

로컬 크리에이터 성공요인에 관한 실증적 연구 -요인분석을 중심으로-

조윤찬*, 김승한**, 서희찬*, 김영현*, 진주완*

*건양대학교 재난안전소방학과

**건양대학교 방재보안학과

e-mail:chan000204@naver.com

An Empirical Study on the Success Factors of Local Creators -Focusing on Factor Analysis -

Yun-Chan Jo*, SeungHan Kim**, Heechan Seo*, Younghyeon Kim*, Juan Jin*

*Dept. of Department of Disaster Safety & Fire fighting, Konyang University

**Dept. of Disaster Prevention and Security, Konyang University

요 약

본 연구는 지역 자원과 문화적 특성을 활용하여 가치를 창출하는 로컬 크리에이터(Local Creator)의 성공요인을 분석하고자 하였다. 기존 창업 성공요인 이론에 지역성과 커뮤니티성을 반영하여 자원 활용능력, 브랜드 스토리텔링, 커뮤니티 연계성, 디지털 플랫폼 활용, 지속가능성 지향성, 시장 확장 전략의 6대 성공요인을 도출하였다. 양양 서피비치, 제주맥주, 포틀랜드 크래프트 비어 사례 분석 결과, 이들 성공요인이 로컬 크리에이터의 성장과 지속 가능성에 핵심적으로 작용하는 것으로 나타났다. 특히 감성적 브랜드 구축, 지역사회 연계, 디지털 플랫폼 활용이 시장 확장성과 장기 성장에 중요한 영향을 미쳤다. 본 연구는 로컬 크리에이터가 창업 일반 요인에 더해 지역성과 커뮤니티성을 전략적으로 융합해야 지속 가능한 성장을 이룰 수 있음을 제시한다.

1. 서론

오늘날 지역사회는 인구 감소, 경제 침체, 청년 유출 등 다양한 구조적 문제에 직면하고 있다. 이러한 문제 해결의 대안으로 주목받는 것이 지역 자원과 문화적 특성을 기반으로 새로운 가치를 창출하는 로컬 크리에이터(Local Creator)이다.

로컬 크리에이터는 지역의 고유한 자산을 활용하여 제품, 서비스, 콘텐츠를 생산하고, 지역경제 활성화와 문화다양성 증진에 기여하는 주체로 평가받고 있다. 그러나 로컬 크리에이터의 사업은 자원의 한정성, 시장의 협소성, 자생적 성장 한계 등 다양한 도전에 직면하고 있으며, 이로 인해 지속가능한 성장을 달성하는 데 있어 현실적인 어려움을 겪고 있다. 따라서 로컬 크리에이터가 초기 창업을 넘어 안정적 성장과 지속 가능한 확장을 이룩하기 위해 필요한 성공요인을 규명하는 연구가 필수적이다.

본 연구는 로컬 크리에이터의 성공에 영향을 미치는 핵심 요인을 다각도로 분석하고, 이들 요인 간 관계를 실증적으로 검증함으로써, 로컬 크리에이터의 한계 극복과 지속가능한 성장 전략 수립에 기초자료를 제공하는 데 목적이 있다.

오늘날 로컬 크리에이터는 지역경제 재생과 문화혁신의 주요 주체로 부상하고 있음에도 불구하고, 기존 연구는 대부분 성공

사례 기술이나 정책적 지원 방안에 국한되어 있으며, 성공을 결정짓는 구체적 요인 간 상호작용을 실증적으로 규명한 연구는 상대적으로 부족하다.

본 연구는 로컬 크리에이터의 성공을 좌우하는 주요 요인들을 통합적 관점에서 분석하고, 실증검증을 통해 이론적 체계화와 실무적 시사점을 동시에 제공하는 것을 목적으로 한다.

2. 기존 로컬 콘텐츠 크리에이터의 한계

2.1 창업 성공요인에 관한 선행 연구

창업 및 스타트업 성공요인에 관한 기존 연구는 자원 조달 능력(Resource Mobilization), 네트워크 구축(Network Building), 시장 적응력(Market Adaptability), 경영 능력(Managerial Competence) 등을 핵심 요소로 제시해왔다.

아래 표 1과 같이 창업자는 사업 운영에 필요한 자원을 효과적으로 확보해야 하며, 초기 자금과 인재 영입을 통해 초기 성장 기반을 마련해야 한다. 시장 변화에 빠르게 적응하고, 소비자 트렌드나 기술 변화에 맞춰 제품이나 서비스를 개선할 수 있는 역량도 중요하다[1]. 또한, 투자자, 전문가, 파트너와의 네트워크를 구축하여 사업 성장에 필요한 정보와 자원을 확보해야 한다. 창업

자의 경영 능력은 전략적 의사결정, 리더십, 인력 관리, 재무 관리 등에서 사업의 지속 가능성과 효율적 성장을 좌우한다[2].

[표 1] 창업 및 스타트업 성공 요인

핵심 요소	설명	주요 연구
자원 조달 능력	창업자가 자원을 확보하고, 효과적으로 활용할 수 있는 능력	Lumpkin & Dess, 1996
네트워크 구축	투자자, 고객, 파트너, 멘토 등 다양한 이해관계자와의 관계를 형성하고 유지하는 능력	Shane & Venkataraman, 2000
시장 적응력	시장 변화에 빠르게 적응하고, 사업 모델을 지속적으로 개선하는 능력	Lumpkin & Dess, 1996
경영 능력	전략적 사고, 문제 해결 능력, 리더십, 조직 관리 등 사업 운영 능력	Shane & Venkataraman, 2000

이러한 요인들은 사업의 내부적 준비성과 시장 대응력을 강조하며, 일반적인 스타트업과 기업 성장에 중요한 영향을 미치는 것으로 평가되어 왔다. 그러나 지역 기반 창업은 지역과의 상생, 지역 자원 활용이라는 특수성이 반영되지 못하였다.

2.2 로컬 특수성(Locality) 반영의 필요성

로컬 크리에이터는 특정 지역성과 커뮤니티를 기반으로 사업을 전개하기 때문에, 일반 창업 성공요인 외에 지역 특수성을 고려한 추가적 분석이 요구된다. Flora(2013)은 지역사회 기반 개발이 경제적 성공에 필수적이며, 지역 자원과 커뮤니티 간 연계성이 지역 경제 성장과 지속 가능성에 중요한 역할을 한다고 주장했다. 특히, 지역 주민들이 자발적으로 참여하고 상호작용할 수 있는 구조를 만들어야 한다고 강조했다[3].

Neck 등(2004)은 지역사회와 비즈니스 간 협력이 사업의 성장과 안정성을 높이는 핵심 요소라며, 지역 주민들과의 신뢰 구축이 중요하다고 했다[4].

Perrini 등(2010)은 사회적 가치 창출이 기업의 지속가능성에 중요한 역할을 하며, 단기적인 재정적 이익을 넘어 사회적 상호작용을 통해 장기적인 성장과 안정성을 확보해야 한다고 밝혔다[5]. Philip 등(2015)은 디지털 기술 접근이 시장 확장에 중요한 요소라며, 디지털 격차가 로컬 사업자에게 경쟁에서 뒤처지게 할 수 있다고 경고했다[6].

이에 로컬 크리에이터의 성공을 위해서는 자원 활용, 커뮤니티 연계성, 지속가능성, 디지털 플랫폼 활용 전략 등이 필수적이다.

3. 로컬 크리에이터 성공요인 도출

본 연구는 선행 창업 성공요인과 로컬 특수성 반영을 통합하여, 다음 [표 2]의 6가지 성공요인을 설정하였다.

[표 2] 로컬 크리에이터 성공 요인

성공 요인	정의
자원 활용능력 (Resource Utilization)	지역 고유 자원을 창의적으로 사업화하는 능력
브랜드 스토리텔링 능력 (Brand Storytelling)	지역성과 사업 특색을 감성적으로 전달하는 능력
커뮤니티 연계성 (Community Engagement)	지역사회와 긴밀한 협력관계를 구축하는 능력
디지털 플랫폼 활용능력 (Digital Platform Utilization)	온라인 플랫폼을 통한 시장 접근성 및 확장 능력
지속가능성 지향성 (Sustainability Orientation)	환경·사회적 가치를 고려한 지속 가능 경영 전략
시장 확장 전략 (Market Expansion Strategy)	지역 한정성을 극복하고 외부 시장으로 진출하는 전략

위 표 2와 같이 로컬 크리에이터의 성공을 위해서는 지역 자원을 창의적으로 활용하고, 이를 독창적인 콘텐츠나 제품으로 재구성하는 자원 활용능력이 중요하다. 또한, 지역성과 사업 특색을 감성적으로 전달하는 브랜드 스토리텔링이 필수적이다. 소비자와의 감성적 연결을 통해 단순한 제품 판매를 넘어서는 차별화된 경험을 제공해야 한다.

지속 가능한 비즈니스를 위해 지역 주민, 기관과 신뢰를 구축하며, 지역 경제를 활성화하는 커뮤니티 연계성이 중요하다. 또한, 디지털 플랫폼을 활용해 외부 시장에 접근하고, 디지털 격차를 해소하여 소비자와의 연결을 강화해야 한다.

로컬 크리에이터는 지역과의 긴밀한 관계를 통해 지속 가능성을 확보하고, 사회적 가치를 경영 전략에 반영해야 한다. 지역성에 갇히지 않고, 외부 시장으로 확장하여 규모의 경제를 달성하는 전략이 필요하다.

이에 로컬 크리에이터는 창의성, 감성적 소통, 디지털 역량, 지속 가능한 경영 전략을 복합적으로 갖추어야 성공할 수 있다. 이를 통해 경영 지속성과 시장 확장에 필요한 성공 요인들이 체계적으로 결합됨을 알 수 있다.

4. 로컬크리에이터 성공 사례 분석

4.1 양양 서피비치

양양 서피비치의 로컬 크리에이터 성공요인 분석은 아래 표 3과 같다. 양양 서피비치는 양양 해변을 서핑 전용 공간으로 특화하고, 해먹 등 이국적인 소품을 활용하여 차별화된 관광지 이미지를 구축하였다. 자유롭고 젊은 감성을 강조한 브랜드 스토리텔링 전략을 통해 20~30대 고객층을 집중 공략하였다. 지역 상인 및 주민과의 긴밀한 협력을 통해 지역 상권을 활성화하고 사업의 지속 가능성을 강화하였다. 또한, SNS 홍보 및 온라인 예약 시스템을 통해 시장 접근성과 고객 편의성을 높였다. 해변 환경 보호 활동과 친환경 캠페인을 전개하여 지속가능성을 실현하고, 서핑

외 다양한 콘텐츠를 추가하여 계절성과 활동성 한계를 극복하며 복합 문화공간으로 발전하였다[7].

[표 3] 로컬 크리에이터 성공요인 양양 서피 비치 사례 대입 분석

성공 요인	사례 분석
자원 활용 능력	강원도 중광정 해변을 서핑 전용 공간으로 특화하여 새로운 시장을 창출
브랜드 스토리텔링	'Sufy Beach'라는 감성적 트렌드를 구축해 젊은 층을 타겟으로 공략
커뮤니티 연계성	지역 상인 및 주민과 협력하여 지역 상권 활성화
디지털 플랫폼 활용 능력	SNS 홍보, 온라인 예약 시스템 운영으로 접근성과 편의성 향상
지속가능성 지향성	해변 환경 보호 활동 및 캠페인을 통해 지속 가능한 운영 추구
시장 확장 전략	서핑 외에도 캠핑, 플리마켓 등 다양한 사업 영역 확장

4.2 제주 맥주

제주맥주는 제주 지역의 청정수와 일부 농산물을 활용하여 새로운 맥주를 개발하였다. '제주 = 힐링'이라는 감성적 이미지를 브랜드 스토리텔링 전략에 적극 반영하여 소비자에게 차별화된 경험을 제공하였다. 또한, 지역 농가와와의 계약 재배 및 지역 행사 참여를 통해 커뮤니티 연계성을 강화하였다. 디지털 플랫폼을 온라인 스토어 운영과 SNS 광고를 전격함으로써 전국적인 브랜드 인지도를 확보하였으며, 친환경 공정 및 재생에너지 사용을 통해 지속가능성 지향성을 구체화하였다. 전국 편의점과 대형마트를 통한 유통망 확장으로 지역 한정성을 극복하고, 외부 시장 진출에 성공하였다. 로컬 크리에이터 성공요인 분석은 아래 표 4와 같다[8].

[표 4] 로컬 크리에이터 성공요인 제주 맥주 사례 대입 분석

성공 요인	사례 분석
자원 활용 능력	제주 청정수 및 지역 농산물을 활용한 제품 개발
브랜드 스토리텔링	'제주=힐링' 이미지를 기반으로 한 브랜드 감성화
커뮤니티 연계성	지역 농가와 계약 재배 협력 및 지역 행사 적극 참여
디지털 플랫폼 활용 능력	온라인 스토어 및 SNS 광고를 통한 전국 단위 인지도 확보
지속가능성 지향성	친환경 생산 공정 및 재생에너지 사용 추진
시장 확장 전략	전국 편의점·대형마트 유통망을 통한 외부 시장 진출

4.3 포틀랜드 크래프트 비어

[표 5] 로컬 크리에이터 성공요인 포틀랜드 크래프트 비어 사례 대입 분석

성공 요인	사례 분석
자원 활용 능력	오리건산 홉과 보리를 기반으로 수제 맥주 생산
브랜드 스토리텔링	브루어리별 독창적인 이야기와 브랜드 세계관 구축
커뮤니티 연계성	지역사회 행사 및 브루어리 투어 운영으로 지역 밀착 강화
디지털 플랫폼 활용 능력	SNS 및 공식 웹 사이트를 통한 직판 및 마케팅 강화
지속가능성 지향성	친환경 재료 사용 및 탄소중립 생산공정 지향
시장 확장 전략	미국 주요 도시 및 글로벌 시장 진출 시도

포틀랜드 크래프트 비어의 로컬 크리에이터 성공요인 분석은 위 표 5와 같다. 포틀랜드 크래프트 비어는 오리건 지역산 홉과 보리를 활용하여 지역 특성을 살린 수제 맥주를 생산한다. 각 브루어리는 고유한 이야기와 브랜드 세계관을 구축하여 차별화된 스토리텔링 전략을 전개하였다. 지역 사회 중심 행사와 브루어리 투어 운영을 통해 커뮤니티 연계성을 강화하고, SNS 및 공식 웹 사이트를 활용한 직판과 마케팅으로 시장 접근성을 높였다. 미국 내 주요 도시로 진출하고 글로벌 시장 확대를 시도하는 등 적극적인 시장 확장 전략도 추진하고 있다[9].

5. 성공요인 종합 분석

본 논문에서는 양양 서피비치, 제주맥주, 포틀랜드 크래프트 비어 사례를 제시한 로컬 크리에이터 성공요인에 대입하여 분석하였다. 이들 사례를 비교·검토한 결과, 다음과 같은 주요 성공 패턴이 도출되었다.

[표 6] 로컬 크리에이터 성공 요인 종합 분석

성공 요인	특징
자원 활용 능력	지역 고유 자원을 창의적으로 사업화 하여 초기 시장 진입과 차별화 달성
브랜드 스토리텔링 능력	감성적이고 독창적인 브랜드 이미지 구축을 통한 시장 내 차별화 및 인지도 제고
커뮤니티 연계성	지역사회와 긴밀한 협력을 통한 사업 안정성 및 지속성 확보
디지털 플랫폼 활용능력	SNS, 웹사이트, 온라인 예약·판매 시스템을 통한 시장 접근성 강화
지속가능성 지향성	친환경 활동과 사회적 가치 창출로 브랜드 신뢰성과 장기 성장성 강화
시장 확장 전략	로컬 한정성 극복 후 전국 및 글로벌 시장 진출 시도

상기 표 6은 로컬 크리에이터 성공 요인에 사례를 도입해 종합적으로 분석한 결과 이다. 이러한 분석 결과는 로컬 크리에이터가 단순히 일반적인 창업 성공요인만 충족하는 것으로는 충분하

지 않음을 시사한다. 로컬 크리에이터는 반드시 지역성(Locality)과 커뮤니티성(Community Engagement)을 전략적으로 융합하여야 하며, 이를 기반으로 차별화된 브랜드 가치를 창출하고, 지속 가능한 경로를 모색해야 한다.

6. 결론 및 시사점

창업 성공요인에 로컬 특수성을 반영한 6대 성공요인을 설정하고, 양양 서피비치, 제주맥주, 포틀랜드 크래프트 비어 사례를 통해 이를 실증적으로 검토하였다. 연구 결과, 자원 활용, 브랜드 스토리텔링, 커뮤니티 연계성, 디지털 플랫폼 활용, 지속가능성 지향성, 시장 확장 전략이 로컬 크리에이터의 지속 가능한 성장에 중요한 영향을 미친다는 점을 확인하였다.

첫째, 자원 활용과 브랜드 스토리텔링은 사업 차별화와 초기 시장 진입에서 중요한 역할을 한다. 지역 자원을 창의적으로 활용하고, 이를 감성적으로 전달하는 브랜드 스토리텔링은 브랜드 인지도를 빠르게 확장시키는 데 기여한다. 둘째, 커뮤니티 연계성은 로컬 기반의 안정성과 지속 가능성을 높이는 데 필수적이다. 지역사회와의 협력은 신뢰를 구축하고, 외부 충격에 대한 회복탄력성을 강화한다. 셋째, 디지털 플랫폼 활용은 물리적 거리의 제약을 극복하고, 외부 시장에 접근하는 데 중요한 역할을 한다. SNS 및 온라인 스토어를 통해 다양한 소비자층을 유입시킬 수 있다. 넷째, 지속가능성 지향성은 브랜드 신뢰성을 강화하고 장기적인 생존 가능성을 확보하는 데 기여한다. 친환경 경영과 사회적 가치 창출을 통해 지속 가능한 성장 기반을 마련하는 것이 중요하다. 마지막으로, 시장 확장 전략은 지역 한정성을 극복하고, 전국 및 글로벌 시장으로의 성장을 촉진하는 원동력이 된다.

정책적 시사점으로는, 로컬 크리에이터의 성공적인 육성을 위해 디지털 전환, 커뮤니티 연계성 강화, 지속가능성 경영 지원 등이 중요하다. 이를 위해 체계적인 프로그램과 제도적 지원이 필요하다.

본 연구의 한계는 사례 수의 제한과 질적 연구 중심의 분석이다. 향후 다양한 지역과 산업군을 포함한 비교 연구가 필요하며, 정량적 분석을 통해 더 객관적인 데이터를 확보할 필요가 있다.

감사의 글

본 논문은 2025년도 정부(산업통상자원부)의 재원으로 한국 산업기술진흥원의 '바이오융복합기술 전문인력 양성사업'의 지원을 받아 수행된 연구입니다(No. P0017805).

참고문헌

[1] Lumpkin, G. T. & Dess, G. G., "Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance", Academy of

Management Review, 21(1), pp. 135-172, 1996년
 [2] Shane, S., & Venkataraman, S., "The promise of entrepreneurship as a field of research", Academy of Management Review, 25(1), pp. 217-226, 2000년
 [3] Flora, C. B., & Flora, J. L., "Rural Communities: Legacy and Change", Westview Press, 2013년
 [4] Neck, H., Brush, C., & Allen, E., "The landscape of social entrepreneurship", Business Horizons, 47(6), pp. 3-10, 2004년
 [5] Perrini, F., Vurro, C., & Costanzo, L. A., "A process-based view of social entrepreneurship: From opportunity identification to scaling-up social change", Entrepreneurship & Regional Development, 22(6), pp. 517-534, 2010년
 [6] Philip, L., Cottrill, C., Farrington, J., Williams, F., & Ashmore, F., "The digital divide: Patterns, policy and scenarios for connecting the 'final few' in rural communities across Great Britain", Journal of Rural Studies, 54, pp. 386-398, 2015년
 [7] 홍성아, "지역 자원을 정밀 분석해 방문객에 닿을 감동 포인트 찾아라: 박준규 양양 서피비치(SURFYBEACH) 대표", 한국개발연구원, 나라경제, 11월호, 통권 제396호, pp. 14-15, 11월, 2023년
 [8] 윤은애, "MZ세대를 저격하는 제주맥주 마케터와의 만남", 아시아경제, 8월, 2022년
 [9] 김소정, "No.1 Creative Craft Beer Company 카브루(KABREW)" 월간인재경영, 2월, 2019년