

국내 김치 수출업체의 정책지원 계층화 분석 연구

유창환

세계김치연구소 산업지원연구단

E-mail: yourokmc1@wikim.re.kr

Study on Policy Support Hierarchy for Korean Kimchi Exporters

Chang-Hwan Yu

Industrial Solution Research Group, World Institute of Kimchi.

초 록

국민의 먹거리를 공급하는 식품산업은 부가가치 및 고용 창출과 수출 확대 등 국민 경제 기여에 큰 산업이며, 그중 김치산업은 지역 농산물 이용에 따른 지역경제 후방 연쇄효과와 지역 농산물의 안정적 수요처 제공으로 농가소득 안정화 등 지역 경제 활성화 및 한국의 전통문화 가치를 보유한 복합문화상품으로 잠재성을 가지고 있다.

국내 김치 수출량은 2005년 3만 2,307톤에서 2015년 2만 3,111톤으로 최저치를 기록하였으나, 2016년부터 증가세를 보이며, 2021년과 2022년 연속으로 4만 톤을 상회하면서 2023년에는 4만 4,041톤으로 역대 최고치를 기록하였다. 하지만 수출량은 수입량 대비 6.5배 차이를 나타내면서 정책지원에 대한 필요성이 대두되고 있다.

현재까지 김치산업 조사연구는 국내 시장을 중심으로 이루어져 왔으며, 김치 수출 관련 조사연구는 간헐적으로 이루어져 김치 수출산업 정책 수립에 필요한 통계자료는 미흡한 실정으로 김치 수출 시장 확대에 따른 국산 김치 경쟁력 강화를 위한 대안 마련이 필요하기에 수출업체 현장 전문가 인터뷰를 통해 정책 지원별 도출된 이슈를 중심으로 정책지원 우선순위 산출을 위해 계층화 분석(Analytic Hierarchy Process; AHP)을 적용하여 통계적 척도를 제시하고자 한다.

본 조사의 김치 수출업체 모집단은 식품위생법 제42조 2항에 따른 2020~2021년 김치 수출 실적이 있는 총 66개 업체의 설문 응답 중 일관성 비율이 20%를 초과한 업체를 소거하고 총 54개 업체를 대상으로 우선순위를 도출하였다.

분석 결과 정책순위 상위 요인으로는 [생산기반 지원], [고품질화], [판매활동 지원], [전문역량 강화] 순으로 도출되었다.

김치 수출업체에 필요한 우선적인 정책과제로 [생산기반 지원] 내 '가공 원물 안정화'가 도출됨으로써 김치 원·부재료 재배단지 규모·전문·보급화 등 균등한 품질로 안정적인 공급이 가능하도록 수급 안정화 체계를 구축하는 것이 필요한 것으로 나타났다.

또한, 현장의 실질적인 의견이 반영된 본 분석 결과를 토대로 향후 김치산업 정책지원에 있어 중장기적 대안을 마련하고 업체 특성별 정책과제를 맞춤형으로 개발·지원한다면 산업 전반에 긍정적인 변화를 기대할 수 있을 것이며, 하의상달(Bottom-up) 관점에서 해당 지표를 토대로 김치 수출 전반에 대한 국가 차원의 소통 창구나 지원 플랫폼이 구축될 시 수요자가 각 상황에 맞게 정책지원을 효과적으로 활용할 수 있는 대안이 될 수 있다.