors of lifestyle. Third, it was indicated to have influence upon the fashion & brand benefit sought, which is the sportswear benefit sought, in order of the material sought, the fashion sought·bandwagon, and the satisfaction with reality, which are sub-factors of lifestyle. Fourth, it was indicated to have influence upon the convenience benefit sought, which is the sportswear benefit sought, in order of the self-loyalty, the social orientation, the health sought, and the satisfaction with reality, which are sub-factors of lifestyle. Fifth, lifestyle was indicated to have influence upon the youth & individuality benefit sought in order of the fashion sought·bandwagon, the material sought, and the social orientation. The sportswear product in the better quality will be able to be expected for sports activity, by which the subjects of participating in sports activity correctly grasp the sportswear benefit sought, based on these results.

Key Words : Badminton, Lifestyle, Participants, Sportswear Benefit

*교신저자 : 문태영(dems05@kangwon.ac.kr)

접수일 10년 04월 17일 수정일 (1차 10년 05월 26일, 2차 10년 06월 27일)

게재확정일 10년 07월 06일

1. 서론

우리나라의 스포츠웨어 산업은 1인당 국민총생산액의 증가와 중산층 의식의 확산, 여가생활시간의 증대 및 스포츠활동의 생활화, 그리고 과학기술의 변화에 힘입어 발달하였으며, 최근에는 골프, 수영, 승마처럼 본인이 주체가 되고 건강에 대한 관심이 내포된 활동을 중심으로 스포츠가 확산되고 있다[1]. 이러한 가운데 여가시간을 활용한 생활체육 활동이 점차 중요시 되고 있으며, 생활체육 활동을 통하여 각종 스트레스를 해소할 수 있는 기회를 제공할 뿐만 아니라 심신의 건강을 도모하고 삶에 대한 의욕을 고양시킴으로써 삶의 질과 생산성 향상에 기여한다는 점에서 매우 가치 있는 문화 형태로 인정받고 있다[2].

또한 현대인들이 추구하는 웰빙(well-being)의 개념과 연관되며, 이러한 삶의 질 향상, 만족감, 건강, 행복은 생활체육 활동에 참여를 통해 경험할 수 있다. 이러한 웰빙 열풍은 한국사회에서 새로운 문화코드로 자리 잡고 있으며, 이러한 열풍과 더불어 건강에 관한 관심도 고조되고 각종 스포츠 활동에 대한 수요도 꾸준히 증가하고 있는 실정이다[3]. 사람들이 어떻게 살아가고 있는가를 말하는 것을 “라이프스타일”이라 한다. 라이프스타일(Life Style)은 넓은 의미로는 사회 전체 또는 사회의 부분이 지니고 있는 차별적이고 독특한 생활양식으로 일종의 시스템 개념이다. 이는 특정 문화나 특정집단의 생활양식을 표현하는 구성요소와 관련 있는 것으로서 문화·자원·상징·인간 및 규약과 같은 제요소의 총체이다[4]. 라이프스타일은 성격을 포함한 심리적 요인으로 개인마다 독특한 삶의 양식이며, 구체적인 소비행동에 영향을 미친다. 선행연구에 따르면 라이프스타일은 인간행동 전반에 나타나는 상징적이고 차별적인 행동양식으로 환경적 요인 및 개인적 요인의 복합작용에 의한 파생물로 개인의 소비에 의해 결정되는 동시에 소비를 결정하는 요소의 역할을 한다[5].

이러한 라이프스타일에 관한 연구들은 마케팅 분야에서의 소비자행동 및 구매 성향을 파악하는데 주로 사용되고 있다[6,8]. 추구혜택은 소비자들이 제품에 대한 지식의 일환으로서 제품의 속성과 관련되어 주관적으로 느끼게 되는 욕구를 말하며 소비자가 제품 및 서비스에서 얻고자 하는 혜택으로 마케팅들이 시장세분화에 사용하는 일반적인 기준 중 하나이다[9]. 추구혜택과 관련된 연구는 다양한 학문분야에서 활발히 진행되고 있는데, 그에 비해 스포츠마케팅 분야에서 일부를[10,11] 제외하고는 추구혜택과 관련된 연구를 발견하는 것은 쉽지 않다.

생활체육 참여자들을 대상으로 한 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택에 대한 연구는 이제 시작되는 단계로 볼 수 있다. 특히 생활체육 활동에 참여하는 인구가 급속하게 증가하고 있음에도 불구하고 우리나라에서는 스포츠웨어 관련된 자료가 부족하고 아직 연구의 초기단계에 있으므로 더욱 그 필요성이 제기되고 있다. 따라서 배드민턴에 참여하는 동호인들의 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택에 어떠한 관계가 있는지, 그리고 어떠한 영향을 미치게 하고, 이러한 영향들이 배드민턴에 참여하는 동호인들의 삶의 질과 스포츠웨어 구매에 대한 다각적인 정보를 제공하는데 목적이 있다. 이러한 목적을 달성하기 위한 연구문제는 다음과 같다.

첫째, 웰빙 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택 간에 관계가 있을 것이다.
둘째, 웰빙 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택 하위요인에 영향을 줄 것이다.

2. 연구대상 및 방법

2.1 연구대상

본 연구의 대상은 2009년 강원도에 거주하며 각 시·군에서 주 3일 이상 배드민턴 클럽에 참여하고 있는 성인 남녀를 선정하여 비확률표본추출법중 편의추출법(convenience sampling)을 사용하여 총250명 중 획일적 응답 등 불성실하게 응답한 자료로 판단되거나 조사내용의 일부가 누락된 44명을 제외한 총 206명을 이 연구의 대상으로 사용하였다.

2.2 조사도구

본 연구의 목적을 수행하기 위하여 측정도구로 설문지를 사용하였다.

배드민턴 참여자들의 라이프스타일에 따른 스포츠웨어 추구혜택의 관계를 밝히고자 본 연구에서는 설문지의 구성요소를 배드민턴 참여자들의 인구사회학적 변인(성별, 연령, 결혼유무, 건강상태)으로 4문항, 라이프스타일 33문항(패션·유행추구, 환경의식, 사회지향성, 건강추구, 현실만족, 물질추구, 스포츠 웨어 추구혜택 16문항(이상적 추구, 유행과 브랜드 추구, 편안함 추구, 젊음과 개성추구)으로 총 58문항으로 구성하였다.

배드민턴 참여자들의 라이프스타일 설문지는장승희, 장은영, 이선재[12]와 이지영[13]의 선행 연구에서 사용한 라이프스타일에 대한 문항을 바탕으로 패션·유행추구, 환경의식, 사회지향성, 건강추구, 현실만족, 물질추구의 6개의 하위요인으로 33문항으로 이루어진 설문지를

사용하였다. 그리고 “매우 그렇다 5점”에서 “전혀 그렇지 않다 1점”의 5점 Likert 척도로 평정하였다.

배드민턴 참여자들의 스포츠웨어 추구혜택에 대한 설문지는 황진숙[14]와 정유정, 박옥련, 하종경[15]의 연구에서 사용한 이상적 추구, 유행과 브랜드 추구, 편안함 추구, 젊음과 개성추구의 4개의 하위요인으로 16문항으로 이루어진 설문지를 사용하였다. 그리고 “매우 그렇다 5점”에서 “전혀 그렇지 않다 1점”의 5점 Likert 척도로 평정하였다. 설문지의 구성은 표 1과 같다.

[표 1] 설문지의 구성

변인	하위요인	문항수
라이프스타일	패션·유행 추구형	9
	환경 의식형	5
	사회지향형	7
	건강추구형	5
	현실만족형	4
	물질추구형	4
계		33
스포츠웨어 추구 혜택	이상적 추구	4
	유행과 브랜드 추구	5
	편안함 추구	3
	젊음과 개성추구	4
계		16

[표 2] 라이프스타일 요인분석 및 신뢰도 분석

문 항	패션과 유행 지향	건강 추구형	사회 지향성	환경 의식형	물질 추구형	현실 만족형	신뢰도
	1	2	3	4	5	6	
우리 집에는 최근 유행하는 제품들이 꽤 있는 편이다	0.756	-0.031	0.011	0.181	0.121	0.049	
패션 옷과 구두 등의 취향에 뚜렷한 개성이 있다	0.723	0.126	0.145	-0.154	-0.075	0.070	
선 유행하는 핸드폰 모델이나 가방 등은 꼭 구입하려고 노력한다	0.678	0.068	-0.158	0.086	0.214	0.108	
과 내 인생의 꿈은 값비싼 것을 살 수 있게 되는 것이다	0.669	-0.073	-0.057	0.248	0.095	-0.095	
유행 타인에게 특정한상을 줄 수 있었으면 하면서 무언가를 구입한다	0.664	0.202	-0.164	0.268	0.379	0.071	.829
행 취미나 레저를 때도 옷에 신경을 많이 쓴다	0.583	0.353	0.109	-0.072	0.200	0.161	
지 무슨 일이든 유행을 의식하며 생활하고 있다	0.568	0.221	-0.007	-0.082	0.343	0.207	
향 나는 아름다워지기 위한 성형수술을 하고 싶다	0.548	-0.137	-0.179	0.015	0.257	0.220	
성 환경에 대한 가치를 공유하는 기업의 제품을 선호한다	0.513	0.183	0.093	0.390	-0.385	0.267	
건강을 위하여 평소에 운동을 꾸준히 하는 편이다	0.100	0.735	0.101	0.152	-0.170	0.007	
건강 친구, 동창회, 직장 등의 모임에는 적극 참여한다	0.140	0.657	0.190	0.064	0.201	0.039	
추 좋아하는 취미생활을 충실히 하는 편이다	0.029	0.628	0.129	0.101	0.100	0.154	
구 내 자신이 육체적으로 정신적으로 건강하다고 생각한다	-0.078	0.594	0.275	0.000	0.063	0.180	
형 현재의 나의 여가생활에 만족한다	-0.046	0.594	-0.081	0.040	-0.030	0.475	.809
건강을 위하여 적극적으로 하는 것이 있다	0.216	0.564	0.079	0.306	-0.004	0.198	
상품구매 시 가격이 비싸도 건강에 좋다면 구매하는 편이다	0.258	0.540	-0.205	0.249	0.237	0.190	
텔레비전, 신문, 잡지 등의 유행정보에 관심이 강한 편이다	0.379	0.512	0.210	-0.299	0.237	0.006	
사회 가족이나 사회 구성원으로서의 소속감을 중요하게 생각한다	0.085	0.082	0.768	0.082	-0.091	0.114	
지 타인으로부터 존경받는 것을 삶의 중요한 가치로 생각한다	0.067	-0.056	0.720	0.141	0.194	0.005	
향 나는 주위사람들과 좋은 관계를 갖고 싶다	-0.102	0.300	0.651	-0.033	0.046	-0.056	.731
성 타인과의 따뜻한 인간관계를 중요하게 생각한다	-0.102	0.384	0.596	-0.128	-0.124	-0.082	
환경 재활용이 가능한 제품을 선호한다	0.107	0.072	0.045	0.778	0.077	0.177	
의 음식을 먹을 때 영양가를 고려하는 편이다	0.110	0.425	0.019	0.672	-0.003	-0.078	
식 쓰레기 분리배출을 실천하고 있다	0.054	0.313	0.216	0.642	-0.227	0.058	
형 주로 친환경적인 제품을 선호한다	0.055	0.415	0.126	0.573	0.218	-0.071	.657
물 외모나 미용에 관심이 있다	0.369	0.259	0.146	0.546	0.066	0.039	
질 건강을 생각하여 건강보조식품이나 비타민류를 복용하고 있다	0.296	-0.034	0.014	0.521	0.353	0.283	
추 돈이 직업을 선택하는데 있어 가장 중요한 것이라고 생각한다	0.252	0.117	0.058	0.026	0.703	-0.122	
구 사람들은 무엇을 소유하고 있는지에 따라 다른 사람을 판단하고 생각한다	0.276	0.118	-0.103	0.033	0.601	0.037	.652
형 옷을 살 때 편안함보다 패션에 중점을 두어 산다	0.164	0.006	0.225	-0.057	0.502	0.460	
현 내 생활 속에서 만족을 느끼면서 살아가는 편이다	0.042	0.290	0.075	-0.010	-0.232	0.658	
실 나는 다양한 스포츠나 레저를 위해 가족과 근교를 찾거나 주말여행을 멀리 떠난다	0.147	0.064	-0.302	0.114	0.179	0.599	.513
만 삶의 여유를 가지고 생활하는 편이다	0.165	0.173	0.185	0.160	0.028	0.538	
고유값	6.804	3.870	2.240	1.699	1.464	1.289	
변량기여율(%)	20.011	11.384	6.588	4.997	4.307	3.792	.887
누적기여율(%)	20.011	31.395	37.982	42.979	47.286	51.078	

2.3 설문지 타당도 및 신뢰도

설문지를 구성한 후 본 연구자는 설문지의 구성과 변수의 조작적 정의에 대한 안면타당도(face validity)를 검증받기 위하여 전문가회의를 통해서 안면타당도를 검증받았다. 또한, 구성타당도(construct validity)를 확보하기 위하여 라이프스타일, 스포츠웨어 추구혜택 변인에 대한 탐색적 요인분석을 실시하였다. 탐색적 요인분석은 요인 추출모델로 주성분 분석(principal component analysis)을 사용하였으며, 직각회전방식 중 베리맥스(varimax) 방식을 사용하여 분석하였다. 이때 요인적재치가 0.5 이상인 문항들을 중심으로 선택하였다.

표 2에서 나타난 바와 같이 라이프스타일에 대한 요인 분석 및 신뢰도 결과 33문항으로 요인을 추출하였다. 요인은 패션·유행추구, 환경의식, 사회지향, 건강추구, 현실 만족, 물질추구 요인으로 명명되었으며, 6개의 요인이 전체 33문항 분산의 51.078%를 설명하였으며, 하위요인 요인적재 값은 .512~.778 사이에 분포하였다. 신뢰도를 측정하기 위하여 문항내적 일치도를 측정하는 Cronbach's α 를 이용한 신뢰도 분석 결과 전체 라이프스타일의 신뢰도 .886으로 신뢰도가 높은 것으로 나타났다.

표 3에서 나타난 바와 같이 스포츠웨어 추구혜택에 대한 요인분석 및 신뢰도 결과 16문항으로 요인을 추출하

였다. 요인은 유행·브랜드 추구, 이상적 추구, 편안함 추구, 젊음과 개성추구 요인으로 명명되었으며, 4개의 요인이 전체 16문항 분산의 65.087%를 설명하였으며, 하위요인 요인적재 값은 .616~.898 사이에 분포하였다. 신뢰도를 측정하기 위하여 문항내적 일치도를 측정하는 Cronbach's α 를 이용한 신뢰도 분석 결과 전체 라이프스타일의 신뢰도 .852로 신뢰도가 높은 것으로 나타났다.

2.4 자료처리방법

본 연구에서는 설문지 응답이 완성된 자료를 회수하여, 응답내용이 부실하거나 부족하다고 판단되는 자료는 분석대상에서 제외하고 유효 표본만을 컴퓨터에 개별 입력하였다. 입력한 자료는 Windows용 SPSS/PC+ 11.0 version을 사용하여 일반적 특성에 대하여 빈도와 백분율을 이용한 빈도분석을 실시하였으며, 척도의 신뢰도를 알아보기 위해 문항내적 일치도를 측정하는 Cronbach's alpha(α)를 신뢰도 분석을 실시하였고, 각 변수간의 관계를 살펴보기 위한 상관관계분석과 매드민턴 참가자의 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택의 차이를 검증하기 위하여 다중회귀분석 실시하였다. 모든 통계 분석은 유의 수준 $p < .05$ 로 설정하였다.

[표 3] 스포츠웨어 추구혜택의 요인분석 및 신뢰도 분석

문 항		유행과 브랜드 추구 1	이상적 추구 2	젊음과 개성추구 3	편안함 추구 4	신뢰도
유행과 브랜드	유행에 맞추어 스포츠 웨어를 입는다는 것은 나에게 중요하다.	0.794	0.291	0.078	-0.071	.834
	다른 사람들이 어떤 브랜드의 스포츠 웨어를 입는지 유심히 관찰하는 편이다.	0.773	-0.009	0.124	-0.062	
	나의 패션 지향적인 이미지를 유지하기 위해 최신 유행 스타일의 스포츠웨어를 입는 것은 중요하다.	0.772	0.132	0.234	-0.014	
	스포츠 웨어를 구입할 때 최신 기능의 제품을 선호한다.	0.709	0.037	0.280	0.057	
이상적 추구	스포츠 웨어를 구입할 때 남들이 알아주는 고급상품을 선호한다.	0.664	0.175	0.127	0.207	.801
	나를 좀 더 이상적인 체형으로 보이게 하는 스포츠 웨어를 선호한다.	0.121	0.898	0.091	-0.012	
	내 체형이나 몸매의 장점을 돋보이게 하는 스포츠 웨어를 선택한다.	0.094	0.876	0.107	0.027	
	신체적 결함을 숨길 수 있는 스포츠 웨어를 선택하는 편이다.	0.067	0.622	0.228	0.227	
젊음과 개성 추구	나에 대한 인상을 향상시킬 수 있는 스포츠 웨어를 입는 편이다.	0.250	0.616	0.203	0.192	.785
	스포츠 웨어를 살 때 나만의 개성을 중요시한다.	0.169	0.130	0.817	0.007	
	나를 젊어 보이게 하는 스포츠 웨어를 선호한다.	0.217	0.290	0.724	0.211	
	활발하게 보이는 스포츠 웨어를 선택한다.	0.201	0.217	0.675	0.269	
편안함 추구	독특한 스포츠 웨어를 구매하는 경향이 있다.	0.288	0.061	0.645	-0.290	.763
	무엇보다 착용감이 좋은 스포츠 웨어가 좋다	-0.017	0.100	0.105	0.866	
	스포츠 웨어를 구입할 때 신체를 편안하게 하는가를 고려한다.	-0.040	0.015	0.166	0.846	
고유값 변량기여율(%) 누적기여율(%)	스포츠 웨어를 구입할 때 실용성 있게 노래 입을 수 있는가를 고려한다.	0.109	0.188	-0.123	0.680	.852
		5.132	2.366	1.598	1.318	
		32.073	14.787	9.989	8.239	
		32.073	46.860	56.848	65.087	

3. 연구결과 및 논의

3.1 연구대상자의 일반적 특성

본 연구의 조사대상자에 대한 성별 분포를 보면 남자가 51.0%로 여자 49.0%보다 더 큰 비중을 차지하였다. 연령별 분포를 보면 30대가 33.0%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 다음으로 40대가 28.6%, 20대가 23.8%, 50세 이상 14.6% 순으로 각각 조사되었다. 결혼유무별 분포를 보면 기혼이 66.0%로 미혼 34.0%보다 더 큰 비중을 차지하였다. 건강상태별 분포를 보면 건강한 편이다 라고 답한 응답자가 79.6%로 가장 높은 비중을 차지하였고 보통이다 라고 답한 응답자는 15.5%, 나쁜 편이다 4.9%의 순으로 조사되었다.

[표 4] 연구대상자의 일반적 특성

	구분	응답자	비율(%)
성별	남자	105	51.0
	여자	101	49.0
연령	20~29	49	23.8
	30~39	68	33.0
	40~49	59	28.6
	50대 이상	30	14.6
결혼유무	기혼	136	66.0
	미혼	70	34.0
건강상태	건강한 편	164	79.6
	보통	32	15.5
	나쁜 편	10	4.9

3.2 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택의 상관관계

단일차원성이 확인된 각 연구단위별 척도들에 대해 상관성 및 방향성을 파악하기 위해서 상관분석을 실시하여 표 5와 같은 결과를 얻었다.

표 5에서 나타난 바와 같이 상관계수를 보면, 요인간

의 관계가 통계적으로 정적의 상관관계가 유의하게 나타났으며($p < .05$), 다중공선성의 기준인 10을 넘을 때 다중공선성의 문제가 있는 것으로 본다. 그러나 이 논문에서는 10보다 작으므로 다중공선성 문제는 무시해도 좋은 것으로 나타났다.

따라서 패션유행추구, 물질추구의 라이프스타일은 유행브랜드 추구하고 가장 높은 상관관계가 나타났으며, 환경의식, 사회지향, 건강추구, 현실만족의 라이프스타일은 젊음과 개성추구와 높은 상관관계가 나타났다. 그리고 자기충실은 편안함 추구하고 높은 상관관계가 있는 것으로 나타났다.

3.3 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택에 미치는 영향

3.3.1 라이프스타일이 이상적 추구혜택에 미치는 영향

배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 이상적 추구에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과는 표 6과 같다.

표 6에서 나타난 바와 같이 배드민턴 참여자의 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택의 하위요인인 이상적 추구에 미치는 영향을 알아보기 위한 다중회귀분석 결과, 먼저 $R^2 = .383$ 으로 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택 38.3%를 설명하고 있으며, $F_{값} = 6.319$ 로 유의수준 .05에서 회귀식이 유의한 것으로 나타났다($p < .001$). 라이프스타일 중 패션·유행추구성의 $B(\text{회귀계수}) = .151$ 이고, $t = 2.321$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < .05$). 사회지향성 유형의 $B(\text{회귀계수}) = .131$ 이고 $t = 2.160$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p < .05$). 배드민턴 참여자의 라이프스타일이 이상적 추구요인에 영향을 미치는 순서는 패션·유행추구($\beta = .234$)과 사회지향성

[표 5] 라이프스타일과 스포츠웨어의 상관관계

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
패션유행1	1.0									
환경의식2	.162*	1.0								
사회지향3	.302**	.437**	1.0							
건강추구4	.402**	.516**	.502**	1.0						
현실만족5	.281**	.415**	.488**	.524**	1.0					
물질추구6	.621**	.171**	.154*	.316**	.177*	1.0				
이상적추구7	.268**	.164*	.365**	.256**	.255**	.185*	1.0			
패션과 브랜드8	.673**	.179*	.324**	.377**	.261**	.476**	.355**	1.0		
편안함추구9	-.025	.306**	.390**	.263**	.383**	.138*	.245**	.067	1.0	
젊음과 개성10	.524**	.324**	.430**	.451**	.498**	.435**	.413**	.498**	.129	1.0

* $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

($\beta=.188$) 순으로 나타났다. 이러한 결과는 이선우[16], 이옥희[17]의 연구결과와 김혜진[18]의 선행연구와도 일맥상통한다. 이로써 배드민턴활동에 참여하고 패션·유행과 사회지향성에 관심이 많은 사람일수록 새로운 스포츠웨어를 추구하는 경향이 있으며 생활방식은 소속집단의 동조와 자신감을 추구하는 경향이 있는 것으로 사료된다.

[표 6] 라이프스타일이 이상적 추구에 미치는 영향

	스포츠웨어 추구혜택의 이상적 추구				
	B	SE	β	t	p
상수	1.067	.443		2.410	.047
패션·유행	.350	.151	.234	2.321	.021
환경의식형	.068	.119	.048	.573	.567
사회지향성	.283	.131	.188	2.160	.032
건강추구형	.098	.129	.074	.762	.447
현실만족형	-.114	.114	-.095	-1.008	.315
물질추구형	.042	.096	.041	.432	.666
R^2	.183				
F(p)	6.319(.000)***				

* $p<.05$, *** $p<.001$

3.3.2 라이프스타일이 유행과 브랜드 추구혜택에 미치는 영향

배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 유행과 브랜드 추구에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과는 표 7과 같다.

[표 7] 라이프스타일이 유행과 브랜드 추구에 미치는 영향

	스포츠웨어 추구혜택의 유행과 브랜드추구				
	브랜드추구				
	B	SE	β	t	p
상수	-.298	.379		-.788	.432
패션·유행	.435	.129	.276	3.370	.001
환경의식형	-.085	.102	-.056	-.832	.407
사회지향성	.123	.112	.078	1.101	.272
건강추구형	.212	.110	.152	1.929	.055
현실만족형	.268	.097	.211	2.757	.006
물질추구형	-.187	.103	-.140	-1.816	.000
R^2	.459				
F(p)	23.991(.000)***				

** $p<.01$, *** $p<.001$

표 7에서 나타난 바와 같이 배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 스포츠웨어 추구혜택의 하위요인 인 유행과 브랜드 추구에 미치는 영향을 알아보기 위한 다중회귀분석 결과, 먼저 $R^2=.459$ 로 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택 45.9%를 설명하고 있으며, $F_{값}=23.991$ 로 유의수준 .05에서 회귀식이 유의한 것으로 나타났다($p<.001$). 라이프스타일 유형 중 패션·유행추구성의 B(회귀계수)=.435이고, $t=3.370$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.01$). 현실만족 유형의 B(회귀계수)=.268이고 $t=2.757$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.01$). 물질추구 유형의 B(회귀계수)=.308이고, $t=3.742$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.001$). 배드민턴 참여자의 라이프스타일이 유행과 브랜드 추구 요인에 영향을 미치는 순서는 물질추구($\beta=.292$), 패션·유행추구($\beta=.276$), 현실만족($\beta=.211$) 순으로 나타났다. 이러한 결과는 권선진[19]의 라이프스타일에 따른 휘트니스웨어의 추구혜택과 구매행동에 관한 연구와 이옥희[17]의 윌빙 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택의 관계 연구와 일맥상통한다. 이로써 배드민턴활동에 참여하고 브랜드와 유행추구패션·유행과 사회지향성에 관심이 많은 사람일수록 브랜드를 지향하고 유행을 추구한다는 것을 의미한다.

3.3.3 라이프스타일이 편안함 추구혜택에 미치는 영향

배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 편안함 추구에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과는 표 8과 같다.

[표 8] 라이프스타일이 편안함 추구에 미치는 영향

	스포츠웨어 추구혜택의 편안함 추구				
	B	SE	β	t	p
상수	1.709	.391		4.369	.000
패션·유행	-.207	.133	-.144	-1.556	.121
환경의식형	.185	.105	.135	1.752	.081
사회지향성	.287	.116	.199	2.485	.014
건강추구형	.231	.114	.181	2.035	.043
현실만족형	-.206	.100	-.178	-2.057	.041
물질추구형	-.020	.085	-.021	-.238	.812
R^2	.306				
F(p)	12.489(.000)***				

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 8에서 나타난 바와 같이 배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 스포츠웨어 추구혜택의 하위요인 편안함 추구에 미치는 영향을 알아보기 위한 다중회귀분석 결과, 먼저 $R^2 = .306$ 으로 라이프스타일 유형이 스포츠웨어 추구혜택 30.6%를 설명하고 있으며, $F_{값}=12.489$ 로 유의수준 .05에서 회귀식이 유의한 것으로 나타났다($p<.001$). 라이프스타일 유형 중 사회지향성 유형의 B(회귀계수)=.287이고, $t=2.485$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.05$). 건강추구 유형의 B(회귀계수)=.231이고 $t=2.035$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.05$).

현실만족 유형의 B(회귀계수)=-.206이고, $t=-2.057$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.05$). 배드민턴 참여자의 라이프스타일이 편안함 추구 요인에 영향을 미치는 순서는 사회지향성($\beta=.199$), 건강추구($\beta=.181$), 현실만족($\beta=-.178$) 순으로 나타났다. 이러한 결과는 홍희숙, 고애란[20], 이선우[16]의 일별 라이프스타일 유형과 스포츠웨어 추구혜택의 연구와 부분적으로 일치한다. 이로써 체육활동에 참여하고 사회지향성, 건강추구, 현실만족, 자기충실에 관심이 많은 사람일수록 스포츠웨어 자신감과 브랜드 보다는 스포츠웨어 자체의 편안함을 추구한다는 것을 의미한다.

3.3.4 라이프스타일이 젊음과 개성 추구혜택에 미치는 영향

배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 젊음과 개성 추구에 미치는 영향을 알아보기 위해 다중회귀분석을 실시한 결과는 표 9과 같다.

[표 9] 라이프스타일이 젊음과 개성 추구에 미치는 영향

스포츠웨어 추구혜택의 젊음과 개성 추구					
	B	SE	β	t	p
상수	-.609	.365		-1.670	.097
패션·유행	.435	.124	.291	3.505	.001
환경의식형	.146	.098	.102	1.485	.139
사회지향성	.261	.108	.174	2.424	.016
건강추구형	.037	.106	.028	.354	.724
현실만족형	-.006	.093	-.005	-.062	.950
물질추구형	.271	.079	.270	3.413	.001
R^2	.445				
F(p)	22.634(.000)***				

* $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

표 9에서 나타난 바와 같이 배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 스포츠웨어 추구혜택의 하위요인 젊음과 개성추구에 미치는 영향을 알아보기 위한 다중회귀분석 결과, 먼저 $R^2 = .445$ 로 라이프스타일 유형이 스포츠웨어 추구혜택 44.5%를 설명하고 있으며, $F_{값}=22.634$ 로 유의수준 .05에서 회귀식이 유의한 것으로 나타났다($p<.001$). 라이프스타일 유형 중 패션·유행 추구 유형의 B(회귀계수)=.435이고, $t=3.505$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.01$). 사회지향성 유형의 B(회귀계수)=.261이고 $t=2.424$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.05$). 물질추구 유형의 B(회귀계수)=.271이고, $t=3.413$ 로 유의수준 .05에서 통계적으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다($p<.01$). 배드민턴 참여자의 라이프스타일 유형이 편안함 추구 요인에 영향을 미치는 순서는 패션과 유행추구($\beta=.291$), 물질추구($\beta=.270$), 사회지향성($\beta=.174$) 순으로 나타났다.

이러한 결과는 이선우[16]의 라이프스타일 유형과 스포츠웨어 추구혜택의 연구와 일치한다. 이로써 체육활동에 참여하고 패션·유행, 사회지향성, 물질추구에 관심이 많은 사람일수록 스포츠웨어 브랜드 보다는 스포츠웨어 자체의 젊음과 개성을 추구한다고 사료된다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 배드민턴 참여자의 라이프스타일과 스포츠웨어 추구혜택에 관한 연구를 규명하기 위하여 배드민턴 클럽에 참여하고 있는 성인 남녀 206명을 대상으로 조사하였다. 자료처리는 Windows용 SPSS/PC+ 11.0 version을 사용하여 상관분석, 다중회귀분석을 실시하였다. 결과는 다음과 같다.

첫째, 배드민턴 참여자들의 라이프스타일 하위요인은 스포츠웨어 추구혜택의 하위요인에 양(+)^{의 상관관계가 있는 것으로 나타났다.}

둘째, 라이프스타일의 하위요인인 패션·유행추구, 사회지향성의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 이상적 추구에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 라이프스타일의 하위요인인 물질추구, 패션·유행추구, 현실만족형의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 유행과 브랜드에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 라이프스타일의 하위요인인 자기충실, 사회지향성, 건강추구, 현실만족형의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 편안함에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

다섯째, 라이프스타일의 하위요인인 패션·유행추구, 물질추구, 사회지향성의 순으로 스포츠웨어 추구혜택인 젊음과 개성에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

본 연구의 논의 및 결론에서 이미 나타난 바와 같이 배드민턴 참여자의 라이프스타일이 스포츠웨어 추구혜택에 미치는 영향관계는 각각의 하위요인에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 스포츠웨어 추구혜택에 대한 결과를 토대로 스포츠웨어 구매자인 배드민턴 동호인들이 활동하기에 편리함과 다양한 디자인 및 친환경적인 스포츠웨어를 개발하여야 할 것으로 사료된다. 또한 본 연구 수행과정에서 나타난 몇 가지 문제점을 중심으로 앞으로의 연구 과제를 제안한다.

첫째, 일부 지역의 배드민턴 클럽에 참여하는 동호인들로 한정하였기 때문에 연구 결과를 일반화하는 데는 신중을 기해야 할 것이다.

둘째, 향후 연구에서는 연령별, 지역별 및 여러 가지의 생활체육 종목 등 사용하지 않은 다양한 변수를 이용한 연구가 이루어져야 할 것으로 사료된다.

참고문헌

[1] 박병일. 스포츠웨어 산업의 현황 및 발전에 관한 이론적 접근, 한국사회체육학회지, 14, 805-818, 2000.

[2] 이종영. 직장인의 스포츠활동 참가자의 참여동기, 몰입경험, 생활만족의 관계, 세종대학교 대학원 석사학위논문, 2000.

[3] 권영남. 병원부설 피부미용실과 자영 피부미용실에 관한 소비자의 선호도 비교연구, 한국산업기술학회지, 10(12), 3953-3962, 2009.

[4] Lazer, W, Marketing management: A systems approach, New York: John Wiley & Soms Inc, 1971.

[5] 임경복. 라이프스타일에 따른 의복구매행동에 관한 연구-여대생의 시간소비 유형을 중심으로, 이화여자대학교 대학원 석사학위논문, 1991.

[6] 이성훈, 유병인, 진영완, 광이섭. 골프 참여자의 라이프스타일에 따른 여가만족도 분석, 한국스포츠리서치, 16(4), 75-84, 2005.

[7] 전재균, 오송대. 한·미 양국민의 라이프스타일에 따른 템플스테이 참가의사결정에 관한 비교연구, Journal of The Korean Data Analysis of Society, Vol. 11, No. 2, pp. 921-933, 2009.

[8] 류미애, 박옥련. 혼례 패션명품 소비자의 라이프스타일과 쇼핑성향이 재구매의사에 미치는 영향, Journal of The Korean Data Analysis of Society, Vol. 9, No. 5, pp. 2451-2464, 2007.

[9] 추태귀. 신체만족도에 따른 다차원적 신체이미지와 의복추구효용, 한국의류산업학회지, 4(4), 367-382, 2002.

[10] 김용만. 프로농구 스포서태도와 사회공헌활동, 기업 이미지, 브랜드태도 및 구매의도의 구조적 관계, 한국체육학회지, 47(3), 203-215, 2008.

[11] 이태희, 이충기. 전통축제 방문시장 세분화의 기준으로서 관여수준, 한국관광학회, 24(1), 323-330, 2000.

[12] 장승희, 장은영, 이선재. 여성 소비자 유형별 웰빙 마케팅 전략에 관한 연구; 웰빙 라이프스타일을 중심으로, 한국복식학회지, 54(3), 28-41, 2006.

[13] 이지영. 한국인의 웰빙행동에 관한 연구; 웰빙인식과 라이프스타일을 중심으로, 성신여자대학교 대학원 박사학위논문, 2005.

[14] 황진숙. 스포츠웨어 추구혜택이 스포츠웨어 선호이미지 및 점포유형별 애고에 미치는 영향, 대한가정학회지, 43(4), 65-78, 2005.

[15] 정유정, 박옥련, 하종경. 의복추구혜택이 환경의식과 환경친화적 소비행동에 미치는 영향, 한국의류산업학회지, 8(6), 639-646, 2006.

[16] 이선우. 웰빙 라이프스타일과 스포츠 웨어 추구혜택의 관계 연구, 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, 2007.

[17] 이옥희. 일본 여대생의 라이프스타일과 의복 추구혜택과의 관계 연구, 복식문화연구, 13(6), 857-870, 2005.

[18] 김혜진. 라이프스타일에 따른 의복 소비행동 차이 연구; 서울과 부산을 중심으로, 연세대학교 대학원 석사학위논문, 2004.

[19] 권선진. 라이프스타일에 따른 휘트니스웨어의 추구혜택과 구매행동에 관한 연구, 건국대학교 대학원 석사학위논문, 2007.

문 태 영(Tae-Young Moon)

[정회원]



- 1993년 2월 : 국민대학교 체육학과 (운동생리학 체육학석사)
- 2000년 2월 : 명지대학교 체육학과 (이학박사)
- 2005년 3월 ~ 현재 : 강원대학교 응급구조학과 교수

<관심분야>
보건학·건강증진