

ChatGPT(genAI)를 활용한 뷰티디자인의 창의적 교육의 활용 가능성

이유림*, 김유승**, 김장현***

*삼육보건대학교 글로벌융합학과, **한성대학교 뷰티디자인 매니지먼트학과,

***화성의과학대학교 스타일테크학과

e-mail: jhk22@hsmu.ac.kr

A Study on the Educational Potential of ChatGPT (GenAI) for Enhancing Creativity in Beauty Design

Yu-Rim Lee*, Yu-Seung Kim**, Jang-Hyeon Kim***

*Dept. of Global Convergence, Sahmyook Health University

**Dept. of Beauty design management, Hansung University

***Dept. of STYLETECH, Hwasung Medi-Science University

요 약

본 연구는 생성형 인공지능 ChatGPT를 활용한 뷰티디자인 수업, 특히 조선시대 민화와 팝아트를 기반으로 한 메이크업 수업을 통해, AI 도구가 수작업 중심의 창의교육 과정에 어떻게 결합되고 작동하는지를 실천적으로 탐색하였다. 연구 결과, ChatGPT는 학습자의 아이디어 확장과 주제 구체화, 감성적 메시지의 언어화, 창작 부담 완화 등 다양한 측면에서 효과적인 **창의적 협력 도구(co-creator)**로 기능하였다. 학생들은 AI를 통해 콘셉트를 구체화하고 문화적 상징을 해석하며, 수작업 실습과의 연계를 통해 표현 역량과 자기주도성을 높일 수 있었다. 이러한 결과는 생성형 AI가 뷰티디자인 교육에서 단순한 정보 제공을 넘어 학습자의 상상력, 표현력, 문화 해석 능력을 통합적으로 함양할 수 있는 교육적 파트너로 작동할 수 있음을 보여준다. 특히 수작업 기반 메이크업 수업에서도 AI 기반 텍스트 생성 도구가 창의적 기획과 시각적 사고의 촉진을 유도할 수 있음을 시사한다. 이에 따라 본 연구는 다음과 같은 제언을 제시한다. 첫째, AI는 학습 초기 기획 단계에서 상상력 촉진 도구로 체계적으로 활용되어야 하며, 둘째, 수작업 실습과 디지털 기획 도구의 통합적 수업 설계가 요구된다. 셋째, AI 활용 교육과 함께 윤리적 성찰과 비판적 사고 교육이 병행되어야 한다. 본 연구는 뷰티디자인 교육에서 생성형 인공지능의 창의교육 도구로서의 실천적 가능성과 교육적 전환의 방향성을 제시한다는 점에서 의의가 있다.

1. 서론

4차 산업혁명 시대의 도래와 함께 교육 현장에서는 디지털 기술을 활용한 창의적 교수학습 전략이 중요한 교육적 가치로 부상하고 있다. 특히 최근 주목받고 있는 생성형 인공지능(Generative AI)의 발전은 단순 정보 습득을 넘어, 학습자의 사고과정에 능동적으로 개입하여 새로운 아이디어 도출과 시각적 상상력 자극을 가능케 하는 창작 기반 교육 도구로 활용되고 있다. 그 중에서도 ChatGPT는 대화형 언어모델로, 사용자 입력에 대해 논리적, 감성적, 창의적 응답을 실시간 제공함으로써 학습자의 사고 확장을 도울 수 있는 유의미한 협력 도구로 기능하고 있다. 뷰티디자인 교육은 시각 예술, 스토리텔링, 문화 해석, 기술 표현이 유기적으로 결합된 융합형 교육 영역으로, 단순한 기술 전달을 넘어 학습자의 감성적 표현력과 창의적 기획 능력을 요구한다. 그러나 여전히 전통적 강의 위주의 일방향 수업은 학습자의 자발적 탐구나 시각적 사고력을 충분히 자극하지 못한다는 한계가 존재한다. 이에 따라, 창의성과 상상력을 중심으로 구성된 AI 기반 수업 설계의 필요성이 꾸준히 제기되고 있다.

본 연구는 이러한 문제의식 아래, ChatGPT를 활용한 뷰티디자인 수업을 기획·실행하고, 그 과정에서의 창의성 유도 가능성

과 교육적 효과를 실천적으로 고찰하고자 하였다. 특히 수업에서는 학습자들이 조선시대 민화의 상징성과 팝아트의 대중적 시각 언어를 메이크업 디자인 요소로 해석하여, 동서양의 시각적 이미지와 문화적 상징을 융합한 창작 활동을 수행하였다. 이 과정에서 ChatGPT는 아이디어 도출, 문화적 상징의 해석, 메이크업 콘셉트 서사 구성 등에서 실시간 지원 도구로 활용되었으며, 학습자의 창의적 사고 유도과 자발적 표현 능력 향상에 기여하였다.

이에 본 연구는 생성형 AI 도구인 ChatGPT가 뷰티디자인 교육 중 메이크업 교육에서 창의적 수업의 보조자이자 공동 창작자(co-creator)로 어떤 가능성을 가지는지를 탐색해보고, 수작업을 기반으로 하는 메이크업에서 학생들에게 어떠한 실질적 역할을 하며, 어떠한 효용성이 있는지 파악해보는데 목적이 있다. 이를 토대로 생성형 인공지능이 수작업 중심의 메이크업 교육 과정에 효과적으로 결합될 수 있음과 동시에 시각표현이 되는 뷰티 영역에서 AI와 인간 창의성의 융합을 통한 새로운 교수학습 패러다임 구축에 기여할 수 있다는 점에서 의의를 갖는다.

2. 연구 방법 및 범위

본 연구를 위한 구체적인 내용 및 절차는 다음과 같다. 첫째,

연구의 이론적 배경을 정립하기 위해 생성형 인공지능(Generative AI)과 ChatGPT의 개념, 그리고 창의적 교육 및 뷰티디자인 교육에서의 적용 가능성에 관한 선행연구를 고찰하였다. 둘째, 실천적 적용을 위해 조선시대 민화와 팝아트를 주제로 한 메이크업 수업을 기획하였으며, 수업 참여 학생들에게 사전 안내 및 AI 활용 환경을 제공하였다. 학습자들은 ChatGPT를 활용하여 디자인 콘셉트 구상, 서사 구성, 시각적 이미지에 대한 텍스트 기반 조형 언어 탐색을 수행하였다. 셋째, 수업 진행 과정에서 학습자들이 ChatGPT를 어떻게 활용하였는지, 어떤 방식으로 창의성을 표현하고 확장시켰는지를 관찰하고, 활동 결과물 및 대화 내용에 대한 질적 분석을 수행하였다. 넷째, 분석 결과를 바탕으로 ChatGPT의 활용이 뷰티디자인 교육, 특히 수작업 중심의 메이크업 실습 과정에 어떠한 교육적 효과와 시사점을 제공하는지를 정리하고, 이를 기반으로 창의교육 환경에서의 생성형 AI 도구의 역할과 적용 가능성에 대한 제언을 도출하였다.

3. 연구 결과 및 결론

본 연구는 생성형 인공지능 ChatGPT를 활용한 뷰티디자인 수업, 특히 민화와 팝아트를 기반으로 한 메이크업 디자인 수업을 통해, AI 도구가 수작업 중심의 창의교육 과정에 어떻게 결합되고 작동하는지를 실천적으로 탐색하였다. 그 결과 다음과 같은 주요 성과가 도출되었다.

첫째, ChatGPT는 학습자의 아이디어 확장과 주제 구체화 과정에서 효과적인 창의적 도구로 작용하였다. 수업 초기에 학생들은 전통 민화 속 상징 요소나 팝아트의 표현 기법을 어떻게 메이크업에 적용할지에 대해 막연함을 느꼈으나, ChatGPT를 통해 구체적인 키워드, 색채 의미, 문화적 서사 등을 텍스트로 탐색하면서 디자인 콘셉트를 체계적으로 구상할 수 있었다. 이는 학습자의 주도적 사고 전환과 상상력 확장에 실질적인 도움을 준 것으로 나타났다. 둘째, 메이크업 디자인 기획 단계에서 ChatGPT는 단순한 정보 제공을 넘어, 개인의 감정과 메시지를 시각 언어로 해석하는 과정에 있어 협력자(co-creator)로 기능하였다. 특히 ‘왜 이 색을 사용하는가’, ‘이 상징이 주는 인상은 무엇인가’와 같은 질문을 통해 학생은 자신의 콘셉트를 언어화하고, 논리화하는 과정을 경험하였다. 이는 뷰티디자인에서 중요한 콘셉트 기반 표현 역량 강화에 기여하였다. 셋째, 수작업 기반의 실습 과정과 디지털 기반 AI 도구의 연계는 학생들에게 창작에 대한 심리적 부담을 줄이고 자신감을 향상시키는 결과를 가져왔다. 텍스트를 기반으로 생성된 다양한 아이디어는 ‘실패해도 괜찮다’는 분위기를 형성하며, 수작업 실습의 심리적 진입 장벽을 낮추는 데 기여하였다. ChatGPT를 통한 단계별 피드백과 추천은 학생들에게 개별화된 학습 경험을 제공했으며, 이는 학습 몰입도를 높이는 요소로 작용하였다. 넷째, 학습자들은 AI와 협업하는 과정을 통해 디자인 작업을 단순한 기술 실행이 아닌 서사적, 문화적 메시

지를 전달하는 창작 과정으로 인식하게 되었으며, 이는 뷰티디자인의 교육 목표인 감성적 표현력, 문화 해석 능력, 창의적 기획 능력의 복합적 함양으로 이어졌다.

이상의 연구 결과를 바탕으로, ChatGPT를 비롯한 생성형 인공지능이 뷰티디자인 교육에서 실질적인 창의적 도구로 기능하기 위해서는 교육적 맥락에 맞는 활용 전략과 환경 설계가 병행되어야 한다. 이에 따라 다음과 같은 실천적 제언을 제시하고자 한다.

첫째, 뷰티디자인 교육에서 생성형 AI는 학습 초기 단계의 사고 촉진 도구로 체계적으로 활용될 필요가 있다. ChatGPT는 아이디어 도출, 콘셉트 기획, 문화적 상징 해석 등 초기 기획 단계에서 학생들의 상상력을 자극하고 창의적 접근을 유도하는 데 효과적이었다. 따라서 메이크업 수업뿐 아니라 뷰티디자인 전반의 수업 구성에서 AI 기반 텍스트 브레인스토밍 활동을 정규화하고, 교수자는 이를 위한 프롬프트 설계 능력을 갖추어야 할 것이다. 둘째, 수작업 중심 실습과 AI 기반 기획 도구의 통합 설계가 필요하다. AI는 기획과 서사 구성을 중심으로, 실습은 감각적 표현을 중심으로 진행되었을 때 상호 보완적인 효과를 발휘한다. 이에 따라 수업 설계 시에는 텍스트 기반 사고를 시각적 표현으로 연결하는 중간 단계의 피드백 루프를 포함하여, 학생들이 AI와의 상호작용 결과를 실습에 자연스럽게 반영할 수 있도록 해야 한다. 셋째, 생성형 AI를 활용한 창의교육의 확산을 위한 윤리적·비판적 사고 교육이 병행되어야 한다. AI 도구의 편리함은 창의력 발현의 기회를 확장시킬 수 있지만, 의존성, 저작권 문제, 표현의 진정성 등의 측면에서 비판적 인식이 요구된다. 따라서 뷰티디자인 교육에서는 AI 활용 기술뿐만 아니라, AI와 인간 창작 사이의 경계를 성찰하고 조율하는 윤리적 태도와 창작 주체성에 대한 교육도 함께 이루어져야 한다.

※이 논문은 2024년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임 (NRF-2024S1A5A8020570)