

현대사회에 나타난 블레임룩에 관한 연구

이유림, 유진우, 김장현
화성의과학대학교 뷰티아트케어학과
e-mail:jamie8122@naver.com

A Study on the Blame Looks in Modern Society

Yu-Rim Lee, Jin-Woo Yu, Jang-Hyeon Kim
Dept. of beauty art care, Hwasung Medi-Science University

요약

본 연구는 현대사회에서 조명되는 블레임 룩에 대한 사례를 살펴보고, 대학생들이 블레임 룩에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 고찰해보는데 목적이 있다. 이를 위해 활용한 연구방법 및 범위는 최근 5년간 현대사회에 나타난 블레임 룩의 사례 탐색 및 대학생 107명을 대상으로 블레임 룩에 대한 서술응답조사를 병행한 후, 블레임 룩에 대한 함의점을 제시하고자 하였다. 본 연구의 결과로 첫째, 블레임 룩은 의류뿐만 아니라 가방, 헤어스타일, 액세서리까지 패션 아이템 전반에 걸쳐 나타나고 있었으며, 고가의 명품 제품이 주를 이루는 것으로 나타났다. 이 같은 블레임 룩의 본질적인 문제는 대중들이 사건의 핵심 인물을 셀러브리티와 동등한 위치로 인지하고, 이를 모방하고자 하는 심리에서 기인한다고 유추해볼 수 있다. 둘째, 블레임 룩에 대한 대학생들의 부정적인 인식의 경우, 범죄자들의 행동에 집중하기보다는 외적인 측면에 관심을 기울임으로써 범죄에 대한 본질이 미화될 수 있다라는 견해가 가장 많이 나타났다. 블레임 룩에 대한 대학생들의 긍정적인 인식의 경우, 화제성을 통한 매출의 상승 효과를 가져올 수 있다라는 견해가 주를 이루는 것으로 분석되었다. 셋째, 블레임 룩에 대한 사례 탐색 및 대학생들의 블레임 룩에 대한 인식에 기반을 둔 함의점으로 외적으로 보여지는 패션 그 자체만 집중하는 것이 아닌, 범죄자의 부정적인 사건을 기억하고 잊지 않기 위해 노력해야만 한다. 즉, 블레임 룩은 하나의 유행적 현상으로 보기보다는 그 이면에 존재하는 사건의 사실 관계와 의미에 대한 경각심을 일으킬 수 있는 기호적 의미로 바라보는 생각의 전환이 필요하다.

1. 서론

오늘날 부정적인 사건의 핵심 인물이 착용한 브랜드의 의복을 따라 입는 블레임 룩 현상이 빈번하게 나타나고 있다. 이같은 블레임 룩 현상에 중심이 되는 브랜드의 제품은 큰 유행을 불러일으키고 동시에 제품이 매진이 되는 기이한 현상까지 일어나고 있다.

이에 본 연구는 현대사회에서 조명되는 블레임 룩의 사례 탐색 및 대학생들이 블레임 룩에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 고찰해보는데 목적이 있다. 이를 토대로 향후 소비자들에게 올바른 의복 구매 행동의 방향성을 제시해줄 수 있다는데 의의가 있다.

2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 구체적인 내용 및 절차는 다음과 같다. 첫째, 블레임 룩의 개념 및 블레임 룩과 관련된 선행연구 고찰을 실시한다. 둘째, 현대사회에 나타난 블레임룩의 다양한 사례를 탐색해본다. 셋째, 대학생 107명을 대상으로 블레임 룩에 대해 어떠한 인식을 함양하고 있는지에 대한 서술응답조

사를 수행한다. 넷째, 서술 응답을 수합 및 분석을 통하여 최종적으로 블레임 룩에 대한 함의점을 제시하고자 한다.

3. 연구 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 블레임 룩의 사례를 살펴보면, 대중들의 이목이 집중되는 부정적인 사건의 핵심 인물이 착용하고 있는 의류뿐만 아니라 가방, 헤어스타일, 액세서리까지 패션 아이템 전반에 걸쳐 나타나고 있었으며, 패션 아이템들은 고가의 명품 제품이 주를 이루는 것으로 나타났다. 이 같은 블레임 룩의 본질적인 문제는 블레임 룩을 유발하는 사건 자체가 부정적인 성향을 지니고 있음에도 불구하고, 대중들이 사건의 핵심 인물을 셀러브리티와 동등한 위치로 인지하고, 이를 모방하고자 하는 심리에서 기인한다고 유추해볼 수 있다.

둘째, 대학생 107명을 대상으로 블레임 룩에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 서술 응답을 수행해본 결과, 74명의 학생이 블레임 룩에 대한 부정적인 인식을 내포하고 있는 것으로 나타났으며, 33명의 학생이 긍정적인 인식을 함양하고 있는 것으로 나타났다. 블레임 룩에 대한 부정적인 인식의 주

된 내용으로 패션 브랜드의 이미지 악화, 잘못된 선망 의식 확대, 국가적 이미지의 훼손 등의 여러 견해들이 나타났다. 가장 많이 도출된 견해들로 범죄자들의 행동에 집중하기보다는 외적인 측면에 관심을 기울임으로써 범죄에 대한 본질이 미화될 수 있다라는 견해가 있었다. 블레임 룩에 대한 긍정적인 인식의 주된 내용으로 유행의 흐름, 사회비판의 기호로의 활용, 패션의 안목 향상 등의 다양한 견해들이 나타났다. 가장 많이 도출된 견해들로 화제성을 통한 매출의 상승 효과를 가져올 수 있다라는 견해가 있었다.

최종적으로 블레임 룩에 대한 사례 탐색 및 대학생들의 블레임 룩에 대한 인식을 토대로 그 함의점을 제시해보면, 외적으로 보여지는 패션 그 자체만 집중하는 것이 아닌, 범죄자의 부정적인 사건을 기억하고 잊지 않기 위해 노력해야만 한다. 이와 함께 블레임 룩을 행할 시, 이에 대한 행위가 올바른 행위인지 소비자 스스로 판단하는 것 또한 필요하다. 블레임 룩을 통해 시각적으로 노출시키는 것 또한 누군가에게 가해자가 될 수 있는 행동이 될 수 있기 때문이다. 이처럼 블레임 룩은 하나의 유행적 현상으로 보기보다는 그 이면에 존재하는 사건의 본질, 즉, 사실 관계와 의미에 대해 관심을 갖게 함과 동시에 부정적인 사건에 대한 경각심을 일으킬 수 있는 기호적 의미로 바라보는 생각의 전환이 필요하다고 판단되는 바이다.