

지역특화 가공식품 소비자의 만족도 및 구입의향 분석 : 세종시를 중심으로¹⁾

서환석*·지남석*†

*세종평생교육·정책연구원

e-mail: seohs@dsi.re.kr, nsji@dsi.re.kr

An Analysis of the Satisfaction and Intention of Consumers of Regional Specialized Processed Foods : Focusing on Sejong City

Hwan-Seok Seo*, Nam-Seok Ji*†

*Sejong Lifelong Education & Policy Research Institute

요 약

본 연구에서는 세종시 소비자를 중심으로 수요자들이 원하는 지역특화 가공식품에 대해 살펴보고, 요구도를 반영한 지역특화 가공식품의 제품개발과 이를 활용한 산업화를 위한 방안을 제시하고자 하였다. 세종시 실제 수요자를 대상으로 지역특화 가공식품에 대한 만족도와 향후 구매의향을 분석하기 위해 차이분석, 기술통계분석 등을 활용하여 수요자의 요구도를 분석하였다. 세종시 지역 내 소비자 중 소비성향이 높은 여성, 기혼자, 有 자녀 응답자의 경우 세종시의 지역특화 가공식품에 대한 만족도가 낮았다. 세종시 지역특화 가공식품의 다양성이 부족하다는 의견이 많았으며, 소비자의 요구도가 다양해짐에 따라 다변화된 상품 구색과 개발이 요구된다.

1. 서론

지역특화 가공식품은 농수산물의 생산과 이와 연결된 전후방 산업 부문들로 가공식품, 향토산업, 농촌산업 등과 같이 지역의 고유자원을 활용한 산업화를 의미한다. 이는 지역의 독창성과 차별성을 지님과 동시에 지역의 지속가능한 내생적 발전을 도모한다. 세종시는 특화자원을 활용하여 농식품산업의 가공을 육성하고 있으며, 소비 확대를 위해 지원해 왔다.

다만, 지역 식품기업의 영세성, 역량 부족, 고령화 등에 따라 역량 강화 및 고도화에는 한계가 있었다. 본 연구에서는 세종시 소비자를 중심으로 수요자들이 원하는 지역특화 가공식품에 대해 살펴보고, 요구도를 반영한 지역특화 가공식품의 제품개발과 이를 활용한 산업화를 위한 방안을 제시하고자 한다.

범위는 세종시를 중심으로 실제 소비자를 대상으로 의견을 수렴하였다.

표본 수집 방법은 확률 추출방법인 단순무작위 추출방법에 의해 표본을 수집하였으며, 조사기간은 2024년 5월 13일부터 2024년 6월 24일까지 43일 동안 실시하였으며, 설문지는 304부를 수집하여 304부(100.0%)를 분석에 활용하였다.

[표 1] 대상 및 자료수집 방법

설문대상	실제 지역특화 가공식품 수요자
조사범위	세종시를 중심으로 한 수요층
조사기간	2024년 5월 13일 ~ 2024년 6월 24일
표본추출방법	단순무작위 추출
자료수집	전문조사원을 활용하여 자료수집

2. 설문대상 설정 및 자료수집

세종시 지역특화 가공식품의 기본방향 설정을 위해 지역 내 실제 소비자의 의견을 수렴하고자 설문조사를 실시하였으며, 조사

1) 본 연구는 대전세종연구원의 정책과제(과제번호 : 정책연구 2024-41, 세종시 농식품산업 현황과 과제 : 복숭아 산업을 중심으로)의 지원 받아 수행되었다.

* †Corresponding Author : Nam-Seok Ji

3. 분석결과

세종시 실제 수요자를 대상으로 지역특화 가공식품에 대한 만족도와 향후 구매의향을 분석하기 위해 차이분석, 기술통계분석 등을 활용하여 수요자의 요구도를 분석하였다.

남성이 여성보다 품질에 대한 만족도가 3.68로 높았으며, 자녀가 없는 응답자의 만족도가 3.76으로 자녀가 있는 응답자의 만

족도 보다 높았다. 결혼 유무에 따른 차이는 없었다.

[표 2] 인구통계적 특성별 품질에 대한 차이분석

구분		Mean	T-value	P-value
성별	남성	3.68	2.739***	0.007
	여성	3.34		
결혼 유무	기혼	3.36	-1.640	0.102
	미혼	3.63		
자녀 유무	예	3.34	-3.013***	0.003
	아니오	3.76		

주 : ***p<.01, **p<.05, *p<.1

남성이 여성보다 지역특화 가공식품의 가치에 대한 만족도가 3.68로 높았으며, 자녀가 없는 응답자의 지역특화 가공식품 가치에 대한 만족도가 3.62으로 자녀가 있는 응답자보다 높았다. 결혼 유무에 따른 차이는 없었다.

[표 3] 인구통계적 특성별 지역특화 가공식품 가치의 차이분석

구분		Mean	T-value	P-value
성별	남성	3.68	1.934**	0.023
	여성	3.33		
결혼유무	기혼	3.34	-1.123	0.262
	미혼	3.53		
자녀유무	예	3.32	-2.028**	0.044
	아니오	3.62		

주 : ***p<.01, **p<.05, *p<.1

제품에 대한 만족도에 있어 인증표시(HACCP 등)가 3.59, 합리적인 가격 3.58, 영양(건강)이 3.46으로 높았다. 그러나 종류의 다양성 3.09, 포장디자인 3.24 등의 만족도는 상대적으로 낮았다.

독창성 : 지역특화 가공식품으로서의 독창성	3.24
지역성 : 지역성을 갖는 특산물을 활용	3.37
제품의 활용도 : 선물용 등	3.38
구매의 편리성 : 소포장 등 다양한 제품 구성	3.33
종류의 다양성 : 다양한 선택 범위	3.09
포장디자인 : 깔끔하고 특색있는 포장디자인	3.24
영양(건강) : 제품의 기능성 및 영양표시	3.46
원료 : 국내산 비율, 친환경 비율, 주원료 함량 등	3.29
원산지 : 제품의 명확한 원산지 표시	3.36
인증표시(HACCP 등) : 안전성과 신뢰성을 입증	3.59
지역 특색의 맛 : 제품 섭취 시 느끼는 독특한 식감	3.41
합리적인 가격 : 가공식품의 합리적인 가격	3.58

[그림 1] 세종시 지역특화 가공식품 속성 만족도

남성이 여성보다 지역특화 가공식품에 대한 구매의향이 3.62로 높았으며, 미혼이 기혼보다 구매의향이 3.75로 높았다.

자녀가 없는 응답자의 구매의향이 3.73으로 자녀가 있는 응답자보다 구매의향이 높았다.

[표 4] 인구통계적 특성별 지역특화 가공식품 구매의향의 차이분석

구분		Mean	T-value	P-value
성별	남성	3.62	2.462**	0.014
	여성	3.31		
결혼유무	기혼	3.35	-2.315**	0.021
	미혼	3.75		
자녀유무	예	3.34	-2.536**	0.012
	아니오	3.73		

주 : ***p<.01, **p<.05, *p<.1

4. 결론

지역특화가공식품은 지역 농산물의 부가가치를 높이고, 농가 수익을 증대시키며, 판로를 확대하는 등 여러 가지 필요성이 있다. 본 연구에서는 실 수요자를 중심으로 만족도와 구매의향을 검토하였다. 세종시 지역 내 소비자 중 소비성향이 높은 여성, 기혼자, 有 자녀 응답자의 경우 세종시의 지역특화 가공식품에 대한 만족도가 낮았다.

세종시 지역특화 가공식품의 다양성이 부족하다는 의견이 많았으며, 소비자의 요구도가 다양해짐에 따라 다변화된 상품 구성과 개발이 요구된다.

참고문헌

- [1] 류지혜·이진영, “소규모 단위 농가공식품 구매속성에 대한 중요도-만족도 분석”, 한국지역사회생활과학회, 한국지역사회생활과학회 학술대회 자료집, 2014년.
- [2] 박정아, “한수산가공식품 선택속성에 대한 만족도 분석 : 성별 · 연령 · 가구유형별 차이를 중심으로”, 한국수산해양교육학회, 수산해양교육연구, 30(3), 2018년.