

한국 김치의 수출 경쟁력 분석 연구

유창환

세계김치연구소 산업지원연구단

E-mail: yourokmc1@wikim.re.kr

Study Analysing the Export Competitiveness of Korean Kimchi

Chang-Hwan Yu

Industrial Solution Research Group, World Institute of Kimchi.

요 약

김치는 한국을 대표하는 전통 식품으로 최근 K-콘텐츠 확산 및 팬데믹 이후, 건강식의 관심이 높아지면서 세계적으로 주목을 받으면서 주요 수출국으로 자리 잡고 있었으나, 저렴한 중국산 김치가 세계 시장에 빠른 속도로 확장됨에 따라 글로벌시장 경쟁이 치열한 상황이다.

수출 경쟁 심화가 지속되는 상황에서도 지금까지 김치 수출입 통계 데이터에 의존하여 김치산업 현황을 이해하고 있어 현재 우리 김치가 세계적으로 어느 정도 경쟁력이 있는지, 경쟁력이 높은 국가는 어디인지 등에 대한 분석이 필요하다. 한국 김치의 수출 경쟁력을 분석하기 위해 김치 생산 경쟁국별(한·중·일) 시장점유율, 수출국별(10개국) 무역특화지수(TSI: Trade Specialization Index)와 수출 편향 지수(EBI: Export Bias Index)를 계산하여 확인하였다.

먼저, 김치 생산국의 시장점유율을 확인하기 위해 국가별 생산량 보고서를 참고하였으며, 수출입 실적 파악은 김치 HS Code 2005.99.1000의 자료를 한국무역협회에서 확인하고 한국의 세계 및 대상국별 농식품 수출 총액은 한국농수산물유통공사의 농식품수출정보 자료를 활용하였다.

분석 결과, 최근 5년간(2019~2023년) 한국 내 김치 시장점유율은 물량 기준, 한국산(64):중국산(36):일본산(0), 중국 내 시장 점유율은 중국산(100):한국산(0):일본산(0), 일본 내 시장점유율은 일본산(68):중국산(25):한국산(7)으로 나타났다. 김치 생산국 중 중국은 자체 판매 및 수출로 시장점유율에서 우위를 차지하고 있으며, 한국과 일본의 중국산 김치 수입 비중은 각각 평균 36.4%, 25.0%로 중국산 김치 수입은 일본보다 한국의 비중이 높은 것을 알 수 있다.

최근 5년간 무역특화지수는 흑자를 기록한 2021년을 빼고 모두 적자를 기록하면서 수출 경쟁력은 낮은 것으로 나타났다. 최근 5년간 한국 김치 수출 상위 10개국의 수출 집중도 분석 결과, 모두 수출 편향 지수 평균값이 1 이상의 수치를 보이면서 시장집중도가 높은 것으로 나타났으며, 그중 영국의 수출 편향 지수가 3.91로 가장 높은 편향성을 보였고 다음으로 일본(2.65), 네덜란드(2.50), 호주(1.89) 순으로 나타났다. 하지만 한국의 김치 수출 점유율이 가장 큰 일본(39.1%)은 전년 대비 8.9%, 최근 5년간 연평균 4.1%의 감소율을 보이고 있어 수출 집중도가 높다고 볼 수 없다.

김치 수출 발전을 위해서는 김치를 건강식품, 문화·세계식품, 발효 기술로 개발된 산업적 식품 등 다각적인 특성을 지닌 식품으로 바라보는 시각과 김치의 시장성 제고를 위한 포장 및 용기 산업의 다양화, 테마 마을과의 연계, 김치를 활용한 요리 레시피 제공 등을 통해 김치의 폭넓은 소비를 촉진하는 노력이 필요하다. 또한, 김치를 국내의 문화·관광과 연계하여 국제 경쟁력을 강화하고 새로운 시장 개척을 위해 국내 거주 외국인(다문화 가정, 유학생 등)을 대상으로 김치 전문가를 양성하여 작·간접적인 김치 문화 및 가치를 확산할 수 있다.