

군산시 수제 맥주 소비자 패널 시장성 평가

김홍기*, 장지혜*, 양진호*, 이승용*, 노재종*, 최윤희*, 고연실*, 최혜진*, 김정도*, 최초롱*

*전라북도농업기술원

e-mail: cobalt37@korea.kr

Marketability Evaluation by Consumer Panel for Craft Beer of Gunsan City

Hong-Ki Kim*, Ji-Hye Jang*, Jin-Ho Yang*, Seung-Yong Lee*, Jae-Jong Noh*,
Yun-Hee Choi*, Yeon-Sil Ko*, Hye-Jin Choi*, Kyung-Do Kim*, Cho-Rong Choi*

*Jeollabuk-do Agricultural Research and Extension Services

국내 수제 맥주 시장 규모는 2015년 218억 원에서 2020년 1,180억 원으로 약 5.4배 증가하였다(한국소비자원, 2021. 8.). 이러한 요인은 2020년부터 주세 부과 기준이 종가세에서 종량세로 전환되면서 주세에 대한 부담이 축소되었으며 코로나-19에 따른 혼술, 홈술 트렌드의 확산과 일본 제품 불매운동 등의 영향으로 수입 맥주시장을 국내 수제 맥주가 대체하는 추세로 맥주 시장에 변화가 발생하였다.

국내 수제 맥주는 진량 수입 맥아(malt)를 사용하여 지역 농업과 연계가 없으나 군산시 수제 맥주는 지역 보리를 사용한 맥아를 이용하였으며, 알코올을 생성하는 전분질 원료를 사용하지 않는 완전 보리 맥아(all malt) 맥주를 생산하고 있다.

군산시 수제 맥주 생산제품 중 대표적인 라거맥주, 흑맥주, 밀맥주 3종에 대하여 수도권 소비자 패널을 대상으로 소비자 시장테스트를 실시하였다. 소비자 시장테스트에 참여한 소비자 패널은 여성 84.0%, 남성 16.0%이며, 20대 4.0%, 30대 28.0%, 40대 30.0%, 50대 22.0%, 60대 16.0%로 성비와 연령대가 구성되었다.

군산시 수제 맥주 3종에 대한 소비자 평가는 리커트 7점 척도 기준으로 요인별 평가를 실시하였으며,, 라거맥주는 목넘김 1.32점, 이물감 1.20점으로 우수하였고, 흑맥주는 목넘김 1.32점, 색깔 1.28점으로 우수하였으며, 밀맥주는 목넘김 1.50점, 거품 1.46점으로 우수하였다.

군산시 수제 맥주에 대한 개인 선호도 요인 분석 결과 향(풍미) 15.8%, 시원함 15.2%, 가벼운 느낌 14.6% 순이었다.. 군산시 수제 맥주에 대한 구매 의향은 매우 있음 18.0%, 약간 있음 48.0%로 테스트 참가자 중 66.0%가 구매 의향이 있었다.

군산시 수제 맥주 활성화를 위한 마케팅 방안은 1순위에서 홍보 등 상품에 대한 다양한 정보제공 36.0%, , 시식판매 22.0%, 가격할인 20.0% 순으로 판매촉진 방안이 필요하였다.

T. 063-290-6122, F. 063-290-6095 cobalt37@korea.kr

§ 본 성과물은 농촌진흥청 연구사업(과제번호: PJ01506501) 지원에 의해 이루어진 것임.