

2022 괴산 세계유기농산업엑스포 만족도 연구

김미옥
충북연구원
e-mail:miok96@cri.re.kr

A Study on Satisfaction of 2022 IFOAM-Goesan International Organic EXPO+ Industry Fair

Mi-Ok Kim
Chungbuk Research Institute

요약

본 논문은 2022 괴산 세계유기농산업엑스포를 방문한 방문자 2,268명을 설문조사하여 괴산 세계유기농엑스포의 만족도와 앞으로 발전방안에 대해 모색하였다. 그 설문응답자들의 43.9%가 3~4시간동안 행사장에 머물렀으며 72.9%가 자가용으로 방문하여 주차장의 중요성을 알 수 있었다. 만족도 중 가장 높은 항목은 '안내요원은 방문객에게 매우 친절하고 예의를 갖추고 대하였다'가 5점만점의 4.2점으로 가장 높았고 '음식의 가격이 적당하다'와 '식당은 이용하기가 편했다'가 각각 3.2점으로 가장 낮은 만족도를 갖고 있는 것으로 나타났다.

1. 연구배경

괴산군에서 2022년 9월 30일부터 10월16일까지 충청북도, 괴산군 그리고 IFOAM-Organics International(아이스푸드국제본부)이 공동개최하는 2022괴산세계유기농산엑스포는 큰 의미를 갖는다. 특히 2022년은 IFOAM 국제본부가 출범한지 50주년이 되는 기념적인 해이며, 동시에 지역본부인 IFOAM 유럽의 20주년, IFOAM 아시아의 10주년이 되는 해로 "유기농이 여는 건강한 세상 (Organics for a Healthy World)"이라는 주제로 개최되었다. 2015괴산세계유기농산업엑스포가 세계인과 우리나라 국민들에게 유기농에 대한 가치를 널리 알리는 장이었다면, 2022괴산세계유기농산업엑스포는 유기농으로 탄소중립, 생태균형 실현에 기여하고, 건강한 먹거리를 이용하는 실천엑스포가 될 것이라는 기대로 개최되었다. 본 연구는 이러한 세계유기농산업엑스포가 유기농을 알리는 행사로 자리 잡을 것으로 기대하며 이렇게 되기 위해서 어떠한 노력을 향후 해야 할 것인가를 구명함에 목적이 있었다.

2. 연구방법

이를 위해 2022 괴산 세계유기농산업엑스포를 방문한 방문객을 대상으로 2022.09.30.~2021.10.16.동안 현장 대면조사로 설문조사를 실시하여 결과를 분석하였다.

3. 연구내용

설문은 현장에서 이루어졌으며 응답자의 성별은 여성이 65.0%로 절반이상을 차지했으며 연령은 60대가 32.8%로 가장 높았다. 이는 연령층이 높을수록 괴산 세계유기농산업엑스포에 대해 더 관심이 많고 참여도가 높았음을 보여준다. 지역은 충북이 67.6%로 가장 많아 아직까지는 가까운 지역에서의 참여가 많았으나 서울과 경기도의 비중도 높아 향후 성장가능성이 더 기대된다.

괴산유기농산업엑스포장에서의 체류시간은 3~4시간 43.9%로 가장 높았고 1~2시간이 30.1%로 다음으로 높았다. 체류시간이 비교적 짧아 체류시간을 늘릴 수 있는 방안이 필요함 괴산유기농산업엑스포장으로 오는 교통수단은 72.9%가 자가용으로 주차장시설이 매우 중요하며 주차장과 행사장까지의 원활히 통행할 수 있는 체계가 갖춰져야 한다.

행사에 대한 만족도는 본 행사에 대한 평가지표로 활용하였으며 각 항목별로 만족정도를 판단하였다. '안내요원은 방문객에게 매우 친절하고 예의를 갖추고 대하였다(4.2), '안내요

원은 방문객의 불편한 사항을 되도록 신속하게 처리해 주고자 하였다(4.1), 행사장까지 쉽고 편하게 찾아올 수 있었다(4.1), '행사장 내 시설물은 안전하고 편리하였다(4.1), '행사안 내 팸플릿이 잘 구성되어 있었다(4.1), '행사내용을 통해 유기농산업을 잘 알게 되었다(4.1)' 순으로 높았다. 반면 '음식의 가격이 적당하다(3.2)', '식당은 이용하기가 편했다(3.2)', '음식의 종류가 다양하다(3.3)'는 낮은 만족도를 보였다.

4. 시사점

괴산 세계유기농산업엑스포는 유기농산업을 알리고 괴산군을 유기농업의 선도지역으로 자리매김하기 위해 중요한 행사이다. 이러한 괴산 세계유기농산업엑스포를 지속적으로 개최하기 위해서는 많은 사람들의 방문이 필요한데 이를 위해 본 행사에 참여한 방문객들의 만족도를 살펴보는 것이 중요하다. 본 행사의 만족도 조사 결과 현재 많은 지역축제에서 문제가 되고 있는 음식에 대한 만족도가 가장 낮은 것으로 나타나 향후 행사를 할 때는 이를 보완하고자 하는 노력이 필요하다.