

식용곤충 첨가 베리류 에너지바 소비자 시장성 평가

김흥기*, 장지혜*, 양진호*, 박윤숙*, 임주락*, 노재중*, 이정임*, 고연실*, 최혜진*, 김정도*,
최초롱*, 위태석**

*전라북도농업기술원, **농촌진흥청

e-mail:cobalt37@korea.kr

Marketability Evaluation by Consumer Panel for Energy Bar with Edible Insects and Berries

Hong-Ki Kim*, Ji-Hye Jang*, Jin-Ho Yang*, Yun-Sook Park*, Ju-Rak Lim*,
Jae-Jong Noh*, Jeong-lim Lee*, Yeun-Sil Ko*, Hye-Jin Choi*, Kyung-Do Kim*,
Cho-Rong Choi* Tae-Seok Wi**

*Jeollabuk-do Agricultural Research and Extension Services,

**Rural Development Administration

요 약

베리류 전정가지를 활용한 발효톱밥을 이용하여 사육한 흰점박이꽃무지의 부가가치 향상을 위하여 개발한 식용곤충 첨가 베리류 에너지바는 오곡 60%, 조청 30%, 흰점박이꽃무지 5%에 오디, 복분자, 블루베리 분말 각 5%와 베리류 혼합분말 총 4개 상품으로 제작되었으며, 소비자 시장성 평가는 시중에서 판매되고 있는 식용곤충 에너지바 대조구를 포함하여 총 5개 상품을 대상으로 하였다.

식용곤충 에너지바에 대한 소비자의 반응을 파악하기 위하여 수도권 소비자 패널을 대상으로 시장성 평가를 실시하였다. 수도권 소비자 패널은 남성이 8.11%, 여성 91.89%이며, 연령대는 20대 5.41%, 30대 16.22%, 40대 32.43%, 50대 24.32%, 60대 16.22%, 70대 5.41%로 성비와 연령대가 구성되었다.

식용곤충 에너지바에 대한 소비자 평가는 리커트 7점 척도 기준으로 시식평가를 실시한 결과, 맛 선호 순위는 블루베리 첨가와 대조구가 각각 27.03%로 가장 선호하였으며, 복분자 첨가 2.22%, 오디첨가 16.22%, 베리류 혼합 첨가 5.31% 순이었다. 식감 선호도 순위는 대조구가 43.24%로 가장 높았으며, 복분자 첨가와 블루베리 첨가가 각각 24.32%, 오디 첨가 18.92%, 베리류 혼합 첨가 8.11% 순이었다. 향기 선호도 순위는 블루베리 첨가 48.65%, 복분자 첨가 21.62%, 대조구 18.92%, 베리류 혼합 첨가 16.22%, 오디 첨가 13.51% 순이었다. 이물감 선호 순위는 오디 첨가와 대조구 각각 29.73%로 가장 높았으며, 복분자 첨가 27.03%, 블루베리 첨가 16.22%, 베리류 혼합 첨가 16.22% 순이었다. 냄새 선호도 순위는 블루베리 첨가 37.84%로 가장 높았으며, 오디와 복분자 첨가가 각각 24.32%, 대조구 18.92%, 베리류 혼합 13.51% 순이었다. 색깔 선호도 순위는 베리류 혼합 첨가가 25.71%로 가장 높았으며, 오디 첨가 22.22%, 복분자와 블루베리 첨가가 각각 19.44%, 대조구 13.89% 순이었다. 종합적인 품질 선호 순위는 블루베리 첨가가 31.43%로 가장 높았으며, 복분자 첨가와 대조구가 각각 22.86%, 오디 첨가 20.0%, 베리류 혼합 5.71% 순이었다.

식용곤충 첨가 베리류 에너지바 구입의향은 매우 있음 8.11%, 약간 있음 43.24%, 별로 없음 27.03%, 전혀 없음 21.62% 순이었으며, 구입의향 이유는 건강에 좋다고 해서가 63.64%, 단백질 보충을 위해서 18.18%, 기타 9.09%, 맛이 좋아서와 호기심이 각각 4.55% 순이었다.

식용곤충 첨가 베리류 에너지바의 개당 가격은 1,500원 40.54%, 1,600원에서 1,700원 10.81%, 1,800원 8.11%, 1,000원 이하 5.41% 순이었으며, 개당 적정 용량은 20g 72.97%, 26g~30g 10.81%, 21g~25g과 36g~40g이 각각 5.41%, 20g 이하는 2.70% 순이었다.

식용곤충 에너지바 판매처 선호도는 대형마트와 로컬푸드 매장이 각각 32.43%, 전문점과 기타 매장이 10.81%, 백화점 8.11%, 슈퍼마켓 5.41% 순이었으며, 식용곤충 첨가 베리류 에너지바의 판매촉진 방식은 상품에 대한 다양한 정보제공(홍보 등) 59.46%, 시식판매 29.73%, 가격할인 5.41%, 구매가 편리한 소매점 판매 2.70%, 기타 2.70% 순이었다.

§ 위 연구결과는 농촌진흥청 출연금과제(PJ0150662021) 지원에 의하여 수행되었음.