

# 전통농업 전시 및 체험공간 디자인 개선에 관한 연구

김진형\*

\*청운대학교 공간디자인학과

e-mail: jinkim@chungwoon.ac.kr

## A study on Improving of traditional agricultural exhibition and experience space design

Kim, JinHyung\*

\*Dept. of Spatial Design Chungwoon University

### 요약

한산모시 전통농업의 농업유산적 가치를 일반 국민에게 알릴 수 있는 공간 마련의 필요와 더불어 오랜 전통을 지닌 한산 모시 전통농업의 소중함을 직접 느낄 수 있는 체험 공간 조성 필요성에 따라 기존의 한산 모시 전시관을 일부 리모델링을 통해 공간 디자인을 개선이 요구된다.

새로운 건축물 조성이 아닌 기존 시설을 활용하는 방향으로 추진을 계획하고 있으며 이를 위한 디자인 방안의 제시를 하고자 한다.

### 1. 서론

한산모시 전통농업의 농업유산적 가치를 일반 국민에게 알릴 수 있는 공간 마련의 필요와 더불어 오랜 전통을 지닌 한산 모시 전통농업의 소중함을 직접 느낄 수 있는 체험 공간 조성 필요성에 따라 기존의 한산 모시 전시관을 일부 리모델링을 통해 공간 디자인을 개선이 요구된다.

- 어린이, 일반인들이 쉽게 접근하고 체험할 수 있는 한산모시 전통농업 체험 공간 조성하고자 한다.

- 체험 공간 도입 콘텐츠로는 모시풀 꺾기, 모시칼 모형 만들기, 모시만들기 전과정 체험하기 등의 프로그램을 계획하고 있으며 이를 실행할 공간의 필요성이 요구된다.- 모시농업 특성상 연중 운영이 어렵기에 주말휴일 및 한산모시 축제기간에 운영. 따라서 기존 시설 및 기존 공간을 활용하고자 한다.

### 2. 현황 분석

#### 2.1 사업 계획의 타당성

- 사업의 추진 방향으로 제시하고 있는 한산모시 전통농업의 농업유산 가치 홍보의 공간 마련과 전통농업의 체험 공간 조성의 방향성은 매우 타당함

- 새로운 건축물 조성 대신 기존 시설을 활용하는 방안도 매우 합당한 계획으로 볼 수 있음

- 전시공간 도입 콘텐츠; 농업 유산 개념 설명, 국가 및 세계 농업유산 지정 사례 소개, 한산 모시 전통농업의 농업유산적 가치 설명, 한산모시 전통 농업 국가농업유산 지정과정은 전체 한산 모시관의 전시 체험의 일부로써 연결되며 기존의 전시 내용과 이질적이지 않고 한산모시 체험의 경험을 강화시키는 요소로 작용할 수 있는 우수한 전시 콘텐츠가 될 것으로 예상됨

- 한산모시 전통농업 체험공간 조성; 전통농업 체험 공간을 조성하고 다양한 체험 활동을 통해 한산모시 관련 정보와 지식을 습득하고 보다 깊이 있고 재미 있는 교육적 내용을 체험을 통해 경험할 수 있을 것으로 기대됨. 특히 어린이집부터 유치원과 초등학교 등 어린이 단체 방문객을 기본으로 하여 다양한 연령층의 단체방문객을 위한 프로그램으로 개발하는 것이 프로그램 운영에 있어서 효율적일 것으로 판단되며 계획안에서 제시하는 바와 같이 모시농업 특징을 고려한 특정 기간의 한시적 운영은 오히려 체험의 특별함을 강조하는 요소로 작용할 수 있을 것으로 보여 긍정적인 결과가 예상됨

#### 2.2 전시 및 체험공간 조성을 위한 기존 환경

- 한산모시관은 한산 모시를 주제로 모시각, 전통공방, 한산모시 전시관, 토속관, 전수교육관, 방문자센터, 모시체험장 등

의 시설이 100,000m<sup>2</sup> 규모의 대규모 공간에 조성되어있는 일종의 복합 문화공간으로써 타 지자체의 전시 또는 문화 관광 시설 대비 경쟁력이 있는 시설임

- 전체 사이트를 분할하는 도로에 의해 두 개의 공간으로 나누어지고 브리지로 연결되는 형식은 공간의 연속성 및 안전 등에 있어서는 불리한 요소이며 이를 극복하기 위한 디자인 관점의 개선이 필요함
- 주변 자연환경은 매우 우수하여 조용하고 매우 정갈한 인상을 주는 것은 강점이라고 생각됨
- 전통 건축의 외관을 응용한 건축물의 디자인은 한산 모시의 이미지를 표현하는 데 있어서 적절하며 넓은 잔디밭과 수목의 조성도 잘 되어 있어서 방문객의 만족도를 높이는 요소임
- 방문객의 접근시 사인물의 디자인과 기능이 다소 미흡하여 길찾기와 주차에 약간의 불편이 예상됨
- 옹벽에 부착된 사인물의 예를 들면 캘리그래피는 우수하고 형태 디자인도 좋지만 설치면과의 명도차가 적어서 시인성이 떨어지는 문제가 있음
- 전체 공간 배치는 잘 구성되어 있다고 볼 수 있고, 도로에 의한 분절이 아쉽기는 하지만 디자인적 요소를 통한 공간의 연결 처리와 사인물에 의한 동선 유도를 통해 보다 자연스러운 동선 이미지 마련이 가능할 것으로 보임
- 방문자 센터는 전시관과 홍보관으로부터 멀리 동떨어져 있는 느낌을 주므로 전시시설들과의 시각적 연결을 위한 연결 보행로에 대한 디자인 처리가 필요해 보임(바닥을 이용한 방향 정보 제공, 배너를 이용한 정보 제공 등)
- 잔디마당의 관리가 매우 잘 되어 있어서 방문객이 매우 만족할 만한 야외 공간에서의 쾌적한 경험을 제공하고 있음
- 방문자의 사진 촬영의 배경으로써 매우 좋은 조건을 가지고 있어서 SNS를 통한 홍보에 적극 활용할 수 있을 것으로 판단 됨

### 3. 디자인 개선 방안

#### 3.1 디자인 개선의 기본 방향

##### 3.1.1 전통농업 국가농업유산 전시공간 배치

- 전통농업 국가농업유산 관련 전시 공간 조성을 위한 적절한 공간 선정 의견 제시
- 전시 계획을 위한 기본 의견 제시
- 전시 디자인을 위한 의견 제시

##### 3.1.2 한산모시 전통농업 체험공간 조성을 위한 방안 제시

- 체험공간의 설치 위치 선정을 위한 의견 제시
- 체험공간의 구성과 관련한 의견 제시
- 체험공간의 디자인 요소 관련 의견 제시

- 체험공간 운영에 대한 의견 제시

#### 3.2 사업구성 및 사업 내용의 타당성

- 현황분석에서 지적한 바와 같이 이번 사업 계획은 매우 타당한 방향성을 제시하고 있으며 계획하고 있는 전시 콘텐츠의 전시 항목 구성도 흠잡을 데 없음
- 전시 관람 대상을 남녀노소로 광범위하게 설정하고 있는데, 전시 내용이 교육적인 점과 어린이 방문에는 보호자도 동반한다는 점을 고려하여 주 방문자의 연령을 낮추어 설정하고 이에 따라 전시 콘텐츠를 구성하는 방안도 고려할 필요 있음. 예를 들면 지자체 내의 서천군 조류생태전시관의 경우 어린이를 주 대상으로 하는 전시 콘텐츠 구성이지만 어른들도 같이 오며 해당 시설에 대한 인터넷 리뷰를 통해 만족도가 높은 점을 확인할 수 있음
- 교육 콘텐츠 관련 전시의 경우 어린이집, 유치원 그리고 초등학교의 현장학습에 활용성이 높으며 한산모시관의 다양한 콘텐츠는 이에 적합한 특징을 가지고 있으므로 어린이 단체 관람객을 고려한 전시 체험의 제공은 매우 중요하다고 생각함
- 타 지자체 대비해서 한산모시는 품목 자체의 아이덴티티에 있어서 뚜렷한 지역 브랜드 특성이 있는 장점과 한산 모시와 연계 가능한 제품과 식품이 많다는 점이 강점임. 이러한 강점을 보다 활용할 방안을 모색해야 할 것으로 생각함
- 다양한 공방이 군집하여 이를 통한 다양한 체험과 쇼펄을 연계할 가능성을 가지고 있음

#### 3.3 입지 및 배치계획 (토지이용)

- 입지는 수려한 환경이 강점이며 비교적 잘 계획된 공간 배치를 확인할 수 있었으나 동선이 길고 전체 면적이 큰 부지 특성상 시설 내 길 찾기가 어려운 단점이 있음
- 물리적으로 공간의 배치를 수정하는 것은 매우 어려운 일인 만큼 각 시설과 공간의 연결에 있어서 시각적인 요소(안내 사인물과 바닥의 그래픽 처리)와 동선상의 이미지 수정을 통한 시각적인 공간감 개선이 필요함

#### 3.4 공간 및 시설물 계획

##### 3.4.1 외부 공간

- 공간 영역성과 동선의 방향성을 주는 배너의 활용
- 등 간격으로 설치된 배너는 의미를 강조하는 역할과 동시에 공간에 영역성을 주는 효과를 기대할 수 있음. 배너

를 사용하면 얻는 이점은 방문객에게 특별한 공간에 대한 분위기를 조성할 수 있다는 점도 들 수 있음

### 3.4.2 사인물 계획

- 그림 1, 2는 공간 내 길찾기를 위한 사인물의 사례로써 일원화된 사인물 계획을 통해 공간 전체에 일관된 이미지를 부여할 수 있음. 사인물의 디자인에 있어서는 가독성을 우선하고 대비 값(Contrast)이 큰 색채를 적용하여 사인물의 기본적인 기능인 길찾기에 충족하는 디자인이 되어야 함
- 사이트 규모에 맞는 체계적인 아이덴티티를 갖는 사인 계획의 필요성이 있음



[그림 1] 방향 사인물



[그림 2] 배치도 사인물

### 3.4.3 한산 모시 전시관

- 지하로 향하는 입구 [그림 3] 파사드가 적절하지 못하므로 현재의 입구 대신 현재 출구로 사용되고 있는 통로를 입구로 변경하는 것을 고려할 필요 있음



[그림 3] 한산모시 전시관 입구



[그림 4] 현재 출구

- 현재의 출구는 오히려 진입 공간으로써 매우 좋은 조건을 가지고 있음
- 현재 대형 이미지가 적용된 부분에는 그림 6. 사례와 같이 배너를 부분 적용하는 방안을 추천함
- 그림 13의 대형 이미지는 시간에 따라 자외선의 영향으로 부식되면서 이미지 퀄리티가 떨어지게 되므로 시간의 흐름에 따라 노후도가 눈에 띄게 나타나는 단점이 있음
- 전시관 앞 잔디마당은 다양한 활용이 가능할 것으로 보임

### 3.4.4 전시관 내부

- 전시관의 현재 전시 구성은 크게 흠잡을 데 없이 구성되어 있음
- 지하에서 1층으로 상승하는 전시 동선은 그 자체로는 문제가 없으나 전시의 시작점에서 정면성이 부족한 입구에서 전시 도입이 되는 점은 약점이므로 1층에서 지하층으로 향하는 전시 동선이 더 타당함
- 전시관 전시를 리뉴얼 하게 되는 경우에는 우선적으로 바닥재 교체를 추천함. 모시전시관 1층 바닥을 진한 색상의 나무 패턴이 있는 제품을 사용하였는데 광택이 많고 질감이 좋지 못하여서 공간 전체 질감을 떨어뜨리고 있음
- 전시 내용은 공간의 크기에 비해서 여백이 많은 상황이므로 전시관의 패널 전시 부분을 조정하여 국가농업유산 관련 전시 공간으로 확보 가능

### 3.4.5 한산모시 홍보관

- 1층은 제품 홍보와 판매를 위한 공간이고 2층은 유네스코 홍보관으로 구성되어 있음
- 판매 공간은 깔끔하지만 다소 시대에 뒤떨어진 느낌을 주는 실내 공간이므로 보다 활기를 불어 넣을 수 있는 방문자를 위한 라운지 공간의 확보가 바람직함
- 2층의 유네스코 홍보관은 전시물에 비해 공간의 크기가 크고 패널 위주의 전시물과 더불어 공간의 여백이 썰렁한 느낌을 만들고 있음
- 유네스코 홍보관의 현재 공간 규모와 여유 공간을 만들기 쉬운 점을 고려하면 국가농업유산 관련 전시공간을 이곳에 배치하는 것이 유리하지만 1층 판매 공간을 지나 2층을 올라가는 동선은 전시 체험의 연결성이 부족하여 전시효과 관점에서 부적절함

- 바닥재의 고르지 못한 빛 반사는 공간의 전반적인 품질을 떨어지게 하며 이는 전시관 1층도 마찬가지임
- 유네스코 홍보관을 향하는 1층 입구 사인물은 교체가 시급함. 벽면을 제외한 나머지 사인물은 제거하고 벽면에만 새롭게 사인물을 적용하는 것을 추천

### 3.4.6 국가농업유산 전시 공간

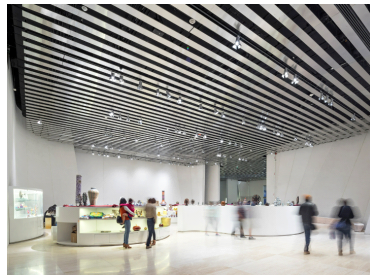
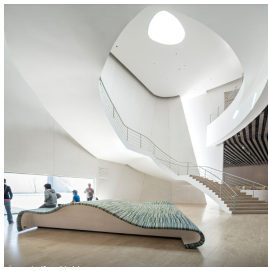
- 전시 관람자의 전시 체험 효과 관점에서 보면 현재 한산모시 전시관의 연결선 상에서 국가농업유산 전시를 배치하는 것이 타당함
- 국가농업유산 전시의 실내 공간에서의 전시 콘텐츠의 규모는 크지 않을 것으로 예상되는데 추진계획에서 밝힌 내용에 근거한다면 현재 전시관에 추가하는 데는 문제가 없음
- 한산모시 전통농업 체험공간은 야외 공간이므로 현재 전시

관 주변의 입구와 출구 근처 모두 배치 가능할 것으로 판단됨  
 - 농업유산 관련 타 지역의 사례를 보면 실내 전시보다는 야외의 실물 전시 및 체험이 주를 이루는 것을 확인할 수 있는데 이는 농업 특성상 야외의 실물이 체험의 효과를 극대화할 수 있다는 특징에 따른 결과로 해석됨  
 - 계절에 따른 체험 활동의 한계는 온실 공간 설치를 통해 체험 기간을 연장할 수 있을 것으로 판단됨

3.4.7 기타 공간 계획

- 뮤지엄 체험의 트렌드는 과거에 비해 방문자 중심과 공간 체험이 강화되는 방향으로 가고 있음. 이러한 관점에서 좋은 자연경관과 녹지 환경을 갖춘 한산모시관은 공간 체험의 다양한 요소를 가지고 있다고 볼 수 있음

용할 가치가 있다.



[그림 5] Museo Internacional del Barroco / Toyo Ito & Associates

[그림 6] 뮤지엄 샵\_Museo Internacional del Barroco / Toyo Ito & Associates

4. 결론

뮤지엄 체험의 트렌드는 과거에 비해 방문자 중심과 공간 체험이 강화되는 방향으로 가고 있음. 이러한 관점에서 좋은 자연경관과 녹지 환경을 갖춘 한산모시관은 공간 체험의 다양한 요소를 가지고 있다고 볼 수 있다.

본 연구에서는 한산모시 전시 홍보를 위한 종합 전시공간 및 공방 등의 종합 체험 시설에서 국가농업 유산 및 세계농업유산 지정의 과정을 소개하여 우리 농업 문화를 알리는 공간의 계획 및 종합적인 공간 개선의 방안을 제시하였다.

박물관 내 대형 라운지 체어와 같은 이색적이고 특별한 공간과 시설의 체험은 방문자에게 특별한 경험을 하게 하는 요소임으로 이의 도입을 고려할 필요가 있다. 최근 대다수 전시공간의 뮤지엄 샵의 사례에서 보는 바와 같이 과감한 형태와 미니멀한 디자인의 공간은 관람객에게 보다 넓고 쾌적한 라운지 공간 경험을 하게 하고 있으며 전시공간의 분위기를 벗어난 분위기 환기의 역할이 크므로 이에 대한 적용을 고려할 필요가 있다. 한산 모시를 보다 적극적으로 체험하게 하는 데 있어서 이러한 라운지와 휴식을 위한 특별한 공간 경험의 사례는 공간 리모델링 시 부분적으로 응