

현대사회에 나타난 키즈 메이크업에 대한 연구

이유림, 유진우, 김장현
화성의과학대학교 뷰티아트케어학과
e-mail:jamie8122@naver.com

A Study on the Kids Makeup in Modern Society

Yu-Rim Lee, Jin-Woo Yu, Jang-Hyeon Kim
*Dept. of beauty art care, Hwasung Medi-Science University

요약

본 연구는 현대사회에서 조명되는 키즈 메이크업에 대한 감성적 경향 파악 및 대학생들이 키즈 메이크업에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 고찰해보는데 목적이 있다. 이를 위해 활용한 연구방법 및 범위는 키즈 메이크업에 대한 감성적 경향 탐색 및 대학생 103명을 대상으로 키즈 메이크업에 대한 서술응답조사를 병행한 후, 키즈 메이크업에 대한 함의점을 제시하고자 하였다. 본 연구의 결과로 첫째, 현대 사회에서 조명되는 키즈 메이크업에 대한 키워드를 Sometrend를 활용하여 고찰해본 결과, 키즈 메이크업의 구매욕구와 제품에 대한 평가가 동시에 나타나는 것으로 분석되었으며, 그 이면에 키즈 메이크업에 대한 불편한 시선이 존재하는 것으로 나타났다. 둘째, 키즈 메이크업에 대한 대학생들의 부정적인 인식의 경우, 편협한 미의 기준의 정립으로 인하여 개성은 상실되며, 외모지상주의를 더욱 부추길 수 있다라는 견해가 가장 많이 나타났다. 키즈 메이크업에 대한 대학생들의 긍정적인 인식의 경우, 키즈 메이크업은 아이들의 문화 중 하나로 미적 욕구 충족을 위한 자율적인 선택이라는 견해가 주를 이루는 것으로 분석되었다. 셋째, 키즈 메이크업에 대한 감성적 경향 및 대학생들의 키즈 메이크업에 대한 인식에 기반을 둔 함의점으로 키즈메이크업이 나타나게 된 그들의 문화를 좀 더 이해하고, 아이들의 피부에 적합한 메이크업의 다양한 교육을 선제적으로 시행함으로써 올바른 키즈 메이크업 문화를 갖출수 있도록 노력해야 한다. 이와 함께 키즈 메이크업이 확산되는 근본적인 배경은 다양한 미디어 콘텐츠들의 노출과 한 사람의 모든 것을 외모로만 평가하는 사회적 분위기에서 그 원인을 찾을 수 있으며, 타인의 시선 보다는 자신을 사랑할 수 있는 방법을 찾아낼 수 있는 교육적 접근을 더욱 확대시킬 필요가 있다.

1. 서론

최근 어른처럼 화장을 하는 어덜트키즈의 유행이 확대됨에 따라 키즈 메이크업에 대한 관심이 매우 높아지고 있는 추세이다. 하지만, 그동안 성인의 영역에 국한되어왔던 메이크업을 고려해보자면, 키즈 메이크업이 온전하게 우리 사회에 수용되는 보편성을 내포하고 있다고 언급하기는 어려운 실정이다.

이에 본 연구는 현대사회에서 조명되는 키즈 메이크업의 감성적 경향 파악 및 대학생들이 키즈 메이크업에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 고찰해보는데 목적이 있다. 이를 토대로 올바른 키즈 뷰티 문화의 정립에 대한 방향성을 제시해줄 수 있다는데 의의가 있다.

2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 구체적인 내용 및 절차는 다음과 같다. 첫째, 키즈 메이크업의 개념 및 키즈 메이크업과 관련된 선행연구 고찰을 실시한다. 둘째, 현대 사회에서 조명되는 키즈 메이크업에 대한 키워드를 Sometrend를 활용하여 감성적 경향에

대해 고찰해본다. 셋째, 대학생 103명을 대상으로 키즈 메이크업에 대해 어떠한 인식을 함양하고 있는지에 대한 서술응답조사를 수행한다. 넷째, 앞서 진행한 감성어 분석 및 서술응답을 토대로 키즈 메이크업에 대한 함의점을 제시하고자 한다.

3. 연구 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 현대 사회에서 조명되는 남성 메이크업에 대한 키워드를 Sometrend를 활용하여 고찰해본 결과, ‘호기심을 자극하다, 제품이 다양하다, 갖고싶다, 예쁘다’의 긍정적인 키워드가 75%를 차지하고 있었으며, 부정적인 키워드는 25%로, ‘과하다, 어색하다, 우려하다, 정신없다, 가격이 부담되다’로 나타났다. 이 같은 키워드로 키즈 메이크업에 관한 감성적 경향을 살펴보았을 시, 키즈 메이크업의 구매욕구와 제품에 대한 평가가 동시에 나타나는 것으로 분석되었으며, 그 이면에 키즈 메이크업에 대한 불편한 시선이 존재하는 것으로 나타났다.

둘째, 대학생 103명을 대상으로 키즈 메이크업에 대하여 어

떠한 인식을 함양하고 있는지 서술 응답을 수행해본 결과, 75명의 학생이 키즈 메이크업에 대한 부정적인 인식을 내포하고 있는 것으로 나타났으며, 28명의 학생이 긍정적 인식을 함양하고 있는 것으로 나타났다. 키즈 메이크업에 대한 부정적인 인식의 주된 내용으로 피부 건강의 유해한 영향, 불법 제품의 유통 확산, 메이크업의 행위로 인한 유대 관계 단절 등의 여러 견해들이 나타났다. 가장 많이 도출된 견해들로 편협한 미의 기준의 정립으로 인하여 개성은 상실되며, 외모지상주의를 더욱 부추길 수 있다라는 견해가 있었다. 키즈 메이크업에 대한 긍정적인 인식의 주된 내용으로 피부 보호 효과, 또래 아이들간의 소통 수단, 자존감 향상, 뷰티시장의 확대 등의 다양한 견해들이 나타났다. 가장 많이 도출된 견해들로 키즈 메이크업은 아이들의 문화 중 하나로 미적 욕구 충족을 위한 자율적인 선택이라는 견해가 있었다.

최종적으로 키즈 메이크업과 관련된 감성어 분석과 대학생들의 키즈 메이크업에 대한 인식을 토대로 그 함의점을 제시해보면, 메이크업이라는 미적 행위는 세대적인 제한이 규정되어있지는 않다. 즉, 아이들이 어떠한 연유로 화장을 하는지 자세한 배경은 관심을 갖지 않은 채, 단순히 아이들다워야 함을 강요하는 측면은 올바르지 못한 접근이며, 아이들의 반발심을 더욱 자극할 가능성이 존재한다. 이에 따라 키즈 메이크업이 그들의 문화로 정착되는 계기에 대해 좀 더 이해하고, 아이들의 피부에 적합한 메이크업의 다양한 교육을 선제적으로 시행함으로써 올바른 키즈 메이크업 문화를 갖출 수 있도록 노력해야 한다. 이와 함께 성인들의 전유물로 여겨졌던 메이크업이 아이들로 확산되는 근본적인 배경은 다양한 미디어 콘텐츠들의 노출과 한 사람의 모든 것을 외모로만 평가하는 사회적 분위기에서 그 원인을 찾을 수 있다. 즉, 어린 아이들부터 자신의 외모를 타인의 기준에 맞추고, 자신을 평가하고자 하는 타성에 젖어들고 있음을 말해준다. 이에 따라 아이들에게 자신의 외모를 타인의 시선에 맞추지 않고, 자신을 사랑할 수 있는 방법을 찾아낼 수 있는 교육을 확대시키는데 중점을 두어야 할 것이다. 이는 외모가 중심이 되고 있는 우리사회의 올바르지 못한 측면을 해소할 수 있을 뿐만 아니라 아이들에게 자신이 갖고 있는 개성을 찾아나갈 수 있는 토대를 마련해 줄 수 있으리라 사료하는 바이다.