Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society
Vol. 12, No. 5 pp. 2142-2148, 2011

DOI: 10.5762/KAIS.2011.12.5.2142

창업보육센터 매니저의 보유 역량과 필요 역량의 비교 연구

백광현[1*], 이상호[1]
[1]선문대학교 IT경영학과

A Comparison Study between Current Capability and Required Capability of Managers in Business Incubator

Kwang-Hyun Baik[1*] and Sangho Lee[1]
[1]**Department of Information Technology Management, Sun Moon University**

요 약 창업보육센터(BI: Business Incubator)와 관련된 국내외 주요 연구들은 창업보육센터의 실태 조사를 통한 활성화 및 발전 방안과 BI의 성공요인으로서 BI매니저의 역량을 다루고 있다. BI매니저의 역할과 자질에 대한 탐색적/학술적 논의가 이루어지고 있으나, BI매니저의 보유 역량과 필요 역량을 비교 분석한 연구는 제한적이다. 본 연구는 BI매니저의 보유 역량과 입주기업이 요구하는 필요 역량을 비교 분석하여, BI매니저의 부족한 역량을 집중적으로 강화하기 위한 운영 정책과 교육 프로그램의 주제를 제시한다. 역량 강화가 주로 필요한 영역은 자금조달 지원과 마케팅 지원이었다.

Abstract Managers in Business Incubator(BI) perform an important role to success of BI, but researches about what area of capability need to improve are limited. This study investigates the perceived gap between current capability and required capability of BI managers from BI managers' and CEOs' perspectives with a survey method. From the BI managers' perspective, improvement of most capabilities, such as financing support, R&D support and understanding of patents, and understanding of business of firms in BI, is needed. From CEOs' perspective, improvement of capability in financing and marketing support is needed.

Key Words : Business Incubator(BI), BI-Manager, Current capability, Required capability

1. 서론

국내 창업보육사업이 시작된 지 올해로 19년째이다. 전국의 창업보육센터(BI: Business Incubator)에는 2009년 말 기준으로 4천 7백여 입주기업이 1조 5천억원의 매출을 달성하여 BI는 국내 창업 성공의 산실로 자리를 굳히고 있다. 이러한 요인 중 실질적으로 BI 운영을 맡아 입주기업 지원의 실무를 담당하고 있는 BI매니저들의 역량이 보육기업 성공에 크게 영향을 미친다는 것이 기존의 연구들을 통하여 밝혀지고 있다[1-4].

BI매니저는 입주기업의 선정, 창업보육센터 기능에 대한 이해, 입주기업이 갖고 있는 잠재적 위험 감지 및 대처, 일반적인 경영기술 지원, 의사소통, 네트워크 구축, 기술에 대한 이해 등 창업 성공에 필요한 모든 지원 활동을 하는 전문가 집단이므로, 다양한 분야에 대한 역량이 요구되고 있다[5-8]. 그동안 BI 운영의 핵심이라 할 수 있는 BI매니저에 대한 중요성의 인식 결여로 전문가의 영입 부족 및 인력시장의 미형성 등 그 중요성에 비해 BI매니저의 역할 수행 환경이 제대로 형성되어 있지 못한 실정이다. BI매니저가 투철한 직업 의식을 가지고 본연의 임무에 집중할 수 있도록 BI매니저의 부족한 역량을 강화할 수 있는 방안을 모색해야 한다[4,9-12].

또한, BI 입주기업의 양적·질적 성장에 따라 입주기업들이 BI매니저에게 기대하는 요구 수준이 점차 상향되고 복합화되고 있다[13]. 이런 입주기업의 다양하고 복잡한 니즈를 충족시키기 위해서는 입주기업이 가장 필요로 하는 지원서비스 제공 및 실무에 필요한 전문지식 습득 등 BI매니저의 직무 역량을 제고할 수 있는 특화된 전문교

*교신저자 : 백광현(baik@sunmoon.ac.kr)
접수일 11년 01월 18일 수정일 (1차 11년 04월 11일, 2차 11년 05월 11일) 게재확정일 11년 05월 12일

육 및 지원정책이 마련되어야 한다. 충분한 노력과 시간을 갖고 BI매니저의 모든 역량을 전반적으로 향상시키면, 입주기업은 더 좋고 우수한 지원을 받을 수 있다. 그러나 제한된 자원과 시간하에서는 BI매니저의 역량 강화가 필요한 부문을 찾아 부족한 역량 부문을 집중적으로 강화하는 것이 효과적이다.

본 연구의 목적은 이러한 문제의식을 바탕으로 전국 창업보육센터의 입주기업 CEO와 BI매니저를 대상으로 설문조사를 통해 실제 BI매니저의 보유 역량과 입주기업 CEO가 요구하는 필요 역량을 비교 분석하여, BI매니저의 부족한 필요 역량을 집중적으로 강화하기 위한 BI매니저 교육 프로그램의 영역을 발굴하는데 있다.

2. 선행연구 분석

기존의 BI에 관한 연구는 해외에서는 미국을 중심으로 1980년 중반 이후 BI에 대한 정책 등에 대한 연구가 활발하게 이루어졌으나, 국내에서는 1990년 중반 이후 BI 관련 연구가 시작되었다. 선행연구들은 BI의 운영 및 발전 방안에 대한 연구[1,2,9,14,15]와 BI의 성공요인에 관한 연구[3,12]가 주류를 이루고 있고. 이외에도 BI 입주기업의 특성에 대한 연구[13,14]가 있다.

이러한 국내외 주요 연구들 중 BI매니저를 연구대상으로 한 선행연구들은 많지 않다. BI 운영의 주요 성공요인으로 언급되는 BI매니저는 일반적으로 업의 니즈(needs)에 맞는 비즈니스, 마케팅 및 자원관리를 개발하고 결집시켜 주는 사람이다[16]. 최근까지는 BI의 운영을 활성화하고 입주기업을 성공적으로 육성하기 위한 핵심자원이 BI매니저라는 점을 인식하고 있으나, BI매니저의 역할과 자질 등에 대한 학술적인 연구[4,16,17]만 이루어지고 있다.

BI매니저에게 요구되는 역량은 BI의 규모, 특성에 따라 다를 수밖에 없으나, 기존의 문헌이나 연구에서 논의된 서비스를 제공하기 위해 BI매니저에게 요구되는 기본 자질로는 다양한 경험, 다중업무 처리능력, 탁월한 의사소통기법, 추진력, 업무에 대한 열정, 업무의 우선순위 선정노력, 문제해결 능력, 협동심, 인성, 기업운영 경험, 협의회 구성 및 운영능력, 윤리성 등을 제시할 수 있다[11]. 2010년 현재 중소기업청 산하기관인 창업진흥원에서 BI매니저의 직무 역량을 강화하고, 창업보육 실무를 수행하는데 필요한 전문성을 제고하기 위해 'BI매니저 전문교육 ([표 1])'을 운영하고 있는데, 이를 통해 BI매니저의 필요한 역량을 추정할 수 있다[18].

[표 1] 창업진흥원의 BI매니저 전문교육과정

과목	세부 교육과목명
창업보육론	컨설팅 방법론
	사업타당성분석 및 사업계획수립
창업법규론	지식재산권 / 인증제도의 이해
	창업관련 법규 - 관련법규
	창업관련 법규 - 공장설립절차
창업경영론	창업기업의 마케팅
	자금조달
	창업기업의 회계 및 세무실무

자료원 : 백광현외[18].

BI매니저의 필요/보유 역량에 대하여 BI매니저와 입주기업 CEO 관점에서의 실증적인 비교 분석[19]은 제한적으로 수행되었다. 선행연구는 BI매니저의 보유 역량에 대한 BI매니저와 입주기업 CEO간의 인식 차이를 식별하여 역량 강화가 필요한 부문을 도출하였다. 그렇지만, BI매니저의 역량 강화는 보유 역량이 필요 역량만큼 충분하지 못한 부문에 대하여 수행될 필요가 있다.

이상과 같이 기존의 연구는 BI의 지원 서비스에 대한 개념 위주의 연구로 국내 창업보육사업의 환경적 특성, 특히 입주기업의 요구사항을 배제한 채 BI매니저의 역할 내지는 필요 역량을 제시하고 있다. BI매니저와 입주기업 CEO 관점에서 보유 역량과 필요 역량을 비교분석하여 현재 충분하게 보유하고 있지 못한 역량 부문을 식별하는 연구가 필요하다.

3. 연구방법

3.1 연구설계

연구의 대상은 국내 BI에서 근무하는 BI매니저이다. BI매니저의 필요 역량과 보유 역량을 BI매니저의 관점과 입주기업 CEO의 관점에서 비교할 수 있도록 BI매니저와 입주기업 CEO로부터 설문지를 수집하였다. BI매니저의 역량을 평가할 수 있는 요인은 다양하지만, 현재 BI가 제공하고 있거나 제공해야 하는 서비스에 관한 기존 연구[4,16,19]에서 도출된 역량과 현재 창업진흥원에서 진행하고 있는 교육과정[18]을 기반으로 하여 본 연구에서는 BI매니저의 역량을 입주기업의 사업에 대한 이해, R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해, 자금조달 지원, 마케팅 지원, 기업관리 지원, 네트워크 활동 지원, 상담 역량의 7개의 항목으로 분류하고, 각 항목을 세부항목으로 구성하였다([표 2]).

[표 2] BI매니저 역량 지표

역량 항목	번호	역량 세부항목
입주기업의 사업에 대한 이해	1	사업계획서 작성 및 검토 역량
	2	사업타당성 분석 역량
	3	기업 및 공장설립 절차 지식
	4	기업관련 법(상법 등) 지식
R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해	5	기술 동향에 대한 이해
	6	기술이전에 대한 지식
	7	기술연구소 설립절차
	8	지적재산권 관련 법 이해
	9	분쟁 발생 및 조정 사례
자금조달 지원	10	자금조달 방법 및 조달원 이해
	11	정책자금 활용 방안
	12	투자유치전략 수립
	13	기업가치평가 방법
마케팅 지원	14	마케팅 전략 수립
	15	시장조사방법
	16	홍보 및 언론 활용 방법
	17	해외시장 개척 방안
기업관리 지원	18	회계 및 재무제표 작성
	19	결산 및 세무지식
	20	교육 등 직무능력 향상 기법
	21	노동관계법의 이해
네트워크 활동 지원	22	전문가 네트워크 활용 지원
	23	정부 등 공공기관 네트워크
	24	동업종 네트워크 활동 지원
	25	이업종 네트워크 활동 지원
상담 역량	26	커뮤니케이션 능력
	27	멘토링(컨설팅) 능력
	28	센터 행정관리 능력
	29	센터 졸업 후 전략 제공

참고 : 정해주[4, 16, 19]와 백광현외[18]를 이용하여 재구성하였음.

3.2 자료수집 및 분석방법

본 연구는 BI매니저와 입주기업의 CEO를 대상으로 이메일 설문조사를 하였다. 2009년 11월 23일부터 12월 23일까지 전국의 279개 BI에 3차에 걸쳐 설문지를 배부하였고, BI매니저 132명과 입주기업 CEO 478명이 회신하였다([표 3]). 그러나 완성되지 않거나 정확하지 않게 작성된 설문지를 제외한 115개의 BI매니저용 설문지와 425개의 설문지를 대상으로 분석하였다.

[표 3] 설문조사 응답자 수

서울		부산울산		대구경북		광주전남		경기		인천	
매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO
11	55	15	41	22	92	11	23	11	72	2	7
대전충남		강원		충북		전북		경남		기타	
매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO	매니저	CEO
41	105	5	22	5	29	3	8	6	23		1

설문은 리커트 5점 척도를 이용하였다. 설문에서는 BI매니저들의 시각에서 BI매니저가 보유해야 할 역량(M필요)과 현재 보유한 역량(M보유)을 조사하였고, BI 입주기업 CEO들의 시각에서 BI매니저가 갖추어야 할 역량(C필요)과 현재 보유한 역량(C보유)을 조사하였다.

설문의 신뢰도와 정확도를 높이기 위하여 시험설문(pilot-test)을 하였으며, 설문지의 어휘, 이해 정도, 적용 가능성에 대한 검토를 하였다. 설문지는 이해의 정도를 가능한 한 높이기 위하여 폐쇄형 질문과 개방형 질문을 병행하였다. 설문 분석은 기술통계 분석방법과, 필요 역량과 보유 역량의 비교, BI매니저들의 필요 역량에 대한 BI매니저(M필요)와 입주기업 CEO(C필요)간의 인식 차이와 BI매니저의 보유 역량에 대한 BI매니저(M보유)와 입주기업 CEO(C보유)간의 인식 차이의 비교를 위하여 *t*-test를 이용한 평균차이 분석을 수행하였다.

4. 분석 결과

4.1 일반적인 현황 분석

BI매니저의 근무 기간은 1년 미만이 39%, 1년~2년 미만이 18%, 2년~5년 미만이 19%, 5년 이상이 24%이다. 2년 미만 근무한 BI매니저는 약 57%로, 많은 BI매니저의 재직 기간이 짧다. BI매니저의 현 직장 이전 경력을 보면, 대부분이 사무·경영직(56%)이 많았으며, 그 다음으로 연구·기술직(16%), 기타(14%), 무경력(14%)이었다. BI매니저의 소속은 산학협력단(45%), 창업보육센터(27%), 학교(14%), 기타(14%)이다.

입주기업의 입주 기간은 1년 미만이 32%, 1년~2년 미만이 27%, 2년~3년 미만이 19%, 3년~4년 미만이 12%, 4년 이상이 10%로 나타났다. 입주 목적은 각종 지원서비스(56%), 저렴한 임대료(19%), 기관 이미지(11%), 정부자금조달의 용이(9%), 기타(5%) 순으로 나타났다. BI로부터 지원받고 싶어 하는 서비스로는 자금조달 지원, 경영지원, 기술지원, 네트워크 활용 순으로 나타났다. BI 외부전문가(변호사, 회계사 등)의 활용률은 낮았으며(약 32%), 전반적으로 BI 서비스에 만족하는 것(79%)으로 조사되었다.

4.2 BI매니저 관점에서의 필요 역량(M필요)과 보유 역량(M보유)의 비교

BI매니저들은 자신들에게 필요한 역량(M필요)은 네트워크 활동 지원(4.06), 상담 역량(4.05), 자금조달 지원(3.97), 입주기업의 사업에 대한 이해(3.97), 마케팅 지원

[표 4] BI매니저와 입주기업 CEO 관점에서의 필요/보유 역량 비교

매니저 역량 지표	BI매니저 관점에서의 필요 역량(M필요)과 보유 역량(M보유)의 비교				입주기업 CEO 관점에서의 필요 역량(C필요)과 보유 역량(C보유)의 비교				필요 역량에 대한 BI매니저(M필요)와 CEO(C필요)의 인식 비교		보유 역량에 대한 BI매니저(M보유)와 CEO(C보유)의 인식 비교	
	M필요	M보유	M차이	t-값	C필요	C보유	C차이	t-값	필요 차이	t-값	보유 차이	t-값
입주기업의 사업에 대한 이해	3.97 (0.77)	2.94 (0.86)	1.03	9.57**	3.69 (0.81)	3.61 (0.76)	0.08	1.53	0.27	3.24**	-0.68	-8.20**
R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해	3.70 (0.76)	2.66 (0.79)	1.04	10.1**	3.59 (0.80)	3.50 (0.76)	0.09	1.67	0.11	1.35	-0.84	-10.4**
자금조달 지원	3.97 (0.76)	2.92 (0.85)	1.05	9.87**	3.88 (0.89)	3.65 (0.80)	0.23	3.91**	0.10	1.07	-0.73	-8.52**
마케팅 지원	3.83 (0.77)	2.92 (0.82)	0.91	8.69**	3.64 (0.82)	3.40 (0.75)	0.24	4.41**	0.19	2.28**	-0.48	-5.97**
기업관리 지원	3.75 (0.80)	2.95 (0.82)	0.80	7.48**	3.50 (0.85)	3.53 (0.78)	-0.02	-0.39	0.24	2.75**	-0.58	-7.01**
네트워크 활동 지원	4.06 (0.72)	3.13 (0.92	0.94	8.60**	3.81 (0.88)	3.70 (0.81)	0.11	1.87	0.25	3.16**	-0.58	-6.59**
상담 역량	4.05 (0.76)	3.38 (0.88)	0.67	6.19**	3.90 (0.91)	3.83 (0.81)	0.07	1.17	0.16	1.71	-0.44	-5.11**

** $p < 0.01$
괄호안의 값은 표준편차임.

(3.83) 순으로 중요하다고 인식하고 있다([표 4]). 또한 BI매니저는 자신들이 보유한 역량(M보유)은 R&D지원 및 지식재산권에 대한 이해(2.66), 마케팅 지원(2.92), 자금조달 지원(2.92), 입주기업의 사업에 대한 이해(2.94), 기업관리 지원(2.95) 순으로 부족하다고 인식하였다.

BI매니저는 7개의 모든 영역에서 자신들이 필요한 역량 수준보다 역량을 적게 보유하고 있다고 인식하였다. 특히 자금조달 지원(1.05), R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해(1.04), 입주기업의 사업에 대한 이해(1.03), 네트워크 활동 지원(0.94), 마케팅 지원(0.91), 기업관리 지원(0.80), 상담 역량(0.67) 순으로 필요 역량과 보유 역량의 차이가 컸다.

모든 세부영역에서 필요 역량과 보유 역량의 차이가 있었으며, 투자유치전략 수립, 기술동향에 대한 이해, 기술이전에 대한 지식, 기업관련 법지식, 사업타당성 분석 역량, 분쟁 발생 및 조정 사례 순으로 나타났다([표 5]).

4.3 입주기업 CEO 관점에서의 필요 역량(C필요)과 보유 역량(C보유)의 비교

창업보육센터 입주기업 CEO는 BI매니저가 갖추어야 할 역량(C필요)으로 상담 역량(3.90), 자금조달 지원(3.88), 네트워크 활동 지원(3.81), 입주기업의 사업에 대한 이해(3.69), 마케팅 지원(3.64) 순으로 중요하다고 인식하였다. 또한 입주기업 CEO는 BI매니저가 보유한 역량(C보유)은 마케팅 지원(3.40), R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해(3.50), 기업관리 지원(3.53), 입주기업의 사업에 대한 이해(3.61), 자금조달 지원(3.65) 순으로 부족하다고 인식하고 있다.

그러나 입주기업 CEO는 마케팅 지원과 자금조달 지원에서만 BI매니저의 현재 역량이 필요한 역량 수준보다 통계적으로 유의하게 부족하다고 인식하였고, 나머지 영역에서는 필요한 만큼 보유하고 있다고 인식하였다.

세부영역별 필요 역량(C필요)과 보유 역량(C보유)은 투자유치전략 수립, 해외시장 개척 방안, 시장조사방법, 마케팅전략 수립, 홍보 및 언론 활용 방법, 정책자금 활용 방안, 자금조달방법 및 조달원 이해, 기업가치평가 방법, 기술동향에 대한 이해에서 1% 유의수준에서, 정부 등 공공기관 네트워크, 동업종 네트워크 활동 지원, 센터 졸업 후 전략 제공에서 5% 유의수준에서 차이를 보이고 있다. 입주기업 CEO는 이들 역량 세부항목에서 BI매니저들이 필요한 역량보다 부족하게 보유하고 있는 것으로 인식하였다.

4.4 필요 역량에 대한 BI매니저(M필요)와 입주기업 CEO(C필요)의 인식 비교

BI매니저의 필요 역량에서 BI매니저와 입주기업 CEO의 인식 차이는 입주기업의 사업에 대한 이해(0.27), 네트워크 활동 지원(0.25), 기업관리 지원(0.24), 마케팅 지원

[표 5] BI매니저와 입주기업 CEO 관점에서의 필요/보유 역량 세부항목 비교

매니저 역량 지표			BI매니저 관점에서의 필요 역량(M필요)과 보유 역량(M보유)의 비교					입주기업 CEO 관점에서의 필요 역량(C필요)과 보유 역량(C보유)의 비교					BI매니저와 CEO 간의 비교	
			평균		표준편차		t-값	평균		표준편차		t-값	M필요와 C필요	M보유와 C보유
			M 필요	M 보유	M 필요	M 보유		C 필요	C 보유	C 필요	C 보유		t-값	t-값
입주기업의 사업에 대한 이해	1	사업계획서 작성 및 검토 역량	4.10	3.16	0.88	1.01	7.55**	3.79	3.72	0.97	0.83	1.11	3.06**	-5.55**
	2	사업타당성 분석 역량	4.12	3.08	0.84	0.94	8.89**	3.73	3.65	0.96	0.84	1.29	4.25**	-6.37**
	3	기업 및 공장설립 절차 지식	3.87	2.83	0.90	0.96	8.50**	3.60	3.54	0.94	0.87	0.95	2.75**	-7.65**
	4	기업관련 법(상업 등) 지식	3.78	2.69	0.92	0.92	9.05**	3.65	3.53	0.95	0.88	1.94	1.32	-9.00**
R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해	5	기술 동향에 대한 이해	3.86	2.77	0.80	0.92	9.55**	3.67	3.49	0.95	0.88	2.85**	1.94*	-7.70**
	6	기술이전에 대한 지식	3.73	2.61	0.90	.952	9.17**	3.57	3.48	0.93	0.85	1.50	1.64	-9.50**
	7	기술연구소 설립절차	3.69	2.70	0.97	1.01	7.60**	3.57	3.55	0.99	0.91	0.32	1.16	-8.68**
	8	지적재산권 관련 법 이해	3.77	2.83	0.84	0.91	8.15**	3.64	3.59	0.94	0.85	0.95	1.43	-8.28**
	9	분쟁 발생 및 조정 사례	3.44	2.39	0.93	0.91	8.70**	3.48	3.38	0.93	0.88	1.56	-0.33	-10.6**
자금조달 지원	10	자금조달방법 및 조달원 이해	4.03	3.08	0.88	1.00	7.70**	3.96	3.75	0.97	0.87	3.33**	0.73	-7.15**
	11	정책자금 활용 방안	4.17	3.15	0.87	1.01	8.25**	4.03	3.81	1.04	0.92	3.22**	1.36	-6.76**
	12	투자유치전략 수립	3.91	2.71	0.84	0.90	10.5**	3.82	3.54	0.97	0.86	4.33**	0.97	-9.11**
	13	기업가치평가 방법	3.77	2.76	0.88	0.89	8.61**	3.69	3.48	0.96	0.90	3.26**	0.74	-7.74**
마케팅 지원	14	마케팅 전략 수립	3.97	3.05	0.87	0.93	7.72**	3.72	3.49	0.96	0.80	3.92**	2.44*	-4.98**
	15	시장조사방법	3.82	2.99	0.86	0.88	7.17**	3.60	3.36	0.94	0.82	3.93**	2.29*	-4.18**
	16	홍보 및 언론 활용 방법	3.91	3.02	0.85	0.88	7.84**	3.74	3.51	0.93	0.88	3.70**	1.83	-5.29**
	17	해외시장 개척 방안	3.62	2.62	0.90	0.88	8.48**	3.48	3.24	0.87	0.85	4.10**	1.47	-6.88**
기업관리 지원	18	회계 및 재무제표 작성	3.83	3.01	0.90	0.95	6.78**	3.56	3.55	0.94	0.84	0.19	2.75**	-5.98**
	19	결산 및 세무지식	3.79	2.90	0.90	0.93	7.35**	3.52	3.51	0.96	0.87	0.08	2.74**	-6.57**
	20	교육 등 직무능력 향상 기법	3.80	3.14	0.91	0.94	5.43**	3.52	3.62	0.96	0.86	-1.49	0.87**	-5.11**
	21	노동관계법의 이해	3.56	2.73	0.93	0.88	6.92**	3.41	3.42	0.95	0.86	-0.15	1.50	-7.57**
네트워크 활동 지원	22	전문가 네트워크 활용 지원	4.17	3.28	0.79	1.06	7.30**	3.92	3.82	0.99	0.93	1.57	2.49*	-5.01**
	23	정부 등 공공기관 네트워크	4.22	3.24	0.77	1.01	8.20**	3.97	3.82	0.98	0.91	2.32*	2.53*	-5.85**
	24	동업종 네트워크 활동 지원	3.99	3.10	0.82	0.98	7.50**	3.77	3.64	0.96	0.86	2.00*	2.50*	-5.85**
	25	이업종 네트워크 활동 지원	3.87	2.89	0.83	0.94	8.37**	3.59	3.54	0.97	0.90	0.85	3.07**	-6.82**
상담 역량	26	커뮤니케이션 능력	4.21	3.54	0.82	0.95	5.72**	3.97	3.92	1.02	0.90	0.82	2.31*	-3.81**
	27	멘토링(컨설팅) 능력	4.12	3.26	0.90	1.04	6.73**	3.90	3.79	1.01	0.94	1.59	2.18*	-5.26**
	28	센터 행정관리 능력	4.05	3.69	0.87	0.92	3.10**	3.94	3.95	0.99	0.90	-0.18	1.12	-2.77**
	29	센터 졸업후 전략 제공	3.83	3.04	0.88	1.02	6.30**	3.78	3.65	0.97	0.88	2.04*	0.58	-6.29**

* $p < 0.05$; ** $p < 0.01$

(0.19)에서 필요성의 인식 차이가 통계적으로 유의하게 컸다. 즉, BI매니저는 이들 역량이 입주기업 CEO가 인식하는 필요 정도보다 더욱 필요하다고 인식하고 있다. 나머지 역량인 R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해, 자금조달 지원, 상담 역량의 필요 정도는 동일하게 인식하고 있다.

4.5 보유 역량에 대한 BI매니저(M보유)와 입주기업 CEO(C보유)의 인식 비교

BI매니저 관점의 보유 역량보다 입주기업 CEO 관점에서의 BI매니저의 역량이 모든 영역에서 커서, BI매니저 자신들의 보유 역량에 대한 인식과 달리 입주기업 CEO들은 BI매니저가 많은 역량을 보유하고 있다고 인식하고 있다. 특히 R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해(-0.84), 자금조달 지원(-0.73), 입주기업의 사업에 대한 이해(-0.68), 기업관리 지원(-0.58), 네트워크 활동 지원(-0.58) 순으로 입주기업 CEO는 BI매니저가 스스로 인식하고 있는 보유 역량보다 더 많게 보유하고 있다고 인식하고 있다.

5. 요약 및 시사점

본 연구는 BI매니저의 보유 역량과 입주기업이 요구하는 필요 역량을 비교 분석하였다. 연구 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, BI매니저들은 본 연구에서 분류한

모든 역량 영역에서 현재 자신들이 보유한 역량이 부족하다고 인식하고 있다. 특히 자금조달 지원, R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해, 입주기업의 사업에 대한 이해 영역에서 차이가 커서 이 역량 부문을 역량 강화의 대상으로 고려할 수 있다.

둘째, BI매니저 역량의 수요자인 입주기업 CEO는 BI매니저의 역량을 전반적으로 높게 평가하고 있으나, 마케팅 지원과 자금조달 지원에서 BI매니저의 현재 보유 역량이 필요한 만큼 갖고 있지 않다고 인식하고 있다. BI매니저의 다양한 역량 중 마케팅 지원과 자금조달 지원 역량의 강화가 우선적으로 필요하다.

셋째, BI매니저나 입주기업 CEO들이 공통적으로 중요하다고 인식하고 있는 필요 역량은 R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해, 자금조달 지원, 상담 역량 영역으로 나타났으며, 입주기업의 사업에 대한 이해, 네트워크 활동 지원, 기업관리 지원, 마케팅 지원 영역에서는 BI매니저가 입주기업 CEO보다 필요성을 더 높게 인식하고 있다. 즉, 입주기업 CEO는 BI매니저가 필요하다고 인식하고 있는 것보다 필요 역량의 정도를 전반적으로 낮게 제시하고 있다. CEO보다는 BI매니저 자신들이 필요한 역량을 더 갖추어야 한다고 생각하고 있는데, 이는 BI매니저들의 자기발전 노력 또는 학습 의욕이 있는 것으로 추측된다.

넷째, 입주기업 CEO는 BI매니저 자신들이 보유하고 있다고 생각하는 역량 수준보다 BI매니저의 보유 역량이 많다고 인식하였다. 즉, BI매니저는 자신들의 보유 역량이 적다고 생각하지만, 입주기업 CEO는 BI매니저의 보유 역량이 충분하다고 인식하였다. 본 연구의 결과는 입주기업 CEO가 BI매니저의 일부 역량이 부족하다고 인식하고 있으며 그 부족한 역량 부문의 강화가 필요하다고 제시한 선행연구(예, 정해주[19])와 달리 BI매니저의 보유 역량에 대한 BI매니저와 입주기업 CEO의 인식 차이가 반대로 발견되었다. 즉, 선행연구는 몇몇 역량 부문에서 입주기업 CEO가 BI매니저의 보유 역량이 BI매니저 자신들의 인식보다 부족하다고 보고하였지만, 본 연구에서는 입주기업 CEO는 BI매니저 자신들이 인식하고 있는 역량보다 BI매니저가 모든 역량을 많이 보유하고 있다고 인식하였다. 선행연구의 방법대로 본 연구의 결과를 해석하면, BI매니저의 역량 강화는 필요없다는 결과가 도출될 수 있다. 선행연구와 상충되는 반대의 결과에는 다양한 이유가 있을 수 있다. 선행연구는 2000년대 중반에 부산 지역의 창업보육센터를 대상으로 조사하였고, 본 연구는 2000년대 후반에 전국의 창업보육센터를 대상으로 조사하였다. BI매니저의 경험 축적과 역량 강화에 성공하여 보유 역량이 증가하였을 수도 있고, 부산이외 지역의 BI매니저가 더 우수한 역량을 보유하였을 수도 있다.

본 연구는 BI매니저들의 역량 중 집중적으로 육성해야 하는 역량을 자금조달 지원과 마케팅 지원으로 식별하였다. BI의 공급자인 BI매니저는 자금조달 지원, R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해, 입주기업의 사업에 대한 이해, 네트워크 활동 지원, 마케팅 지원, 기업관리 지원, 상담 역량 순으로 부족하다고 하였지만, BI의 수요자인 입주기업 CEO는 자금조달 지원과 마케팅 지원 역량을 제외한 나머지 역량은 충분하다고 인식하고 있다. BI매니저와 입주기업 CEO가 공통적으로 부족하다고 인식하고 있는 자금조달 지원과 마케팅 지원 역량의 강화가 필요하다. 역량의 세부항목별로 보면, 기술 동향에 대한 이해(R&D 지원 및 지식재산권에 대한 이해), 자금조달방법 및 조달원 이해, 정책자금 활용 방안, 투자유치전략 수립, 기업가치평가 방법(자금조달 지원), 마케팅 전략 수립, 시장조사방법, 홍보 및 언론 활용 방법, 해외시장 개척 방안(마케팅 지원), 정부 등 공공기관 네트워크, 동업종 네트워크 활동 지원(네트워크 활동 지원), 센터 졸업 후 전략 제공(상담 역량) 부문에서 역량 강화가 필요하다. 이들 분야에 대한 집중적인 교육, 세미나, 지식과 경험의 공유 등의 다양한 프로그램들을 고려할 수 있다. 현 BI매니저의 역량 강화를 위한 전문교육이라면, 창업진흥원은 창업경영론의 창업기업의 마케팅과 자금조달 관련 과목의 시간이나 교육 강도를 높여야 한다.

본 연구의 기여점은 다음과 같다. 첫째, 선행연구(예, 정해주[19])의 지역적인 표본을 전국으로 확대하면서, BI매니저의 보유 역량에 대한 BI매니저와 입주기업 CEO의 인식 차이와 BI매니저의 필요 역량에 대한 BI매니저와 입주기업 CEO의 인식 차이와 관련된 발견의 일반화에 기여하였다. 둘째, BI매니저의 부족한 역량을 BI매니저와 입주기업 CEO관점에서 분석하였다. 역량 강화가 필요한 BI매니저의 역량 부문은 BI매니저와 입주기업 CEO간의 인식 차이가 아닌, BI매니저가 필요 역량을 필요한 만큼 보유하고 있는가가 중요하다. 입주기업 CEO가 특정 역량의 필요성을 높게 인식하든 낮게 인식하든, BI매니저는 입주기업 CEO가 필요하다고 인식하는 역량을 보유하면 되고 부족한 역량은 강화하면 된다. 본 연구는 자금조달 지원과 마케팅 지원 역량이라고 식별하고 있다.

본 연구는 BI매니저의 정규직/비정규직 구분, 재직 기간과 같은 직업 특성과 입주기업의 업종이나 규모와 같은 기업 특성을 반영하지 못한 한계점이 있다. 그러나 BI매니저의 역량을 강화할 때, 제한된 예산과 자원 하에서 집중해야 할 분야에 대한 정책적 판단 및 교육 프로그램의 영역을 위한 실마리를 제공할 수 있다. 미래에는 BI매니저와 입주기업의 특성을 반영하며 더 세부적이고 체계

적인 연구와 BI매니저의 보유/필요 역량과 입주기업의 성공과의 관계의 분석이 수행될 필요가 있다.

참고문헌

[1] 신창호, “창업보육센터의 효과적 운영방안”, 벤처경영연구, 제2권, 제1호, pp. 103-133, 1999.

[2] 양현봉, 송하율, 김홍석, 창업보육센터의 효율적 운영방안, 한국산업연구원, 2001.

[3] 이상석, 최종호, “창업보육센터 성공요인에 관한 연구”, 중소기업연구, 제23권, 제4호, pp. 155-177, 2001.

[4] 정해주, “창업보육센터 성과에 영향을 미치는 창업보육매니저의 특성 연구”, 인적자원관리연구, 제12권, 제4호, pp. 147-163, 2005.

[5] 김영식외, 창업보육 전문매니저 교육과정 개발, 금오공과대학교 산학협력단, 2007.

[6] 다산벤처(주), 창업보육매니저 양성교육 과정, (2001년-2004년).

[7] 백광현, “국내 창업활성화를 위한 창업지도사 자격증 도입 방안 연구”, 경영교육논총, 제53집, pp. 373-392, 2009.

[8] 한국경영기술컨설턴트협회, 2007년 창업보육 전문매니저 전문교육 및 자격증제도 사후평가, 2008.

[9] 박상문, 이재희, 이달환, 배종태, “국내 창업보육센터의 운영시스템 현황 및 발전 방안에 관한 연구”, 벤처경영연구, 제3권, 제1호, pp. 39-71, 2000.

[10] 안준모, “정보통신 벤처 인큐베이터 관리자 교육프로그램 내용에 관한 탐색적 연구”, 벤처경영연구, 제5권, 제1호 pp. 109-129, 2002.

[11] 이성혜, “국내외 벤처·창업교육의 현황과 문제점”, 產經연구, 제15집, pp. 49-91, 2000.

[12] 한길석, “창업교육 체계화 방안에 대한 연구”, 경영교육논총, 제47집, pp. 379-405, 2007.

[13] 송광선, “창업보육센터 입주기업의 특성에 관한 연구”, 벤처경영연구, 제3권, 제1호, pp. 73-103, 2000.

[14] 이달환, 지방경제활성화를 위한 창업보육사업의 운영실태와 효과적인 발전방안에 관한 연구, 한국과학기술정책연구원, 1999.

[15] LG생산기술연구원, 창업보육센터의 효율적인 운영을 위한 한국형 BI 모델과 운영매뉴얼에 관한 연구, 2000.

[16] 정해주, “창업보육센터 매니저 역량에 관한 연구 - 필요역량을 중심으로”, 인적자원관리연구, 제11집, pp. 67-84, 2004.

[17] 우수명, “창업보육센터(Business Incubator) 매니저의 역할에 대한 연구 - 한국과 미국의 BI매니저에 대한 비교분석을 중심으로”, 고봉논집, 제31집, pp. 285-300, 2002.

[18] 백광현외, 창업보육센터 운영매뉴얼, 중소기업청/창업진흥원, 2010.

[19] 정해주, “창업보육센터 매니저의 역량에 관한 연구 - 역량의 중요성과 보유정도를 중심으로”, 벤처경영연구, 제8권, 제2호, pp. 55-77, 2005.

백 광 현(Kwang-Hyun Baik) **[종신회원]**

- 1993년 4월 : 독일 괴팅엔대학교 경영학과(경영학석사)
- 1997년 7월 : 독일 괴팅엔대학교 경영학과(경영정보학박사)
- 1998년 3월 ~ 현재 : 선문대학교 IT경영학과 교수

<관심분야>
중소기업정보화, u-비즈니스, 창업보육

이 상 호(Sangho Lee) **[정회원]**

- 1993년 8월 : 성균관대학교 대학원 경영학과 (경영학석사)
- 2005년 8월 : KAIST 경영대학 경영공학과 (공학박사)
- 2010년 2월 ~ 2010년 8월 : 경희대학교 경영대학 연구교수
- 2010년 9월 ~ 현재 : 선문대학교 IT경영학과 조교수

<관심분야>
정보기술 투자 효과, 인과성 분석