

데이트 쇼 프로그램의 리얼리티 포맷 구조와 미디어 소통구조에 관한 연구

함 현

청운대학교 방송영화영상학과
poparts@chungwoon.ac.kr

A Study on the Reality Format Structure and Media Communication Structure of Dating Show Programs

Hyun Hahm

Dept. of Broadcasting & Film, Chungwoon University

요 약

본 논문에서는 TV 프로그램의 포맷 구조가 장르 구축에 있어서 중요한 역할과 기능을 하는 구성과 형식을 살펴보는데 목적을 갖고 있다. 특히 리얼리티 소재의 프로그램이 갖고 있는 포맷 구조의 특징은 장르간 결합에 의한 성공적인 콘텐츠 생산의 중요한 역할을 하는 것으로 판단된다. 본 연구의 분석 대상인 데이트 쇼 프로그램이 갖고 있는 포맷의 구성과 형식은 장르의 혼종성이 대표적이다. 관찰기법과 현장 중심의 이야기에서 리얼리티를 담아내고 있는 형식은 미디어 소통구조의 핵심적인 사항이다. 그 결과, 데이트 쇼 프로그램의 미디어 소통구조에서 중요한 요소로 작용하고 있는 사람, 공간, 장소를 활용한 연출 방식은 시청자의 흥미와 관심으로 집중시키는 중요한 작용을 하는 것으로 분석된다.

1. 서론

TV 프로그램은 장르적 특성에 따른 다양한 포맷 구조를 형성하고 다양한 방식으로 시청자에게 그 내용을 전달한다. TV 프로그램이 갖고 있는 고유한 포맷은 프로그램의 구성과 형식을 유지하거나 발전시켜 나가게 된다. TV프로그램의 새로운 포맷을 개발하거나 기존의 포맷들을 서로 결합하여 새로운 장르를 형성하는 혼종적 사례들은 성공적인 포맷 개발의 결과로 나타나고 있다. 주지하다시피, 리얼리티 쇼 프로그램이 대표적인 사례이다. 이러한 장르의 특징은 기존의 고정 포맷의 형식을 벗어나, 장르간 결합에 의한 그 내용의 구성과 형식이 새롭게 재구성되고 있는 특징을 갖고 있다.

리얼리티 포맷과 관련된 소재와 주제를 통해서 제작되는 TV 프로그램은 인기 장르로 그 새로움을 더해가고 있다. 리얼리티 프로그램 중에서도 급속히 확산되고 있는 하위 장르 중 하나는 이른바 ‘짜릿기 프로그램’이라고 불리는 리얼리티 데이트 프로그램이다[1]. TV 프로그램을 기획하는 과정에서도 리얼리티는 장르 간의 결합과 포맷을 구축하고, 성공적인 프로그램 제작을 위한 중요한 가치를 담아내고 있다. 그 결과, 주요 프로그램에 활용되고 있는 리얼리티 소재의 내용을 담고 있는 포맷의 구성과 형식은 시청자들에게 친숙한 장르

로 자리매김하였다.

그러므로 본 연구에서는 연예 프로그램에서 적극적으로 활용되고 있는 리얼리티 포맷 구조의 특성에 따른 데이트 쇼 프로그램의 적용 사례를 살펴보고자 한다. 또한 리얼리티를 강조하는 상황설정 및 출연자들이 펼쳐가는 미디어 소통구조를 파악하고자 한다.

2. 포맷과 구조

연예 프로그램의 안정화된 포맷 구축과 유사 장르의 저변 확대는 경쟁력 있는 예능 프로그램으로 자리매김하였다. 예능 프로그램은 다른 장르의 프로그램과는 달리 포맷, 구성원, 소재가 중요한 요소로 작용한다[2]. 데이트 쇼 프로그램이 갖고 있는 포맷과 구조는 참가자들이 이상형을 만나기 위해 참가하고, 연예 상대를 찾아가면서 이성 간의 관계를 발전시켜 나가는 리얼리티 쇼 프로그램으로 정착화되었다. 참가 출연자들의 매칭 방식으로 진행되는 구조는 싱글 남녀가 출연하고 상대방을 알아가는 방식으로 진행되고 있다. 서로의 관계를 발전시켜 나가기 위한 다양한 게임, 미션 수행, 관심 대상과 짧은 데이트를 통해서 서로의 마음을 예측하게 된다. 서로의 마음을 전하는 과정에서 일부 참가자들은 탈락하거나 최종 선택으로 커플이 탄생하는 방식으로 포맷을 구축하고 있다.

데이트 쇼 프로그램의 스토리 전달 방식과 리얼리티의 표현 방식은 시청자들에게 흥미를 유발하거나 감정 교감을 형성하는 역할을 한다. 특히 단계별 임무를 수행하는 참가자들의 진정성을 담아내고 있는 관찰기법의 활용은 명확한 리얼리티의 요소들을 강조하고 있다. 짝짓기 예능 프로그램의 일환으로 제작되고 있는 데이트 쇼 프로그램은 시대별로 많은 변천사를 거듭하고 있다. 맞선 형식의 포맷, 게임 형식의 포맷, 집단 동거 형식의 포맷 등 다양한 변천 과정을 통해서 발전하고 있는 특성이 있다. 그 결과, 데이트 쇼 프로그램이 갖고 있는 소재의 영향력은 포맷의 성격에 어울리는 특정 소재들이 반복적으로 이용되는 형태로 존재한다는 것이다[3]. 그럼에도 프로그램의 명확한 플롯의 구성은 데이트 쇼 프로그램의 이야기 전개 구성을 명확하게 결정짓는 상황에서 시청자에게 공감대를 형성하는 프로그램으로 확산되고 있다.

3. 출연자와 연출 방식

데이트 쇼 프로그램의 출연진은 보통 일반인들로 구성되지만, 유명 연예인들이 출연하는 경우도 있다. 최근 들어 데이트 쇼 프로그램의 다양한 프로그램명을 갖고 방영되고 있는 출연자들의 범위는 확장되고 있는 추세이다. 다양한 연령대의 출연자 및 싱글과 이혼자(돌싱)의 만남을 주선하는 프로그램들은 시청자들의 공감대를 이끌어내기 위해 강렬한 상황들을 연출하거나 극적인 상황이 전개되어 그 출연 대상을 관찰하게끔 유도 전략을 펼치고 있다.

앞 절에서 논의한 포맷의 구조에서 출연진들이 단계별 미션을 수행하는 과정에서 표출되는 커플 성사의 예측과 궁금증을 유발하는 연출의 표현 방식은 시청자들에게 흥미를 유발하게 한다. 데이트 쇼 프로그램의 연출 방식은 관찰기법으로 활용함으로써 현장에 펼쳐지는 상황을 중심으로 그 내용을 전달하는 방식은 현실감을 극대화하고 있다. 또한 출연진들의 갈등적 상황을 표현하기 위한 편집 방식은 출연자 간의 극적인 상황을 연출하는 것이 특징이다.

그 결과 출연진들은 호감 있는 상대방 이성에 대한 갈등과 고민의 다양한 감정적 상황에 대한 리얼리티적 표현의 상황을 극대화하고 있다. 또한 데이트 쇼 프로그램과 관련된 유사 장르의 프로그램이 갖고 있는 특성은 프로그램 진행자나 패널들의 의견이 개입되는 연출 구성을 찾아볼 수 있다. 프로그램 출연자들의 상황별 행동 분석과 해설을 통해서 프로그램의 흥미를 유발하는 구도를 설정하고 있다.

4. 미디어 소통구조

데이트 쇼 프로그램이 갖고 있는 미디어 소통구조는 인간, 장소, 공간의 삼중적 관계에서 펼쳐지고 있다. 출연자들의 감정과 갈등 요소를 담아내고 있는 현장의 분위기는 한정된 공간을 통해서 출연자들의 다양한 모습이 표현된다. 다시말하면, 공간은 리얼리티의 다양한 상황이 표출되는 공간이다. 출연자들의 경쟁 구도 또는 삼각관계에서 발생하는 에피소드는 시청자의 흥미와 관심이 집중되는 요소이다. 출연자간의 갈등이 표현되는 리얼리티적 상황은 상대방 이성의 연애 감정이 발생하거나 시청자들이 예상하지 못한 상황의 연출과 흥미가 증폭되고 있다.

특히 출연자의 구성인 일반인과 유명인 모두 상대방을 선택하는 감정적 순간 또는 극적인 선택기준의 반전 요소는 흥미를 불러일으킨다. 데이트 쇼 프로그램에 실제로 출연자들의 커플 성사가 이루어지는 상황과 방송 후 실제로 커플로 발전하여 결혼한 상황은 시청자들의 증폭적인 관심과 함께 방송의 커다란 이슈를 생성하기도 하였다. 결국 데이트 쇼 프로그램이 갖고 있는 미디어 소통구조의 특징은 출연자들로부터 발생하는 연애 스토리가 시청자에게 대리 경험의 기회를 제공하고, 출연자간에 펼쳐지는 갈등과 선택의 다양한 상호작용은 흥미를 불러일으키는 미디어 소통구조의 핵심으로 파악된다.

5. 결론

이상과 같이 살펴본 결과, 데이트 쇼 프로그램은 리얼리티 포맷을 적극적으로 구축하고 있다. 특히 장소와 공간에서 발생하는 출연자간의 매칭 과정과 설정 단계는 시청자의 흥미를 유발하는 안전장치로 활용되고 있는 것으로 나타난다. 이러한 안전장치는 현장의 리얼리티 요소를 강조하고 드라마틱한 상황의 발생과정에서 프로그램 진행자 또는 시청자들의 의견이 적극적으로 교환됨으로써 출연자들의 행동 분석은 재미를 더해가는 요소로 작용한다.

데이트 쇼 프로그램 출연자들의 다양성은 시청자와의 적극적인 상호작용과 흥미를 유발하는 전략으로 사용된다. 일반인과 유명인들의 출연, 다양한 연령대와 배경에서 시청자의 공감을 유도하기 위한 출연자들의 다양한 모습에서 리얼리티를 강조하는 고정 포맷의 확산은 시청자와의 공감대를 적극적으로 형성하는 장르로 발전하고 있다. 그 결과, 장르의 혼종적 상황은 방송 프로그램 제작 방향 설정에 적극적으로 활용되고 가속화되는 현상은 콘텐츠 제작의 경쟁력 있는 방안으로 중요한 역할을 한다.

참고문헌

- [1] 박옥숙, 박주현, “리얼리티 데이트 프로그램의 시청공기 및 시청효과에 관한 연구: SBS<짝>프로그램을 중심으로”, 경희대학교 사회과학연구 제29집 1호, p.48, 2013년
- [2] 이창원, 김정현, “주말 저녁 지상파 예능 프로그램의 다양성 변화(2004~2013): 프로그램 포맷, 소재, 구성원 분류를 중심으로”, 한국언론학보, 59권 3호, p.272, 2015년 6월
- [3] 김도영, 장하영, “채널의 증가에 따른 TV 프로그램의 유사화에 관한 연구: 예능 프로그램의 포맷과 소재를 중심으로”, 사회과학연구, 제25권 14호, p.25, 2018년 12월