

AI를 활용한 방송·영상 제작 환경의 특성과 변화에 관한 연구

함 현

청운대학교 방송영화영상학과

poparts@chungwoon.ac.kr

A Study on the Characteristics and Changes in Broadcasting and Video Production Environments Utilizing AI

Hyun Hahn

Dept. of Broadcasting & Film, Chungwoon University

요약

본 논문에서는 AI 기술 발전에 따른 방송·영상 제작 분야의 새로운 변화된 측면을 살펴보는 데 목적이 있다. AI의 적극적인 도입으로 영상 제작 환경의 급속한 발전은 자동화 시스템의 효율성이 높게 평가되고 있기 때문이다. 특히 인건비 절감의 측면에서 그 효율성이 입증되고 있다. AI를 활용한 영상 제작 분야는 인간과의 협업 구조에서 나타나는 상호보완적으로 발전되는 제작 환경의 변화를 꼽을 수 있다. 그 결과, 방송·영상 제작의 준비 단계인 프리프러덕션의 기획 과정에서부터 활용되고 있는 다양한 생성형 AI의 활용은 중요한 것으로 판단된다. 더 나아가 AI는 단순한 도구적 활용을 벗어나, 보다 효율성이 높은 가치로 활용될 가능성이 높은 것으로 분석된다.

1. 서론

AI 기술 발전으로 방송·영상 제작 분야의 환경은 새로운 혁신을 맞이하고 있다. AI의 이용 영역이 점점 더 넓어지면서 고도화해 가고, 앞으로 인간이 어떻게 AI와 더 평화롭게 효율적으로 공존하는 것에 대한 문제는 매우 중요하다[1]. 자동화 기술 발전과 맞물려 다양한 콘텐츠 제작에 있어서 AI를 적극적으로 도입하고 있는 추세이다. 급변하는 인공지능 기술 발전에 따른 AI는 인간을 대체하여 다양한 콘텐츠 제작 분야에서 펼쳐지는 그 파급효과는 혁신적인 성과를 거두고 있다. AI 도입에 따른 제작 환경의 변화는 자동화에 따른 기준에 높게 책정된 제작비의 효율적 운영과 비용 절감이 우선으로 꼽힌다. AI를 활용한 영상 제작 분야의 경우, 높은 인건비 절감 효과와 우수한 영상 콘텐츠를 생산하는 효율성이 입증되고 있다. 이러한 상황에서 방송 영상 제작 분야의 미래를 예측하는 데 있어서 'AI'는 창의성을 높이고, 크리에이티브가 더 높아질 수 있다고 예측하고 있다[2].

AI의 도입으로 변화된 방송·영상 제작 분야의 성과는 제작의 효율성과 비용 절감의 경제적 측면에서 다양한 논의가 진행되고 있다. 현장에서의 AI 활용은 대규모 스태프의 인원 절

감 및 인간과의 협업 구조를 통해서 상호보완적으로 발전하고 있다. 그러므로 본 연구에서는 AI를 활용한 방송·영상 제작 분야의 환경에서 나타나는 특성과 변화된 패러다임의 특성에 대해 살펴보고자 한다.

2. 방송·영상 프로그램 제작의 변화와 흐름

AI 시대를 맞이하여 방송·영상 제작 분야의 지형이 변화하고 있다. AI는 음성 인식, 음성 합성, 이미지 생성 등 다양한 분야에서 적용되고, 그 활용과 대상의 범위가 확대되고 있다. 음성 인식을 활용한 라디오 방송의 경우, 자동화된 음향의 편집, 프로그램 진행, 뉴스 전달 등 다양하게 활용되고 있다. 영상 제작 분야에서는 자동화된 기술의 발전으로 AI가 인간은 대체하여 영상을 자동으로 컷 편집을 하거나, 색 보정, 자막의 구성 등 다양한 성과를 거두고 있다.

AI를 활용한 영상 제작 환경의 특성과 변화는 기획의 초기 단계에서부터 생성형 AI를 활용한다는 점이다. 기획 단계에서 진행되는 스토리보드 작성, 영상 제작의 컨셉 설정, 가상 인플루언서 등을 활용한 그 효율성이 입증되고 있다. 예를 들어, 광고 분야에서 활용한 가상 인플루언서 '로지'의 경우, 해외에서 높은 호평을 받은 바 있다. 2022년 2월 기준으로 인

스타그램 팔로워 17.5만 명 이상을 거느린 가상 인플루언서 모델 ‘로지’의 등장은 새로운 변화를 촉발하였다[3]. 이와 같이, 가상 인플루언서를 적극적으로 제작 분야에서 활용하고 있는 현상은 중요한 이슈를 낳았다. 왜냐하면 스타시스템을 활용한 기업의 광고시장에서 발생하는 모델의 개인적 이슈와 관련된 사회적 문제를 대처하기 위한 그 효용의 가치가 높은 것으로 평가되고 있기 때문이다.

AI를 활용한 영상 제작 환경의 변화와 특성은 인간을 대체하는 효율성이 강화된 자동화 시스템의 발전에 따른 제작 시간을 단축하고, 비용 절감의 경제적 이윤이 최우선으로 꼽힌다. 또한 방대한 제작 인력 수급의 변화를 이끌어냈다. AI는 인간의 아이디어와 다양한 스토리를 시각적 또는 청각적으로 잘 구현하는 창작의 도구로 활용되고 있다. 결국 미디어 제작 환경 변화를 이끌어가는 AI는 맞춤형 콘텐츠 제작을 위한 성공적인 성과가 높은 것으로 판단된다.

3. AI를 활용한 제작 사례

AI를 활용한 영상 제작 분야의 사례는 다양하다. 앞 절에서 밝힌 바와 같이, 광고 분야에서 활용된 가상 인플루언서의 활용은 높은 기대와 흥행몰이를 하는 계기가 조성되었다. 또한 광고 상품의 매출에 커다란 영향력을 행사하였다. 영화제작 분야에서도 생성형 AI 기술 도입에 따른 영상 제작의 효율성과 인건비 절감 측면에서 높은 성과를 거두고 있다. 방송 제작 환경에서도 생성형 AI 기술 활용에 따른 인건비 절감 및 효율성에 대한 부분이 높은 성과를 거두고 있다.

AI 시대를 맞이하여 다양한 영상 제작 분야에서 이슈를 형성해 나가고 있다. 무엇보다도 AI는 그 활용의 가치가 높게 평가되고 있는 상황과 맞물려 영상 제작 분야에서 제작 인력을 대체할 수 있는 자동화 구축에 의한 노동시장의 불안정성도 대두되기도 한다. 그럼에도 불구하고, 영상 제작의 새로운 영역에 대한 개발과 투자는 지속화되고 있다.

KBS N의 경우, AI 시대를 맞이하여, AI 지식 특강 프로그램인 ‘AI 100–우리들의 AI 지식백과’ 프로그램을 론칭 하였다[3]. 교양 프로그램의 일환으로 제작된 내용으로 AI에 대한 궁금증을 쉽게 풀어나가는 내용이다. YTN 라디오의 경우, AI와 함께 진행하는 <On AI'R>프로그램을 제작하고 있다. 이 프로그램은 데이터 분석 및 요약, 인간과 함께 진행하고, 정확한 정보를 제공하는 핵심적인 내용을 담고 있다[4]. 또한 AI가 직접 질문 내용을 분석하고, AI가 직접 노래도 작사·작곡을 하여 방송된다. 영화의 경우, 시나리오 창작에서부터 후반작업에 이르기까지 AI 기반의 기술을 활용한 새로운 시각 효과를 만들어 내고 있다.

4. 결론

이상과 같이 살펴본 결과, AI를 활용한 방송·영상 제작 분야의 가장 큰 변화는 노동시장의 효율성 증가와 제작 분야의 직접 비용 절감을 꼽을 수 있다. 현재 활용 중인 생성형 AI의 경우, 라디오, 텔레비전, 영화, 광고 등에서 적극적으로 사용되고 있다. 미디어 제작 분야에서 활용되고 있는 AI는 단순한 도구의 기능을 벗어나 상호 교환적인 활용의 가치와 인건비 제작의 효율성이 높이 평가되고 있다.

그러나 AI를 활용한 방송·영상 제작 분야에 있어서 사회적 우려의 문제 제기가 대두되고 있다. 그러나 점진적으로 윤리와 책임성에 대한 기준을 설정하고, 제도적 보안 장치를 통해서 변화된 제작 환경의 새로운 패러다임의 구축과 책임 의식이 중요한 것으로 판단된다.

참고문헌

- [1]. 나은영, 『AI와 인간관계의 변화』, 커뮤니케이션북스, 2025, p.vii
- [2]. https://www.kca.kr/Media_Issue_Trend/vol56/KCA56_23_trend.html <검색일: 2025.8.31>
- [3]. [<https://namu.wiki/w/%EC%98%A4%EB%A1%9C%EC%A7%80\(%EB%B2%84%EC%B6%94%EC%96%BC%20%EC%9D%B8%ED%94%8C%EB%A3%A8%EC%96%B8%EC%84%9C\)> <검색일: 2025.8.26.>](https://namu.wiki/w/%EC%98%A4%EB%A1%9C%EC%A7%80(%EB%B2%84%EC%B6%94%EC%96%BC%20%EC%9D%B8%ED%94%8C%EB%A3%A8%EC%96%B8%EC%84%9C))
- [4]. <https://www.moneys.co.kr/article/2025071015538041936> <검색일: 2025.9.1.>