

피지털 디자인 사례연구

이영주
청운대학교 멀티미디어학과
e-mail:yjlee@chungwoon.ac.kr

Case Study in Phygital Design

Young-Ju Lee
Dept. of Multimedia, ChungwoonUniversity

요약

본 논문은 가상 현실의 보급으로 인해 물리적 세계에 대한 우리의 경험과 기대가 달라지고 있는 시대에 요구되는 피지털 디자인에 대해 알아보았다. 디지털 세계와 현실의 물리적 공간을 바탕으로 몰입형 디자인이 트렌드가 된 요즘 새롭게 대두되는 피지털 디자인은 전자상거래에 치중되어 있는 경향이 있다. 따라서 본 논문에서는 소셜 스와이프, 스마트 월과 같이 전자상거래 이외의 사례를 통해 피지털 디자인의 확장성에 대해 알아보았으며 세계 최대 DIY가구 기업인 이케아 스페이스나 코스메틱 기업인 맥의 맥 스토어의 서비스를 사례로 알아보았다. 이러한 사례들을 통해 피지털 디자인은 향 후 메타버스의 발전과 함께 더욱 더 사용자에게 제공해야 할 서비스가 방대해 질 것으로 예측되는 바, 피지털 디자인의 특성 및 기술적 요소에 대한 연구를 통해 다양한 서비스로 확장되길 기대하는 바이다.

알아보고자 한다.

1. 서론

물리적 공간과 디지털 공간의 경계가 흐려짐에 따라 가상 현실의 보급이 물리적 세계에 대한 우리의 경험과 기대에 영향을 미치고 있는 시대가 도래되었다. 불과 몇 년 사이 사람들은 디지털 아바타를 통해 상호작용하는 몰입형 온라인 세계인 메타버스의 경험을 하고 있으며 메타버스는 디지털 생태계의 새로운 패러다임으로 등장하고 있다. 메타버스 환경에서 사용자는 쇼핑을 하거나 등교를 하고 교육을 받을 수 있고 온라인으로 소속된 곳의 회의에 참여 할 수 있게 되었다. 국내에서도 자동차나 금융 상품을 메타버스 내에서 시연하거나 판매하고 시승하는 마케팅을 구현하기도 하였다. 가상 현실과 증강현실 개념의 대중화와 함께 몰입형 디자인은 그래픽 디자인의 주요 트렌드 중 하나가 되었으며 물리적 개체와 디지털 개체의 통합을 기반으로 하는 세상은 현실에 다가와 있다. 따라서 사용자에게 긍정적인 경험을 제공해야 하는 사용자 경험은 새로운 피지털 환경에 대해 고찰할 필요가 있는 실정이다.

이에 본 연구에서는 피지털 디자인에 대해 알아보고 피지털 디자인 사례를 통해 향 후 서비스가 나아가야 할 방향에 대해

2. 피지털 디자인의 특징

피지털 디자인은 사용자에게 새로운 유형을 경험을 제공하기 위해 물리적 개체와 디지털 개체를 결합한 Physical과 Digital을 합성한 단어로 피지털 디자인은 대중화 뿐 아니라 필수 요소로 자리 잡아 가고 있다. 따라서 디자이너들은 물리적 디자인과 디지털 디자인을 통합하고 상호작용하는 프로세스를 촉진하여 상황과 환경의 요구사항을 만족시키는 제품과 경험을 만들어 제품과 서비스에 가치를 더해야 한다.

피지털 디자인은 다양한 기술적 요소가 요구되기 때문에 피지털 디자인을 구현하기 위해서는 우선 몇가지 중요한 요소를 파악할 필요가 있다.

첫째, 모든 상호작용은 실시간으로 생성되므로 물리적 개체와 디지털 개체가 함께 작동하여야 하며 고유한 상호 작용에 사용자를 참여시키기 위해서는 빠른 전송 속도가 유지되어야 한다.

둘째, 피지털은 사용자를 최우선으로 생각하며 사용자의 관심을 적극적으로 포착하지 않아야 한다. 그를 위해 피지털은 직관적인 재미를 통해 긍정적인 감정을 유발하여야 한다.

셋째, 피지털 디자인은 사용자의 몰입을 위해 사용자가 뭔가

해야 한다는 느낌없이 자연스럽게 서비스와 상호작용해야 하기 때문에 제품과의 상호작용은 간단하고 재미 있어야 한다. 그를 위해 사용자의 페르소나를 생성하고 사용자 여정 지도를 파악하여야 하며 사용자의 장벽을 식별하기 위한 도구로 어포던스를 기반으로 하는 상호작용을 구현하는 것이 필요하다.

피지털 디자인은 디지털 환경 뿐 만 아니라 물리적 설계를 개선할 필요가 있다. 전체 디자인의 디지털 부분을 유지하기 위해서는 물리적 부분의 품질도 중요하다. 예를 들어 테스코는 지하철 매장을 만들어 사용자가 지하철을 기다리는 동안 스마트폰으로 QR코드를 스캔하여 제품을 구매할 수 있도록 하였고 이렇게 구매한 제품은 사용자의 집으로 배송될 수 있도록 하였다. 만일 이 경우 물리적인 부분이 뒷받침 되지 않는다면 피지털 디자인은 제대로 작동할 수 없는 것이다.

3. 피지털 디자인 사례연구

3.1 소셜 스와이프

소셜 스와이프는 독일 자선단체 미저레오스가 피지털 디자인을 도입해 만든 인터랙티브 기부 광고이다. 유동인구가 많은 함부르크 공항에 장치를 설치된 커다란 평면 모니터에는 빵이나 бат줄에 묶인 누군가의 손 그리고 그 위에 'Free Them'이라는 문구가 적혀 있다. 빵 또는 묶인 손 사이에는 카드 리더기가 설치 되어 있으며 모니터 중앙의 틈새로 신용카드를 통과시키는 간단한 동작 한번으로 빵이 잘라져 굽고 있는 페루 가족의 하루 분량의 양식이 마련되기도 하고 불합리하게 필리핀 감옥에 수감되어 있는 아이들을 감옥으로 해방시켜 줄 수 있다. 피지털 디자인으로 구성된 소셜 스와이프는 한번에 2유로의 금액을 손쉽게 기부할 수 있다.



[그림 1] 미저레오스의 소셜 스와이프

3.2 호이루의 스마트 월

오스트리아의 호이루는 대화형 디스플레이를 통해 팀원들 간에 효율적으로 함께 일할 수 있는 스마트 월을 발표하였다. 스마트 월은 개인 장치 및 간단한 펜과 함께 작동하며 CVR 장치용 솔루션을 제공한다. 펜은 다양한 크기로 조절이 가능하고 쉽게 쓰고 지울 수 있다. 회의에 많이 사용하는 포트스잇 기능은 문장의 길이에 따라 크기가 자동으로 전환되며 문자들은 그룹화하여 크기를 크고 작게 조절할 수 있다.



[그림 2] 호이루의 스마트 월

3.3 이케아 플레이스

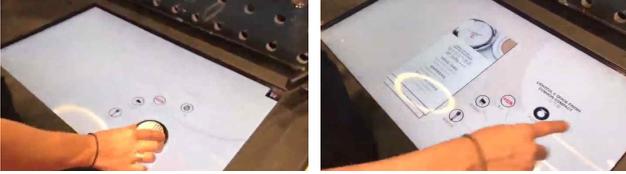
DIY가구로 유명한 이케아는 이케아 플레이스를 통해 사용자가 증강 현실 속에서 가구나 기타 이케아의 제품을 배치하고나 시험해 볼 수 있도록 한다. 이케아 플레이스는 방과 가구의 크기를 비교하여 98% 정확도로 사용자가 최상의 결정을 내릴 수 있도록 도와주며 사용자의 환경에 이케아의 제품이 잘 어울릴 수 있는지 확인할 수 있다. 사용자는 피지털 디자인 경험을 통해 디지털매체와 물리적 환경을 경험할 수 있다.



[그림 3] 이케아 플레이스

3.4 맥 스토어

상하이의 맥 스토어는 2019년 피지털 프로젝트를 시작하였다. 맥 스토어는 중국의 대표적인 앱인 위챗에서 작동하며 사용자는 어시스턴트의 도움 없이 화면에서 제품을 선택하고 체험하여 구매로 이어질 수 있다. 디지털 화면에서 원하는 색상의 새도우를 담아 하나의 패키지로 구성을 하면 바로 구매로 이어질 수 있으며 립스틱을 선택하고 카메라를 통해 즉각적으로 사용자의 얼굴에 적용되는 것을 볼 수 있다. 또 파운데이션과 같은 제품은 디지털 화면 위에 올려 놓으면 각 제품의 컬러를 비교하거나 위챗에 등록된 사용 후기와 같은 SNS 내용을 확인하고 장바구니에 담아 바로 구매가 가능하다.



[그림 4] 맥 스토어

4. 결론

본 연구에서는 기술의 발달과 함께 디지털 세계와 물리적 세계의 경계가 모호해지면서 사용자는 더 많은 경험을 함께 공유하고자 하는 욕구가 강해지고 있다. 피지털은 이러한 사용자의 욕구에 가장 알맞은 방법으로 디지털 세계와 물리적 현실을 믹스한 사용자 경험을 제공하고 있다. 피지털 디자인은 전자 상거래에 포커싱 되어 있지만 사례를 통해 전자상거래 뿐 만 아니라 사용자가 현실 세계에서 사용 가능한 다양한 방법들로 구현이 가능함을 알 수 있었다. 이제 더 이상 디지털 아바타를 통해 디지털 세계에서의 대리 만족뿐 만 아니라 현실 세계에서도 디지털 경험이 적용되는 만큼 피지털 디자인은 계속해서 다양한 분야에서 사용될 것으로 사료된다.

따라서 본 연구의 사례들을 바탕으로 다양한 분야에 적용 가능한 피지털 디자인의 아이디어를 발현 할 수 있을 것으로 기대한다. 또 이를 계기로 피지털 디자인의 사용자 경험에 대한 추가 연구가 필요할 것으로 사료된다.

참고문헌

- [1] <https://www.mobiquity.com/the-future-is-phygital-physical-and-digital-lp>
- [2] Accenture Interactive, Accenture Fjord Trends 2022 report
- [3] Gerardus Blokdyk, “Phygital A Complete Guide”, 5STARCOOKS, 2021년