

# 부부의 대화시간이 자녀교육과 시댁·처가에 미치는 요인 연구

성순임\*, 김종숙\*, 김광환\*\*  
\*건양대학교 웰다잉융합연구소  
\*\*건양대학교 병원경영학과  
e-mail: ssi0307@naver..com

## A study on the factors affecting the conversation time between couples and their children's education and in-laws and parents-in-law

Soon-Im Sung\*, Jong-sook Kim\*, Kwang-Hwan Kim\*\*  
\*WellDying Convergence Lab., Konyang University  
\*\*Department of Hospital Management, Konyang University

### 요약

본 연구는 부부의 대화시간이 자녀교육 및 시댁·처가와 관계에 미치는 요인을 검증하고자 하였다. 이를 위해 2024년 12월, 기혼 성인 남녀 1,200명을 대상으로 설문조사를 실시하고 다양한 통계 기법을 활용하여 분석하였다. 그 결과, 부부의 대화시간은 자녀교육에 대한 인식과 태도에 유의한 영향을 미쳤으며, 시댁·처가와 관계 만족도 역시 대화시간 증가와 함께 긍정적으로 나타났다. 이러한 결과는 건강한 가정생활을 위해 부부 간 소통의 중요성을 강조하는 바이다. 나아가 부부의 대화를 증진할 수 있는 구체적 방안에 대한 후속 연구의 필요성이 제기된다.

### 1. 서론

현대 사회에서 부부 간 일상적 대화시간은 정서적 안정, 자녀 양육, 확대가족과의 관계 유지 등 가족 기능 전반에 핵심적 역할을 한다. 그러나 기존 연구는 의사소통의 질적 측면에 집중하거나 자녀교육과 시댁·처가 관계를 개별적으로 다루는 한계가 있었다. 본 연구는 부부의 일상적 대화시간이라는 구체적 변수를 중심으로 자녀 교육 및 확대가족과의 관계에 미치는 영향을 실증적으로 분석하고, 건강한 가족 관계 형성 및 정책 수립에 시사점을 제시하고자 한다.

### 2. 연구방법 및 분석 방법

이 연구는 부부의 대화시간이 자녀교육과 시댁·처가에 미치는 요인을 알아보기 위해 SPSS Statistics 29. 프로그램을 활용하였다. 대상자의 일반적 특성은 첫째, 빈도분석과 기술통계를 이용하여 분석하였다. 둘째, 부부 대화 시간에 따른 자녀교육과 시댁·처가의 차이는 평균과 표준편차를 이용한 일원배치분산분석을 사용하였다. 셋째, 인구사회학적 특성, 자녀교육, 시댁·처가의 타당도 검사를 위해 탐색적 요인분석을 사용하였다. 넷째, 대화시간과 자녀교육, 시댁·처가의 관계를 살펴보기 위해 Pearson 상관 분석을 실시하였다.

### 3. 연구 결과 및 결론

본 연구는 부부 간 일상적 대화시간이 자녀 교육 및 시댁·처가와 관계에 미치는 영향을 실증적으로 분석하였다. 연구 결과, 부부 대화시간이 자녀의 생활습관 지도, 외모 관리, 시간 관리, 학교 성적 인식 등 다양한 자녀교육 항목에 유의한 차이를 보였으며, 특히 자녀에게 가르치고자 하는 덕목에 대한 의견 불일치에서 가장 큰 차이를 나타냈다. 또한 부부 대화시간은 시댁·처가와 방문 빈도, 대화 만족도, 갈등 완화 등 가족관계 긍정성에도 영향을 미쳤다. 탐색적 요인분석과 상관분석 결과, 생애주기, 사회경제적 지위, 성역할 인식 등 주요 변인 간 구조적 연관성이 확인되었다. 본 연구는 부부 간 정기적이고 질 높은 대화가 가족 기능 전반에 긍정적 역할을 함을 확인하였으며, 부부 소통 증진을 위한 정책적·교육적 지원의 필요성을 제안한다.

### 참고문헌

- [1] J. H. Kim, "The Effect of Married Couple Communication on the Satisfaction of Marriage : Focusing on the Mediating Effect of Marital Intimacy", Journal of Family Resource Management and Policy Review, Vol.23, No.4, pp.57-73, 2019.

본 논문은 한국연구재단의 지원을 받아 수행되었음.  
(NRF-2020S1A5C2A04092504)