

## 굼벥이 가공식품에 대한 소비자 반응분석

장현동\*, 이철휘\*, 박종미\*, 함수상\*, 김성훈\*\*

\*충청남도농업기술원, \*\*충남대학교

e-mail:hdjang2009@korea.kr

### Consumer Reaction for Processed Foods with Cicada Larva

Hyun-Dong Jang\*, Cheol-Hwi Lee\*, Jong-Mi Park\*, Su-Sang Ham\*, Seung-Hoon Kim\*\*

\*Chungcheongnam-do Agricultural Research and Extension Services,

\*\*Chungnam National University

#### 요 약

굼벥이 가공제품에 대한 일반 소비자의 생각은 단순한 곤충일 뿐이고 가공식품으로 개발되어 판매되리라고 생각하는 사람은 많지 않은 것이 사실이다. 그러나 최근에 충남 태안, 천안 등에서 굼벥이 가공제품으로 생산하여 새로운 농가소득원으로 판매하는 농가가 늘어나고 있어 이들에 대한 경영지원방안으로 차별화된 마케팅 전략을 개발 보급할 필요성이 있다. 따라서 본 연구에서는 굼벥이 가공식품에 대한 소비자 시장테스트를 실시하여 차별화된 마케팅 전략을 도출하는 것이 목적이다. 먼저 굼벥이 가공식품 3종류(분말스틱, 젤리스틱, 굼벥이환)를 대상으로 2023년 3월에 농촌진흥청 소비자 패널 50명을 대상으로 온라인 시장테스트를 실시하였다. 굼벥이 분말스틱 제품은 굼벥이를 저온 발효추출 동결건조방식으로 제조하여 먹기 편하게 스틱 포장하였다. 젤리스틱은 굼벥이 40%와 홍삼 10%를 배합하여 먹기 쉬운 젤리형태로 스틱 포장하였다. 굼벥이환 제품은 굼벥이 80%와 동충하초 12%, 창출 8%를 배합하여 환 형태로 제조하였다. 농촌진흥청 소비자패널은 주로 서울, 경기도 등 수도권에 거주하는 일반 소비자들로 구성되어 있으며, 농촌진흥청을 비롯한 농업기술개발기관에서 개발된 신제품 또는 신기술 적용 농식품에 대한 파일럿 테스트 형식으로 시장테스트를 추진하고 있다.

굼벥이 가공식품에 대한 소비자 패널의 일반적인 제품 이미지는 건강기능성은 이미 인식하고 있지만 별레라는 선입견 때문에 쉽게 접근하기가 어렵다는 것이다. 따라서 이러한 제품에 대한 거부감을 해소하기 위한 다양한 마케팅 전략이 필요하다. 위의 3가지 가공식품에 대한 소비자 지불의사금액(WTP: Willingness To Pay)을 일반 건강기능성 식품을 100원이라고 가정하고 조사 분석한 결과, 분말스틱(121원) > 젤리스틱(113.2원) > 굼벥이환(113원)으로 나타났다. 따라서 소비자는 분말스틱 형태의 굼벥이 가공식품을 가장 선호하고 있음을 알 수 있다. 그리고 굼벥이 가공식품 3가지에 대한 품질 요인 선호도를 리카아도 5점 척도를 기준으로 분석한 결과, 영양소(4.23) > 포장재(3.94) > 용량(3.80) > 맛 또는 당도(3.19) > 가격(2.81) 로 나타났다. 이것은 소비자는 굼벥이에 대한 건강기능성 요인을 가장 중요하게 생각하고 있고, 그 다음으로 포장재와 용량을 중요하게 생각하고 있음을 알 수 있다. 건강기능성 식품의 경우 소비자는 일반적으로 가격에 둔감한 편이다. 소비자 패널이 생각하는 굼벥이 가공식품의 유력한 판매처는 온라인 시장(48.6%) > 대형마트 또는 백화점(47.3) > 기타(2.7) > 재래시장(1.4) 순으로 나타났다. 이러한 결과는 굼벥이 가공식품은 오프라인 시장보다는 온라인 시장을 중심으로 마케팅 전략을 구사하는 것이 유리함으로 알 수 있다. 굼벥이 가공식품의 차별화된 마케팅 전략을 위해서 우선 소비자의 제품에 대한 거부감이 가장 적은 어린이 층을 대상으로 목표시장을 설정하는 것이 바람직하다. 굼벥이 가공제품이 가지고 있는 건강기능성 성분에 대한 홍보를 어린이 건강 및 발육촉진을 강조하고 이들에게 어필할 수 있는 제품의 맛 개발, 굼벥이 모양의 귀여운 캐릭터 등을 이용한 포장재 디자인 개발, 온라인 상에서 다양한 판매 이벤트 등을 통해 목표시장을 공략하는 방안으로 모색하는 것이 바람직하다.

**Keyword :** Consumer Reaction, Cicada Larva, Processed Foods, WTP(Willingness To Pay)

T. 041-635-6091, F. 041-635-7922 [hdjang2009@korea.kr](mailto:hdjang2009@korea.kr)

§ 위 연구결과는 농촌진흥청 농업기술경영공동연구(PJ015066) 지원에 의하여 수행되었음.