

전라북도 신품종 장미 피치팡팡 도매시장 테스트

김홍기, 양진호, 기세현, 고연실, 최혜진, 최초롱
전라북도농업기술원
e-mail: cobalt37@korea.kr

Jeollabuk-do New Variety Rose Peach Pang Pang Wholesale Market Test

Hong-Ki Kim, Jin-Ho Yang, Se-Hyun Gi, Yeon-Sil Ko,
Hye-Jin Choi, Cho-Rong Choi
Jeollabuk-do Agricultural Research and Extension Services

요 약

본 연구의 목적은 화훼 경매사 및 중도소매인을 대상으로 도매시장 테스트를 실시하여 도매시장의 반응 분석 및 개선점을 도출, 피치팡팡 품종의 장단점을 분석하여 신품종 장미 피치팡팡의 시장진입을 위한 마케팅 전략 및 기술보급 체계 구축, 그리고 시장테스트를 활용한 연구결과 환류 및 농업기술 R&D 개발 촉진에 있다.

장미는 국내 재배면적인 224.5ha로 전체 절화류 생산액 1,740억 중 536억원을 차지하며, 절화류 생산액 비중이 높은 작물로 로열티 부담이 가장 큰 화종으로 국내외 경쟁력이 높은 우수품종 개발이 필요하다. 전라북도 장미 신품종 피치팡팡은 ‘벨리나’와 ‘바베’ 품종을 인공 교배하여 개발하였으며, 화색인 연한 복숭아 색감으로 희소성이 높으며, 꽃봉오리가 줄기당 5~6개로 많고 줄기가 강건하고 절화수명이 긴 특징을 갖고 있다.

전라북도 신품종 피치팡팡 도매시장 테스트 결과 화색(선명도) 선호도는 1순위로 81.8%, 화색(색감)은 1순위로 72.7%, 화형 선호도는 1순위로 54.5%, 꽃 크기 선호도는 1순위로 72.7%로 높은 선호도를 나타냈으며, 피치팡팡의 활용도는 꽃다발 50.0%, 꽃꽂이 27.3%, 절화 13.6%, 웨딩용과 기타가 각각 4.5%로 꽃다발용으로 활용가치가 높게 평가되었다.

전라북도 신품종 장미 피치팡팡은 대조구 품종에 비해 화색, 화형, 꽃 크기, 잎 상태, 유통시 개화정도 등이 상대적으로 우수한 품질평가를 받았으나, 시장에 지속적인 물량공급이 이루어지지 않을 경우, 우수한 품질에도 불구하고 높은 가격 형성이 어려우므로 농가 보급 확대를 통한 재배면적 확대와 생산량 증대가 필요하며, 홍보를 강화하여 인지도는 높이는 마케팅 전략이 필요하다.

T. 063-290-6121, F. 063-290-6095 cobalt37@korea.kr

§ 본 성과물은 농촌진흥청 연구사업(과제번호: PJ01506501) 지원에 의해 이루어진 것임.