

현대사회에 나타난 남성 메이크업에 대한 연구

이유림*, 유진우*, 김장현**

*신경대학교 뷰티디자인학과

**디자인 팩토리

e-mail:jamie8122@naver.com

A Study on the Male Makeup in Modern Society

Yu-Rim Lee*, Jin-Woo Yu*, Jang-Hyeon Kim**

*Dept. of beauty design, Shin-Gyeong University

**Design Factory

요약

본 연구는 현대사회에서 조명되는 남성 메이크업에 대한 감성적 경향 파악 및 대학생들이 남성 메이크업에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 고찰해보는데 목적이 있다. 이를 위해 활용한 연구방법 및 범위는 남성 메이크업에 대한 감성적 경향 탐색 및 대학생 102명을 대상으로 남성 메이크업에 대한 서술응답조사를 병행한 후, 남성 메이크업에 대한 함의점을 제시하고자 하였다. 본 연구의 결과로 첫째, 현대 사회에서 조명되는 레깅스 패션에 대한 키워드를 Somtrend를 활용하여 고찰해본 결과, 외적인 평가와 뷰티 행동으로 인한 평가가 동시에 나타나는 것으로 분석되었으며, 그 이면에 남성 메이크업의 혐오 및 기피의 시선이 존재하는 것으로 나타났다. 둘째, 남성 메이크업에 대한 대학생들의 긍정적인 인식의 경우, 남성의 메이크업은 개인의 자존감을 높여주는 행위이자, 이 외적인 이미지를 중요시 하는 사회에 부합하고자 하는 노력의 결과라는 견해가 가장 많이 나타났다. 남성 메이크업에 대한 대학생들의 부정적인 인식의 경우, 한국의 유교적 문화 아래 성정체성의 혼란이 가중된다는 견해가 주를 이루는 것으로 분석되었다. 셋째, 남성 메이크업에 대한 감성적 경향 및 대학생들의 남성 메이크업에 대한 인식에 기반을 둔 함의점으로 미적 행위는 성별이 정해져 있지 않다는 측면을 이해하고, 타인의 가치관을 인정하고 존중해주는 태도를 갖추도록 노력해야 한다. 이와 함께 여성의 전유물로 여겨졌던 메이크업이 남성으로 확산되는 근본적인 배경은 타인의 내적인 모습보다는 외적인 이미지로 한 사람의 모든 것을 평가하는 사회적 분위기에서 그 원인을 찾을 수 있으며, 타인의 결모습에 치중하기 보다는 내면적인 미에 대한 관심을 더욱 기울여야 할 필요가 있다.

1. 서론

현대사회는 타인에 대한 외적인 평가가 높은 비주얼 시대로, 외적인 이미지에 대한 관심이 높아짐에 따라 여성의 전유물로 여겨졌던 메이크업을 하는 남성이 높아지고 있는 추세이다. 하지만, 남성의 메이크업이 온전하게 우리 사회에 수용되는 보편성을 내포하고 있다고 언급하기는 어려운 실정이다. 남성 메이크업 관련 상품을 구매하는 주요 소비층이 20대라는 측면을 고려해본다면, 대학생들을 중심으로 남성 메이크업에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 구체적으로 파악할 필요성이 제기된다.

본 연구는 현대사회에서 조명되는 남성 메이크업의 감성적 경향 파악 및 대학생들이 남성 메이크업에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 고찰해보는데 목적이 있다. 이를 토대로 젠더의 갈등을 넘어 올바른 뷰티 문화 정립의 방향성을 제

시해줄 수 있다는데 의의가 있다.

2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 구체적인 내용 및 절차는 다음과 같다. 첫째, 남성 메이크업의 개념 및 남성 메이크업과 관련된 선행연구 고찰을 실시한다. 둘째, 현대 사회에서 조명되는 남성 메이크업에 대한 키워드를 Somtrend를 활용하여 감성적 경향에 대해 고찰해본다. 셋째, 대학생 102명을 대상으로 남성 메이크업에 대해 어떠한 인식을 함양하고 있는지에 대한 서술응답조사를 수행한다. 넷째, 앞서 진행한 감성어 분석 및 서술응답을 토대로 남성 메이크업에 대한 함의점을 제시하고자 한다.

3. 연구 결과 및 결론

본 연구의 결과는 다음과 같다. 첫째, 현대 사회에서 조명되는 남성 메이크업에 대한 키워드를 Sometrend를 활용하여 고찰해본 결과, ‘생기 있다, 좋은 모습, 차원이 다르다, 자신감 넘치다’의 긍정적인 키워드가 79%를 차지하고 있었으며, 부정적인 키워드는 21%로, ‘부담스럽다, 번거롭다, 싫어하다, 부담 느끼다, 난해하다’로 나타났다. 이 같은 키워드로 남성 메이크업에 관한 감성적 경향을 살펴보았을 시, 남성이 메이크업을 수행함에 있어 외적인 평가와 뷰티 행동으로 인한 평가가 동시에 나타나는 것으로 분석되었으며, 그 이면에 남성 메이크업의 혐오 및 기피의 시선이 존재하는 것으로 나타났다.

둘째, 대학생 102명을 대상으로 남성 메이크업에 대하여 어떠한 인식을 함양하고 있는지 서술 응답을 수행해본 결과, 83명의 학생이 남성 메이크업에 대한 긍정적인 인식을 내포하고 있는 것으로 나타났으며, 19명의 학생이 부정적인 인식을 함양하고 있는 것으로 나타났다. 남성 메이크업에 대한 긍정적인 인식의 주된 내용으로 남녀의 차별적 기준의 해소, 다양한 화장품의 생산 확대 및 품질 개선, 아름다움을 추구하고자 하는 인간의 미적 욕구 등의 여러 견해들이 나타났다. 가장 많이 도출된 견해들로 남성의 메이크업은 개인의 자존감을 높여주는 행위이자, 이 외적인 이미지를 중요시 하는 사회에 부합하고자 하는 노력의 결과라는 견해가 있었다. 남성 메이크업에 대한 부정적인 인식의 주된 내용으로 이성적 매력의 저하, 사회적 편견과의 괴리감, 피부의 노화 등의 다양한 견해들이 나타났다. 가장 많이 도출된 견해들로 한국의 유교적 문화 아래 성정체성의 혼란이 가중된다는 견해가 있었다.

최종적으로 남성 메이크업과 관련된 감성어 분석과 대학생들의 남성 메이크업에 대한 인식을 토대로 그 함의점을 제시해보면, 메이크업이라는 미적 행위는 성별이 정해져 있지 않다는 점을 인지해야 한다. 여성의 메이크업에 대해서는 관대한 시선과 그들의 자유라 칭하는 것처럼, 남성의 메이크업 또한 표현의 자유이며, 이를 존중해주지 못하는 사고는 변화되어야 할 필요가 있다. 즉, 우리의 편협적인 시선 속에 비춰진 남성의 메이크업이 낯설고 어색하게 보일지라도 타인의 가치관을 인정하고 존중해주는 태도를 갖추도록 노력해야 한다. 이와 함께 여성의 전유물로 여겨졌던 메이크업이 남성으로 확산되는 근본적인 배경은 타인의 내적인 모습보다는 외적인 이미지로 한 사람의 모든 것을 평가하는 사회적 분위기에서 그 원인을 찾을 수 있다. 즉, 우리 사회를 구성하고 있는 개개인이 타인을 바라볼 시, 타인의 겉모습에 치중하기 보다는 내면적인 아름다움을 찾아내는 일에 더욱 매진하는데 중점을 두어야 할 것이다. 이는 우리사회에 잔재하고 있는 편견을 해소할 수 있을 뿐만 아니라 획일화된 아름다움에서 벗어나, 사회적 구성원 개개인이 함양하고 있는 개성을 자유롭게 표출할 수 있음과 동시에, 더 나아가 현 시대에 존재하는 미의 다

양성을 수용하기 위한 발판을 마련해 줄 수 있으리라 사료하는 바이다.