

수직형 모빌리티시장 선도 토종기업 (주) 현대엘리베이터의 재무적 특성

황다현*, 전순영**

*한국교통대학교 융합경영학과

**한국교통대학교 융합경영학과

e-mail:syjun@ut.ac.kr

A Study on the Financial Characteristics of Hyundai Elevator Co., Ltd., a Leading Domestic Company in the Vertical Mobility Market

Da-Hyeon Hwang*, Soonyoung Jun**

*Undergraduate, Dept. of Convergence Management, Korea Nat'l University of
Transportation

**Professor, Dept. of Convergence Management, Korea Nat'l University of
Transportation

요 약

승강기 산업은 미래 스마트 도시 구축에 필수적인 고부가가치 산업으로, 그 학술적 중요성이 증대하고 있다. 본 연구는 충주 지역의 주요 모빌리티 기업인 현대엘리베이터의 재무제표를 심층 분석하여 수익성, 성장성, 안정성 등 재무 상태와 특성을 파악하고자 한다. 외부 환경 변화 및 산업 구조가 기업 재무에 미치는 영향을 다각적으로 평가하고, 재무적 도전과 기회를 식별하여 지속 가능한 발전과 효율적인 재무 관리 방안을 모색한다. 궁극적으로 현대엘리베이터의 장기적인 경쟁력 강화와 지역 모빌리티 산업 발전에 기여할 재무적 방향성을 제시하는 데 목적이 있다.

1. 서론

승강기 산업은 건축물의 고층화와 도시 교통 인프라 확장으로 중요성이 커진다. 이는 단순한 수직 이동 수단을 넘어 스마트 빌딩 및 친환경 건축의 핵심 요소로 자리 잡았다. 안전성, 에너지 효율성, 교통 효율성 측면에서 미래 도시 발전을 이끄는 핵심 산업으로 평가된다. 특히 2024년 7월 시행된 승강기산업진흥법은 R&D 지원, 해외 진출, 중소기업 지원을 통해 업계 간 기술 격차 해소와 상생 협력을 촉진한다. 대한승강기협회는 이를 두고 “한국이 승강기 산업의 선도 국가로 성장할 기반이 마련됐다”고 평가했으며, 해당 법은 승강기 산업 전반의 경쟁력을 끌어올리고, 국내 기업들이 안정적으로 성장할 수 있는 제도적 기반을 제공하고 있다(대한승강기협회, 2024). 이러한 흐름 속에서 현대엘리베이터는 고층화와 도시 교통 효율화 흐름에 맞춰 지속적 사업을 확장하고 있다. 국내에서는 18년 연속 신규 설치 1위, 10년 연속 유지관리 1위를 기록하며 경쟁력을 확보했다.

현대엘리베이터가 충주에 구축한 스마트 캠퍼스는 이러한 전략적 지향성을 구체화한 사례이다. 충주시 스마트 캠퍼스는 사물인터넷(IoT), 빅데이터, 인공지능(AI) 기술을 생산 공정에 접목한

스마트 팩토리의 성공적인 구현을 보여준다. 구체적으로, 엘리베이터 도어, 감속기, 권상기 등 핵심 부품의 제작 공정은 로봇을 활용한 높은 수준의 자동화를 달성하여 생산 효율성을 극대화하였다. 이처럼 고도화된 생산 시스템은 제품 생산의 안정성을 보장할 뿐만 아니라, 예측형 유지관리 시스템의 기반을 제공함으로써 국내 시장에서의 지속적인 성장을 견인하고 있다(2023-24 현대엘리베이터 ESG 보고서, 2024).

이처럼 현대엘리베이터의 전략은 단순한 승강기 제조업체를 넘어, 미래 도시의 핵심 인프라를 구축하는 통합 모빌리티 기업으로의 전환을 보여주고 있다. 이는 국내 승강기 산업이 직면한 기회와 도전을 압축적으로 보여주는 사례이기도 하다.

이에 본 연구는 현대엘리베이터의 재무구조와 경영 전략을 분석해 승강기 산업 및 모빌리티 시장 전반의 미래 방향과 시사점을 제시하고자 한다.

2. 산업 현황

2.1 승강기 산업 현황 및 동향

국내 승강기 산업은 1910년 첫 도입 이후 꾸준히 성장해 연간

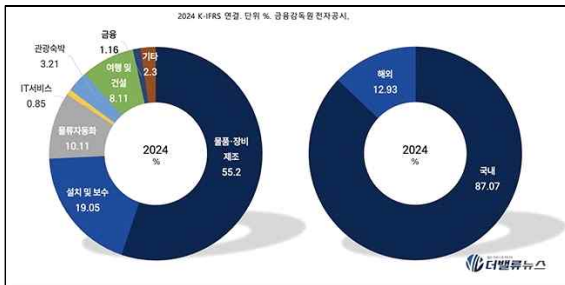
약 4조 원 규모로, 누적 설치 대수는 85만 대 이상에 이른다. 최근 5년간 연평균 4만 6천 대 이상의 신규·교체 설치가 이루어지며 세계 3위 수준의 시장을 유지하고 있다. 다만 산업은 현대엘리베이터 등 소수 대기업 중심으로 형성되어 있으며, 해외 기업 인수 및 제품 수입 의존도가 높아 구조적 취약성이 존재한다. 중저속 승강기 기술은 선진국 수준이나 초고속 분야는 일부 대기업에 집중되어 있으며, 연구개발 투자가 부족해 기술 경쟁력 제고 과제로 제시된다(한국승강기안전공단, 2024 TC동향 보고서).

[표 1] 최근 5년간 승강기 설치 대수

연도	2019	2020	2021	2022	2023
설치대수	44,594	46,286	48,905	46,090	46,945

2.2 현대엘리베이터 매출 구조 및 현황

현대엘리베이터의 2024년 매출은 물품·장비 제조(55.2%)가 가장 큰 비중을 차지하며, 설치 및 보수(19.05%), 물류자동화(10.11%), 건설(8.11%) 등이 뒤를 이었다. 지역별로는 국내 매출이 87.07%에 달해 사업 구조가 국내 중심임을 알 수 있다. 다만 물류자동화와 건설 부문이 신성장 동력으로 부상하면서 사업 다각화 가능성이 확대되고 있다. 따라서 향후 현대엘리베이터는 국내 안정성을 기반으로 해외 시장 진출을 강화할 필요가 있다.



[그림 1] 현대엘리베이터 주요 제품 및 국내·해외 매출액

2.3 현대엘리베이터 기술 동향

현대엘리베이터의 미리(MIRI) 서비스는 엘리베이터의 이상 징후를 사전에 감지하고 AI 분석을 통해 고장을 예방하는 지능형 예측 시스템이다. 이를 통해 승강기 다운타임을 최소화하고 부품의 예지보전이 가능해 안정성과 효율성을 높인다. 특히 현대엘리베이터는 2023년 6월 미리 출시 1년여 만에 3만3000대가 판매되었으며, 올해 연말까지 4만 5000대를 돌파를 전망했다.

[표 2] 현대엘리베이터 핵심 기술 및 내용

구분	주요 기술	내용
스마트화	IoT·AI 모니터링	실시간 데이터 분석으로 예지 보전, 고장 예방
친환경화	에너지 절감 시스템	회생 제동, 고효율 모터, LED 적용으로 전력 절감
안전 강화	스마트 안전장치	지진·화재 감지, 자동 구출 장치로 안전성 확보
편의성	비접촉 호출·앱 연동	스마트폰·카드 호출 등 비접촉 이용 방식
초고속 대응	초고속 엘리베이터	10m/s 이상 속도로 초고속 빌딩 수요 충족

3. 재무 분석

3.1 재무활동 분석

3.1.1 수익성비율

수익성비율이란 기업이 투입한 자산이나 자본을 얼마나 효율적으로 활용해 이익을 창출했는지를 보여주는 지표이다. 즉 기업의 경영성과와 수익 창출 능력을 평가하는 핵심 지표이다(장영광·송치승, 2022).

[표 3] 현대엘리베이터의 수익성비율

재무비율	현대엘리베이터		
	2024	2023	2022
총자산영업이익률	6.32	2.34	1.43
총자산순이익률	5.43	8.76	2.60
자기자본순이익률	14.45	22.59	6.70
매출액영업이익률	7.82	3.18	2.02
매출액순이익률	6.72	11.91	3.67

[표 3] 현대엘리베이터의 수익성비율을 살펴보면 총자산영업이익률은 2024년 6.32%로 전년 대비 크게 상승하여 자산 활용 효율성이 개선된 모습을 보인다. 매출영업이익률 7.82%와 매출액순이익률 6.72% 또한 2022년 이후 꾸준히 증가하며 영업활동의 안정성과 수익성 강화를 보여준다. 다만 총자산순이익률 5.43%와 자기자본순이익률 14.45%는 2023년에 비해 다소 하락하여 수익성 측면에서 일부 한계가 나타난다. 종합적으로 현대엘리베이터는 전반적인 수익 구조가 개선되고 있으나 안정적인 이익 창출을 위해서는 자본 효율성 제고가 필요하다.

3.1.2 활동성비율

활동성비율이란 기업이 보유한 자산을 얼마나 빠르고 효율적으로 회전시켜 매출을 창출하는지를 보여주는 지표이다. 즉 자산 운용의 효율성과 기업의 경영 활동 속도를 평가하는 데 활용된다.

[표 4] 현대엘리베이터의 활동성비율

재무비율	현대엘리베이터		
	2024	2023	2022
매출채권회전율(회)	8.5	8.0	7.5
평균회수기간(일)	43.1	45.9	48.8
재고자산회전율(회)	40.1	35.4	28.0
비유동자산회전율(회)	2.0	1.9	1.8
총자산회전율(회)	0.8	0.7	0.7
자기자본회전율(회)	2.1	1.9	1.8

[표 4] 현대엘리베이터의 활동성비율을 살펴보면 매출채권회전율은 2022년 7.5회에서 2024년 8.5회로 상승하며 매출채권 회수가 점차 빨라지고 있음을 보여준다. 평균회수기간도 2022년 48.8일에서 43.1일로 단축되어 운전자본 효율성이 개선되었다. 재고자산회전율은 28.0회에서 40.1회로 크게 증가 재고 관리의 효율성이 높아진 것으로 나타난다. 총자산 및 자기자본 회전율 역시 소폭 상승하며 자산 활용 능력이 점차 개선되고 있음을 알 수 있다. 종합적으로 현대엘리베이터는 자산 활용 효율성과 운전 자산 관리 능력이 꾸준히 개선되고 있는 모습을 보여주고 있다.

3.1.3 성장성비율

성장성비율이란 기업의 매출, 자산, 이익 등이 일정 기간 동안 얼마나 성장했는지를 보여주는 지표이다. 즉 기업의 외형 확대와 성장 가능성을 평가하는 데 활용된다.

[표 5] 현대엘리베이터의 성장성비율

재무비율	현대엘리베이터		
	2024	2023	2022
매출액증가율(%)	10.9	22.2	7.9
영업이익증가율	173.2	92.1	-66.7
순이익증가율	-37.4	296.1	-30.4
총자산증가율	1.1	17.3	0.9

[표 5] 현대엘리베이터의 성장성비율을 살펴보면 매출액 증가율은 2023년 22.2%에서 2024년 10.9%로 둔화되며 외형 성장세가 완만해졌다. 반면 영업이익증가율은 2024년에 173.2%로 크게 상승해 수익성 개선이 두드러졌으나 순이익 증가율은 -37.4%로 급감하며 변동성을 나타냈다. 총자산 증가율은 2024년 1.1%로 소폭 상승하여 자산 확대 기조를 이어갔다. 종합적으로 현대엘리베이터는 외형 성장세는 둔화되었으나 영업이익 개선을 통해 수익성 중심의 성장 구조를 보여주고 있다.

3.2 ROI 변동원인 분석

3.2.1 ROA 변동원인분석

현대엘리베이터의 ROA 변동요인을 살펴보면 2022년에는 매출

액순이익률이 3.67%에 불과했으나 2023년에는 11.91%로 크게 개선되면서 총자본순이익률도 22.59%까지 상승하였다. 그러나 2024년에는 매출액순이익률이 6.72%로 감소하면서 총자본순이익률 역시 14.45%로 하락하였다. 이는 총자본회전율이 큰 변동 없이 1.8~2.1 수준을 유지했기 때문에 수익성 지표의 변화가 ROA 변동에 주요한 영향을 미쳤음을 보여준다.

[표 6] 연도별 현대엘리베이터의 총자본순이익률

현대엘리베이터	총자본순이익률		매출액순이익률		총자본회전율
2024	14.45	=	6.72	*	2.15
2023	22.59	=	11.91	*	1.90
2022	6.70	=	3.67	*	1.82

3.2.2 ROE 변동원인분석

[그림 3]은 금융감독원 전자공시시스템 2024년 현대엘리베이터

		2024	2023	2022
매출액순이익률	매출액	100.00	100.00	100.00
	매출원가	79.65	83.13	85.19
	판매관리비	12.53	13.89	12.79
총자산회전율	금융비용	2.66	2.03	1.87
	현금예금	12.65	10.96	6.08
	단기금융상품	2.26	2.73	3.92
총자산	매출채권(일)	43.1	45.9	48.8
	재고자산(회)	40.1	35.4	28.0
	유동자산 계	42.99	38.07	36.37
부채비율	비유동자산 계	57.01	61.93	63.63
	매입채무	12.92	12.69	13.82
	단기차입금	18.37	13.04	9.92
자기자본	유동부채 계	45.83	37.73	40.57
	차입금/사채	7.2	12.92	9.33
	비유동부채 계	16.61	23.48	20.73
자기자본	유동부채	37.56	38.79	38.70
	유동부채			
	비유동부채			

[그림 3] 듀폰시스템에 의한 ROE 변동원인분석

사업보고서 분석 결과를 표시하였다. [그림 3]의 현대엘리베이터 매출액순이익률을 보면 연도별로 등락을 반복하며 자기자본순이익률과 유사한 흐름을 보이는 것을 확인할 수 있다. 2023년 매출원가와 판매비의 부담이 커져 수익성이 하락하였으나, 2024년에는 매출원가율이 낮아지고 판매비가 줄어들어 매출액순이익률 개선에 기여하였다. 총자산회전율은 매년 비슷한 수준을 유지하고 있어 자산 활용 효율성에는 큰 변화가 없는 것으로 나타난다. 부채비율을 보면 매년 높은 수준을 유지하고 있으며, 단기차입금 증가로 인해 상승세를 보여주고 있다. 이와 동시에 자기자본 비율은 하락세를 나타내고 있어 자본조달 안정성 측면에서는 부담이 지속되는 것으로 해석할 수 있다.

3.3. 현금흐름 분석

3.3.1 현대엘리베이터의 ROE 변동원인분석

[표 7] 현대엘리베이터의 현금흐름을 살펴보면 2024년 영업활동 현금흐름은 2,564.5억 원으로 전년 대비 크게 증가하여 본업의 수익 창출 능력이 강화되었음을 보여준다. 반면 투자활동 현금흐름은 142.7억 원으로 소폭 유입을 기록하며, 전년의 대규모 유출에 비해 안정적인 흐름을 보였다. 재무 활동 현금흐름은 -2,106.1억 원으로 자금 유출이 발생했으며, 이는 차입금 상환 등 재무구조 개선 노력의 결과로 해석된다.

[표 7] 현대엘리베이터의 현금흐름분석 주요 항목
(단위: 억 원)

항목	2024	2023	2022
영업활동 현금흐름	2,564.5	494.3	-135.4
투자활동 현금흐름	142.7	333.2	-1,605.5
재무활동 현금흐름	-2,106.1	1,210.2	-51.1
현금및현금성자산의 증가	645.5	2,042.1	-1,784.8
기초현금및현금성자산	3,876.1	1,834.0	3,618.8
기말현금및현금성자산	4,521.6	3,876.1	1,834.0

현금및현금성자산은 4,521.6억 원으로 확대되어 유동성은 안정적인 수준을 유지하였다. 종합적으로 영업활동의 개선이 뚜렷하지만, 향후 투자와 재무 활동의 효율적 관리가 지속적으로 필요하다.

4. 결론

현대엘리베이터의 재무 활동 분석을 위해 주요 재무비율과 현금흐름을 검토하였다. 분석 결과, 영업활동 현금흐름이 크게 개선되어 본업의 현금 창출력이 강화된다. 매출채권 및 재고자산 회전을 상승으로 운전자본 효율성 또한 향상되었다. 매출 증가율은 둔화되었지만, 영업이익이 크게 개선되어 수익성 중심의 성장 구조를 나타낸다.

그러나 순이익 증가율과 자기자본수익률에서는 변동성이 나타나며, 높은 부채비율로 인한 재무적 부담이 여전히 존재한다. 재무 활동 현금흐름의 유출은 차입금 상환에 따른 구조조정 노력으로 해석될 수 있으나, 향후 투자 여력 제약 요인으로 작용할 수 있다. 종합적으로 현대엘리베이터는 영업활동과 기술 혁신을 기반으로 성장 가능성을 확보했다. 안정적인 성장을 위해서는 수익성 제고와 재무구조 개선이 병행되어야 한다. 국내 중심의 매출 구조를 보완하고 해외 시장 확대 전략을 강화한다면 외부 충격에 대한 회복탄력성을 높일 수 있다. 결국 현대엘리베이터는 단기적

성과와 장기적 안정성을 조화시키는 전략적 균형이 요구된다. 통합 모빌리티 산업은 엘리베이터, 로봇, 자율주행 차량 등을 연결하여 도시 생활의 효율성과 편의성을 극대화할 미래 시장의 핵심 요소가 될 것이다. 국내에서는 스마트 팩토리를 통해 생산 효율성을 극대화하고, 예측형 유지관리 시스템을 통해 승객의 안전과 편의성을 보장한다. 이는 도시 내 수직 이동을 위한 핵심적인 모빌리티 인프라를 안정적으로 운영하는 기반이 된다. 따라서 모빌리티 시장의 참여자들은 현대엘리베이터와 같이 기술 혁신을 바탕으로 한 포괄적인 솔루션 제공 역량을 갖추는 것이 미래 시장 선점의 관건임을 인식해야 한다. 종합적으로, 현대엘리베이터는 국내 및 글로벌 시장의 특성을 고려한 맞춤형 전략과 지속적인 기술 혁신을 통해 안정적인 재무 성과를 창출하고 있다. 이러한 성장과 발전은 승강기 산업이 미래 모빌리티 시장의 중요한 축으로 성장하는 데 있어 중요한 이정표를 제시한다.

* 본 연구(결과물)는 교육부와 충청북도 RISE 사업의 재원으로 지원을 받아 수행된 충청북도 RISE사업의 연구결과입니다.

참고문헌

- [1] 조재천, 대한승강기협회 회장·현대엘리베이터 대표, 대한경제 인터뷰 내용 발췌, 2025.06.18.
- [2] 홍권표, 이윤경, 윤동열(2024), 글로벌 승강기 기업 비교 연구를 통한 현대엘리베이터 지속가능경영 전략 강화, 대한경영학회, 대한경영학회지, 37(12).
- [3] 2023-24 현대엘리베이터 ESG 보고서, MOBILITY TO POSSIBILITY, 현대엘리베이터, 2024.5.20.
- [4] 최재혁(2024), 조재천 현대엘리베이터 대표이사 : 현대엘리베이터, 기술 혁신-ESG 경영성과 모두 잡았다 기술 혁신 통해 시장 리더 브랜드로 자리매김, (주)씨앤씨미디어그룹, CEO NEWS.
- [5] TC동향_한국승강기안전공단_TC178_보고서, ISOTC178 (엘리베이터, 에스컬레이터, 무빙워크), 한국승강기안전공단, 2024.
- [6] 장영광·송치승, 경영분석 6판, 한빛아카데미, 2022년
- [7] 현대엘리베이터,
<https://www.hyundaelevator.co.kr/ko/index>
- [8] 금융감독원 전자공시시스템(DART), 현대엘리베이터 사업보고서, 2024년.