

# 복숭아 신품종 ‘수황’ 의 도입요인 분석

최돈우, 홍나경, 이마리나  
경상북도농업기술원  
e-mail: gogemaroo@korea.kr

## Analysis of the Acceptance factor of the new peach variety ‘Suhwang’

Don-woo Choi, Na-Kyoung Hong, Ma-Ri-Na Lee  
Gyeongsangbuk-do Agricultural Research & Extension Services

### 요약

본 연구는 복숭아 신품종 ‘수황’을 도입한 농가를 대상으로 도입요인에 대한 분석한 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 도입동기는 지인 권유(50.0%), 관공서 추천(30.8%)이 많았고, 도입이유는 품질성(44.0%)과 수량성(24.0%)이라는 응답이 많았다. 둘째, 재배상의 문제점은 당도 개선, 동해, 공급과잉 등이었으나 ‘없다’는 응답도 높게 나타났다. 셋째, 보급확대를 위해 기술 보완, 기술 교육, 지원 확대 등이 필요하다고 응답하였다.

### 1. 서론

2022년 복숭아 생산실적(통계청)을 살펴보면, 재배면적은 19,475ha, 생산량은 192천톤으로 재배면적은 한·칠레 FTA 체결후 폐원으로 재배면적이 최소로 감소한 2008년보다 54.1% 증가였고, 생산량은 1.6% 증가하였다.

기술도입에 관한 연구에는 황의웅 외(2021), 신해식 외(2011), 최돈우 외(2012), 강덕봉 외(2020) 등이 있다. 이런 연구들은 신기술 도입의 수용의사, 경제적 효과 등을 분석한 연구이며, 복숭아 신품종 도입요인에 대한 연구는 미흡한 실정이다.

복숭아는 수확기간이 짧아 농가에서는 조·중·만생종의 다양한 품종을 재배하며, 한·칠레 FTA 이후 신품종에 대한 관심이 증가하였다. 이에 청도복숭아연구소에서 기존품종의 약점을 보완한 ‘수황’을 육성·보급하였다

따라서 본 연구에서는 복숭아 신품종 ‘수황’을 도입한 농가를 대상으로 도입요인에 대한 분석을 통해 복숭아 신품종 육성 방향과 향후 관리대책을 마련하고자 수행하였다.

### 2. 조사내용 및 분석방법

복숭아 신품종 ‘수황’은 경상북도농업기술원 청도복숭아연구소에서 육성한 품종으로 주로 경북지역을 중심으로 재배되고 있다. 따라서 경북지역을 중심으로 ‘수황’과 비슷한 시기에

수확하는 품종을 갱신한 농가를 대상으로 설문조사를 진행하여 유효 표본수 26호를 획득하였다.

분석은 통계프로그램인 SAS 9.4을 활용하여 평균, 빈도분석을 진행하였다.

### 3. 분석결과

#### 3.1 조사농가 일반현황

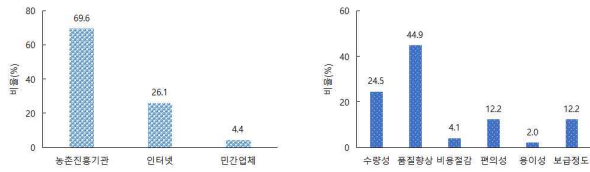
조사농가의 일반현황은 표 1과 같다. 조사농가의 평균 연령은 64.5세, 경영규모는 2.4ha, 영농경력은 31.3년이었고, 복숭아 재배면적은 1.2ha, 복숭아 재배경력은 24.9년으로 조사되었다.

[표 1] 조사농가의 일반현황

구분	연령 (세)	경영규모 (ha)	영농경력 (년)	복숭아 재배면적 (ha)	복숭아 재배경력 (년)
평균	64.5	2.4	31.3	1.2	24.9

#### 3.2 신기술 도입에 대한 일반적 인식

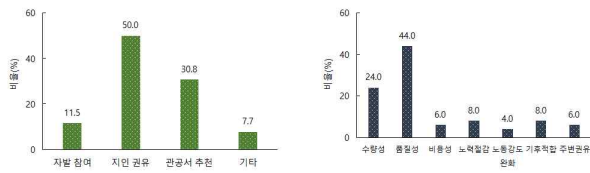
조사농가를 대상으로 신기술 도입에 대한 정보수집처와 도입 시 고려사항에 대한 조사한 결과 그림 1과 같이 정보수집은 농촌진흥기관(69.6%)에서 가장 많이함을 알 수 있었으며, 신기술 도입 시 고려사항은 품질향상(44.9%), 수량성(24.5%), 편의성(12.2%), 보급정도(12.2%) 등으로 조사되었다.



[그림 1] 신기술 도입에 대한 복숭아 농가의 일반적 인식

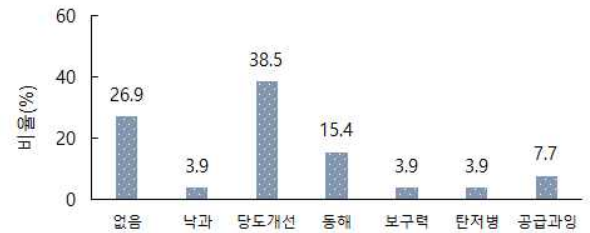
### 3.3 복숭아 신제품 ‘수황’의 활용 실태

도입동기는 지인 권유 50.0%, 관공서 추천 30.8%, 자발 참여 11.5%로 분석되었고, 도입한 이유는 품질성 44.0%, 수량성 24.0%, 노력절감 8.0%, 기후적합성 8.0% 등으로 조사되었다.



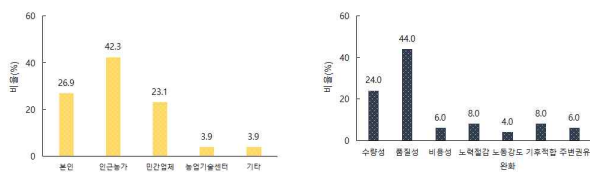
[그림 2] 복숭아 신제품 ‘수황’의 도입 동기 및 도입이유

재배과정 문제점으로는 당도 개선 38.5%, 동해 15.4%, 공급과잉 7.7% 등이었으며, ‘없다’는 응답도 26.9%로 나타났다.



[그림 3] 복숭아 신제품 ‘수황’의 재배 문제점

재배상 애로사항의 해결처는 인근농가(42.3%), 본인 스스로(26.9%), 민간업체(23.1%) 등으로 조사되었고, 보급 확대를 위한 개선사항으로 기술 보완(39.5%), 기술 교육(21.1%), 지원 확대(10.5%), 기술 홍보(7.9%) 등으로 나타났다.



[그림 4] 복숭아 신제품 ‘수황’의 애로사항 해결처 및 개선사항

### 3.4 복숭아 신제품 ‘수황’의 만족도

복숭아 신제품 ‘수황’의 활용 만족도에 대한 조사한 결과는 표 2와 같다. 만족도가 높은 항목은 품질 향상(4.0)이었으며 다음으로 수량 증가(3.8), 비용 절감(3.5) 등으로 조사되었다. 다만 교육만족도, 기술지원만족도가 평균(3점)보다 낮아 개

선이 필요할 것으로 판단된다. 그러나 복숭아 신제품 ‘수황’을 지속적으로 활용하겠다는 의견이 3.5점으로 높게 나타났다.

[표 2] 신제품 ‘수황’의 만족도

구분	평균(5점 만점)	표준편차
수량 증가	3.8	0.90
품질 향상	4.0	0.66
비용 절감	3.5	0.81
노동력 절감	3.3	0.92
노동강도 완화	3.3	0.92
기술지원만족도	2.7	0.80
교육만족도	2.8	0.85
소득만족도	3.4	0.90
지속사용	3.5	1.21

## 4. 요약 및 결론

본 연구는 복숭아 신제품 ‘수황’을 도입한 농가를 대상으로 도입요인에 대한 분석하였으며, 그 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 도입동기는 지인 권유(50.0%), 관공서 추천(30.8%) 등이 많았고, 도입이유는 품질성(44.0%)과 수량성(24.0%)이라는 응답이 많았다. 둘째, 재배상의 문제점은 당도 개선, 동해, 공급과잉 등이었으나 ‘없다’는 응답도 높게 나타났다. 셋째, 보급확대를 위해 기술 보완, 기술 교육, 지원 확대 등이 필요하다고 응답하였다.

복숭아 신제품 ‘수황’은 기존품종의 약점을 보완한 품종이나, 농가 애로사항인 보완 품종 육성, 기술 교육 확대 등이 필요할 것이다.

### 참고문헌

- [1] 강덕봉 외, “스마트팜 도입여건 병화가 농업인의 수용의사에 미치는 영향 연구-확장된 통합기술수용이론을 중심으로”, 한국유기농업학회지 제28권 2호, pp. 119-138, 2020.
- [2] 최돈우 외, “농업 신기술 도입여부에 영향을 미치는 요인 분석-참외 보온덮개 자동개폐기를 중심으로”, 농촌계획, 제18권 2호, pp. 39-45, 2012.
- [3] 황의웅 외, “농업기술 도입기업과 미도입기업의 효율성 분석 연구-농촌진흥청 개발 떡 제조기술을 중심으로”, 농업경영정책연구, 제48권 4호, pp. 572-592, 2021.
- [4] 신해식 외, “농업신기술의 도입에 따른 농가반응 및 경영성과 분석-과수미세살수장치를 중심으로”, 강원농업생명환경연구, 제23권 4호, pp. 1-17, 2011.
- [6] 통계청, 국가통계포털(www.kosis.kr)

※ 본 논문은 농촌진흥청 연구과제(과제번호 PJ01670102) 지원으로 수행되었음.