

국내 수입·유통업체들의 김치 수입 목적에 따른 요인분석 연구

유창환

세계김치연구소 산업지원연구단

E-mail: yourokmcl@wikim.re.kr

A Study on Factor Analysis of Kimchi Imports Purposes of Domestic Importers and Distributors

Chang-Hwan Yu

Industrial Solution Research Group, World Institute of Kimchi.

초 록

국민의 먹거리를 공급하는 식품산업은 부가가치 및 고용 창출과 수출 확대 등 국민 경제 기여에 큰 산업이며, 그중 김치산업은 지역 농산물 이용에 따른 지역경제 후방 연쇄효과와 지역 농산물의 안정적 수요처 제공으로 농가 소득 안정화 등 지역 경제 활성화 및 한국의 전통문화 가치를 보유한 복합문화상품으로 잠재성을 가지고 있다.

하지만, 국내 김치 수입량은 매년 증가추세로 2019년 역대 최고치인 약 30만 톤을 기록하였으나, 코로나-19 이후 2022년 26만 3,435톤으로 감소하면서 수출량(4만 1,120톤) 대비 6.4배의 차이를 나타내고 있다. 특히, 국내 김치 수입량의 대부분은 중국산이며, 김치의 수입 증가는 김치 원·부재료의 수급 불균형을 야기할 수 있다.

현재까지 김치산업 조사연구는 국내 시장을 중심으로 이루어져 왔으며, 김치 수입 관련 조사연구는 간헐적으로 이루어져 김치산업 정책 수립에 필요한 통계자료는 미흡한 실정으로 수입 김치 시장 확대에 따른 국산 김치 경쟁력 약화 현상을 진단하고, 향후 국산 김치 경쟁력 강화를 위한 대안 마련이 필요하기에 수입·유통업체의 '김치 수입 목적에 따른 환경적 영향 정도'를 측정하여 통계적 척도를 도출하여 제시하고자 한다.

본 조사의 김치 수입·유통업체 모집단은 식약처의 수입식품정보마루에 등록된 2020~2021년 김치 수입실적이 있는 총 173개 업체를 확인한 결과 휴·폐업, 결번 등 조사 불가업체 36개소를 제외한 총 137개 중 100개소의 설문 응답을 활용하였다.

조사 및 선행연구를 기반한 김치 수입 목적에 따른 영향요인은 총 7개로 설정하고 탐색적 요인분석을 실시한 결과 자료 적합성인 KMO 계수는 .810, Bartlett 구형성 검정의 유의수준은 $p < .001$ 로 탐색적 요인분석을 하기에 적합하게 나타났으며, 변수의 설명력을 나타내는 공통성(Communality) 수치를 표본 수에 따라 0.4 미만으로 설정한 결과 총 8개의 문항이 삭제되어 4개의 요인과 15개의 문항으로 도출되었다.

업체들의 김치 수입에 대한 탐색적 요인분석을 통해 도출된 결과 '수입 김치 유통 안정성'(68.2점) 요인이 가장 높게 나타났으며, 국산 김치 가격 상승(74.8점), 국내 원·부재료 가격 상승(73.3점), 안정적인 수입 김치 물량 확보(67.7점), 국산 김치 생산물량 감소(63.7점), 수입 김치 물량 확보 용이(61.5점) 등의 이유로 김치 수입에 대한 가장 큰 장점으로 인식하고 있었으며, 다음 '수입 김치 가격 경쟁력'(62.4점) 요인으로는 수입 김치의 외식업체 소비 증가(66.0점), 가격변동 안정성(64.5점), 품질 향상(63.8점), 소비 채널 증가(62.5점) 순으로, 김치 수입에 대한 안정적인 판로 및 가격 보장이 있음을 알 수 있었다.

'수입 김치 상품인식 변화'(57.1점) 요인으로는 수입 김치의 인지도 향상(58.0점), 선호도 향상(56.2점) 순이며, 수입 김치의 품질 및 맛에 대한 향상으로 수입을 지향하는 것으로 보이며, 수입 김치 '판매환경 변화'(53.5점) 요인은 상품 홍보량 증가(55.2점), 온라인 판매 확대(55.2점), 온라인정보 노출량 증가(53.0점), 수입 김치 수익(마진) 증가(50.7) 순으로 수입 김치 구매처 다양화 등 판매환경이 변화되고 있는 것으로 나타났다.