

서귀포시 특급관광호텔 공용공간에서 나타나는 평면구성의 특징에 관한 연구

강봉유¹, 박철민^{2*}

¹건축사사무소 지성건축, ²제주대학교 건축학부

A Study on the Characteristics of Plan Composition shown in the Public Space of the Luxury Tourist Hotels on Seogwipo-si

Bong-Yu Kang¹, Chul-Min Park^{2*}

¹Architecture Firm Jiseong-Architecture

²Faculty of Architecture, Jeju University

요약 호텔은 단순한 건축물이라는 의미를 벗어나 한 시대의 문화적·예술적 정보를 담은 건축물이며, 또한 호텔이 위치한 지역적 문화를 체험할 수 있는 장소로서의 성격을 지니고 있음에 따라 그 지역을 대표하는 상징적인 건축물이라 할 수 있다. 특히 최근 국제적인 관광도시인 제주 지역은 지역의 특성과 문화를 대표할 수 있는 다기능적이고 체계적인 호텔건축계획이 절실히 요구되고 있다. 이에 따라 본 논문에서는 서귀포시의 특급관광호텔의 현황을 파악하고, 공용공간을 중심으로 공용공간의 구성형식 및 공간구성 유형 등 평면구성적 특성에 대해 분석하여 향후 호텔 건축설계에 적용할 수 있는 기초자료를 제공하고자 하였다. 연구대상은 서귀포시에 위치한 특급관광호텔 9개소이며, 이용객이 집중되는 공용공간을 연구범위로 한정하였다. 연구방법은 참고문헌과 선행연구를 중심으로 호텔건축에 대해 고찰하고 조사대상 호텔에 대한 현장방문을 시행하여 일반적인 현황을 파악하고 건축계획적 요소들과 공간구성 유형에 대하여 조사 및 분석을 실시하였다. 이용객이 집중되는 공용공간을 연구범위로 한정하여, 건축계획적인 측면에서 각 공간의 수직적·수평적 결합방식, 각 공간으로 진입하는 동선형태 등과 관련된 공간구성형식과 공간구성유형을 분석하였다.

Abstract Because hotels contain the cultural and artistic information of an era and plays a role as an iconic building to experience the unique regional culture, they are more than just a building. In recent years, as Jeju is emerging as a popular tourist city, a multi-functional and systematic plan for hotels is needed. Therefore, this study provides basic design data for hotel construction in the future by analyzing the public space of the luxury tourist hotels on Seogwipo-si. The public space of hotels, divided into service, food and beverage, banquet, leisure and convenience space, are categorized in terms of the cross combination type, entrance space form, plan type, unit space form to understand their relativity in the public space of hotels. This study reviewed the hotel construction based on the reference and literature, and, visited the sites to determine the current general status of hotels and then analyzed the architectural planning factors and spatial composition types.

Keywords : Luxury Tourist Hotel, Plan Composition, Public Space, Seogwipo-si, Systematic Plan

1. 서론

1.1 연구의 목적

호텔은 단순한 건축물이라는 의미를 벗어나 한 시대

의 문화적·예술적 정보를 담고 있는 건축물로 이해할 수 있다. 뿐만 아니라 호텔이 위치하고 있는 지역이 간직하고 있는 문화를 체험할 수 있는 장소로서의 성격을 지니고 있음에 따라 호텔은 그 지역을 대표할 수 있는 건

이 논문은 2015학년도 제주대학교 학술진흥연구비 지원사업에 의하여 연구되었음

*Corresponding Author : Chul-Min Park(Faculty of Architecture, Jeju University)

Tel: +82-64-754-3705 email: chul3705@jeju.ac.kr

Received December 7, 2015

Accepted February 4, 2016

Revised (1st January 19, 2016, 2nd January 28, 2016)

Published February 29, 2016

축물이라 할 수 있다. 특히, 최근에는 호텔의 타겟층이 상류층에서 중산층으로까지 확대되고 있고, 지역적·문화적 교류가 광범위하게 확산됨에 따라 그 지역의 특성과 문화를 대표할 수 있는 다기능적이고 체계적인 호텔 건축계획이 절실히 요구되고 있다.

제주도에서는 1963년 10월 제주 최초의 민영호텔인 제주관광호텔(현재 호텔하니크라운)이 최초로 건립되었고, 1974년에 제주 KAL호텔이 개관하면서 신혼여행의 메카로 각광받은 바 있다. 이후, 1970년대 후반에 중문관광단지가 조성되면서 하얏트호텔, 그린빌라(현 스위트호텔), 신라호텔을 비롯하여 대규모 특급관광호텔이 증가하였다. 2010년대로 접어들면서 외국인 관광객의 급증으로 인해 객실부족현상이 심각해지면서 호텔의 신축이 급속도로 증가하고 있다.[1] 특히 서귀포지역은 천지연폭포, 주상절리대, 섭지코지 등의 자연관광자원과 중문관광단지 내 여미지, 이중섭박물관, 테디베어박물관 등의 인공관광자원이 조화를 이루는 국제적인 관광도시이며, 관광객을 수용하는 각종 숙박시설과 식음료시설, 회의시설 등이 밀집되어 있어 관광인프라가 우수한 지역으로 특급호텔을 비롯한 다양한 숙박시설들이 꾸준히 신축되고 있다.

새로이 신축되고 있는 호텔은 과거의 숙박 및 식음료 위주의 서비스에서 벗어나 문화교류, 정보전달 및 스포츠, 레저 등 다양하고 복합적인 시설을 갖춘 도시의 개방적인 커뮤니티의 장으로 정착되어가고 있다.[2] 호텔건축을 둘러싼 사회·문화적 환경의 변화와 함께 이용객의 요구 또한 점점 다양해지고, 시설규모의 대형화, 기능의 복합화가 진행[3]됨에 따라 호텔건축에 대한 정확한 특성을 파악하여 향후 사회적 요구에 대비할 필요가 있다.

특히 제주도는 관광도시로 시기별 호텔매출의 편차가 심하다. 이것은 호텔산업의 특성 중 호텔상품이 그날 판매되지 못하면 그것을 판매할 수 있는 기회를 완전히 상실하는 서비스측면의 부패성과 유통과정을 거치지 않고 생산과 소비가 동시에 이루어지기 때문에 다른 산업과는 달리 시간과 장소에 제약을 많이 받는 서비스의 동시성에 기인한다. 호텔 수익의 균형을 유지하기 위해서는 객실을 이용하는 고객뿐만 아니라 비투숙객도 이용할 수 있는 식음료시설과 연회시설 등의 공용공간을 제공하는 것이 매우 중요하다.[4]

이에 따라 본 논문에서는 서귀포시의 특급관광호텔의 현황을 파악하고, 공용공간을 중심으로 공용공간의 구성

형식 및 공간구성 유형 등 평면구성적 특성에 대해 분석하여 향후 호텔 건축설계에 적용할 수 있는 기초자료를 제공하고자 한다.

1.2 연구의 방법과 범위

2014년 3월 문화체육관광부에서 고시한 자료를 바탕으로 연구한 논문에 따르면 제주도에는 특1등급 관광호텔 12개소, 특2등급 관광호텔 8개소로 총 20개소의 특급 관광호텔이 분포하고 있다<Table 1>.[5] 이들 호텔 중에서 본 논문의 연구대상은 관광인프라가 밀집된 서귀포시 지역으로 한정하였다. 따라서 서귀포시의 특급관광호텔 9개소를 선정하였으며, 이후 신축 및 등록된 호텔들은 연구대상에서 제외하여 객관성이 확보될 수 있게 하였다.

Table 1. Distribution status of hotel in Jeju

Grade	Region	Hotel	Year
Spacial First Class	Jeju-si	Kal Hotel Jeju	1973
		Grand Hotel	1981
		The Hotel	1982
		Oriental Hotel	1988
		Ramada Plaza Hotel	2003
		Lotte City Hotel	2014
	Seogwipo-si	Hyatt Regency Hotel	1985
		Kal Seogwipo Hotel	1985
		Haevichi Hotel	2007
		Shilla Hotel	1990
		Lotte Hotel	2000
		Suites Hotel	1994
Spacial Second Class	Jeju-si	New Crown Hotel	1987
		Percific Hotel	1991
		Sunshine Hotel	1998
		Neighbourhood Hotel	2000
		Meithe Hotel	2012
	Seogwipo-si	Hana Hotel	1993
		Bareve Hotel	2013
		Aerospace Hotel	2014

이들 호텔을 대상으로 이용객이 집중되는 공용공간을 연구범위로 한정하여, 건축계획적인 측면에서 각 공간의 수직적·수평적 결합방식, 각 공간으로 진입하는 동선형태 등과 관련된 공간구성형식과 공간구성유형을 분석하도록 한다. 호텔의 소요실은 크게 숙박부분, 공용부분, 관리부분, 설비부분, 요리관계부분, 대여실로 구분된다.[6] 호텔건축에서 공용공간은 로비나 통로와 같이 수익이 없으면서 대중이 이용하는 시설로 공익을 구현하는

물리적 공간이라고 설명할 수 있다. 일반적으로 이용자 측면에서 불특정 다수의 사람들이 평소에 자유롭게 드나 들고 이용할 수 있는, 저층부에 위치한 개방된 공간으로 정의할 수 있다. 또한 본 논문에서는 공용공간을 서비스 공간·식음료공간·연회공간·레저공간·편의공간으로 세분화하였다.[7]

본 연구의 방법은 참고문헌과 선행연구를 중심으로 호텔건축에 대해 이론적으로 고찰하여 호텔 관련 연구의 동향을 파악하고 호텔건축시 고려해야 하는 계획적 특성을 추출하였다. 이어서 서귀포시에 위치하고 있는 조사대상 호텔에 대한 현장방문을 실시하여, 조사대상 호텔의 건축적 현황을 파악하고, 현장방문시 당시 수집한 도면과 촬영한 사진 등의 자료들을 바탕으로 건축계획적 요소들과 공간구성 유형에 대하여 조사 및 분석하는데 이용하도록 한다.

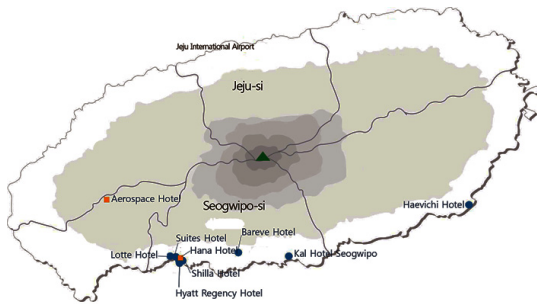


Fig. 1. Location of the study hotel

2. 선행연구 동향

1970년 이후 호텔은 정부 주도하에서 민영화되면서 민간자본으로 대규모 호텔들이 신축되기 시작하였다. 이에 따라 호텔이 연구주제로 관심을 받게 되었고, 이와 동시에 호텔건축과 관련된 다양한 주제로 많은 연구가 이루어져 건축관련 학회논문이나 석·박사학위논문 등에서 발표되었다. 그러나 다른 건축물 유형과 관련된 연구에 비해 호텔 관련 연구들은 다소 제한적인 범위에서 연구가 진행되고 있다. 이는 호텔건축이 가지고 있는 사회성과 특수성에서 기인한다. 그러나 호텔건축을 둘러싼 사회·문화적 환경의 변화와 함께 용도, 기능, 이용객의 요구 또한 점점 다양해지며 시설규모의 대형화, 기능의 복합화가 진행됨에 따라 호텔에 대한 정확한 흐름 분석

및 향후 사회적 요구에 대비한 다양한 관점에서의 연구가 요구되고 있다.[8]

호텔건축의 연구주제로는 크게 공간 면적배분 및 형태구성에 관한 연구, 호텔 면적구성과 이용률, 수입구조에 관한연구, 호텔의 객실 또는 로비의 실내공간 계획에 관한 연구, 호텔 건축계획에 서 소프트웨어 및 프로그래밍에 관한 연구 등으로 나눌 수 있다.[9] 본 논문에서 연구범위로 설정한 공용공간에 국한한다면, 현재까지의 연구동향은 크게 공간계획적 관점과 디자인적 관점에서 이루어지고 있다.

1990년대 중반부터 호텔 공용공간의 실내디자인계획적 측면의 연구들이 이어지고 있는데, 최재권(1994)은 제주도에 위치한 특급호텔 로비공간의 물리적 현황을 파악하고 이용객을 대상으로 이용실태에 대한 추적조사를 실시하여 이용상의 요구를 파악하였다. 천진희(1997)는 서울시내 특급호텔 로비를 대상을 한국성의 적용상태를 구조적 조형성, 재료, 문양, 색채의 항목으로 나누어 한국성 표현여부를 분석하여 한국성에 기초한 디자인방향을 제안하였다. 홍진영·최상현(2000)은 국내외 일반건축지와 단행본에 전통성이 표현되었다고 기술된 특급호텔을 대상으로 전통성의 표현요소와 방법을 고찰하여 사례분석을 실시하고 국내호텔에서 적용가능한 전통성 표현의 방안을 제시하였다. 전유경·이창노(2007)은 서울의 특급호텔 공용공간을 대상으로 실내건축의 내장재 특성에 관한 현황조사를 실시하였다. 이효창·하미경(2008)은 중국 상하이와 서울의 특급호텔 로비공간을 대상으로 이용자의 시각적 인지에 영향을 미치는 랜드마크 공간요소의 유형 및 표현특성에 관한 설문조사를 진행하였고, 기술통계와 상관분석 등을 실시하였다. 고희연·허범팔(2013)은 서울의 특급호텔을 대상으로 배광형태와 설치방법을 분석하고 마감재와 건축요소를 표현하는 조명 연출기법을 분석하였다. 공간계획적 측면의 연구에서 주장건(2003)은 서울도심에 위치한 특급호텔의 로비공간을 대상으로 공간구분론을 통한 공간구조적 분석과 유형학적 분석을 실시하였다. 김학진·박철민(2003)은 제주도 특급관광호텔의 공공부분의 구성요소별 면적구성과 호텔의 결합방식 및 동선체계, 공공부분의 구성요소별 평면적 특징에 대해 분석하였다. 이창노(2004)는 한국과 일본의 특급 도시호텔의 공공부분을 대상으로 내부기능 구성형식을 저층부의 공용부분과 고층부의 숙박부분으로 구분하여 분석하고 주요부분별 면적구성의 특

징을 파악하여 건축계획적 상관성을 분석하였다(Table 2).[10]

현재 호텔 신축이 활발하게 이루어지고 있음에 따라 호텔에 관한 연구도 다양한 관점에서 진행되고 있지만, 3년마다 호텔등급의 재심사가 이루어지는 관광호텔의 특성과 신축되고 있는 특급호텔의 증가를 고려한다면 호텔 건축에 대한 지속적인 연구가 필요하다.

Table 2. A preliminary study on the public areas of the hotel building

researchers		research title
Aspects of interior design	J. K. Choi (1994)	A Study on Using Realities for Hotel Lobby
	Y. K. Jeon, C. N. Lee (2007)	A Study on the Characteristics of Interior Materials for the Public Area in the City Hotels
	H. Y. Go, B. P. Beom (2013)	A Study of the Lighting Designs of Hotel Lobby Space
Representation of the design direction	H. C. Lee, M. K. Ha (2008)	A Study on the special property in presentation of spatial factors in a landmark of a hotel lobby, which affects visual cognition
	J. Y. Hong, S. H. Choi (2000)	A Study on the Traditional Expressions in Hotel Lobby Space Interior Design
	J. H. Cheon (1997)	A Study on the Interior Design Based on the Korean Tradition in Hotel Lobbies
Aspects of the spatial configuration	J. K. Choo (2003)	An analytical Study of the Space Structure of Hotel Lobby and its Typology
	H. J. Kim, C. M. Park (2003)	A Study on the Plan Composition of Public Part of the Luxury Resort Hotels in Jeju-Do
	C. N. Lee (2004)	A Study on the Spatial Characteristics for the Public Area in the City Hotels Lobby

3. 공용공간의 공간구성적 특성 분석

본 장에서는 서귀포시의 특급관광호텔 9개소를 대상으로 건축현황을 분석하고 이어서 공용공간의 구성형식 및 공간구성 유형 등 평면구성적 특성을 체계적으로 분석하였다.

3.1 조사대상 호텔의 일반적 현황

조사대상 호텔은 서귀포시에 위치한 특급호텔이며, 특1급 관광호텔 6개소, 특2급 관광호텔 3개소이다. 이들 호텔의 개관년도는 1980년대 2개소, 1990년대 3개소, 2000년대 2개소, 2010년대 2개소로 연도별로 골고루 분포하고 있다.

이 중에서 하나호텔, 항공우주호텔, 등 2개 호텔은 특2급이며, 이외의 호텔들은 모두 특1급에 해당된다. 객실

수는 85개의 하나호텔에서부터 500개의 롯데호텔에 이르기까지 객실수의 편차가 크게 나타나고 있다. 대지면적은 3,868.1m²~84,970.0m², 건축면적은 1,635.4m²~15,288.5m², 연면적은 5,690.3m²~86,400.9m²로 분포하고 있다. 본 연구의 조사대상으로 선정한 9개소의 특급 호텔의 개요와 현황에 대하여 요약하면 <Table 3>과 같다.

Table 3. architectural status of the study hotel

Hotel	Year	Rooms	Elevation	Area (m ²)		
				Site	Construction	Gross
Hana Hotel**	1993	85	-1 ~ 3	6,750.0	1,635.4	5,690.3
Suites Hotel*	1994	90	-1 ~ 3	10,225.0	2,461.8	8,067.3
Aerospace Hotel**	2014	110	-1 ~ 5	21,309.8	2,936.4	10,021.6
Bareve Hotel**	2014	204	-2 ~ 9	3,868.1	1,847.1	14,258.4
Hyatt Regency Hotel*	1985	224	-4 ~ 8	53,235.0	6,228.5	28,015.3
Kal Seogwipo Hotel*	1985	225	-2 ~ 9	70,210.0	2,158.5	22,187.1
Haevichi Hotel*	2007	288	-1 ~ 9	26,303.0	6,509.9	52,251.0
Shilla Hotel*	1990	429	-2 ~ 5	84,546.0	15,288.5	56,105.7
Lotte Hotel*	2000	500	-3 ~ 5	84,970.0	11,800.4	86,400.9

*: Spacial First Class Tourist Hotel, **: Spacial Second Class Tourist Hotel

Table 4. Area ratio of the study hotel

Hotel	lot area /number of guest room	total floor area/ number of guest room
Hana Hotel**	79.4	66.9
Suites Hotel*	113.6	89.6
Aerospace Hotel**	193.7	91.1
Bareve Hotel**	19.0	69.9
Hyatt Regency Hotel*	237.7	125.1
Kal Seogwipo Hotel*	312.0	98.6
Haevichi Hotel*	91.3	181.4
Shilla Hotel*	197.1	130.8
Lotte Hotel*	169.9	172.8
average	157.1	114.0

*: Spacial First Class Tourist Hotel, **: Spacial Second Class Tourist Hotel

Table 4에서 보는 바와 같이 1개의 객실이 갖는 대지면적과 연면적에 대한 면적비율을 살펴본 결과, 1개의 객실 당 대지면적은 평균 157.1m²이고, 가장 작은 값을 보이는 사례는 빠레브 호텔이 19.0m², 가장 높은 값을 보이는 사례는 서귀포 칼호텔이 312.0m²로 나타났다. 또한 1개의 객실 당 연면적은 평균 114.0m²이고 가장 작은 값을 보이는 사례는 하나호텔이 66.9m², 가장 높은 값을 보이는 사례는 해비치호텔이 181.4m²로 나타났다. 이와 같은 결과는 호텔의 성격 및 등급과 밀접한 관계가 있는 것으로 판단된다.

Table 5. Area Ratio of Public Space in the study hotel

Hotel	Service area		Beverage area		Banquet area		Leisure area		Convenience area		Total public area	
	Area(m ²)	Ratio(%)	Area(m ²)	Ratio(%)	Area(m ²)	Ratio(%)	Area(m ²)	Ratio(%)	Area(m ²)	Ratio(%)	Area(m ²)	Ratio(%)
Hana Hotel**	234.5	28.3	413.8	50.0	87.3	10.6	54.6	6.6	37.2	4.5	827.4	100.0
Suites Hotel*	255.5	20.8	438.5	35.7	301.7	24.6	164.5	13.4	68.3	5.6	1,228.5	100.0
Aerospace Hotel**	380.7	31.5	489.4	40.5	315.7	26.1	-	-	21.8	1.8	1,207.6	100.0
Bareve Hotel**	453.2	21.5	717.2	34.0	314.2	14.9	627.5	29.7	-	-	2,112.1	100.0
Hyatt Regency Hotel*	1,643.7	26.4	964.8	15.5	863.1	13.9	2,140.6	34.4	615.5	9.9	6,227.6	100.0
Kal Seogwipo Hotel*	840.5	21.7	823.2	21.2	1,416.2	36.5	766.4	19.8	31.8	0.8	3,878.1	100.0
Haevichi Hotel*	791.1	17.6	738.1	16.4	723.8	16.1	1,197.4	26.6	1,048.0	23.3	4,498.3	100.0
Shilla Hotel*	4,123.5	28.2	2,631.1	18.0	2,368.2	16.2	4,462.6	30.5	1,037.9	7.1	14,623.3	100.0
Lotte Hotel*	3,141.2	36.4	1,625.7	18.9	1,758.9	20.4	1,809.4	21.0	288.1	3.3	8,623.2	100.0
average	1,318.2	25.8	982.4	27.8	905.4	19.9	1,402.9	20.2	393.6	6.3	4,802.9	100.0

*: Spacial First Class Tourist Hotel, **: Spacial Second Class Tourist Hotel

note. Area(m²) was referred to building management ledger(www.eais.go.kr).

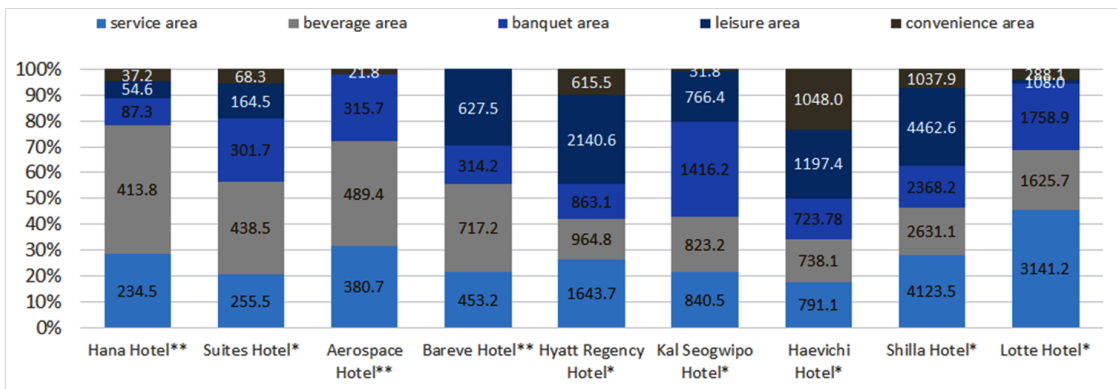


Fig. 2. Area analysis of public space in the study hotel

Table 5와 Fig. 2는 조사대상 호텔 공용공간의 면적을 분석한 것이다. 평균 공용공간 면적은 4,613.9m²이며 공용면적이 가장 낮은 사례는 하나호텔로 827.4m²이고, 공용면적이 가장 넓은 사례는 신라호텔로 14,623.3m²이다. 세부구성을 살펴보면 로비·라운지·프론트 데스크·비즈니스센터 등으로 구성된 서비스공간은 평균 1,318.2m²이고, 커피숍·베이커리·레스토랑 등으로 구성된 식음료공간은 평균 982.4m², 연회공간은 평균 905.4m², 실내외수영장·사우나 등으로 구성된 레저공간은 평균 1,402.9m², 이미용실·소매점 등으로 구성된 편의공간은 평균 393.6m²의 규모로 집계되었다.

각 세부공간에서 가장 높은 면적이 나타난 사례는 신라호텔이고 그 다음 순서로 롯데호텔과 하얏트 리젠시 호텔 등이다. 모두 중문관광단지 내 휴양을 목적으로 운영하고 있는 리조트호텔이며 수익성이 있는 식음료공간과 연회공간을 운영하여 관광객 및 지역주민의 이용을 적극

적으로 유도하면서 호텔 이용객들이 전용으로 활용할 수 있는 서비스공간과 레저공간과 같이 비수익성 공간의 면적비를 높게 구성하고 있다.

3.2 공용공간의 구성형식

공용공간은 이용객들에게 필요한 서비스를 제공하며 다른 공간과 시각적 접촉이 연계되므로 이용객들에게 심리적 만족감을 줄 수 있도록 계획하여야 한다. 이를 위해서는 공용공간은 세부공간의 구성요소와 배치방법, 그리고 이동동선을 결정하고 이에 따라 세부공간의 구성형식이 표출된다. 이러한 공용부분에서의 세부공간 구성형식은 공간 내부이 시각적으로 어느 정도 노출되는가에 따라 개방형, 반개방형 그리고 폐쇄형 등 3개의 유형으로 구분할 수 있다.

첫째, 개방형은 수직적 요소에 의한 시선차단이 없이 완전히 개방된 형태이다. 공간이용객이 자유롭게 해당

공간에 접근하지만 다른 이용객들의 공간이용에 영향을 미칠 수 있다. 둘째, 반개방형은 수직적 요소에 의해 공간구획이 되었으나 유리 등의 재료에 의해 내부공간의 시각적 인지가 가능하거나 내부공간의 진입에 필요한 개구부가 삭제된 유형이다. 이용객의 시선이 자연스럽게 유도되어 공간진입을 유도한다. 셋째, 폐쇄형은 수직적 요소로 인해 완벽한 시선차단을 유도하여 내부공간의 지각이 불가능한 형태이다. 호텔 내부의 각 공간에 대한 독립성이 보장되지만 이용객들의 자유로운 접근을 위해서는 장식효과가 필요하다.[11] 이를 바탕으로 조사대상의 공용공간의 구성형태 및 특징을 살펴보면 Table 6과 같다.

Table 6. Configurations and features of the space

Division	Concept	Characteristic
Open-type	내부공간	- Each space is completely open with no visual form block - Visitors have free access to the space available
	통로공간	
Semi-open type	내부공간	- Part of wall is blocked or materials such as glass enables visual recognition - Visual guidance leads to access
	통로공간	
Closed-type	내부공간	- Vertical elements shut out outside - Independence of each space is ensured but a visual effect to lead to access is necessary
	통로공간	

Fig. 3은 세부공간 구성형식을 공용공간의 영역별로 그 현황을 분석한 결과이다. 조사대상 호텔의 서비스공간은 로비, 라운지, 프론트데스크, 비즈니스센터 등으로 구성된다. 대부분 진입층에 배치되어 호텔을 진입하면서 각 소요실로 이어지는 동선이 연속적으로 연결되어 있다. 서비스공간의 94.4%가 개방형 공간을 취하고 있는데, 이로 인해 하얏트리젠시 호텔의 경우에는 주출입구를 통해 내부로 진입하면 아트리움으로 로비, 라운지, 프론트데스크가 한눈에 들어오며 공간의 개방감이 뛰어난 효과가 나타나고 있다. 롯데호텔의 경우, 비즈니스센터가 폐쇄형으로 구성되어 있음에도 불구하고 이용에는 어려움이 없었으며, 비즈니스센터를 개방적으로 구성하더라도 비즈니스센터의 공간구분이 뚜렷하지 않은 경우도 일부 나타났다. 신라호텔은 서비스공간의 곳곳에 작품을 전시하고 휴식을 위한 의자를 마련하여 호텔이용객들에게 문화생활에 대한 기회를 제공하고 있다.

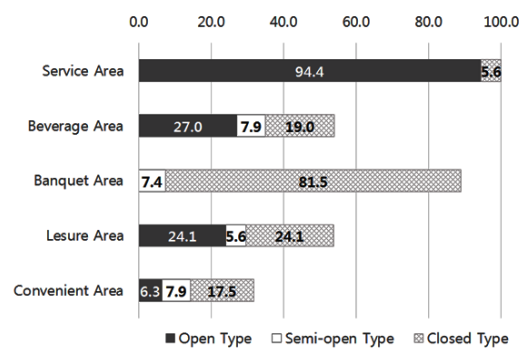


Fig. 3. Each component ratio of Public Space in the Study hotel

식음료공간은 커피숍, 제과점, 뷔페레스토랑, 한식당, 양식당, 일식당, 중식당, 바 등으로 구성되고, 조사대상 호텔에서 식음료공간은 53.9%의 비율로 구성되고 있다. 그중에서 개방형은 27.0%로 가장 높은 빈도를 나타내고 있으며, 커피숍·베이커리 등이 대부분이다. 반개방형은 7.9%로 식음료공간 중에서 구성비율이 가장 낮고, 뷔페 식당에서는 반개방형태를 많이 선호하고 있는 것으로 조사되었다. 또한 폐쇄형은 19.0%의 구성비율을 보이며, 한식당과 양식당, 바에서 선호하고 있다.

연회공간은 호텔마다 다양한 형태와 규모로 운영하고 있으며, 호텔 등급의 차이에 따라 각 호텔의 연회장 규모도 현격한 차이가 나타났다. 연회공간의 세부적인 공간 구성은 대연회장·중연회장·소연회장으로 구분되고 81.5%의 연회장에서 폐쇄형을 취하고 있었다. 서귀포칼호텔과 하얏트리젠시 호텔 등은 연회장이 1개의 층에 모두 집중되어 계획되어 있고, 호텔의 규모가 큰 신라호텔이나 롯데호텔의 경우에는 여러 층에 분산되어 있으며 연회의 성격에 따라 구분하여 개방하고 있다. 대부분 사례호텔들은 독립적인 개별 연회실로 구성되었다.

레저공간은 휘트니스센터·사우나·실내수영장·실외수영장·카지노·게임센터 등으로 구분된다. 세부공간의 구성형태를 보면 조사대상 호텔 중에서 53.8%의 비율로 구성하고 있었는데, 호텔의 규모가 작거나 특2급 호텔인 경우에는 특히 레저공간에 대한 구성이 고려되지 않았다. 개방형은 24.1%의 구성비율을 보이며 실외수영장에서 많이 선호하는 형태이다. 폐쇄형도 24.1%의 구성비율을 보이며, 사우나·카지노·게임센터에서 선호하는 구성형식으로 조사되었다. 반개방형은 5.6%의 구성비율을 보이며 헬스클럽과 실내수영장은 일부 수직면

을 전면창으로 하여 통로공간에서 내부를 인지할 수 있다. 레저공간에서 신라호텔과 롯데호텔은 진입공간과 다른 층에 있고, 하얏트리젠시와 해비치호텔은 라운지 및 프런트와 동일한 층에 계획되어 있다. 호텔의 면적규모가 비교적 큰 해비치호텔·신라호텔·롯데호텔의 레저공간 구성은 다양하게 나타났다.

편의공간은 사례 호텔의 대부분이 쇼핑공간을 배치하고 있었으며, 그 다음은 마사지룸이 5개소로 많이 나타났다. 개방형의 세부공간이 많은 편의공간은 갤러리며, 반개방형을 많은 공간은 쇼핑센터이다. 폐쇄형은 마사지룸·이미용실·가라오케는 사례호텔이 모두 폐쇄형을 취하고 있다.

편의공간에서 전체 사례 중 31.7%로 공용공간의 영역 중에서 가장 낮은 구성비율을 나타내고 있으며, 대부분의 편의공간에서 폐쇄형을 선호하고 있었다. 쇼핑센터는 대부분의 호텔 진입층과 동일한 층에 위치하고 있고, 이미용실은 레저공간과 동일한 층에, 가라오케는 식음료공간과 동일한 층에 있다.

3.3 공간구성 유형 분석

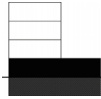
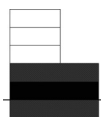
3.3.1 단면결합유형

최근 호텔건축의 계획적 흐름을 살펴보면, 호텔의 공용공간은 보다 세분되어 사용되고 있는 경향을 나타내고 있으며, 더군다나 특급호텔의 경우에는 공용공간에서 이루어지는 서비스의 종류도 더욱 다양화하여 제공되고 있다. 이 때문에 1개의 수평층에서 필요로 하는 모든 공용공간을 확보하는 것은 어려워므로, 여러 층에 걸쳐서 그 기능을 분산함으로써 공간이용의 효율성을 도모하고 있다. 이러한 수직적 공간특성을 단면결합유형으로 설정하고 상향결합, 하향결합, 상하향결합, 중층형 등 3개의 유형으로 구분할 수 있다.

첫째, 상향결합은 진입공간을 기준으로 다른 공용공간이 상층부에 있는 형태이다. 기능에 따라서 객실을 이용하는 고객과 부대영업시설을 이용하는 고객을 분리하는 역할을 하며, 입구로부터 에스컬레이터 혹은 계단으로 연결된다. 둘째, 하향결합은 진입공간을 중심으로 저층부에 다른 공용공간이 있는 형태이다. 지하주차장이 있는 경우 연회공간이나 식음료공간으로 자연스러운 동선연결을 유도하여 비투숙객의 이동동선에 편의를 도모한다. 일반적으로는 경사지에서 많이 이용하는 방식이다. 셋째, 중층은 진입공간을 중심으로 상하층에 다른 공

용공간이 연결되며 부대영업시설의 종류가 다양하여 업무의 효율을 피하고자 진입공간을 기준으로 상층과 저층부에 기타 공용시설을 위치하는 형태이다. 구조에 따라서 복층구조 또는 3개 층이 개방되는 형태로 대규모 호텔에서 이용하는 형태이다. 공간의 변화를 많이 줄 수 있는 건축방식이며 상층으로 개방이 이루어지면서 수직적 확산구조를 이루기도 하며, 대규모의 호텔에서 주로 사용된다(Table 7).[12] 이처럼 3개의 단면결합유형에 대한 특징을 요약할 수 있으며 연구대상 호텔의 평면구성에서도 이와 같은 특징이 반영되고 있다.

Table 7. Sectional combined type of destination hotels

Type	Concept	Hotel	Characteristic
Upward combination		Aerospace	•other public space is connected to an upper layer on the entry space •Connected to the elevator or the stairs in the entrance hall
Downward combination		Seogwipo Kal, Hana	•Other public areas are connected to lower layer on the entry space •a way well used on sloped area
Intermediate form		Suites, Bareve, Shilla, Lotte, Hyatt Regency, Haevich	•other space is connected to the upper and lower layers around the entry area •2-3 of the upper floors are connected to achieve a vertical spread

연구대상 호텔에서는 공용부분의 단면결합유형에 해당하는 호텔은 상향결합 1개소, 하향결합 2개소, 중층형 6개소로 조사되었다. 이 결과에서 알 수 있듯이 연구대상 호텔 중에서 대부분을 차지하는 단면결합유형은 중층형이며, 여러 층에 걸쳐 다양한 프로그램을 구성하고 공간의 기능을 분리함으로써 이에 따라 자연스럽게 이용객 동선의 흐름도 분리될 수 있도록 계획되어 있다. 주장건(2003)과 이창노(2004)의 연구에서는 단면결합유형의 한 유형으로서 수평결합형 사례가 조사되었으나, 본 연구에서 조사대상으로 선정한 서귀포시 특급호텔 중에는 수평결합형에 해당되는 호텔이 전무하였다.

단면결합유형 가운데 가장 높은 빈도를 보인 중층형은 진입공간을 중심으로 상하층에 여러 공용공간이 집중되도록 계획되어 있는데, 이에 해당하는 대표적인 호텔은 빠레브호텔이다. 이 호텔은 지하 1층부터 지상 2층에 걸쳐 공간의 특성을 수직적으로 구분하여 공용공간을 배치하고 있으며, 이로 인해 이용자의 동선이 상·하층으

로 구분되어 흐름에 따라 공간의 이용에서 발생할 수 있는 혼잡함이 최소화되고 있다.

3.3.2 진입공간 동선형태의 분석

공용공간은 객실부분과는 다른 기능적 특성으로 인해 호텔의 진입부에 있으면서 많은 고객의 이용도를 증가시키고 객실공간의 사생활보호와 고객 동선의 편의성을 함께 충족시키기 위해 주로 호텔의 주출입구에 위치하게 된다. 이 공간은 이용객들이 호텔에 대한 첫인상을 좌우하기 때문에 개성 있는 디자인을 비롯하여 이동의 편리성이 중요한 변수이고, 대지조건과 대지형태에 영향을 받는다. 공용공간의 동선형태는 콘코스형, 홀형, 콘코스+홀형으로 구분할 수 있다. 이 3개의 평면유형에 대한 특징을 분석해보면 다음과 같다(Table 8).[13]

Table 8. Circulation aspect and features of the entry space

Type	Concept	Hotel	Characteristic
Concourse type		Shilla, Hyatt Regency	•City hotel, Large hotels •Easy moving line and help avoid confusion •Centripetal force of the space is low
Hole type		Suites, Bareve, Hana, Aerospace	•City hotel,, Small and medium-sized hotels •Locating the parts are convenient, but the congestion is expected •High centripetal force of space can lead to symbolic effect
Concourse-Hole type		Lotte, Haevich	•Large hotels, Building with a complex function •Easy moving line and can avoid congestion •used for the distribution of a number of spaces with a specific function •configuration with variations possible to have a space centripetal force

첫째, 콘코스형은 진입과정과 메인로비가 넓은 복도 형태로 공용공간의 개별실을 이어주는 평면구성이다. 이 유형은 동선유도가 자연스러우며 혼란을 피할 수 있는 장점이 있어 도시형 호텔과 대형호텔에 많이 사용되는 반면에, 공간의 구심력을 약화시키는 단점을 수반하게 된다. 둘째, 홀형은 대부분 메인 로비가 중앙부에 큰 홀로 형성하고 있으므로 공용공간의 각 부분이 홀에서 연결되는 평면구성이다. 이 유형은 각 부분의 위치확인이

편리하지만 다른 이동 동선과 구분되지 않아 혼잡이 예상되는 문제점이 발생할 수 있다. 한편으로는 평면구성에서 공간의 구심력이 강하게 나타나므로 호텔의 상징성을 부여할 수 있는 장점이 있다. 또한 상부를 보이드시킬 수 있으므로 다양한 공간구성을 고객에게 제공하는 효과가 있을 수 있다. 셋째, 콘코스+홀형은 콘코스형과 홀형이 혼합된 평면구성으로 공용부분의 각 부분을 연결하는 유형이다. 이 방식은 자연스러운 동선유도와 동선 혼잡을 완화할 수 있어 대형공간에 적합하며, 공간의 구심력을 갖는 변화있는 공간구성이 가능하므로 여러 개로 이루어진 건축물의 공용부분을 저층에서 연결하고자 할 때 적용하는 경우가 많다.[14]

진입공간 동선형태의 분석결과를 종합해 보면, 콘코스형에는 신라호텔, 하얏트호텔리젠시 등 2개소, 홀형에는 스위트호텔, 빠레브호텔, 하나호텔, 항공우주호텔 등 4개소, 콘코스+홀형은 롯데호텔과 해비치호텔 등 2개소로 나타났다. 따라서 조사대상호텔 중에서 가장 높은 빈도를 보이는 형태는 홀형으로 공간의 구심력을 높이고 호텔의 상징성을 강조하고 있는 것으로 보이며, 콘코스형과 콘코스홀형은 동일한 빈도로 나타났다.

제주도의 특급호텔은 수도권호텔의 연면적, 객실규모 등에 비해 규모가 작아서 대형호텔의 특징으로 볼 수 있는 콘코스형과 콘코스+홀형의 빈도는 다소 낮게 나타난 것으로 보인다.[15] 콘코스+홀형의 대표사례인 해비치호텔은 식음료공간을 중심으로 홀이 있고 로비와 객실 및 리셉션공간을 연결하는 형태는 콘코스형태로 이루어져 있다. 콘코스형태의 진입공간을 따라 각각의 세부 공용공간으로 연결되며 공간의 구심점과 같은 역할을 하는 휴게공간인 홀에 이르게 된다.

3.3.3 평면구성유형의 분석

진입공간의 동선형태는 공간의 구성이나 세부공간과 직접적인 작용을 하며 평면구성유형과 연관성을 가진다. 본 논문의 연구대상 호텔에서는 로비 중심형, 라운지 중심형, 아트리움형, 로비라운지형 등 3개의 평면구성유형이 나타나고 있다. 이 3개의 평면구성유형에 대한 특징을 분석하면 다음과 요약할 수 있다.

첫째, 로비중심형은 입구 홀을 포함하는 로비를 대규모 공간으로 형성하여 공간의 중심이 로비 홀이 되는 방식이다. 라운지나 커피숍을 비롯한 주변공간들이 상대적으로 왜소해 보이는 경향이 있어 이에 대한 공간적 배려

가 선행되어야 한다. 반면 다른 공간으로 연결하는 전이 공간의 역할을 하고 있어 각 세부공간과 동선연결이 자유롭고 위치의 확인이 쉽다. 둘째, 라운지중심형은 로비를 단순히 통과하는 통로공간의 기능만 수행하도록 배치하고 라운지 부분을 대규모 공간으로 형성하여 로비층의 중심공간 역할을 하는 유형이다. 라운지 공간은 호텔의 중심으로 상징성을 살리는 이미지 공간이므로 조형성을 살리고 동시에 외부공간을 조망할 수 있는 배치계획이 요구된다. 셋째, 아트리움형은 여유가 있는 입체공간을 활용해서 다양한 분위기로 연출할 수 있으며, 녹색공간으로 조성하여 사계절 푸른 광장을 조성할 수 있으며 로비공간의 기능적인 이용목적을 최대한 살리는 장점이 있다. 넷째, 로비라운지형은 로비와 라운지의 규모가 비슷하여 공간적 대비가 분명하지 않은 형태로 실내디자인의 장식효과를 강조하여 시각적 효과를 강조한다(Table 9 참조).[16][17]

Table 9. Flat configuration type in the hotel

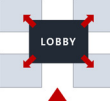
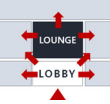
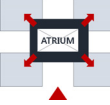
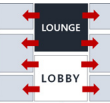
Type	Concept	Hotel	Characteristic
Lobby Type		Seogwipo Kal, Hana, Aerospace	- The center of the space is an lobby - Symbolically represents the dignity of the hotel, playing a role as a buffer space of the external and internal
Lounge Type		Suites	- Lobby just functions as a passage way and lounge is the center of the space - To be able to play a central role of space, configuration to bring about a symbolic formativeness is required
Atrium type		Hyatt Regency, Haevich	- Introduced for high ceilings, natural light, natural ventilation, highlighting the functional purpose of lobby - utilized for efficient use of space in a city hotel
Lobby-Lounge Type		Lotte, Bareve	- Because of the similarity in the lobby and lounge scale, spatial contrast is not clear - By emphasizing the decorative effect of the interior design, increases the visual impact of the space.

Table 9에서 알 수 있듯이 공용부분의 평면구성유형의 분석결과에는 따르면, 로비중심형이 4개소, 라운지중심형이 1개소, 아트리움형이 2개소, 로비라운지형이 2개소로 가장 높은 빈도를 보이는 형태는 로비중심형이다. 로비에서 각 세부공간으로 진입하는 경우 이용객이 집중될 때 혼선이 예상되는 단점이 있으나 호텔의 규모가 작

은 경우 통제가 쉬우므로 빈도가 높게 나타난 것으로 보인다. 대표적인 사례인 하나호텔의 경우, 로비를 기준으로 객실과 식당, 사무공간으로 이어지는 동선이 이어져 있어 체크인, 체크아웃하는 이용객, 식당이용객 등의 동선혼잡을 고려해야 할 것이다.

4. 결론

본 연구에서는 서귀포시에 위치한 특급관광호텔 9개소를 대상으로 본 논문에서는 서귀포시의 특급관광호텔의 현황을 파악하고, 공용공간을 중심으로 공용공간의 구성형식 및 공간구성 유형 등 평면구성적 특성에 대해 분석하여 향후 호텔 건축설계에 적용할 수 있는 기초자료를 제공하고자 하였는데, 그 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 조사대상 호텔의 연면적과 공간구성 현황의 관계를 분석한 결과, 연면적이 클수록 호텔의 세부공간구성에 차이를 나타내고 있으며, 특히 레저공간, 편의공간에서는 연면적의 규모에 따라서 공간구성이 다양화되는 경향이 나타났다.

둘째, 공용공간의 단면결합유형은 상향결합, 하향결합, 상하향결합, 중층형으로 구분할 수 있는데, 대부분의 조사대상 호텔에서 중층형의 결합방식으로 계획되어 있었다. 중층형으로 다양한 기능의 공간들이 여러 층에 분포하여 동선의 혼잡을 줄이고자 하였다.

셋째, 공용공간의 동선형태는 콘코스형, 홀형, 콘코스홀형으로 구분되며, 홀형이 가장 높은 빈도를 보여 공간의 중심점 역할을 하는 홀형을 통해 호텔의 독자성을 표현하고자 하였다.

넷째, 공용공간의 평면구성유형은 로비중심형, 라운지중심형, 아트리움형, 로비라운지형으로 구분되며, 로비중심형이 가장 높은 빈도를 보이고 있는 형태로 조사되었다.

최근 호텔건축은 객실공간의 계획보다 식음료공간을 비롯한 레저 및 편의공간의 계획에 주안점을 두고 수익이 지속해서 창출될 수 있는 요인을 개발하는 추세임에 따라 본 연구에서 다루고 있는 호텔의 공용공간의 공간구성적 특성에 대한 분석은 향후 호텔건축설계에 있어 유용한 자료가 될 것이다. 서귀포지역의 호텔들은 제주도민과 관광객이라는 다른 성격의 호텔이용객을 모두 만

족하게 할 수 있도록 서비스의 질적인 개선을 위하여 최대한 노력을 하고 있으며, 특히 공용부분의 동선을 명확하게 인식할 수 있도록 동선체계를 간결하게 구성하는 것이 고려해야 할 가장 중요한 요소 중 하나일 것이다. 또한, 호텔에서 공용부분은 성수기와 비수기에 따른 객실 수익의 유동성을 보완함으로써 호텔의 수익 창출에 많은 영향을 미치게 되므로 호텔경영에 있어 아주 중요한 공간이며, 이에 따라 앞으로도 공용공간과 관련한 공간배치 및 면적배분 등에 대한 심도 있는 추가적인 연구가 필요할 것으로 사료된다.

References

- [1] H. J. Kim, "A Study on the Characteristics of the Floor Plan of Luxury Resort Hotels in Jeju-do", Jeju National University Master Thesis, p.5, 2003
- [2] C. N. Lee, "A Study on the Spatial Configuration of Internal Functions of Public Area in City Hotels: Focusing on middle size first-class hotels in Korea and Japan", Korea Institute of Interior Design Journal, 13(5), p.125, 2004
- [3] C. K. Choo, "An Analytical Study of the Space Structure of Hotel Lobby and its Thpology", Chung-Ang University, Doctoral Thesis, p.1, 2003
- [4] Chang-Kon Choo, Hotel Building Plan, Sejin Corporation, pp.24-25, 1999
- [5] Kang, Bong-Yu, A Study on the Spatial Characteristics of Public Area in the Luxury Tourist Hotels on the Jeju-do, Jeju National University Master's Thesis, p.p.14-15, p.p.12-13, 2015
- [6] C. N. Lee, "A Study on the Spatial Configuration of Internal Functions of Public Area in City Hotels: Focusing on middle size first-class hotels in Korea and Japan", Korea Institute of Interior Design Journal, 13(5), pp.125-132, 2004
- [7] D. K. Yoon; 11 others, Architectural Design & Planning, Munundang, p.375, 2008
- [8] C. K. Choo, "An Analytical Study of the Space Structure of Hotel Lobby and its Thpology", Chung-Ang University Doctoral Thesis, p.8, 2003
- [9] H. J. Kim, "A Study on the Characteristics of the Floor Plan of Luxury Resort Hotels in Jeju-do", Jeju National University Master Thesis, p.3, 2003
- [10] Kang, Bong-Yu, A Study on the Spatial Characteristics of Public Area in the Luxury Tourist Hotels on the Jeju-do, Jeju National University Master's Thesis, p.p.7-9, 2015
- [11] Kang, Bong-Yu, A Study on the Spatial Characteristics of Public Area in the Luxury Tourist Hotels on the Jeju-do, Jeju National University Master's Thesis, p.p.14-15, 2015

- [12] D. K. Yoon; 11 others, Architectural Design & Planning, Munundang, p.375, 2008
- [13] D. K. Yoon; D. H. Jun, "A Study on the Mass Organization of Hotel Architecture", Journal of the Architectural Institute of Korea, 4(5), pp.181, 1988, C. K. Choo, "An Analytical Study of the Space Structure of Hotel Lobby and its Thpology", Chung-Ang University Doctoral Thesis, pp.82-83, 2003
- [14] Kang, Bong-Yu, A Study on the Spatial Characteristics of Public Area in the Luxury Tourist Hotels on the Jeju-do, Jeju National University Master's Thesis, pp.14-15, pp.12-13, 2015
- [15] D. K. Yoon; 11 others, Architectural Design & Planning, Munundang, p.376, 2008
- [16] D. K. Yoon; D. H. Jun, "A Study on the Mass Organization of Hotel Architecture", Journal of the Architectural Institute of Korea, 4(5), pp.182, 1988
- [17] C. K. Choo, "An Analytical Study of the Space Structure of Hotel Lobby and its Thpology", Chung-Ang University Doctoral Thesis, pp.83-85, 2003

강 봉 유(Bong-Yu Kang)

[정회원]



- 2003년 1월 : 건축사 면허 취득
- 2003년 3월 ~ 현재 : 건축사사무소 지성건축 대표
- 2006년 2월 : 탐라대학교 건축학과 졸업
- 2015년 2월 : 제주대학교 산업대학원 건설환경공학과 건축공학전공 (공학석사)

<관심분야>

도시재생, 건축계획 및 이론

박 철 민(Chul-Min Park)

[정회원]



- 1990년 2월 : 건국대학교 대학원 건축공학과 (공학석사)
- 1997년 2월 : 독일 Hannover대학교 대학원 건축공학과 (공학박사)
- 1998년 3월 ~ 현재 : 제주대학교 건축학부 교수

<관심분야>

건축설계, 도시계획